

Vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2010

Stefan Winners, CEO
Dr. Dirk Schmelzer, CFO

17.03.2011



CELLULAR

ElitePartner

Finanzen100



HolidayCheck.com

jameda



TOMORROW
FOCUS MEDIA



HIGHLIGHTS 2010

→ Umsetzung der im Jahre 2005 kommunizierten „Strategie 2010“

✓ > 100m€ Umsatz (128m€)

✓ > 10m€ EBIT (16m€)

→ Starkes yoy Umsatzwachstum in allen Segmenten

→ Festigung der führenden Marktposition in den Segmenten
Transactions (#1) und Advertising (klar unter den Top 3 Playern)

→ Erfolgreicher Verkauf von Playboy

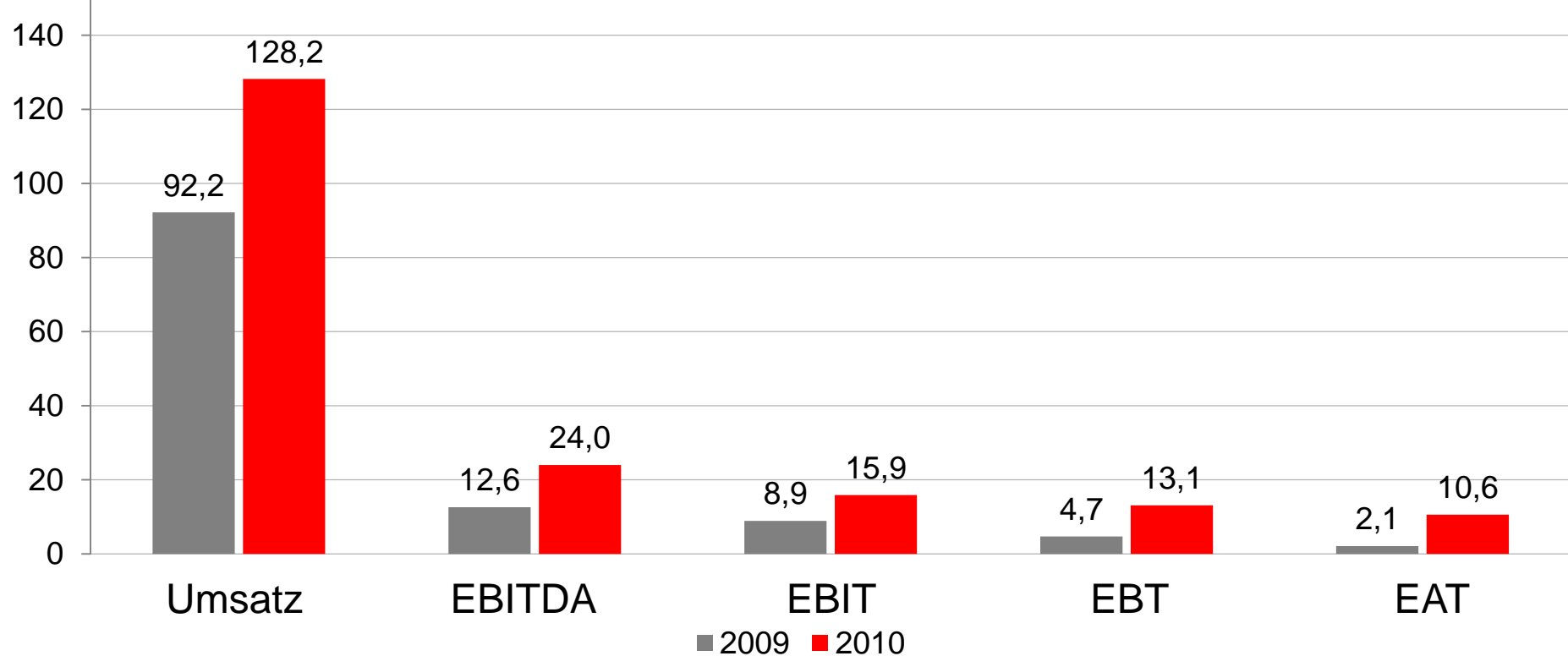
Konzernkennzahlen

	in Mio.€	Ist 2010	Ist 2009	Veränderung
1	Umsatz	128,2	92,2	+39,1%
2	EBITDA EBITDA-Marge	24,0 18,7%	12,6 13,7%	+89,6%
3	AfA	8,1	3,7	+116,2%
4	EBIT EBIT-Marge	15,9 12,4%	8,9 9,7%	+78,5%
5	Finanzergebnis	-2,8	-4,2	+33,3%
6	EBT EBT-Marge	13,1 10,2%	4,7 5,1%	+181,4%
7	Ergebnis nach Steuern	10,6	2,1	x5
	EPS (in €)	0,22	0,05	x4
	EPS vor Playboy-Verkauf u. Sonder-AfA (in €)	0,16	0,05	x3
	Starkes Umsatzwachstum bei überproportionalem Ergebniswachstum aufgrund konsequenter Skalierung			

Konzernkennzahlen

Umsatz, EBITDA, EBIT, EBT und EAT 2010* vs 2009

In Mio. €



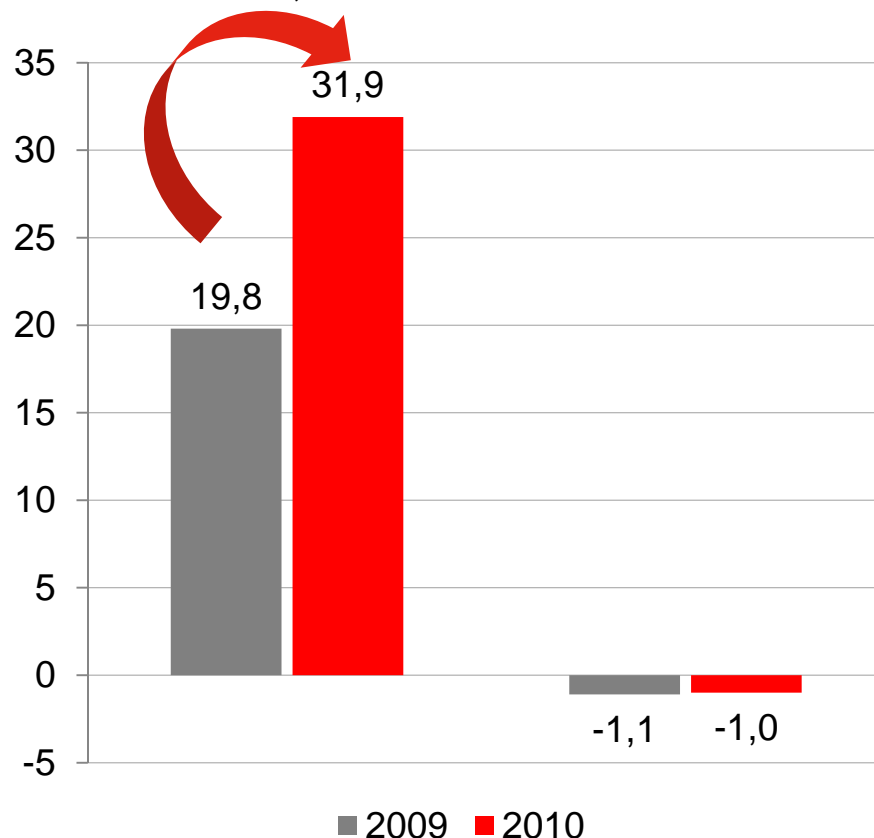
*In den Ergebniszahlen 2010 sind einmalige Abschreibungen auf aktivierte, selbsterstellte Software i.H.v. 2,5 Mio. € sowie ein Einmalertrag aus der Veräußerung der Playboy Deutschland Publishing GmbH i.H.v. 5,8 Mio. € enthalten.

Segmentberichte

Segment Advertising: Umsatz steigt auch dank AdJug deutlich - EBITDA noch durch Investitionen belastet

Umsatz und EBITDA 2010 vs 2009

In Mio. € + 61,6%



Quelle: Tomorrow Focus AG 2010

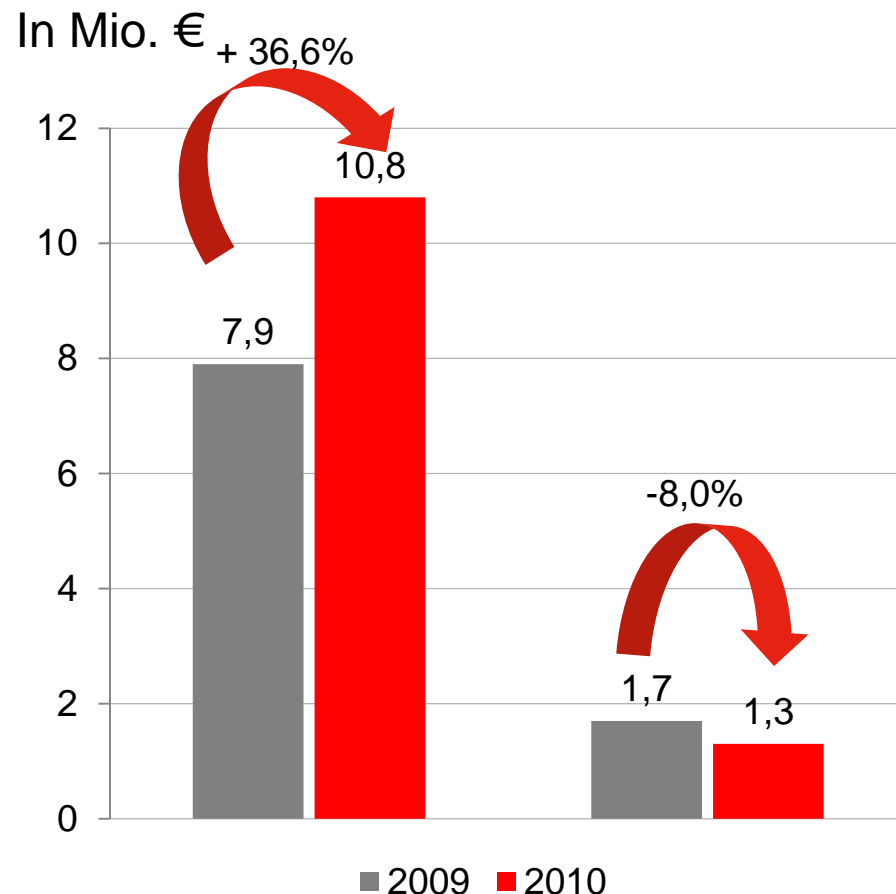
Signifikante Markterholung im abgelaufenen Geschäftsjahr

- AdJug mit starkem Umsatzzuwachs dank Aufbau einer guten Marktposition in hoch wettbewerblichem und stark fragmentiertem deutschen Markt. Break-even im Q4 2010
- Stärkung der Reichweite durch Abschluss großer neuer Vertragskunden bei TOMORROW FOCUS Media; Vermarktungsbereich der TFM 2010 bereits profitabel (10% EBIT-Marge)
- Konsolidierung nachrichten.de und Übernahme der Mehrheit an Finanzen100 zur stärkeren Integration in FOCUS Online

Weiterhin deutliche Belebung im Premium Advertising bei anhaltendem Aufschwung in Deutschland erwartet

Das Segment Technologies wächst ebenfalls stark – EBITDA 2010 durch Strukturinvestments belastet

Umsatz und EBITDA 2010 vs 2009



Cellular mit steigender Marktdurchdringung und TFT gestärkt durch neue Key-Accounts

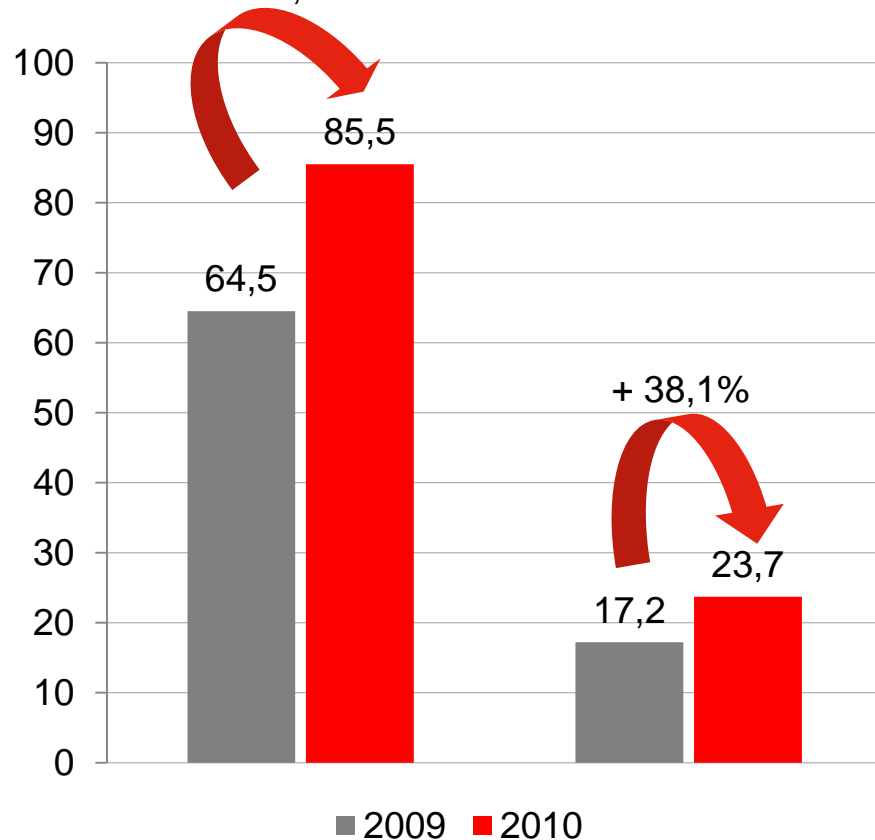
- Cellular hat in 2010 die gute Entwicklung im attraktiven Markt für iPhone basierte Applikationen mitnehmen können und sich zugleich im stark wachsenden Markt für Android etabliert.
- Steigerung des externen Geschäfts bei TFT, Gewinnung weiterer Key-Accounts
- Ausbau Marktanteile in A und CH

Absicherung des Technologies-Geschäfts durch eine breite Produktpalette und steigende Bedeutung des Lizenz- und Maintenance Geschäfts

Das Segment Transactions wächst weiterhin nachhaltig

Umsatz und EBITDA 2010 vs 2009

In Mio. € + 32,5%



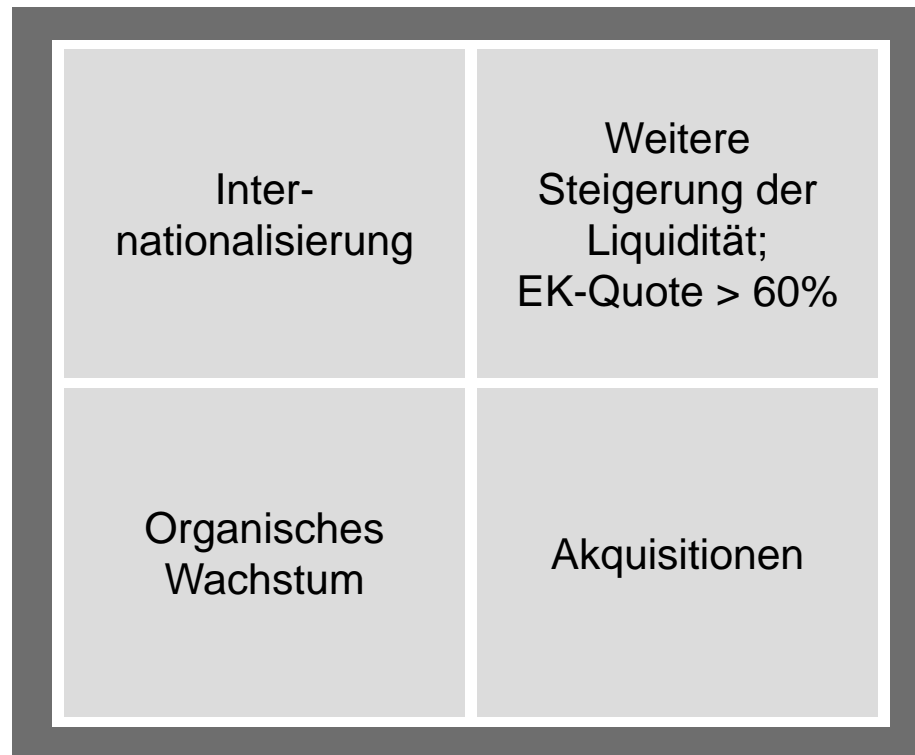
Starkes Umsatzwachstum im gesamten Segment

- Im Matching-Geschäft 2010 Umsatzwachstum bei deutlicher Verschärfung des Wettbewerbs
- Überproportionales Wachstum bei signifikantem Marktwachstum im Reisegeschäft
- HolidayCheck International jetzt mit deutlichen Fortschritten in Polen, Frankreichstart im 2. HJ 2011
- Playboy: Steigende verkaufte Auflagen, gutes Anzeigengeschäft. Verkauf zum 31.10.2010 mit einem einmaligen Sondereffekt von 5,8 Mio. €

Stärkung des Transactions Segment durch Internationalisierung in 2011

Ausblick auf 2011

Unsere Strategie für 2011



2011 – 2012 : Zukauf profitabler Internetunternehmen geplant

- Bereich Advertising u. Transactions/Travel
- Kaufpreise: 5 - 50 Mio. €
- EBITDA-Multiples: 6 - 12
- Akquisitionen müssen nach Finanzierungskosten und ppa-Abschreibungen positiven EpS-Beitrag erzielen
- Verschuldungsobergrenze bei Banken: 2x EBITDA 2010
- Track record: HolidayCheck, ElitePartner, Adjug

Klarer Fokus auf Ergebniswachstum, Dividendenfähigkeit und Eigenkapitalstärke

Ihre Ansprechpartner



Stefan Winners
Vorstandsvorsitzender/ CEO
+ 49 (0) 89 9250-2424
s.winners@tomorrow-focus.de



Dr. Dirk Schmelzer
CFO
+ 49 (0) 89 9250-2424
d.schmelzer@tomorrow-focus.de



Armin Blohmann
Leiter Konzernkommunikation & Investor Relations
+49 (0) 89 9250-1256
a.blohmann@tomorrow-focus.de

TOMORROW FOCUS AG | Steinhauser Str. 1-3 | 81677 München
www.tomorrow-focus.de
www.twitter.com/tomorrowfocus

Wichtige Finanztermine*

Datum	Ereignis	Ort
31. März 2011	Veröffentlichung Geschäftsbericht 2010	München
13. Mai 2011	Veröffentlichung Zwischenbericht Q1/2011	München
01. Juni 2011	Ordentliche Hauptversammlung	München Haus der Bayerischen Wirtschaft Max-Joseph-Str. 5
12. August 2011	Veröffentlichung Zwischenbericht Q2/2011	München
14. November 2011	Veröffentlichung Zwischenbericht Q3/2011	München
November 2011	Analystenkonferenz im Rahmen des Deutschen Eigenkapitalforums 2011	Frankfurt Congress Center Ludwig-Erhard-Anlage

* Voraussichtliche Termine