

Ad-hoc-Mitteilung nach § 15 WpHG

TOMORROW FOCUS AG mit starkem Umsatz- und Ergebniswachstum im 3. Quartal 2007

(in Mio. €)	Q1 - 3/2007	Q1 - 3/2006	Veränderung
Umsatz	50,6	43,6	16,1%
EBITDA	11,5	4,2	171,6%
EBT	8,8	2,8	210,9%
Periodenergebnis	4,4	1,5	195,5%
Ergebnis pro Aktie (in €)	0,10	0,03	233,3%

München, 30.10.2007 - Die TOMORROW FOCUS AG hat ihren Wachstumskurs trotz des Wegfalls des MSN-Geschäfts auch in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahrs 2007 fortgesetzt. Umsatz und Gewinn im 3. Quartal 2007 übertrafen die jeweiligen Vorjahreswerte und die durchschnittlichen Analystenschätzungen deutlich.

Im Detail konnte der **Konzernumsatz** in den ersten 9 Monaten 2007 gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 43,6 Mio. € auf 50,6 Mio. € und damit um 16,1% gesteigert werden.

Der Konzernumsatz des 3. Quartals 2007 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 14,1% von 16,1 Mio. € auf 18,4 Mio. €.

Das **Konzernergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA)** konnte in den ersten 9 Monaten 2007 im Vergleich zum Vorjahr von 4,2 Mio. € auf 11,5 Mio. € und damit um 171,6% verbessert werden.

Das Konzern-EBITDA des 3. Quartals 2007 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal um 212,9% von 2,4 Mio. € auf 7,7 Mio. €.

Darin sind einmalige Sondereffekte enthalten, die das Konzern-EBITDA um 4,8 Mio. € erhöhen. Das bereinigte Konzern-EBITDA der ersten 9 Monate 2007 beträgt daher 6,7 Mio. €, das des 3. Quartals 2007 2,9 Mio. €.

Das **Konzernergebnis vor Steuern (EBT)** der ersten 9 Monate des Geschäftsjahrs 2007 konnte gegenüber dem Vorjahreszeitraum deutlich um 210,9% von 2,8 Mio. € auf 8,8 Mio. € verbessert werden.

Das Konzern-EBT des 3. Quartals 2007 erhöhte sich gegenüber dem Vorjahresquartal ebenfalls spürbar um 275,4% von 1,7 Mio. € auf 6,3 Mio. €.

Bereinigt um die genannten Sondereffekte ergibt sich ein Konzern-EBT von 4,0 Mio. € für die ersten 9 Monate 2007 und von 1,5 Mio. € für das 3. Quartal 2007.

Das **Konzern-Periodenergebnis** konnte in den ersten 9 Monaten 2007 signifikant um 195,5% von 1,5 Mio. € auf 4,4 Mio. € verbessert werden.

Das Konzern-Periodenergebnis des 3. Quartals 2007 erhöhte sich um 681,5% von 0,6 Mio. € auf 4,7 Mio. €.

Darin sind einmalige Sondereffekte in Höhe von 2,9 Mio. € enthalten.

Das **Ergebnis pro Aktie** erreichte in den ersten 9 Monaten des laufenden Geschäftsjahres mit 0,10 € bereits den Wert des gesamten Vorjahres. In den ersten 9 Monaten 2006 hatte das Ergebnis pro Aktie 0,03 € betragen.

Für das 4. Quartal 2007 rechnet der Vorstand mit einer Fortsetzung des positiven Geschäftsverlaufs.

Über die TOMORROW FOCUS AG:

Die TOMORROW FOCUS AG (WKN 532 549), München, zählt zu den führenden Medienanbietern von Internet- und Printprodukten in Deutschland. Sie publiziert anspruchsvolle Informations- und Entertainment-Angebote für Endkunden. Darüber hinaus vermarktet die TOMORROW FOCUS AG attraktive Zielgruppen mit hohen Reichweiten und crossmedialen Plattformen an Kooperationspartner. Nach Page Impressions (über 850 Millionen Seitenabrufe pro Monat) zählt die TOMORROW FOCUS AG derzeit zu Deutschlands größten Online-Vermarktern (gemäß IVW 8/2007).

Des Weiteren entwickelt, realisiert und betreibt die TOMORROW FOCUS AG anspruchsvolle Internet-, Intranet- und Extranet-Lösungen für Unternehmen mit kommunikativen Herausforderungen.

Die TOMORROW FOCUS AG ist außerdem mehrheitlich am Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HolidayCheck sowie am Premium-Partnervermittlungsportal ElitePartner beteiligt.

Hauptgesellschafter der börsennotierten Aktiengesellschaft ist das Medienunternehmen Hubert Burda Media.

Unternehmenskontakt:

TOMORROW FOCUS AG

Armin Blohmann

Head of Investor & Public Relations

Tel.: +49 (0) 89 9250-1256

Fax: +49 (0) 89 9250-2403

E-Mail: a.blohmann@tomorrow-focus.de