

Kandidatin für den Aufsichtsrat der TOMORROW FOCUS AG

Aliz Tepfenhart

Aliz Tepfenhart ist seit 1. Mai 2015 Geschäftsführerin der Burda Digital GmbH im Vorstandsbereich von Stefan Winners. In der Burda Digital GmbH bündelt Hubert Burda Media Digitalunternehmen und -marken mit Schwerpunkt auf B2C-Transaktionen.

Zuvor war Aliz Tepfenhart in leitenden Funktionen für die Otto Group tätig; zuletzt als Geschäftsführerin in den Bereichen Marke, Vertrieb sowie E-Commerce des Baur Versands sowie in diversen Beiratsfunktionen der eCommerce Gesellschaften der Baur Gruppe. Nach Übernahme der Marke Quelle durch die Otto Group, leitete Aliz Tepfenhart als alleinige Geschäftsführerin die Aktivitäten von Quelle in Russland. Von 2005-2009 war Tepfenhart Teil des Führungsteams von Quelle Mittel- und Osteuropa und verantwortete als Geschäftsführerin die Aktivitäten in Rumänien, Ungarn und Kroatien. Aliz Tepfenhart begann ihre Karriere 1998 bei der Quelle GmbH als Leiterin Marketing und Verkaufsplanung für Küchen Quelle. Die erfahrene Managerin hat Betriebswirtschaftslehre an der Berufsakademie Ravensburg studiert. Sie wurde 1974 in Sathmar, Rumänien geboren.

Mit dem Eintritt in die Burda Digital GmbH hat Aliz Tepfenhart alle bisherigen Aufsichtsratsmandate niedergelegt.

Berufliche Stationen

Seit Mai 2015	Geschäftsführerin Burda Digital GmbH; Hubert Burda Media Holding Kommanditgesellschaft
2013 - 2014	Geschäftsführerin Marke, Vertrieb und eCommerce; Baur Gruppe GmbH & Co KG
2010 - 2013	Alleinige Geschäftsführerin Quelle Russland; OTTO Group Russia
2005-2009	Führungsteam Quelle Mittel- und Osteuropa, alleinige Geschäftsführerin Rumänien, Ungarn und Kroatien; Quelle GmbH
2004 - 2005	Projektmanagerin Quelle International; Quelle GmbH
1998 - 2004	Leiterin Marketing und Verkaufsplanung Küchen Quelle; Quelle GmbH

Ausbildung

1995 - 1998	Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Berufsakademie Ravensburg (duales System).
--------------------	--