

# Unternehmenspräsentation TOMORROW FOCUS AG

Dr. Dirk Schmelzer, CFO

27.06.2011



CELLULAR

ElitePartner

Finanzen100



HolidayCheck.com  
\*\*\*\*\*

jameda



TOMORROW  
FOCUS MEDIA



# TOMORROW FOCUS AG: Erfolg durch Vielfalt

---

4,7 Mio. Hotelbewertungen, Videos und Fotos bei  
HolidayCheck

Alle 2 Stunden findet sich ein Paar über ElitePartner

1,5 Mio. Arztsuchen erfolgen monatlich über jameda.de

90 Apps entwickelte Cellular 2010

60,7 % Reichweite erzielt das Vermarktungsnetzwerk von  
TOMORROW FOCUS Media in Deutschland

8 Millionen Leser nutzen monatlich FOCUS Online



CELLULAR

ElitePartner

Finanzen100



HolidayCheck.com  
\*\*\*\*\*

jameda

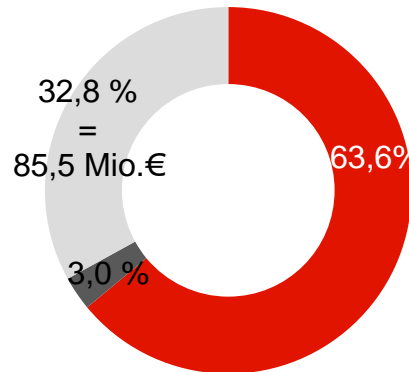


TOMORROW  
FOCUS MEDIA



# TOMORROW FOCUS AG ist einer der führenden börsennotierten Internetkonzerne in Deutschland

## Anteilsbesitz



■ Burda Digital GmbH ■ Vorstand & Aufsichtsrat ■ Freefloat

## Vorstand



Stefan Winners  
Vorstandsvorsitzender/ CEO  
Davor: Bertelsmann-Group



Dr. Dirk Schmelzer  
Finanzvorstand/ CFO  
Davor: Telefónica-Group



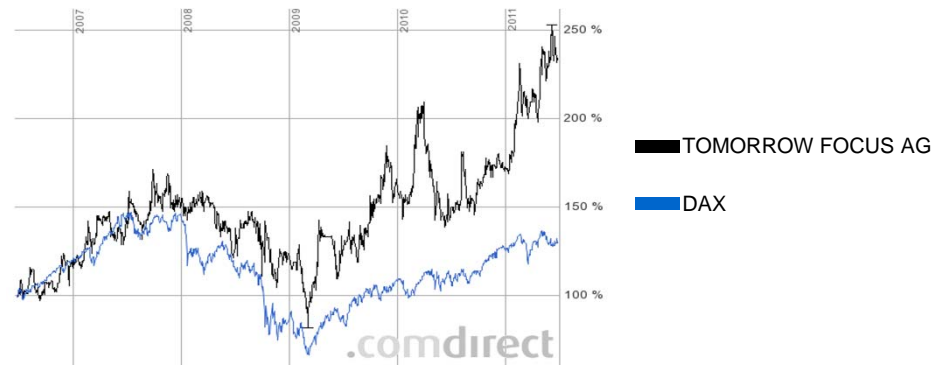
Christoph Schuh  
Vorstand  
Davor: Tomorrow Internet AG

## Stammdaten

- Hauptsitz: München
- Mitarbeiter: 594 (FTE)
- Gelistet im Prime Standard: ‚TFA‘; ISIN DE0005495239
- Grundkapital: 53.012.390 €
- Kurs Hoch/Tief 52 W.: 5,37 €/2,93 €
- Kurs 24.06.2011: 4,92 €
- Marktkapitalisierung: 260,8 Mio. €

## Kursentwicklung T FAG vs. DAX

Zeitraum: 5 Jahre



# TOMORROW FOCUS AG verfügt über starke Geschäftsmodelle

---

## Starke Geschäftsmodelle

- Holding mit starken Internet-Geschäftsmodellen in interessanten Märkten
  - HolidayCheck: Online-Community, # 1 in D, # 2 in PL
  - ElitePartner: Online-Match-Making, # 1 in D
  - TF Media: Online-Vermarkter, # 2 in D
  - AdJug: Restplatzvermarkter, # 1 in UK, # 2 in D
  - Cellular: Mobile-Agentur, # 2 in D
- Starkes Umsatz- und Ergebniswachstum 2010

## Wachstumsstrategie bis 2015

- 250 Mio. € bei 30 – 40 Mio. € EBIT durch
  - Weitere Internationalisierung HolidayCheck
  - Ausbau Advertising-Aktivitäten
  - Zukäufe in den Bereichen Advertising, Transactions, Travel; Kaufpreise 5 – 50 Mio. €
  - Early stage invest nur bei Profitabilität
- Langfr. Fokus auf # 1/ # 2 Position im jeweiligen Markt

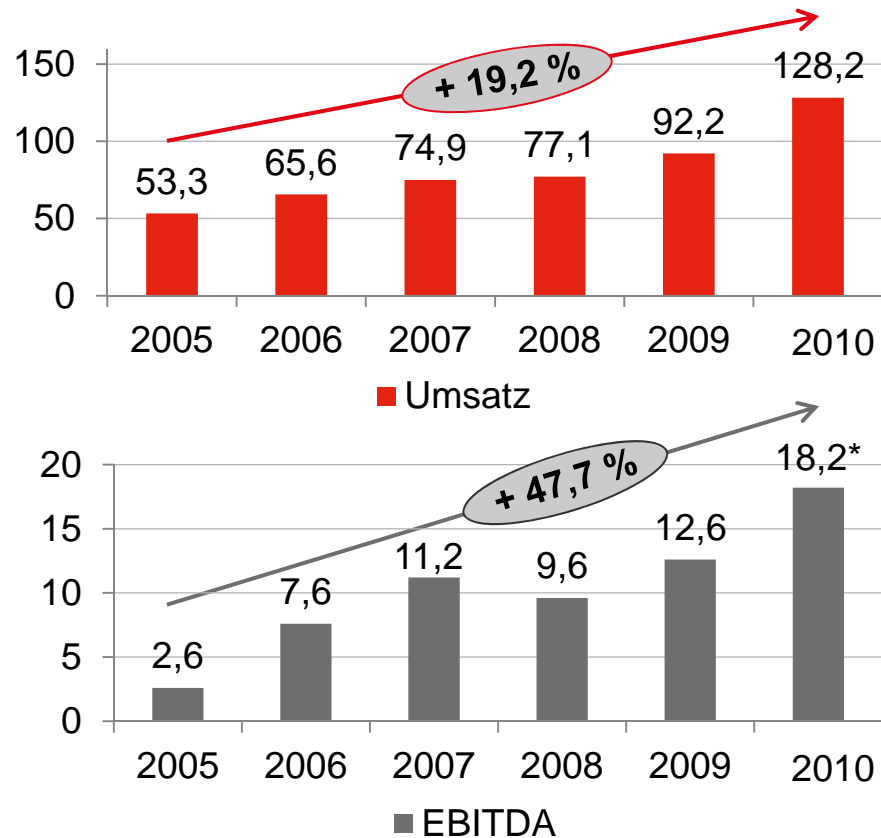
## Stärken & Prinzipien

- Breit aufgestelltes Internetmodell mit starken Marken in wachstumsstarken Umfeldern
- Natural Hedge: Transactions-Geschäft profitiert von günstigen Werbepreisen; Advertising-Geschäft profitiert von hohen Werbepreisen
- Integration bei Kerngeschäftsfeldern (Transactions → Advertising)
- Investition nur in Unternehmen, die starke Markteintrittsbarrieren generieren
- Erfolgreicher M&A-Track-Record: HolidayCheck, ElitePartner, AdJug
- Erfahrenes Management-Team mit europäischem Ansatz
- **Folge: stabiles Wachstum bei stabilem Cash Flow**

# TOMORROW FOCUS: Hohes Umsatz- und Ergebniswachstum in 2010

## Umsatz und EBITDA 2005 - 2010

In Mio. € / CAGR



\*EBITDA 2010 bereinigt um positive Einmaleffekt aus dem Verkauf der Anteile an der Playboy Deutschland Publishing GmbH

## Kennzahlen (IFRS)

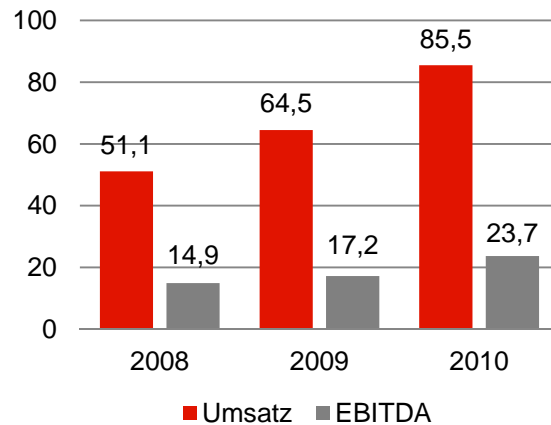
in Mio. €		2008	2009	2010
<b>1</b>	<b>Umsatz</b> Wachstum in %	77,1 +3,0	92,2 +19,5	128,2 +39,1
<b>2</b>	<b>EBITDA</b> EBITDA-Marge	9,6 12,4 %	12,6 13,7 %	24,0 18,7 %
<b>3</b>	<b>AfA</b>	3,9	3,7	8,1
<b>4</b>	<b>EBIT</b> EBIT-Marge	5,7 7,4 %	8,9 9,7 %	15,9 12,4 %
<b>5</b>	<b>Finanzergebnis</b>	-2,7	-4,2	-2,8
<b>6</b>	<b>EBT</b> EBT-Marge	3,0 3,9 %	4,7 5,1 %	13,1 10,2 %
<b>7</b>	<b>Ergebnis nach Steuern</b> EPS (in €) EPS vor Playboy-Verkauf u. Sonder-AfA (in €)	2,3 0,05	2,1 0,05	10,6 0,22 0,16

# Das Geschäftssegment Transactions wächst besonders stark

## Transactions

HolidayCheck, ElitePartner, jameda\*

In Mio. €



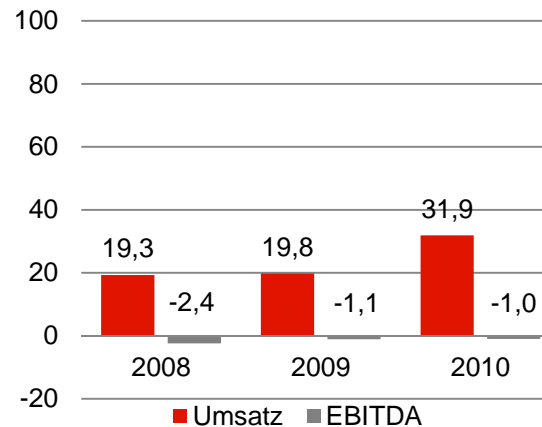
- Umsatz-, ergebnis- und wachstumsstärkstes Segment
- Weitgehend krisenfestes Geschäftsmodell
- Next steps: Internationalisierung HolidayCheck
- CAGR 2011–2013: 5 – 30 % vom Umsatz

\*jameda ab 2011, in 2010 Playboy Deutschland Publishing

## Advertising

TOMORROW FOCUS Media, AdJug, Finanzen100

In Mio. €

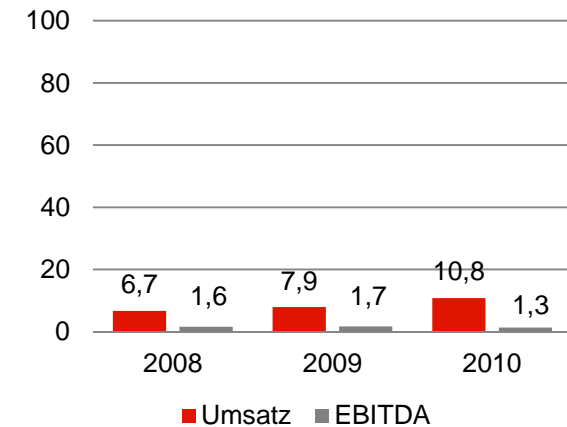


- Online-Vermarktung gewinnt stetig Marktanteile gegenüber klassischen Werbeformen, wie TV, Print, Radio, usw.
- Aktuell deutliches Wachstum, aber konjunkturabhängig
- Next steps: Verbesserung der Profitabilität
- CAGR 2011-2013: 10 – 25 % vom Umsatz

## Technologies

TFT, Cellular

In Mio. €



- Strategisch wertvolles Segment dank Technik- u. Mobile-Know-how
- Next steps: Ausbau des externen Geschäfts; Verbesserung der Profitabilität
- CAGR 2011-2013: 5 – 10 % vom Umsatz

## Wachstumstrend setzt sich auch im 1. Quartal 2011 fort

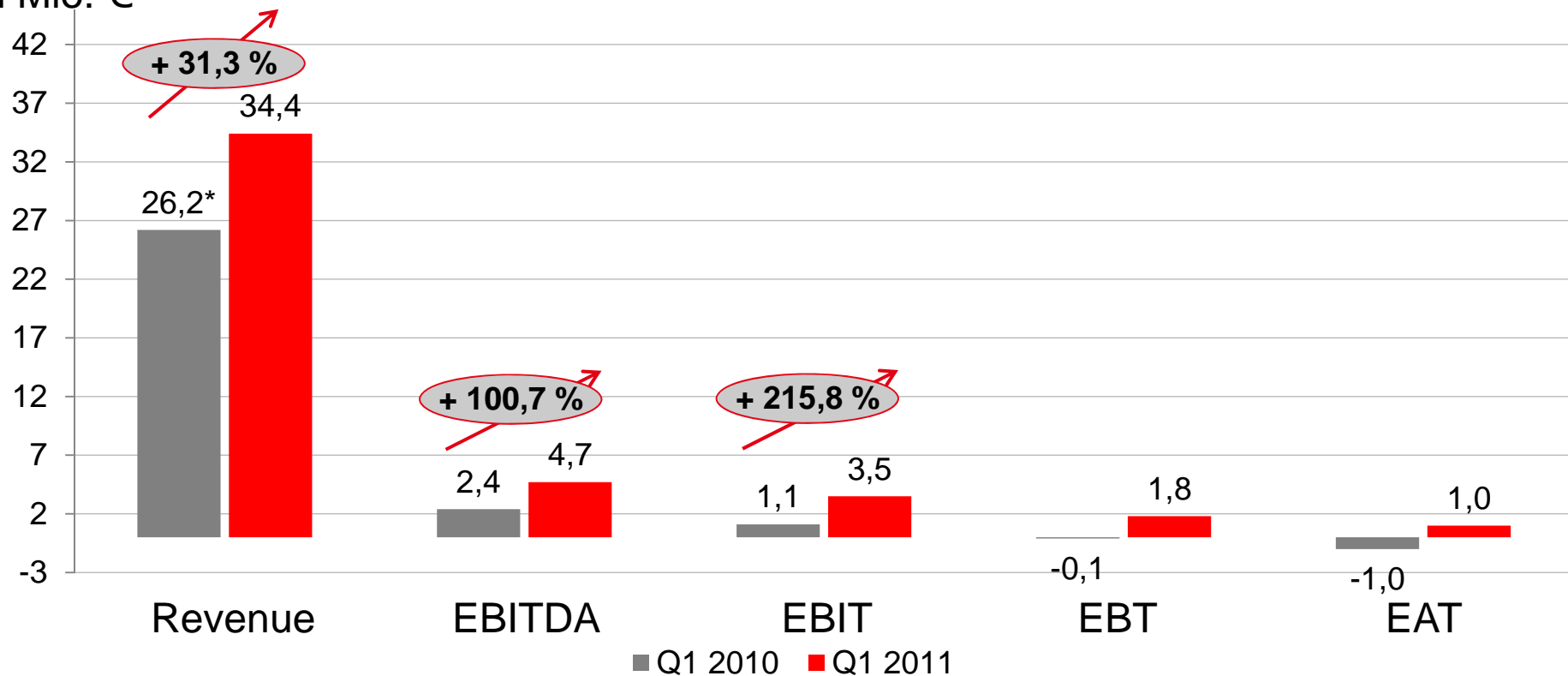
in Mio. €		Q1/2011	Q1/2010	Veränderung
1	<b>Umsatz (bereinigt)</b>	<b>34,4</b>	26,2	+31,3%
	<b>Umsatz (inkl. Playboy)</b>	<b>34,4</b>	28,7	+19,9%
2	<b>EBITDA</b>	<b>4,72</b>	2,35	+100,7%
	EBITDA Marge	13,7%	8,2%	
3	<b>Abschreibungen</b>	<b>1,2</b>	1,2	-1,0%
4	<b>EBIT</b>	<b>3,5</b>	1,1	+215,8%
	EBIT Marge	10,1%	3,9%	
5	<b>Finanzergebnis</b>	<b>-1,6</b>	-1,2	+31,4%
6	<b>EBT</b>	<b>1,8</b>	-0,1	
	EBT Marge	5,4%	-0,5%	
7	<b>EAT</b>	<b>1,0</b>	-1,0	

Starkes Wachstum, trotz saisonaler Marketinginvestitionen im Transactions-Segment

# Quartalszahlen Q1/2011 im Überblick

## Umsatz, EBITDA, EBIT, EBT und EAT Q1/2011 vs. Q1/2010

In Mio. €



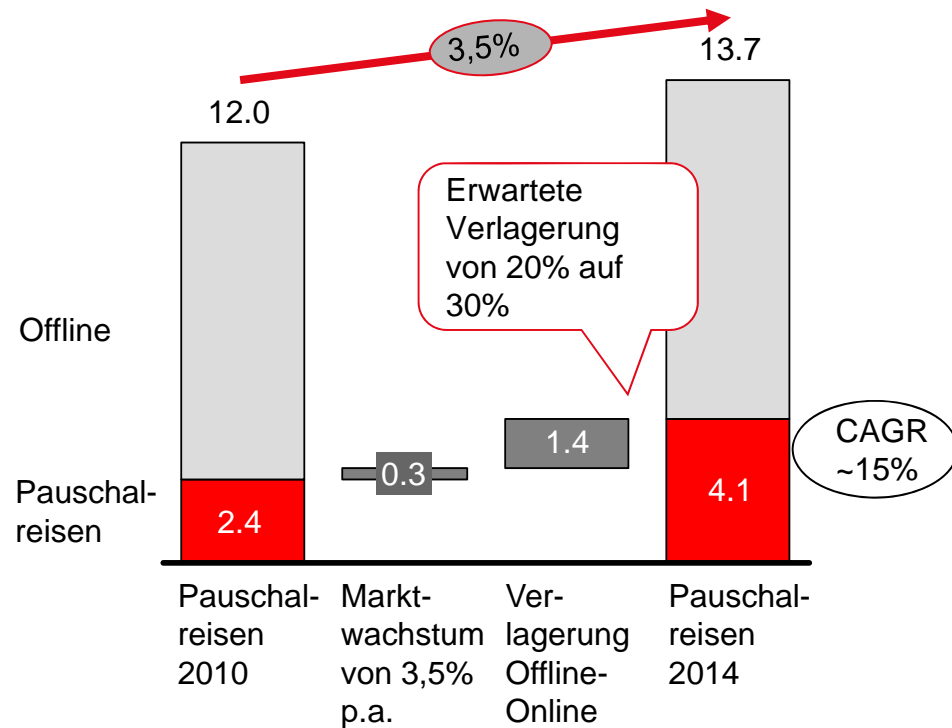
\*bereinigt um 2,5 Mio. € Umsatz der Playboy Deutschland Publishing GmbH; Playboy Deutschland wurde im November 2010 veräußert

# Transactions

# HolidayCheck befindet sich in einer komfortablen Position in einem attraktiven Markt

## Verlagerung von Offline zu Online Treibende Wachstumskraft ...

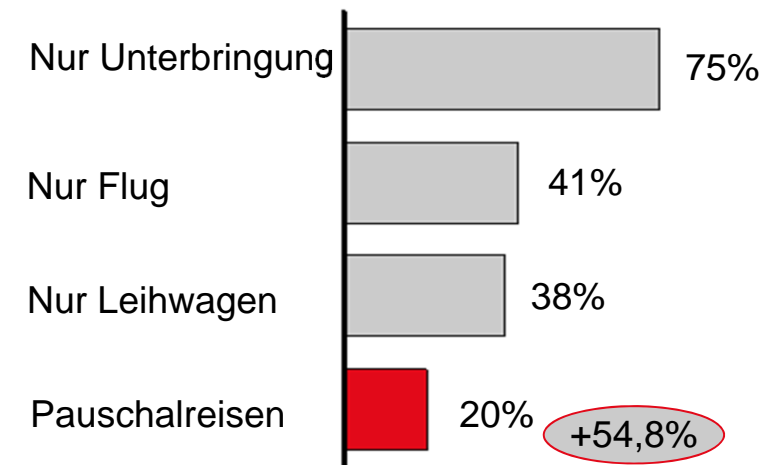
Pauschalreisemarkt in Deutschland  
In Mio. €



Quelle: PhoCus Wright Inc., McKinsey

## ... mit deutlichem Potential

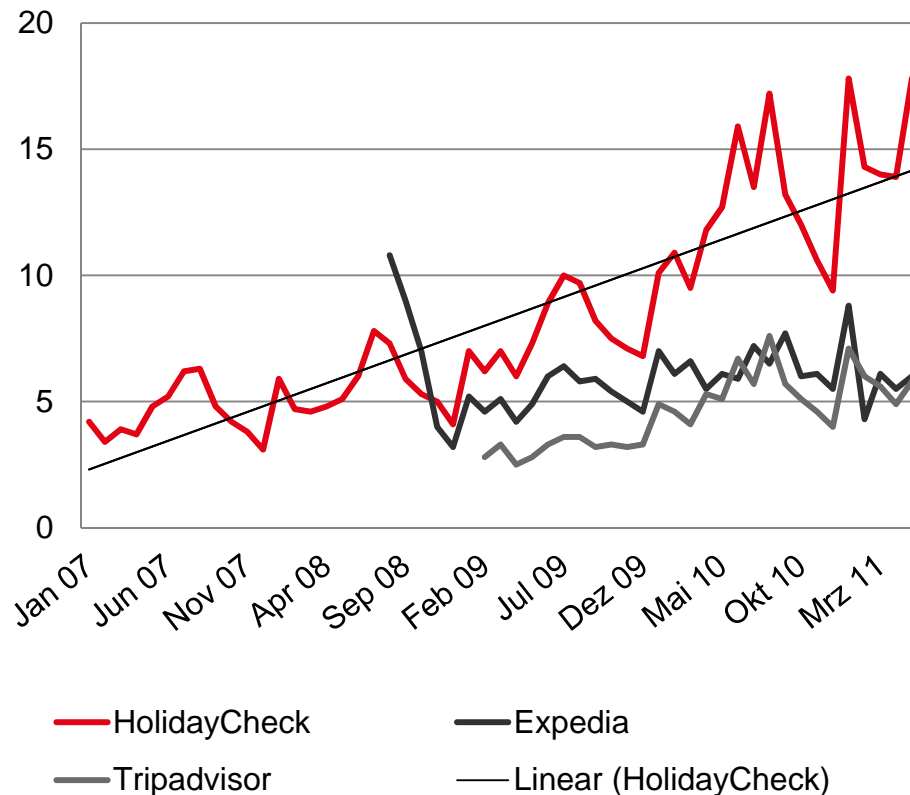
Anteil am Online-Reisemarkt in Deutschland  
Prozent vom Umsatzes, 2010



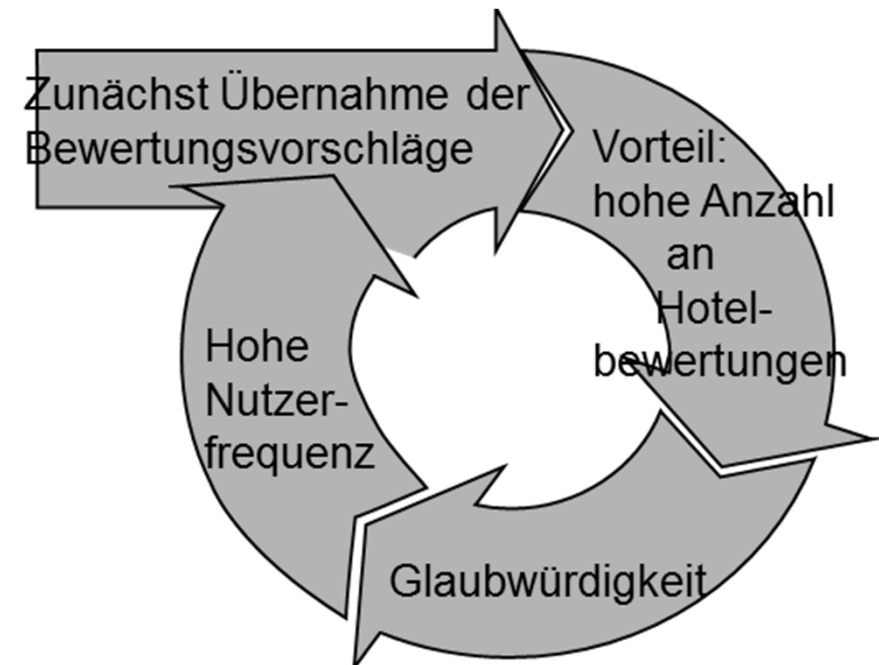
# HolidayCheck hat 2009 den langjährigen Marktführer Expedia in Deutschland überholt

## Visits HolidayCheck, Expedia, Tripadvisor

In Mio. laut IVW



## Internationale Strategie von HolidayCheck



# HolidayCheck ist die führende deutsche Reise-Community

[www.holidaycheck.de](http://www.holidaycheck.de)

The screenshot shows the HolidayCheck.de homepage. At the top, there's a search bar with the text 'Hotel oder Reiseziel eingeben' and a 'Suchen' button. Below the search bar, there are navigation links for 'Startseite', 'Reiseangebote', 'mitmachen und bewerten', and 'Reiseforum'. On the left, there's a 'Top-Seller Hotels' section listing several resorts with their ratings and prices. In the center, there's a 'Reise bewerten' section with statistics and a 'Reise buchen' section with a search form. On the right, there's a world map showing travel destinations. At the bottom, there's a 'Reiseziele weltweit' section with a grid of destination cards.

**Top-Seller Hotels**

- R2 Rio Calma: Fuerteventura/Spanien, 88% Weiterempfehlung, ab 338.- €
- IFA Buenaventura: Gran Canaria/Spanien, 87% Weiterempfehlung, ab 279.- €
- Grand Resort: Hurghada/Safaga/Ägypten, 89% Weiterempfehlung, ab 320.- €
- Dana Beach Resort: Hurghada/Safaga/Ägypten, 96% Weiterempfehlung, ab 447.- €
- Club Hotel Valentin Park: Mallorca/Spanien, 95% Weiterempfehlung, ab 240.- €
- Club Aqua Plaza: Türkische Riviera/Türkei, 95% Weiterempfehlung, ab 227.- €

**Reise bewerten**

4.488.482 Hotelbewertungen, Bilder & Videos  
1.847.947 Beiträge & Insiderwissen im Reiseforum  
über 6 Millionen unabhängige Urlaubsermeinungen

**Reise buchen**

Reiseziel: beliebig, Reisedauer: beliebig  
Frühester Hinflug: Di. 24.05.2011, Spätester Rückflug: So. 13.11.2011

**Beliebte Reiseziele**

Ägypten, Bayern, Deutschland, Fuerteventura, Gardasee, Gran Canaria, Griechenland, Hamburg, Hurghada/Safaga, Italien, Kreta, Mallorca, Nordrhein-Westfalen, Österreich, Rhodos, Spanien, Teneriffa, Türkei, Türkische Riviera, USA

**Beliebte Städtereisen**

- Bangkok: ab 20.- €
- London: ab 24.- €
- Miami: ab 26.- €
- Dubai: ab 20.- €

**Reiseziele weltweit**

- Afrika:** Ägypten, Tunesien, Kenia, Marokko, Mauritius, mehr...
- Australien & Südsee:** Australien, Neuseeland, Französisch-Polynesien, Fidji, Cookinseln, mehr...
- Karibik:** Dom. Rep., Kuba, Jamaika, Bahamas, Barbados, mehr...
- Naher & Mittlerer Osten:** VAE, Israel, Jordanien, Oman, Syrien, mehr...
- Nordamerika:**

## Fakten HolidayCheck

- Größte Reise-Community in Deutschland
- ca. 250 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 93,75 %
- 4,7 Mio. Unique User/Monat u. 17,8 Mio. Visits/Monat
- 4,7 Mio. Bewertungen, Bilder und Videos
- Geschäftsmodell: Kommission bei Buchung von Pauschalreisen oder Hotels; Online-Werbung
- Wettbewerb: Tripadvisor, Expedia

**Next steps:  
Wachstum > 30% in 2011**

# Hohe Investitionen in Content- und Reichweitenaufbau für europäische Expansion

## www.holidaycheck.pl

The screenshot shows the HolidayCheck.pl website interface. At the top, there are navigation links: "Strona główna", "Oferty podróży", "Dodaj opinie i zdjęcia", and "Rejestracja | Zaloguj". The main search bar contains the text "Wpisz nazwę hotelu lub kierunku" and buttons for "Szukaj" and "Szukaj hotelu". Below the search bar, there are several sections:

- Oferty HolidayCheck**: A banner for "LATO 2011" with a "Rezerwuj wycieczkę" button.
- Wycieczki**: Search filters for "Cel podróży" (dowolnie), "Długość pobytu" (dowolnie), "Wyjazd od" (ni. 14.11.2010), and "Powrót przed" (pl. 11.03.2011). A "Znajdź oferty" button is present.
- Rezerwacja telefoniczna**: A section for phone reservations with a contact number "22 561 50 50" and a "Wyślij" button.
- Nam warto zaufać**: Logos for "Money.pl", "Wprost", "PIT", and "Certyfikat Rozdzielczości 2010".
- Hity cenowe! Wczasy 2010**: A table of travel offers with prices in PLN.
- Newsletter**: A sign-up form for a newsletter.

On the left side, there is a list of "Ulubione cele podróży" (Favorite travel destinations) including Alanya, Bułgaria, Chalkidiki, Chorwacja, Egipt, Fuerteventura, Gran Canaria, Grecja, Hiszpania, Hurghada / Safaga, Kos, Kreta, Kuba, Majorka, Maroko, Meksyk, Monastir, Portugalia, Riwiera Turecka, Rodos, Sharm El Sheikh, Side, Sri Lanka, Teneryfa, Tunezja, Turcja, and Tureckie Wybrzeże Egejskie. A world map highlights regions like "Ameryka Północna", "Ameryka Środkowa Karaiby", "Ameryka Południowa", "Europa", "Bliski Wschód", "Azja", "Afryka", and "Australia i Oceania".

At the bottom, there are two "Specjalnie dla" sections:

- Specjalnie dla rodzin**: "Hotele Kreta", "Hotele Jezioro Garda", "Hotele Berlin", "Hotele Riwiera Turecka".
- Specjalnie dla par**: "Hotele Berlin", "Hotele Kraj Salzburg", "Hotele Kreta", "Hotele Tyrol".

## Fakten HolidayCheck International

- 40 Mitarbeiter
- 10 Landesplattformen; Hotelbuchungen in 9 Ländern möglich; Pauschalreisebuchungen in Polen möglich
- Bereits durchschnittlich 0,7 Mio. Visits/Monat in Polen (Platz 2), Tendenz steigend Richtung Platz 1
- Bereits rund 400.000 internationale Bewertungen
- Wettbewerb: Tripadvisor, Expedia, lokale Plattformen

## Next steps: Aufstieg zur Nummer 1 in Polen

# HolidayCheck International: Next steps

[www.holidaycheck.fr](http://www.holidaycheck.fr)

The screenshot shows the HolidayCheck.fr website. At the top, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Offres de voyage', and 'Noter un hôtel'. Below this is the 'HolidayCheck.fr' logo with five stars and a search bar labeled 'Hôtel ou destination...'. A tagline reads 'Choisissez votre hôtel grâce aux avis de 800.000 voyageurs'. The main content area is divided into several sections: 'Escapades printanières' with a 'Cap sur le soleil' banner and a woman's face; 'Promos Hôtels' with a search form for 'Vol + Hôtel' and 'Hôtel seul', including fields for departure/destination, dates, and a 'Recherchez' button; 'Destinations favorites' listing various regions like Portugal, Tunisie, Espagne, etc.; a world map with regional labels; 'Top destinations Famille!' with a family photo and hotel links; and 'Top destinations à deux!' with a couple photo and hotel links.

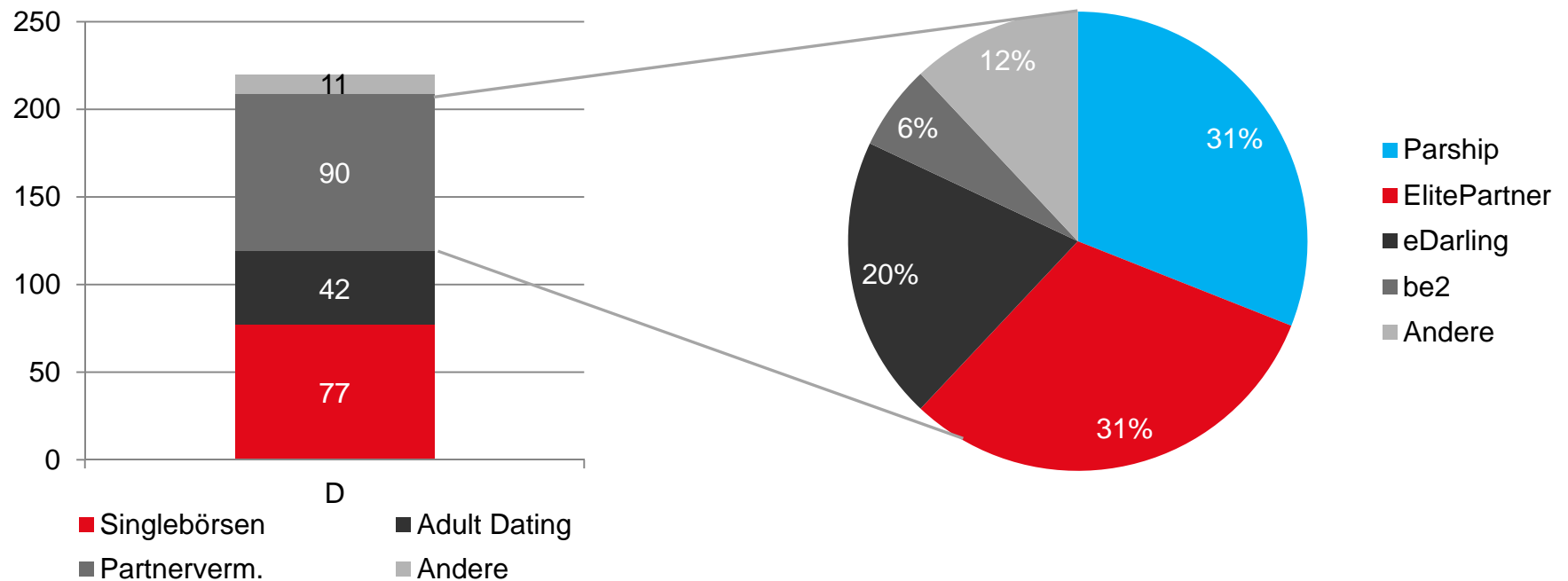
## Fakten HolidayCheck Frankreich

- Erfahrenes französisches Managementteam seit Februar 2011
- Kumuliertes Investment 2011/2012: ca. 10 Mio. €
- Französisches „look and feel“ des Portals
- Zukäufe im Bereich Online-Reise im europäischen Ausland auf opportunistischer Basis
- HolidayCheck als „Lead Platform“

**Next steps:  
Reisebuchungsmöglichkeit ab Herbst  
2011 geplant**

# ElitePartner ist Marktführer im Bereich Online-Partnervermittlung

## Markt f. Dating u. Matching in D 2010 Marktanteile Partnerverm. 2010 in D In Mio. €



Quelle: LSP Marktmodell, Statista und eigene Schätzung

# ElitePartner betreibt ein wachsendes Abo-Modell im Bereich Online-Partnervermittlung – Marktführer seit 2010

[www.elitepartner.de](http://www.elitepartner.de)

The screenshot shows the ElitePartner.de website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo 'ElitePartner.de Akademiker & Singles mit Niveau' and a 'Login für Mitglieder' dropdown menu. Below the navigation bar, there are statistics: '>2 Mio. Mitglieder', '53% Frauen', and '47% Männer'. The main content area features a registration form titled 'Jetzt kostenlos anmelden:' with options for 'Ich bin' (eine Frau / ein Mann) and 'Ich suche' (eine Frau / einen Mann). There is an input field for 'E-Mail-Adresse' and a 'Partnersuche starten' button. Below the form, there are four user profile cards: 'Dolmetscherin Kosmopolitin', 'Jurist Golfer', 'Modedesignerin trendbewusst', and 'Architekt Oldtimer-Bastler'. At the bottom, there are several award logos including 'TUV SUD', 'Partnersuche mit Erfolg', 'Getestet', and 'Computer'. The footer contains the text 'Partnersuche mit Erfolg' and 'Kultivierte, niveauvolle Singles', 'Handgeprüfte Mitgliederprofile', and 'Kontaktgarantie'.

## Fakten ElitePartner

- Premium-Partnervermittlungsportal
- 80 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Nach eig. Schätzung Nr. 1 im Premiumsegment in Deutschland (auf Umsatzbasis)
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Mitgliedschaften
- Wettbewerb: Parship, eDarling/eHarmony

**Next steps:  
Ausbau der Marktanteile in  
Deutschland, Österreich & Schweiz**

# Jameda ist ein Arztbewertungsportal mit lokaler Arztsuche

**www.jameda.de**

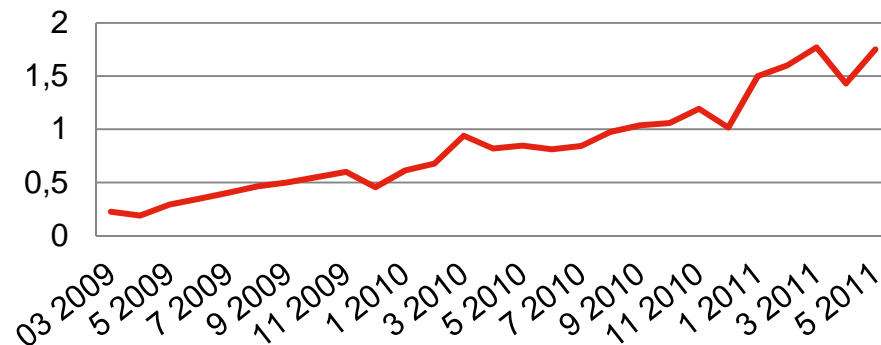
The screenshot shows the Jameda website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Suchen & Empfehlen', 'Gesundheits-Themen', 'Lexika', 'Medikamente', and 'Ich bin Arzt'. Below this, a search section titled 'Welche Gruppe suchen Sie?' has a dropdown menu set to 'alle Ärzte und Heilberufler'. There are input fields for 'Wen suchen Sie?' (Vorname Nachname), 'Wo suchen Sie?' (Strasse, PLZ, Ort), and 'Entfernung' (set to '< 5 km'). A 'Suchen!' button is at the bottom of the search section. To the right, there's a promotional banner for 'aktuelle Umfrage' with a woman's image and the text 'Was ist bei einem Arzt am wichtigsten? » mitmachen & gewinnen'. Below the search section, there are sections for 'Ärzte & Heilberufler stellen sich vor' (listing Dr. André Assemi and Dr. Ralf Klaus) and 'Beliebte Suchkategorien' (listing 'Arztbewertungsportale im Vergleich: jameda am besten!').

## Fakten jameda

- Arztbewertungsportal mit lokaler Arztsuche
- 13 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Nach eigenen Schätzungen Marktführer
- Jameda-Arztsuche bei: bild.de, FOCUS Online
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Premium-Einträgen für Ärzte Wettbewerb: Docinsider, Imedo, Gelbe Seiten

## Visits jameda.de

In Mio. / Monat



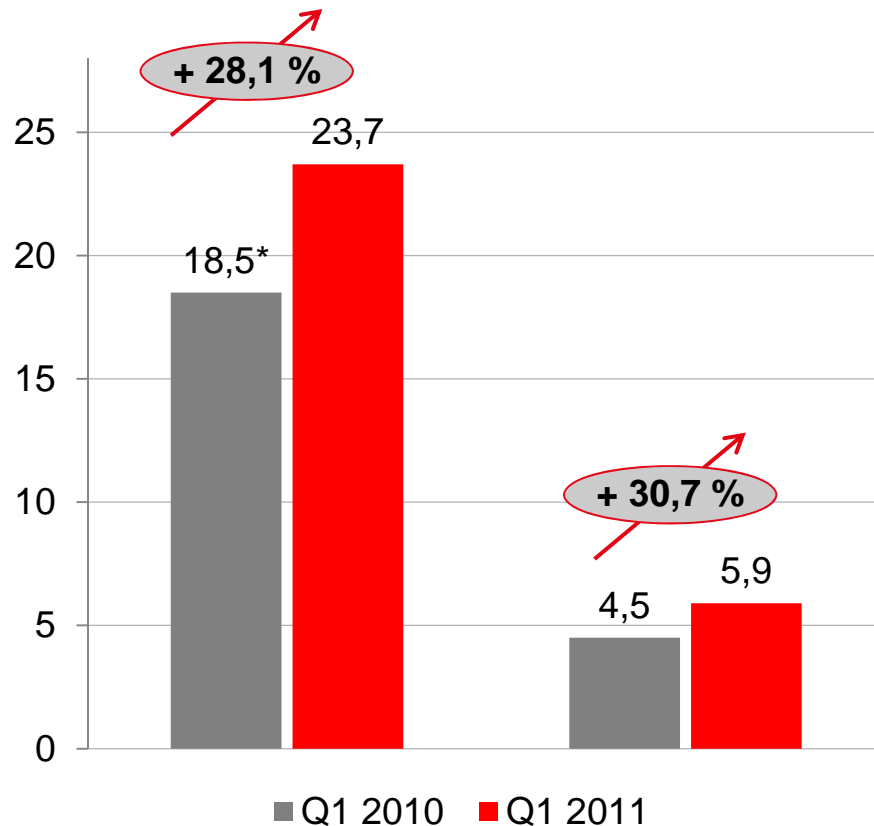
## Next steps:

**Reichweite, Bewertungen und Aboverkäufe steigern**

# Im 1. Quartal 2011 wächst das Transactions-Segment deutlich – alle Marken mit Marktanteilsgewinnen

## Umsatz + EBITDA Q1 2011 vs. Q1 2010

In Mio. €



\*bereinigt um 2,5 Mio. € Umsatz der Playboy Deutschland Publishing GmbH; Playboy Deutschland wurde im November 2010 veräußert

## Starkes Wachstum, vor allem bei HolidayCheck

- ElitePartner gewinnt Marktanteile trotz wettbewerbsintensivem Marktumfeld; Nr. 1 in Deutschland
- HolidayCheck: Umsatzwachstum über Marktdurchschnitt; Starke Nr. 1 Position
- HolidayCheck International mit ersten Erfolgen in Poland; Markteintritt in France vollzogen
- 100% Akquisition von Jameda GmbH
- Jameda mit weiterem Abo-Wachstum
- Jameda ist Testsieger der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung bei einem Vergleich von Arztbewertungsportalen

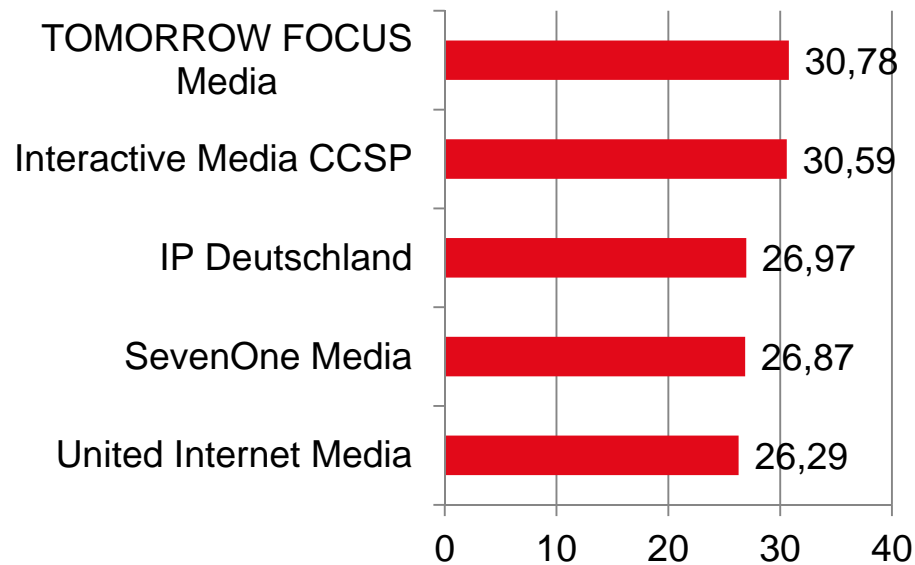
## Internationalisierung stärkt Transactions-Segment

# Advertising

# TF Media ist jetzt größter deutscher Digital-Vermarkter: Online-Werbung gewinnt stetig an Bedeutung

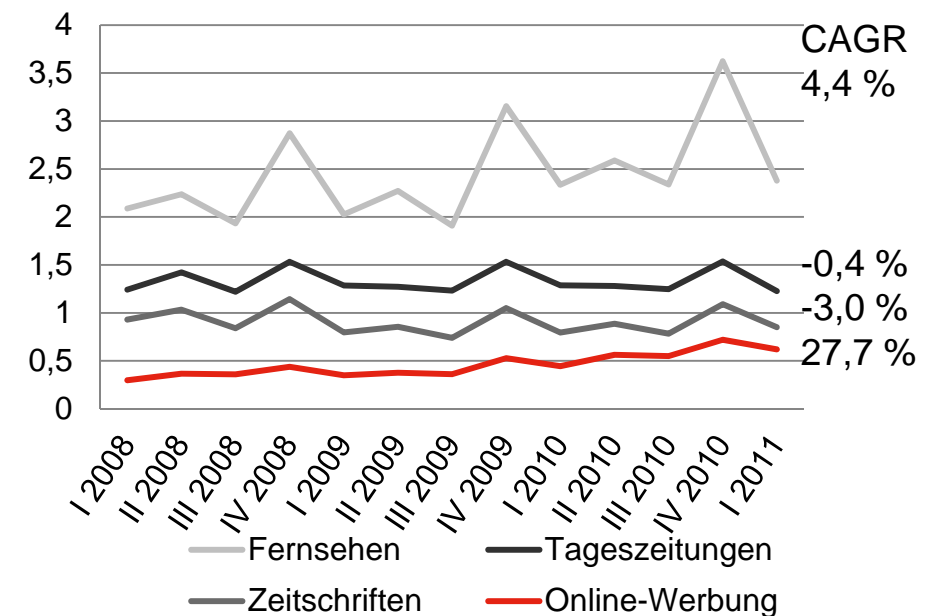
## Reichweite der Online-Vermarkter\*

In Mio. Unique Users



## Nielsen Brutto-Werbependings

In Mrd. €



\* Quelle: AGOF internet Facts Januar 2011

# TOMORROW FOCUS Media ist der führende Premium-Vermarkter in Deutschland \*

## Vermarktungsportfolio



## Fakten TOMORROW FOCUS Media

- Premium-Onlinevermarkter
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Media GmbH, MUC
- 50 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Nr. 2 in Deutschland\*
- Reichweite: 60,7 %
- Geschäftsmodell: Provisionserlöse aus der Vermarktung von Onlinewerbung
- Wettbewerb: diverse Premium-Anbieter, Google
- Neueste Mandanten: kochrezepte.de, Pons.eu, WomenWeb.de

**Next steps:  
Gewinnung weiterer Mandanten**

\* AGOF internet facts Februar 2011

# Adjug ist ein automatisierter Marktplatz für Online-Werbung

[www.adjug.de](http://www.adjug.de)

The screenshot displays the Adjug website interface. At the top, the Adjug logo is prominently featured with the tagline 'Der Online Werbemarktplatz'. Below the logo, the interface is divided into two main sections: 'Advertiser' and 'Publisher'.  
**Advertiser Section:** It includes three bullet points: 'Sie bestimmen, wo Ihre Anzeigen erscheinen.', 'Werben Sie auf individuellen Websites Ihrer Wahl.', and 'Erzielen Sie Ihren angestrebten ROI.'. Below these points are two buttons: 'WERBEFLÄCHE KAUFEN' and 'Mehr dazu...'. A dropdown menu is open, showing categories like 'Fraus & Garten', 'Versicherung', 'Wissen', 'Auto & Motorrad', 'Nachrichten & Blogs', 'Andere', 'Eltern & Familie', and 'Leute & Beziehung'. At the bottom of this section, it says 'Optimieren durch präzises Targeting' with navigation arrows.  
**Publisher Section:** It includes three bullet points: 'Erzielen Sie stetig steigende Umsätze.', 'Legen Sie Ihren gewünschten Preis fest.', and 'Behalten Sie Ihr bestehendes Werbenetzwerk.'. Below these points are two buttons: 'WERBEFLÄCHE VERKAUFEN' and 'Mehr dazu...'. A grid of logos for various publishers is shown, including AMICA, fit, MAMLADE, MAX, spin-de, ONLINE FOCUS, and lebensfreude50.de. At the bottom, it says 'Websites in unserem Marktplatz'.

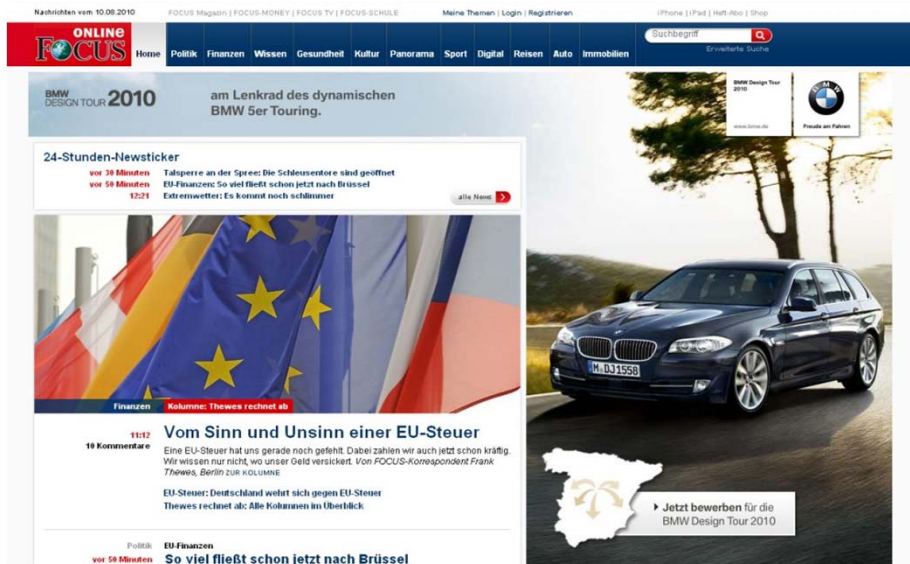
## Fakten AdJug

- Automatisierter Online-Werbemarktplatz für Advertiser und Publisher; Optimierung von Werbeerlösen durch Restplatzvermarktung
- [www.adjug.de](http://www.adjug.de); [www.adjug.com](http://www.adjug.com)
- 60 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 57,89 %
- Standorte: London, München, Bangalore/Indien
- Geschäftsmodell: Vermarktungsprovision
- U. a. Restplatzvermarktung der TOMORROW FOCUS Portale
- Wettbewerb: Adscale, Adbrite, Adconion, Google

**Next steps:**  
**Marktanteilsausbau und Suche nach strategischem Partner für weitere internationale Expansion**

# FOCUS Online – eines der führenden Nachrichtenportale Deutschlands

[www.focus.de](http://www.focus.de)



## Fakten FOCUS Online

- Nachrichten- und Nutzwertportal
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Media GmbH, MUC
- 45 Mitarbeiter, Anteil TFAG: 100 %
- Reichweite: Nr. 3 hinter Bild Online und Spiegel Online
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung – neue, großflächige Werbeformen; Plattform zum Marken- und Reichweitenaufbau neuer Geschäftsmodelle
- Wettbewerb: Spiegel Online, Welt Online usw.

**Next steps:**  
**Überproportionale Reichweitensteigerung; Break-even in 2011?**

# Finanzen100 ist eines der schnellst wachsenden Finanzportale Deutschlands

[www.finanzen100.de](http://www.finanzen100.de)

Herzlich Willkommen! [Login](#) oder kostenlose [Registrierung](#) Push-Kurse: [An](#) [Aus](#) Apps **TOMORROW FOCUS**

**Finanzen100** Trader News  
Suchbegriffe, Wertpapier-Namen oder WKN  [Suchen](#)  
Aktuell gesucht: prime all share Labor:Suche

Home News Märkte Wertpapiere Portfolio / Watchlist Private Finanzen Top100 **Magazin**

### Unruhen in Ägypten: Demonstranten zünden Häuser an

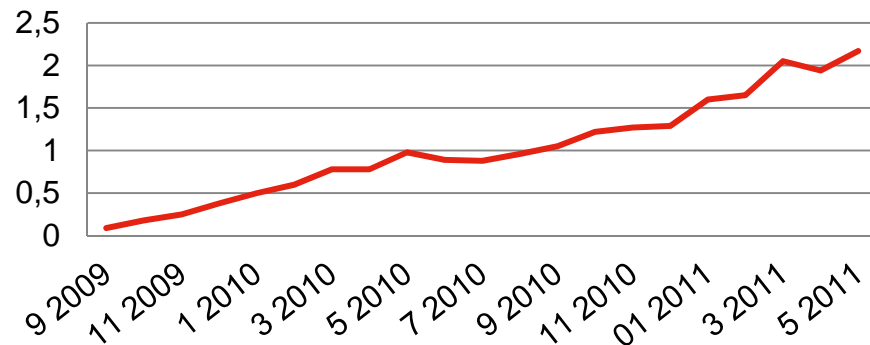
vor 29 Minuten • ntv

Ägyptens Präsident Hosni Mubarak schlägt die größte Protestwelle seit seiner Machtübernahme vor drei Jahrzehnten entgegen. Trotz eines Demonstrationsverbots werden auch für heute weitere... [mehr](#)

10:53 • AKTIEN FRANKFURT/Eröffnung: Freundlich - Dax trotz Abstufung...  
10:22 • Prozess um Ex-HRE-Chef. Gericht fordert Gutachten an

	Wert	akt. Kurs*	+/-	in %
DAX		7.153,50	+26,15	+0,37%
EuroStoxx		2.971,15	+3,37	+0,11%
Dow Jones		11.985,44	+8,25	+0,07%
Nasdaq 100		2.314,19	+10,16	+0,44%
Nikkei		10.478,66	+76,76	+0,74%

**Visits Finanzen100.de**  
In Mio.



## Fakten Finanzen100

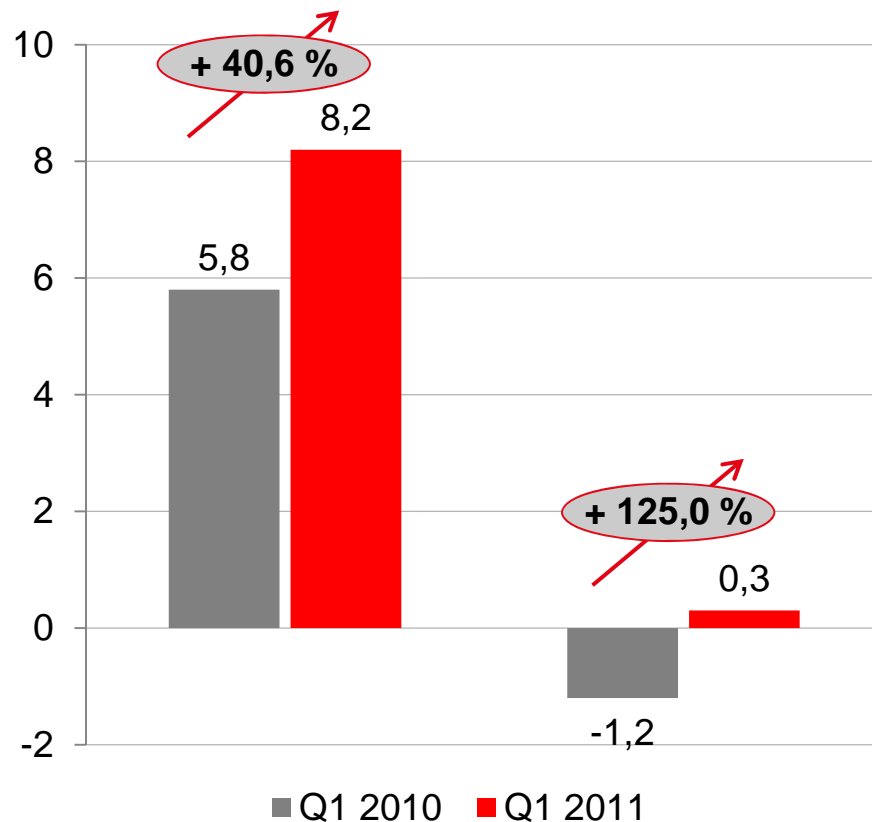
- Automatisiertes Finanz- und Börsenportal
- Seit Ende August 2009 online
- Bereits 300.000 Unique Users und 2,2 Millionen Visits pro Monat
- 13 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung + Kooperationen
- Wettbewerb: Onvista, Finanzen.net, Wallstreet Online

**Next steps:**  
**Positionierung unter den Top-3-Börsenportalen in 2011**

# Advertising-Segment mit deutlichem Umsatz- und Ergebniswachstum in Q1/2011

## Umsatz + EBITDA Q1 2011 vs. Q1 2010

In Mio. €



## Starkes Marktwachstum in Q1/2011

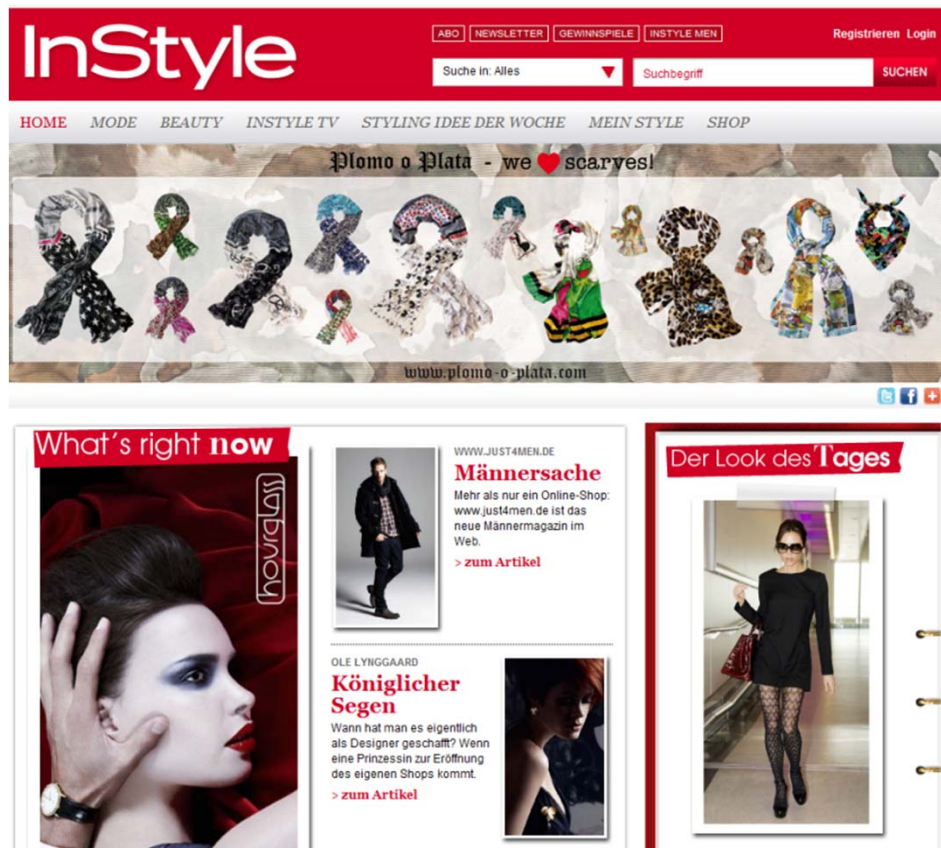
- Starkes Wachstum des Premium-Vermarkters TOMORROW FOCUS Media
- AdJug mit starkem Wachstum; EBITDA in Q1/2011 bereits auf break even
- Weitere Investitionen in Finanzen100.de
- Positives Segment EBITDA in Q1/2011; EBIT leicht negativ

**Weiteres Wachstum im Bereich Premium-Vermarktung erwartet, solange Konjunktur in Deutschland stark bleibt**

# Technologies

# TFT entwickelt und betreut zahlreiche große Plattformen im deutschsprachigen Raum

## TFT realisiert Launch von InStyle.de



## Fakten TFT

- Full-Service-Internetdienstleister
- 40 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Geschäftsmodell: Komplettlösungen zur Steigerung der Performance von Web Businesses
- Kunden: Allianz, BMW, Burda, Coca-Cola, LBS, Ringier
- Wettbewerb: div. Internetdienstleister

## Next steps: Ausbau des Vertriebs

# Als führender deutscher Mobile-Dienstleister profitiert Cellular stark von iPhone, iPad & Co.

## Cellular realisiert FTD iPad-App



## Fakten Cellular

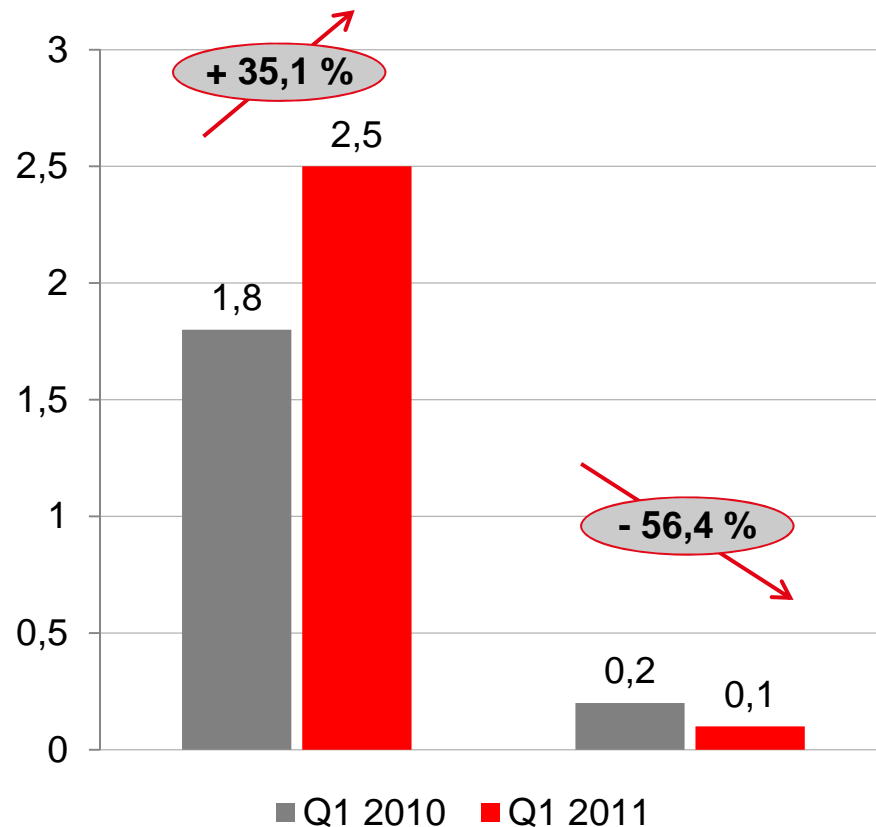
- Full-Service-Mobiledienstleister
- Firma: Cellular GmbH, Hamburg und Wien
- 70 Mitarbeiter
- Anteil TOMORROW FOCUS AG: 100 %
- Geschäftsmodell: Verkauf von Komplettlösungen für mobile Internetportale inkl. Apps für iPhone und Android
- Kunden: FAZ, Gruner & Jahr, ProSiebenSat.1, Red Bull, Samsung, Vodafone, VW
- Wettbewerb: Yoc AG

**Next steps:  
Zügige Umsetzung der zahlreichen  
Kundenaufträge**

# Das Technologies-Segment verzeichnet in Q1/2011 weiteres Wachstum – EBITDA über Plan

## Umsatz + EBITDA Q1 2011 vs. Q1 2010

In Mio. €



## Cellular mit starkem Wachstum

- Cellular glänzt erneut mit starkem Wachstum im Bereich der Apps für iPhone, iPad und Android
- TFT: Entwicklung des externen Geschäfts noch nicht befriedigend
- Insgesamt liegen Umsatz und Ergebnisse bereits über Plan

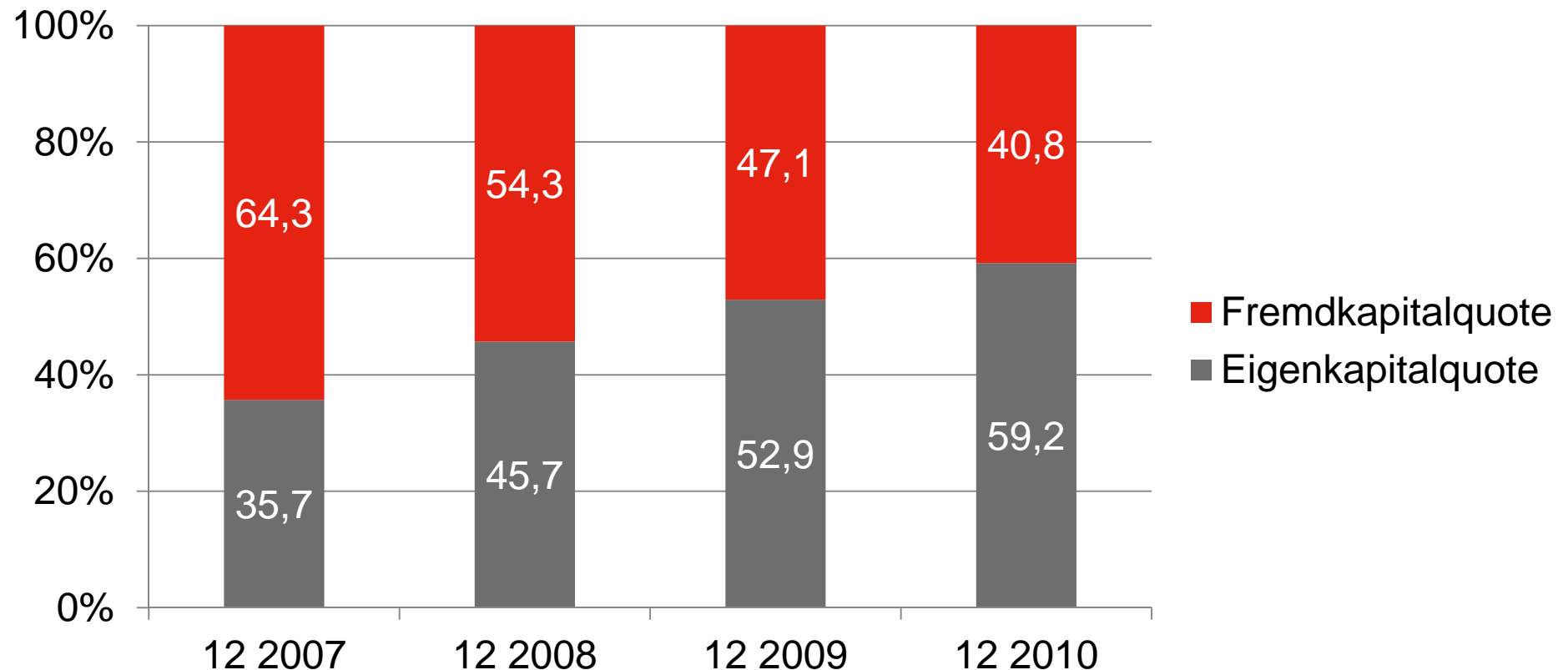
**Absicherung des Technologies-Geschäfts durch weiteren Ausbau des Produktportfolios und steigender Bedeutung der Umsätze durch Lizenzierung und Wartung**

# Strategie 2015

# Die Eigenkapitalquote steigt kontinuierlich und eröffnet finanzielle Spielräume für Wachstum

## Eigenkapitalquote vs. Fremdkapitalquote 12/2007 – 12/2010

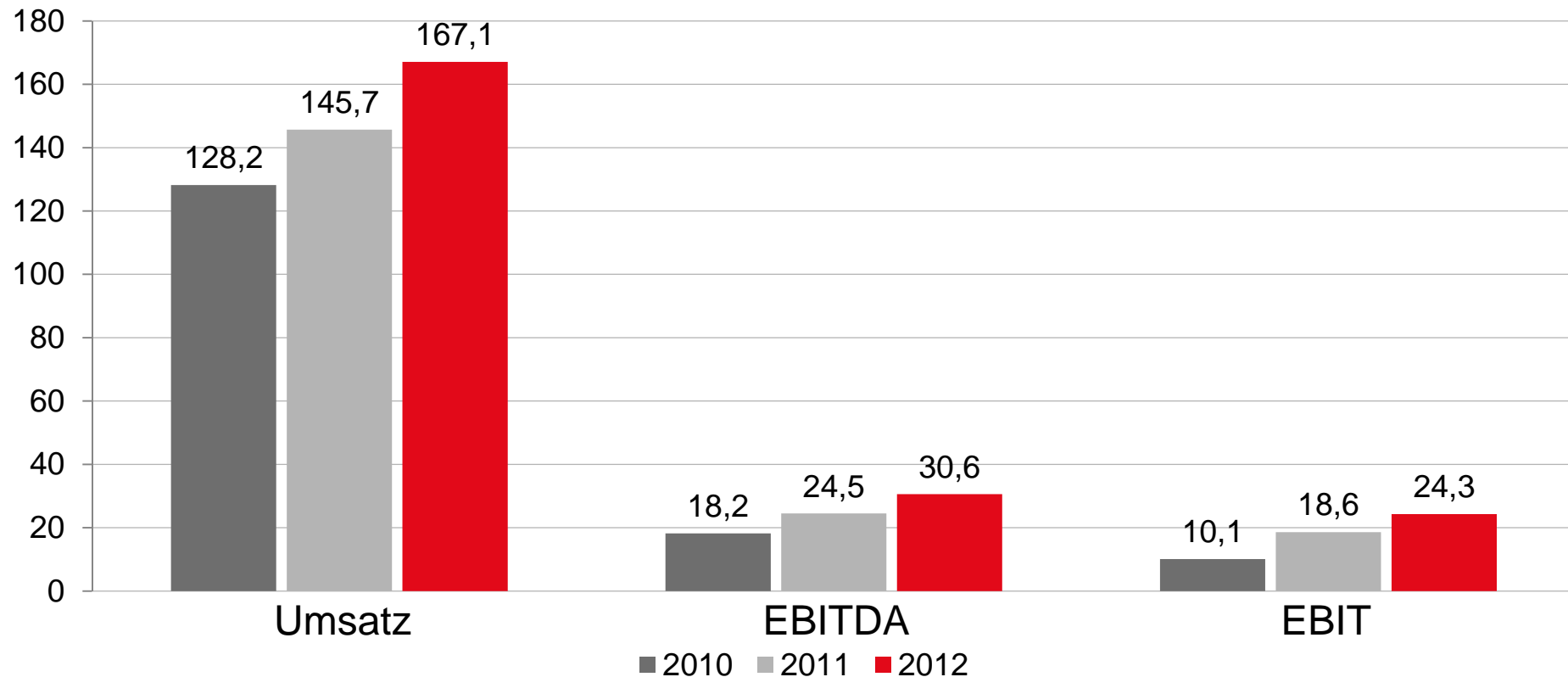
In %



# Nach Analystenstudien\* wird TOMORROW FOCUS auch 2011 und 2012 weiter wachsen

## Umsatz, EBITDA und EBIT 2010 – 2012\*

In Mio. €



\* 2011 und 2012: Ø Analystenschätzungen Bankhaus Lampe, Berenberg Bank, HSBC, Macquarie; EBITDA und EBIT 2010 bereinigt um positive Einmaleffekt aus dem Verkauf der Anteile an der Playboy Deutschland Publishing GmbH (Stand: Mai 2011)

# Strategie 2015: Ausbau der Digitalaktivitäten mit hohem Umsatz- und Ergebniswachstum



**Ausbau digitalbasierter Aktivitäten**  
in den Bereichen Advertising und  
Transactions



**Umsatz- u. Ergebnisziel 2015**

- 250 Mio. € Umsatz
- 30 – 40 Mio. € EBIT

Prämisse der Strategie 2015: stagnierende bis gemäßigte wirtschaftliche Entwicklung, ohne Rezession

# Strategie 2015: Fokus auf Ergebniswachstum, Dividendenfähigkeit und Eigenkapitalstärke



## ➔ 2011 – 2012 : Zukauf profitabler Internetunternehmen geplant

- Bereich Advertising u. Transactions/Travel
- Kaufpreise: 5 - 50 Mio. €, EBITDA-Multiples: 6 - 12
- Akquisitionen müssen nach Finanzierungskosten und ppa-Abschreibungen positiven EpS-Beitrag erzielen
- Verschuldungsobergrenze bei Banken: 2x EBITDA 2010
- Track record: HolidayCheck, ElitePartner, AdJug

## ➔ Klarer Fokus auf Ergebniswachstum, Dividendenfähigkeit und Eigenkapitalstärke

# Fazit

---



**TOMORROW FOCUS vereint die Qualitäten von Wachstums- und Value-Unternehmen**

# Ihre Ansprechpartner

---



Dr. Dirk Schmelzer  
CFO  
+ 49 (0) 89 9250-2416  
[d.schmelzer@tomorrow-focus.de](mailto:d.schmelzer@tomorrow-focus.de)



Armin Blohmann  
Leiter Konzernkommunikation & Investor Relations  
+49 (0) 89 9250-1256  
[a.blohmann@tomorrow-focus.de](mailto:a.blohmann@tomorrow-focus.de)

TOMORROW FOCUS AG | Neumarkter Str. 61 | 81673 München  
[www.tomorrow-focus.de](http://www.tomorrow-focus.de)  
[www.twitter.com/tomorrowfocus](https://www.twitter.com/tomorrowfocus)  
[www.facebook.de/tomorrowfocus](https://www.facebook.de/tomorrowfocus)  
[www.youtube.com/tomorrowfocus](https://www.youtube.com/tomorrowfocus)

# Wichtige Finanztermine\*

---

Datum	Ereignis	Ort
12. August 2011	Veröffentlichung Zwischenbericht Q2/2011	München
14. November 2011	Veröffentlichung Zwischenbericht Q3/2011	München
21. November 2011	Analystenkonferenz im Rahmen des Deutschen Eigenkapitalforums 2011	Frankfurt Congress Center Ludwig-Erhard-Anlage

\* Voraussichtliche Termine