

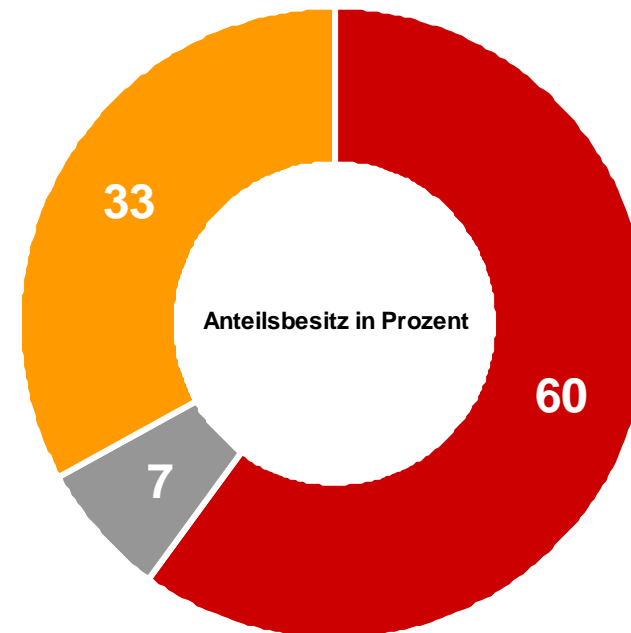
Deutsches Eigenkapitalforum 2009

Stefan Winners, CEO

Frankfurt, 9. November 2009

**Daten und Fakten der
TOMORROW FOCUS AG**

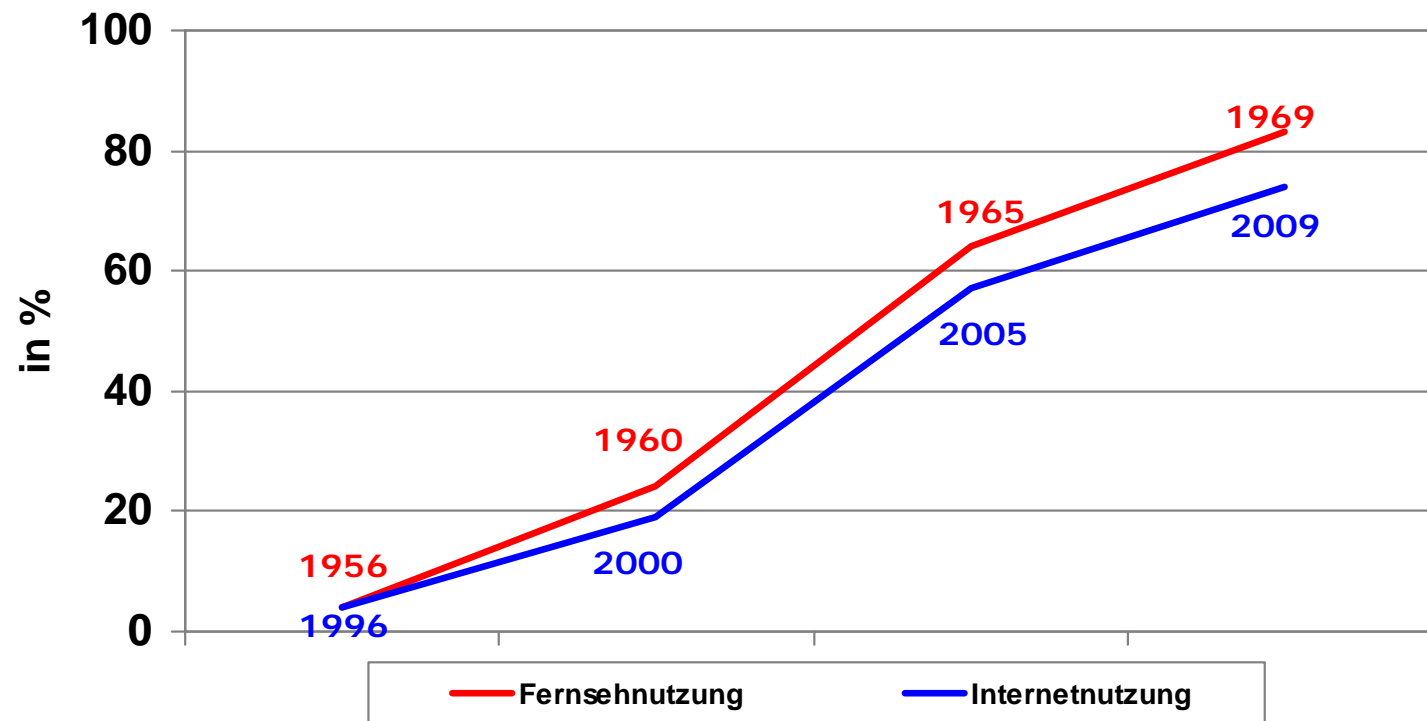
- Hauptsitz: München
- Mitarbeiter: 522
- Grundkapital: 53.012.390 €
- Mitglied im Prime Standard
- Marktkapitalisierung: 171,8 Mio. €
- Kurs 04.11.2009: 3,24 €
- Kurs Hoch/Tief 52 W.: 3,30 €/1,73 €
- ISIN: DE0005495329
- Kürzel: TFA



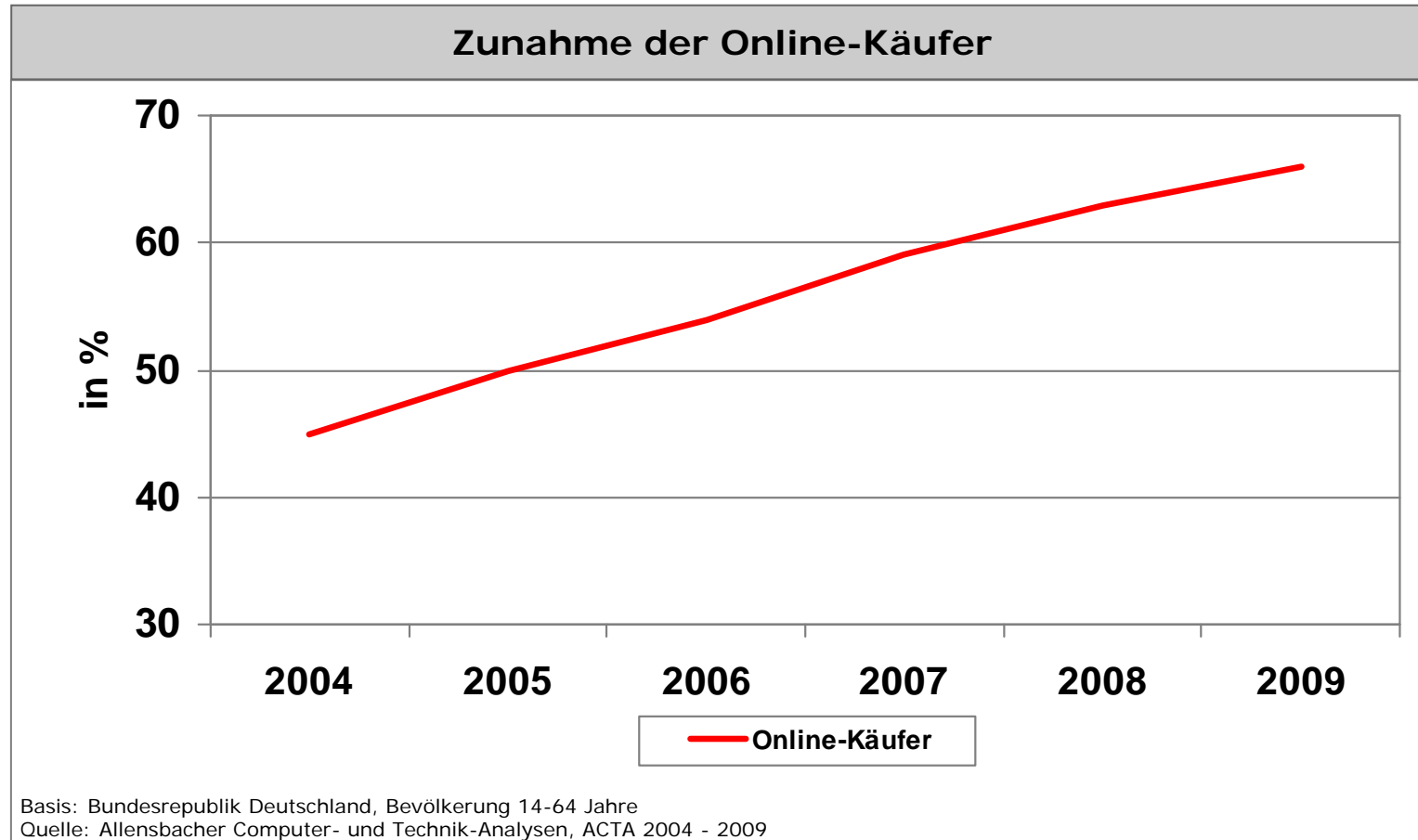
■ Burda-Gruppe ■ Vorstand & Aufsichtsrat ■ Freefloat

Die Internetnutzung wächst analog dem Fernsehmarkt der letzten Jahrzehnte

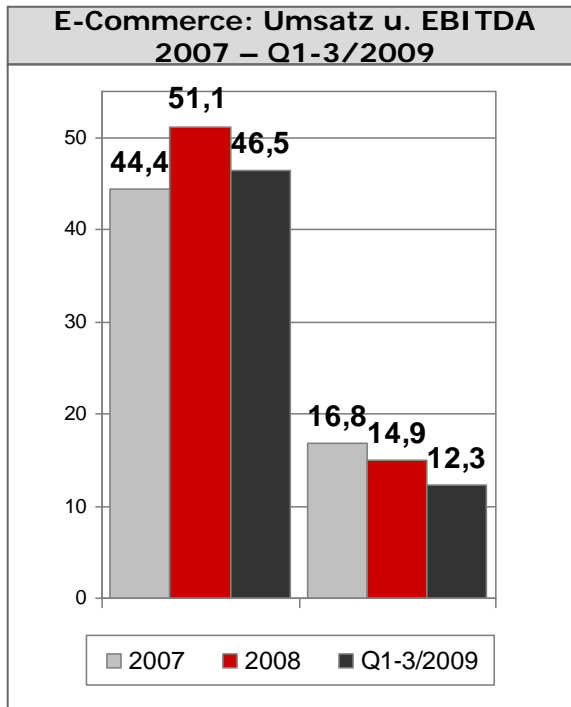
Die Ausbreitung des Internet verläuft ähnlich rasant wie beim TV



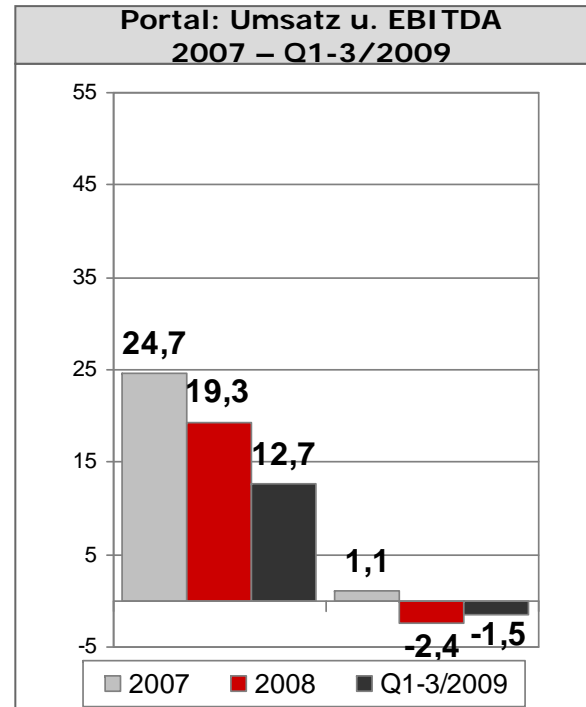
Basis: Westdeutschland, TV-Daten: Bevölkerung 16-70 Jahre, Internet: Bevölkerung 16-69 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen; Allensbacher Mehrthemen-Umfragen (1956-1958)



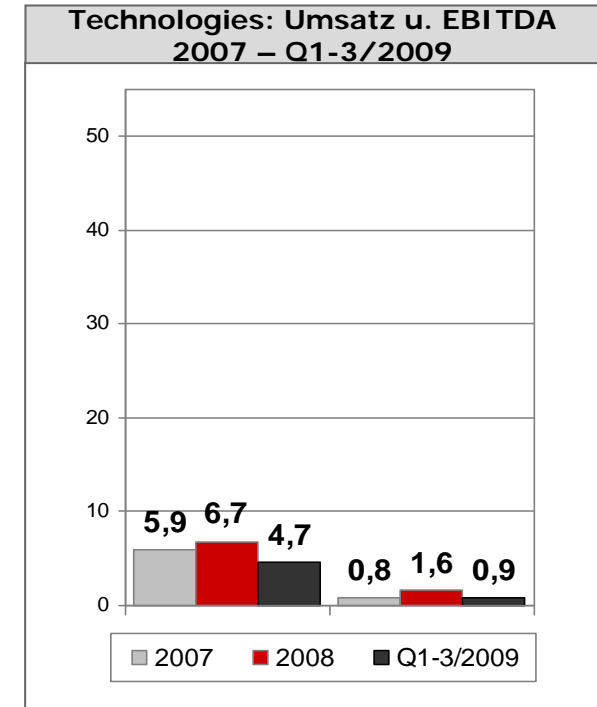
Das Geschäftssegment E-Commerce wächst durch die Krise besonders stark



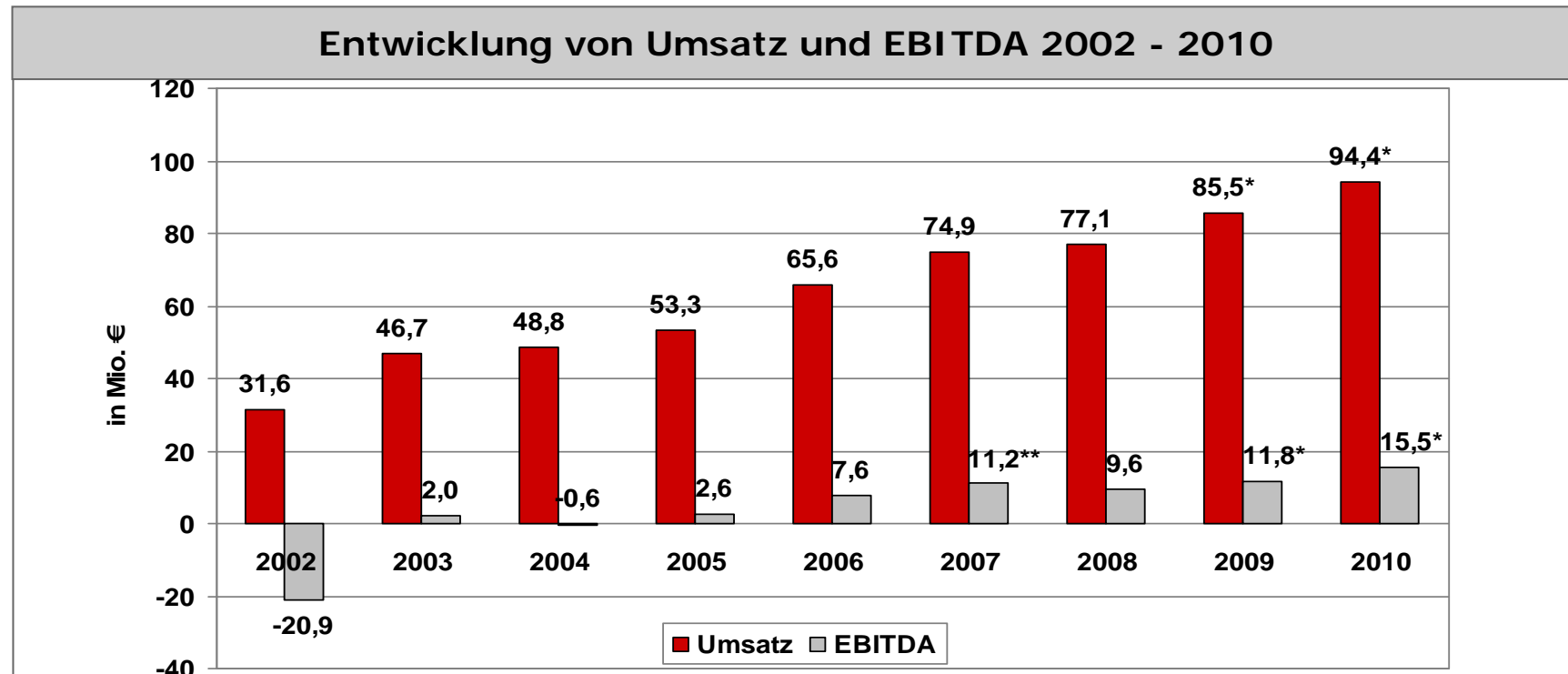
- Umsatz-, Ergebnis- und Wachstumsstärkstes Segment
- Krisenstabiles Geschäftsmodell
- Next steps: Weiterhin Erhöhung der Mediaspendings für profitables Wachstum
- CAGR 2009–2011: 20 – 50%



- Von Rezession getroffen, aber aktuell deutliche Belebung
- Online-Vermarktung gewinnt stetig Marktanteile gegenüber klassischen Werbeformen
- Next steps: Stärkung der Performance-Vermarktung; aktive Marktkonsolidierung
- CAGR 2009-2011: 5 - 20%



- Kleinstes, strategisch sehr wertvolles Segment dank Technik- und Mobile-Know-how
- Von Rezession nicht betroffen
- Next steps: Know-how-Transfer innerhalb der Gruppe, Gewinnung externer Mandanten
- CAGR 2009-2011: 5 - 10%



- **Breit aufgestelltes Internetmodell**
- **Natural Hedge:** E-Commerce-Geschäft profitiert von günstigen Werbepreisen, werbefinanziertes Portalgeschäft profitiert von hohen Werbepreisen
- **Folge:** Stabiles Wachstum bei stabilem Cash Flow

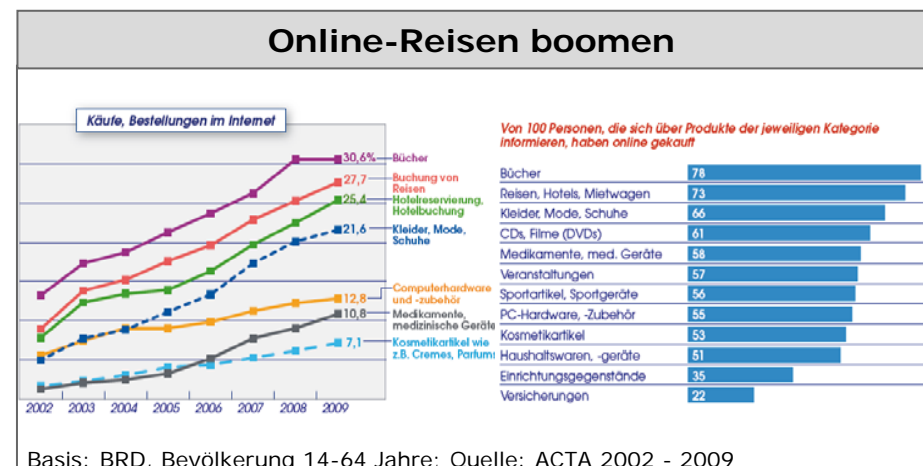
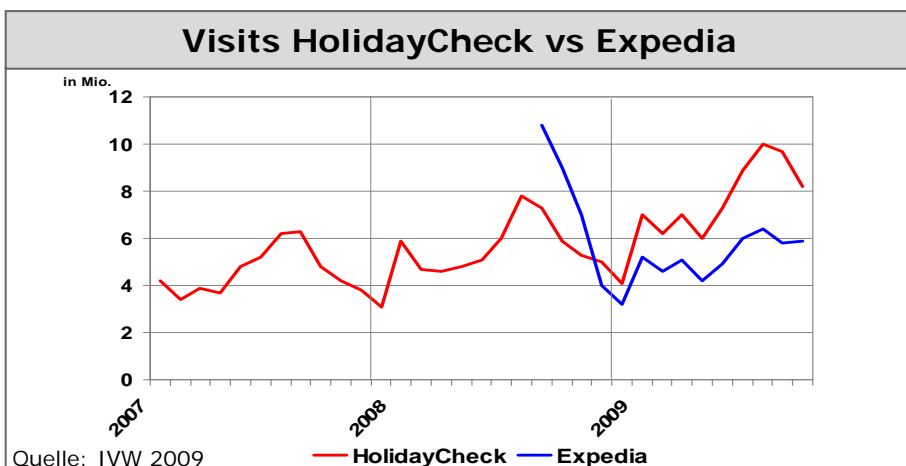
* Ø Analystenschätzung Landesbank Baden-Württemberg, Sal. Oppenheim, SES Research (Stand: August 2009)

** Bereinigt um positive Sondereffekte in Höhe von 4,3 Millionen €

E-Commerce

Die führende deutsche Reise-Community wächst weiterhin **TOMORROW FOCUS** | AG

- ### Basisdaten HolidayCheck
- Größte Reise-Community in Deutschland
 - Betreiber: HolidayCheck AG, Bottighofen/CH
 - ca. 130 Mitarbeiter
 - Anteil TFAG: 94%
 - Ca. 1,56 Mio. UU/Monat und 8,2 Mio. Visits/Monat
 - 1,1 Mio. Hotelbewertungen, 1,1 Mio. Urlaubsbilder
 - Geschäftsmodell: Kommission bei Buchung von Pauschalreisen oder Hotels; Online-Werbung
 - Wettbewerb: Tripadvisor, Expedia
 - **Next steps: Forcieren der Auslandsexpansion**



Hohe Investitionen in Content- und Reichweitenaufbau verstärken die Nutzeraktivität

HolidayCheck – Präsenz in Europa



Plattformen mit Reisebuchungsmöglichkeit:
A, D, CH, PL



Reine Bewertungsplattformen:
F (hier Reisebuchungsmöglichkeit geplant),
GB, RU, NL, E, I, S, CZ

HolidayCheck.pl

HOLIDAYCHECK ★★★★★
Nie kupuj urlopu w worku Znajdź szybko:

Ponad 3 miliony wspomnień od 932.854 turystów z całego świata

1 211 441 Opinie o hotelach 20 423 Filmy z wakacji 465 516 Użytkowników HolidayCheck
1 288 864 Zdjęcia z wakacji 8 247 Opinie o statkach 1 397 204 Posty na forum

Porównaj ceny! Wczasy 2009
HOLIDAYCHECK ★★★★★ **0 22 561 50 50**
 (Koszt połączenia wg taryfy operatora)

Wyjazd od:
 Powrót przed:
 Długość pobytu:

Ulubione cele podróży:
 Alanya Belek Cala Millor
 Cala Ratjada Colakli Kreta
 Egipt Fuerteventura
 Grecja Gran Canaria Hurghada
 Kos Lanzarote Majorka
 Playa del Ingles Playa / Platja de Palma
 Rodos Side Hiszpania
 Turcja Teneryfa
 Tureckie Wybrzeże Egejskie

Hity cenowe! Wczasy 2009

| | | |
|------------------------|---------------|------------|
| Monastir | 7 dni, DBL/HB | od 899 zł |
| Sharm El Sheikh (L...) | 8 dni, DBL/AI | od 1190 zł |
| Riwiera Turecka | 7 dni, DBL/HB | od 960 zł |
| Hurghada / Safaga | 8 dni, DBL/HB | od 1259 zł |
| Tunis | 7 dni, DBL/AI | od 1249 zł |

HolidayCheck.com

HOLIDAYCHECK ★★★★★
 Search:

Currently 2.954.000 opinions from 932.854 travellers

1 211 498 Hotel reviews 20 423 Travel videos 465 531 Registered users
 1 289 022 Travel pictures 8 247 Cruise ship reviews 1 397 246 Forum posts

Hotel only: offers Marsa Alam / El Q...

| | | | |
|-------------------------------|------|---------------------|----------|
| Hotel Sol y Mar Dar El Madina | ★★★★ | Recommendation: 95% | from 50€ |
| Hotel Sol y Mar Solaya Resort | ★★★★ | Recommendation: 88% | from 60€ |
| Hotel Flamenco Beach Resort | ★★★★ | Recommendation: 92% | from 43€ |

Favorite Destinations
 Alanya Belek Cala Millor
 Cala Ratjada Colakli Crete
 Egipt Fuerteventura
 Greece Grand Canary Hurghada
 Kos Lanzarote Majorka
 Playa Del Ingles Playa / Platja de Palma
 Rhodes Side Spain

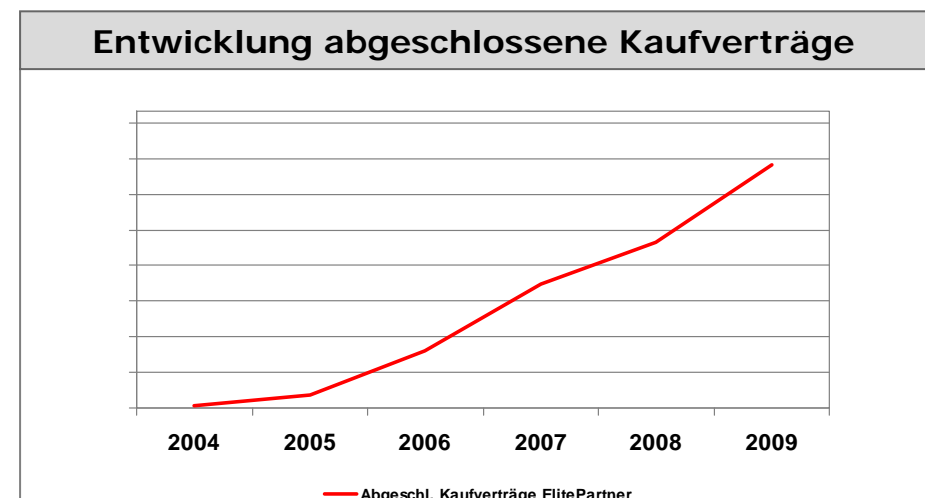
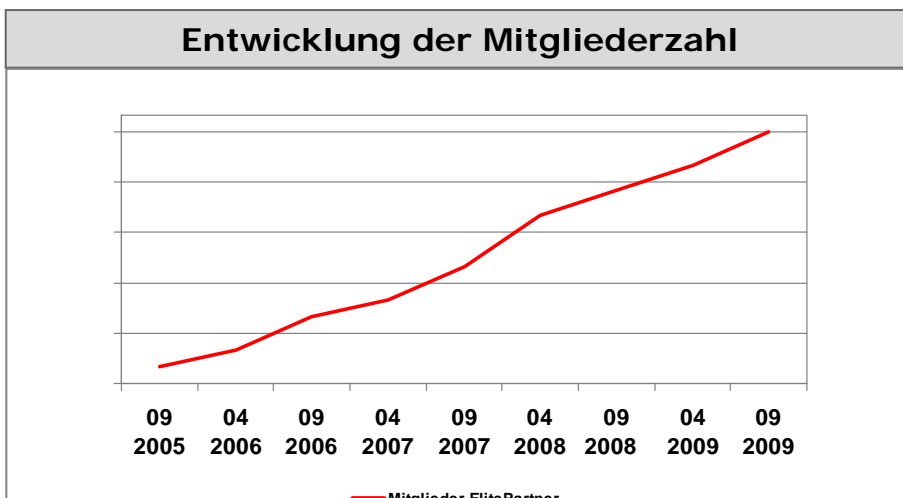
Newsletter

Featuring:
 ▶ travel advice & info
 ▶ seasonal travel tips
 ▶ top & flop hotels around the

ElitePartner betreibt ein stark wachsendes Abomodell im Bereich Partnervermittlung

Basisdaten ElitePartner

- Premium-Partnervermittlungsportal
- Betreiber: EliteMedianet GmbH, Hamburg
- ca. 80 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Nr. 2 im Premiumsegment
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Mitgliedschaften
- Wettbewerb: Parship, neu.de, eDarling
- **Next steps: Marktführer in Deutschland**



Playboy unangefochten auf Platz 1 – seit dem Q4/2008 aber starker Anzeigenrückgang

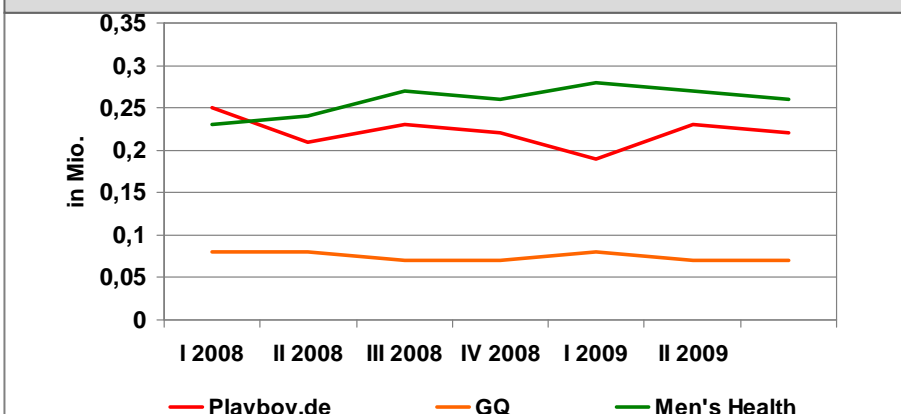
Basisdaten Playboy Magazin



Basisdaten Playboy Magazin

- Marktführer im Männer-Lifestylesegment mit ca. 30% Marktanteil
- Betreiber: Playboy Deut. Publ. GmbH, München
- ca. 35 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 50,4%
- Auflage: 255.837 (IVW 2008)
- 1,78 Mio. Leser/Ausgabe (AWA 2008)
- Geschäftsmodell: Aboerlöse; Werbung
- Wettbewerb: GQ, Men's Health, FHM
- **Next steps: Auflagenstabilisierung**

AGOF-Online-Reichweite 2008 - 2009

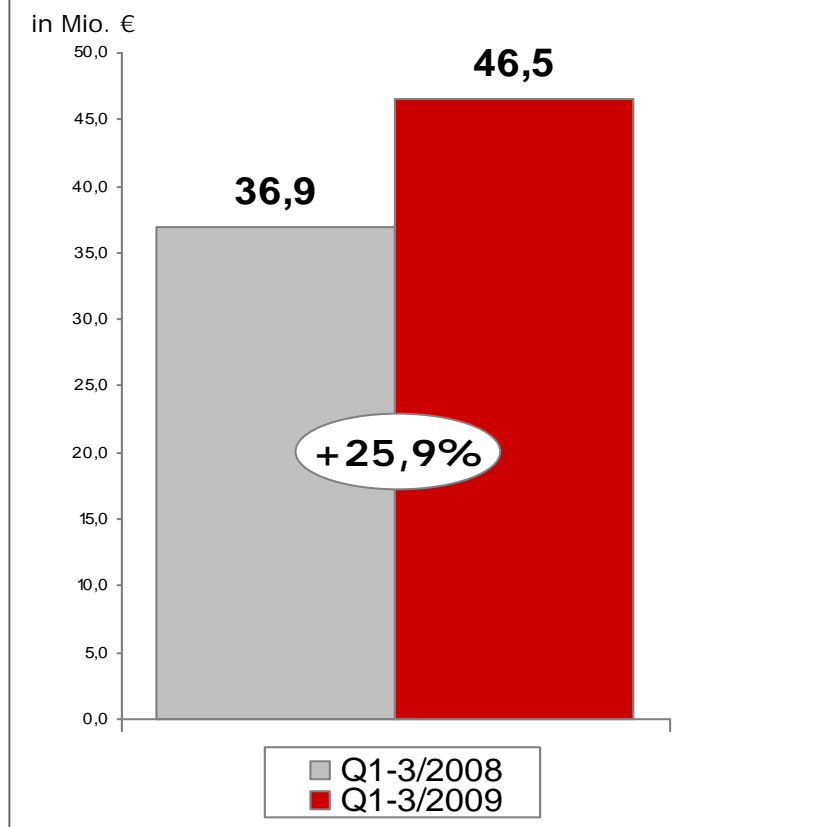


Basisdaten Playboy.de und Mobile

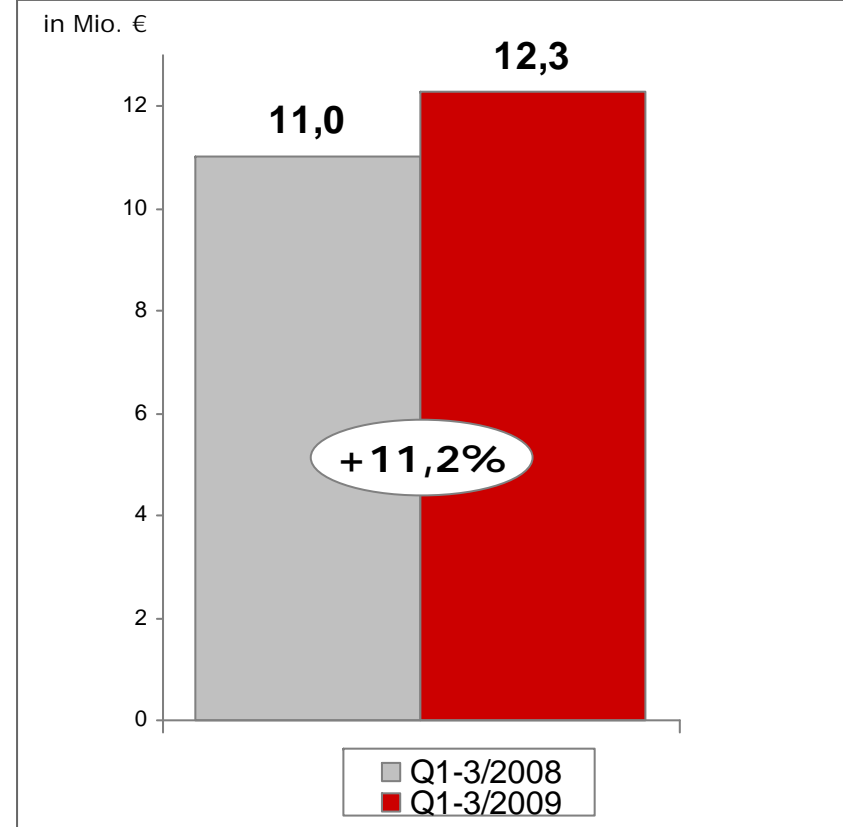
- www.playboy.de
- Geschäftsmodell: Werbung; Paid Content (ca. 20.000 Abonnenten); Merchandising
- 1,2 Mio. Visits/Monat
- **Next steps: Neue Internet- und Mobile Apps in Vorbereitung**

E-Commerce wächst weiterhin nachhaltig – hohe Investitionen wirken sich auf EBITDA-Wachstum aus

Umsatz Q1-3/2008 vs Q1-3/2009



EBITDA Q1-3/2008 vs Q1-3/2009



Portal

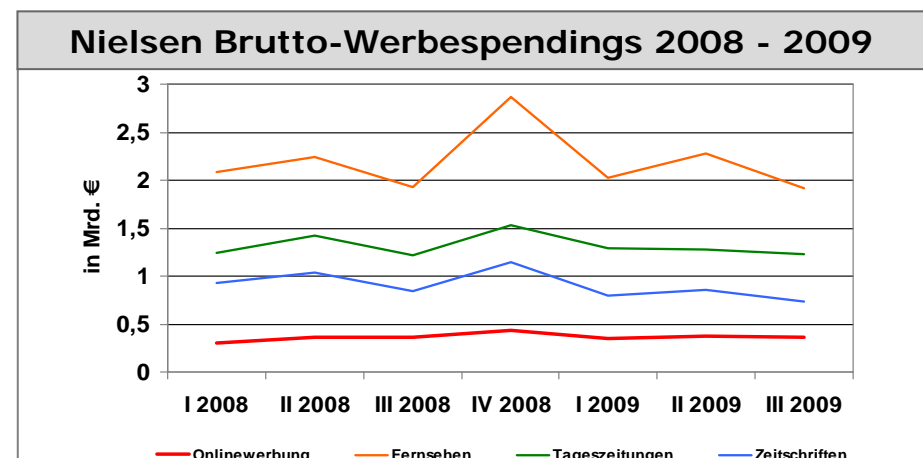
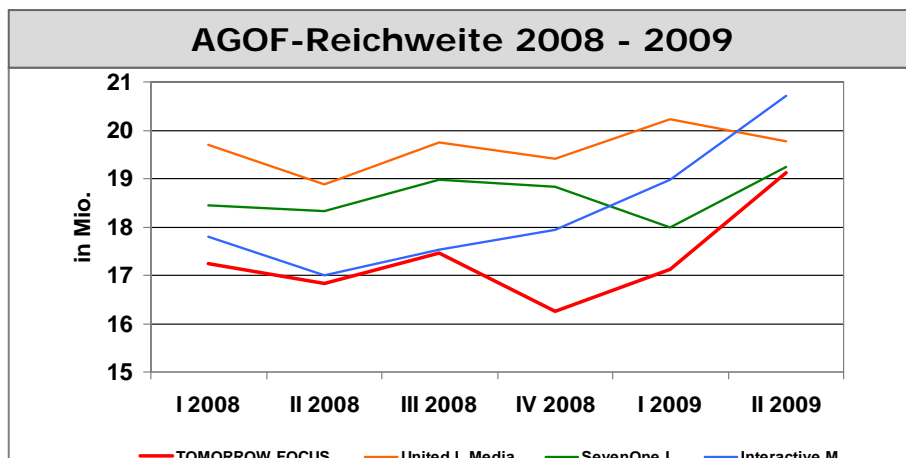
TOMORROW FOCUS Sales verfügt über ein hochwertiges Vermarktungsportfolio

Vermarktungsportfolio

*Eigenmarken

Basisdaten TOMORROW FOCUS Sales

- Premium-Onlinevermarkter
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, MUC
- ca. 50 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 100%
- Nr. 4 in Deutschland
- Reichweite: 45,4% (100% = 42,18 Mio. User)
- Geschäftsmodell: Provisionserlöse aus der Vermarktung von Onlinewerbung
- Wettbewerb: diverse Premium-Anbieter, Google
- Neuester Mandant: meinestadt.de
- **Next steps: Gewinnung weiterer Mandanten**



adjug ist ein automatisierter Marktplatz für Online-Werbung

The screenshot shows the website www.adjug.de with the following elements:

- Header: "www.adjug.de" and "Monetarisierung von Werbeflächen-Rest-Inventar" with a "Login" button.
- Logo: "adjug" with the tagline "Der Online Werbemarktplatz".
- Left Column (Advertiser):
 - Section: "Advertiser"
 - Points: "Sie bestimmen, wo Ihre Anzeigen erscheinen.", "Werben Sie auf individuellen Websites Ihrer Wahl.", "Erzielen Sie Ihren angestrebten ROI."
 - Buttons: "WERBEFLÄCHE KAUFEN" and "Mehr dazu..."
 - Form: "1. Kategorie wählen" with a dropdown menu containing: Haus & Garten, Versicherung, Reisen, Auto & Motorrad, Nachrichten & Blogs, Andere, Eltern & Familie, Leute & Beziehung.
 - Footer: "Optimieren durch präzises Targeting"
- Right Column (Publisher):
 - Section: "Publisher"
 - Points: "Erzielen Sie stetig steigende Umsätze.", "Legen Sie Ihren gewünschten Preis fest.", "Behalten Sie Ihr bestehendes Werbenetzwerk."
 - Buttons: "WERBEFLÄCHE VERKAUFEN" and "Mehr dazu..."
 - Logos: AMICA, fit FOR FUN, cinema, MAX, TV SPIELFILM, ONLINE FOCUS
 - Footer: "Websites in unserem Marktplatz"

Basisdaten adjug

- Automatisierter Online-Werbemarktplatz für Advertiser und Publisher; Optimierung von Werbeerlösen durch Restplatzvermarktung
- www.adjug.de; www.adjug.com
- Betreiber: adjug Ltd., London
- Ca. 25 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 18%
- Standorte: London & München
- Geschäftsmodell: Vermarktungsprovision
- U. a. Restplatzvermarktung der TOMORROW FOCUS Portale
- Wettbewerb: Adscale, Adbrite, Adconion
- **Next steps: break-even in UK und D, Marktanteilsausbau und Erschließung weiterer Länder**

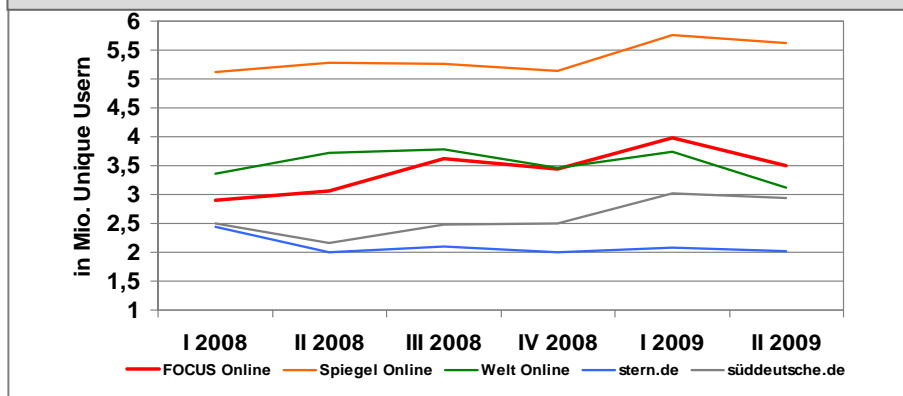
FOCUS Online – die Plattform zum Marken- und Reichweitenaufbau neuer Geschäftsmodelle



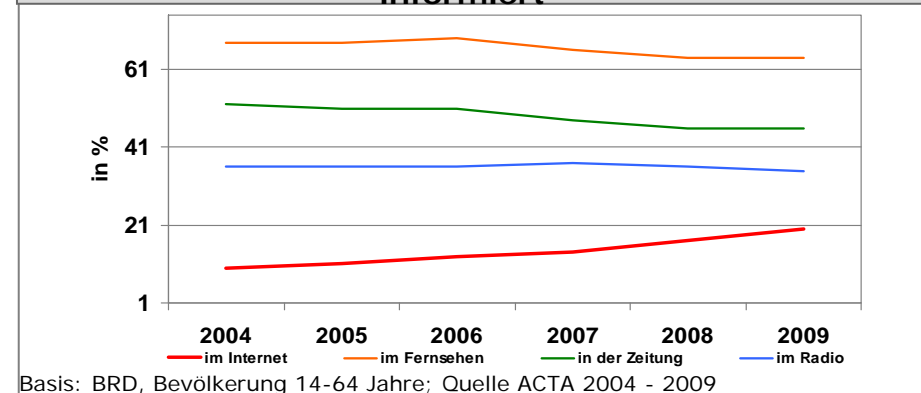
Basisdaten Focus Online

- Nachrichten- und Nutzwertportal
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, MUC
- 45 Mitarbeiter, Anteil TFAG: 100%
- Nr. 3 nach bild.de und Spiegel Online
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung; evtl. künftig Paid Content (iPhone); Plattform zum Marken- und Reichweitenaufbau neuer Geschäftsmodelle
- Wettbewerb: Spiegel Online, Welt Online usw.
- **Next steps: Einbindung Finanzen100 als Börsentool, Start von „FOCUS Fragen“, überproportionale Reichweitensteigerung**

AGOF-Reichweite 2008 - 2009



„habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert“



Jameda ist ein automatisiertes Arztbewertungs- und -suchportal

www.jameda.de

jameda
Gesundheit weiterempfehlen.

mein.jameda

Partner von **ONLINE FOCUS**

Home Suchen & Bewerten Gesundheitstipps Lexika Experten-Ratgeber Für Fachkreise

Kliniken suchen & bewerten

248.013 Ärzte und Zahnärzte
190.000 weitere Adressen
Erfahrungsaustausch mit Patienten
Gesundheitstipps und Lexika

Welche Gruppe?
alle Ärzte und Heilberufler

Wen suchen Sie?
Vorname Nachname

Wo suchen Sie? Entfernung
Strasse, PLZ, Ort < 5 km

Suchen!

aktuelle Umfrage:
Was ist Ihre liebste Arztserie?
» mitmachen & gewinnen

Ärzte & Heilberufler stellen sich vor

Dr. Ingo Röller M. Sc.
Implantologie

Dr. Jens-Olaf Schmeißer
Frauenheilkunde u. Geburtshilfe

Sie sind auch Arzt und möchten sich vorstellen?
[Infos für Fachkreise](#)

FOCUS-Spezialisten Mitmachen & Gewinnen Befragen Sie Patienten

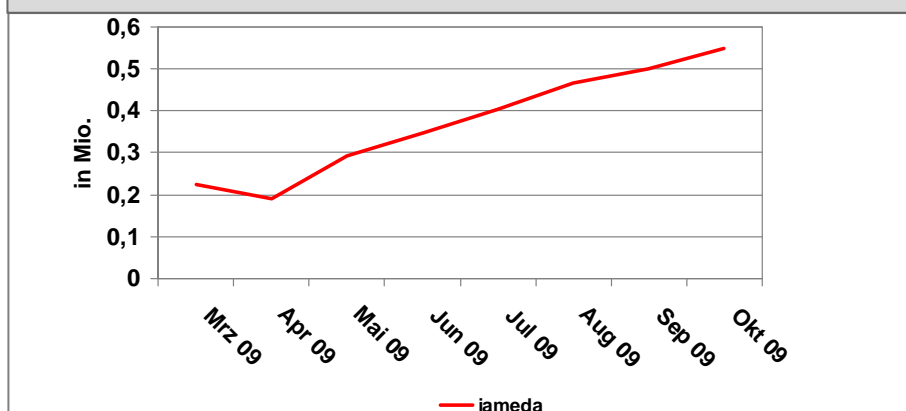
FOCUS-Ärzteliste - Deutschlands Top-Mediziner finden

Die FOCUS-Redaktion ermittelte aus Empfehlungen von Ärzten und Patienten die bundesweiten Top-Mediziner. Hier kommen Sie direkt zu den Recherche-Ergebnissen.

Basisdaten jameda

- Automatisiertes Arztbewertungs- und -suchportal
- Betreiber: Jameda GmbH, München
- 6 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 51%
- Nach eigenen Schätzungen Marktführer
- Jameda-Arztssuche bei: bild.de, FOCUS Online
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Premium-Einträgen für Ärzte sowie Bannerwerbung
- Wettbewerb: Docinsider, Imedo
- **Next steps: Reichweite, Bewertungen und Aboverkäufe steigern**

Reichweite 2009



Finanzen100 ist ein neuartiges, automatisiertes Finanzportal

www.finanzen100.de

Hallo! Melden Sie sich an, um noch besser informiert zu sein. Push-Kurse: ausschalten

Finanzen100 beta [Home](#) [News](#) [Märkte](#) [Top100](#) [Meine Kurse](#) PARTNER VON ONLINE FOCUS

Empfehlen Feedback Kontakt

Suchbegriffe, Wertpapier-Namen oder WKN eingeben

Gewinnmitnahmen belasten den Dax
vor 52 Minuten • dpa-InfoLine

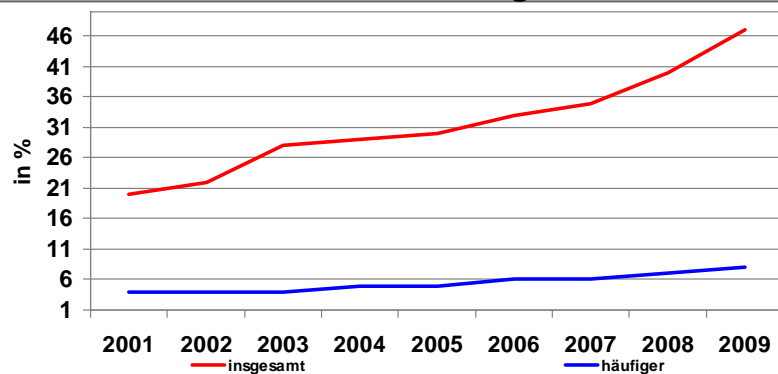
Frankfurt (dpa) - Gewinnmitnahmen haben den Dax am Freitag belastet und ihn damit zum Außenseiter gegenüber den übrigen Indizes gemacht. Während der Leitindex um 0,53 Prozent auf 5.558,09 Punkte... mehr

Zeitung: Anklage gegen Ex-Siemens-Vorstand geplant
Einzelhandel mit Umsatzeinbruch

| Wert | akt. Kurs | +/- | in % |
|---------------|-----------|---------|--------|
| ▼ Dax | 5.554,77 | -32,68 | -0,58% |
| ▶ Euro Stoxx | 2.810,29 | -14,49 | -0,51% |
| ▶ Dow Jones | 9.982,58 | +199,89 | +2,05% |
| ▶ Nikkei | 10.034,74 | +143,64 | +1,45% |
| ▶ Euro/Dollar | 1,4802 | -0,0037 | -0,25% |
| ▶ Gold | 1.042,70 | -3,13 | -0,30% |
| ▶ Rohöl | 77,75 | +1,61 | +2,11% |

- ### Basisdaten Finanzen100
- Automatisiertes Finanz- und Börsenportal
 - Seit Ende August 2009 online
 - Betreiber: Finanzen100 GmbH, Köln
 - 7 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 60%
 - Geschäftsmodell: Transaktionsgebühren sowie Bannerwerbung
 - Wettbewerb: Onvista, Wallstreet Online
 - **Next steps: Reichweitenaufbau, u.a. durch Einbindung in FOCUS Online; Positionierung unter den Top3-Börsenportalen bis 2011**

„es nutzen das Internet zur Information über aktuelle Wirtschaftsmeldungen“



Basis: BRD, Bevölkerung 14-64 Jahre; Quelle ACTA 2001 - 2009

Nachrichten.de ist im Sommer gestartet

www.nachrichten.de

Registrieren | Login

nachrichten.de Nachrichten finden

Live: 5.629.493 Meldungen aus 482 Quellen 27.10.2009 | 14:40 Uhr

Home Politik Wirtschaft Wissen Gesundheit Kultur Panorama Sport Computer Reise Wahl 2009

Top-Nachricht Sortiert nach: Standard

Hintergrund: Konstituierende Sitzung des Bundestags
NACHRICHTEN.DE LETZTE MELDUNG VOR 30 MINUTEN



Deutscher Bundestag

Berlin (dpa) - Der Zeitpunkt für das erste Zusammentreten eines neu gewählten Bundestages ist im Grundgesetz geregelt. Nach Artikel 39 Absatz 2 muss sich das Parlament spätestens am 30. Tag nach der Wahl konstituieren.mehr

Live-Ticker

- 14:12 Pechstein siegessicher - Klagewelle droht
- 14:12 Guantánamo-Häftlinge gegen Arbeitslosigkeit
- 14:12 05er unterliegen in Köln +++ Eintracht Frankfurt siegt +++ SVWW-Serie hält an
- 14:12 „Rheuma-Video“ verspricht bessere Therapie
- 14:12 Neue Hoffnung auf HIV-Impfstoff
- 14:12 Teenager zu Solo-Welltumseglung aufgebrochen
- 14:12 Flassbeck wirft Koalition Ignoranz bei

Themen

Abgeordneter

Bundestag wählt Lammert erneut zum Präsidenten
Der CDU-Politiker Norbert Lammert ist als Präsident des Deutschen Bundestages... mehr

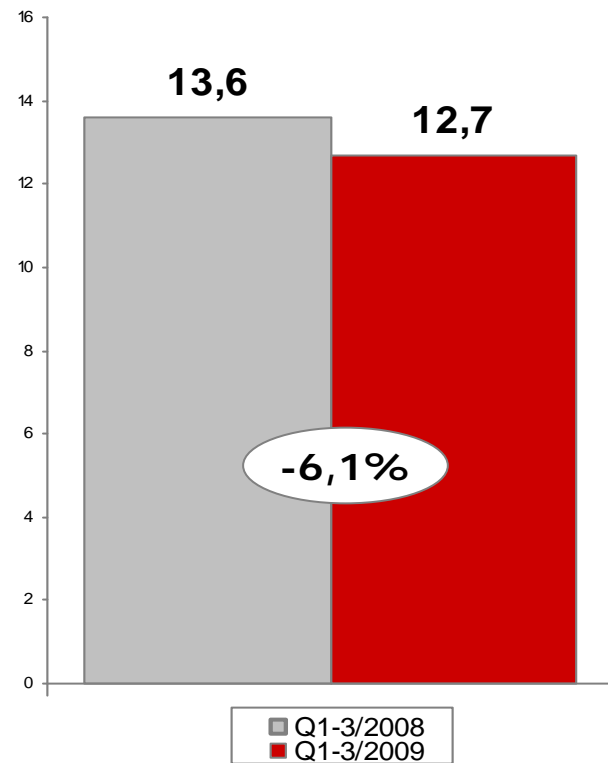
Neuer Bundestag wählt Lammert zum Präsidenten
27.10.2009 - Berlin (dpa) - Der wiedergewählte Bundestagspräsident Norbert Lammert (CDU)... mehr

Basisdaten nachrichten.de

- Automatisiertes Nachrichtenportal
- Seit Mitte September 2009 online
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München
- 3 Mitarbeiter im Bereich nachrichten.de
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung sowie White Label Lösungen für Regionalzeitungen
- Wettbewerb: Google News
- **Next steps: Einbindung weiterer Quellen; Reichweitenaufbau**

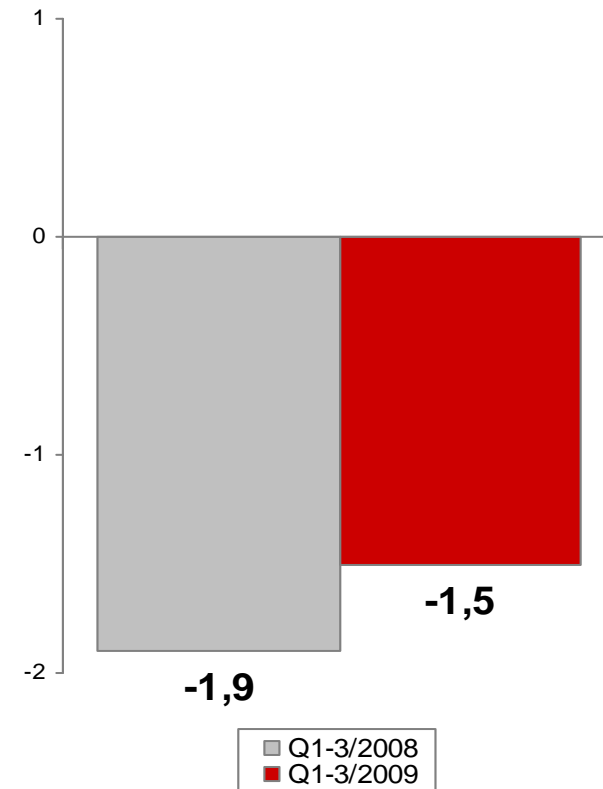
Umsatz Q1-3/2008 vs Q1-3/2009

in Mio. €



EBITDA Q1-3/2008 vs Q1-3/2009

in Mio. €



Technologies

www.tomorrow-focus-technologies.de

TOMORROW FOCUS Technologies

ÜBER UNS | LEISTUNGEN | REFERENZEN | PRESSE [Kontakt](#) [Impressum](#) [Sitemap](#)

HOME

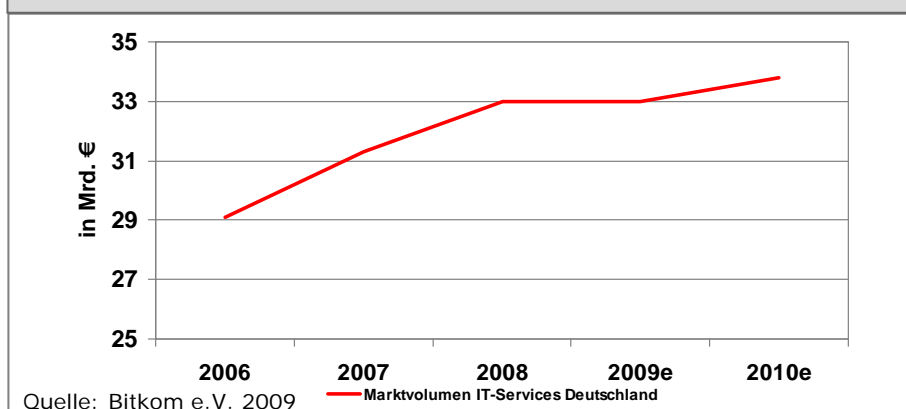
- Intelligente Nachrichtenrecherche mit nachrichten.de
Vollautomatisiertes Nachrichtenportal geht live!
- Vergessen Sie Ihre Passwörter!
08.06.2009 TFT setzt auf Psylock Tipperhaltens-Biometrie
- Die neue Video Suite
Siegfried Kunz über die Module der Video Suite

WEB-LÖSUNGEN FÜR STARKE MARKEN

Basisdaten TOMORROW FOCUS Technologies

- Full-Service-Internetdienstleister
- Firma: TOMORROW FOCUS Technologies GmbH, München; ca. 40 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: IT-Services (Consulting, Web-design, Implementierung, Hosting, SEO) für Medien- und sonstige Unternehmen
- Kunden: TFAG, Burda, Motorpresse, Ringier, LBS
- Wettbewerb: div. Internetdienstleister
- **Next steps: Ausbau des Vertriebs und Stärkung des Innovationsmanagements**

Marktvolumen IT-Services D 2006 - 2010



Cellular hat 2009 als Mobile Dienstleister zahlreiche Referenzprojekte realisiert



Basisdaten Cellular

- Full-Service-Mobiledienstleister
- Firma: Cellular GmbH, Hamburg und Wien
- Ca. 30 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Komplettlösungen für mobile Internetportale inkl. Apps für iPhone und Android
- Kunden: Vodafone, Samsung, VW, ProSiebenSat.1, Gruner & Jahr
- Wettbewerb: Yoc AG
- **Next steps: Zügiges Abarbeiten der zahlreichen Kundenanfragen**

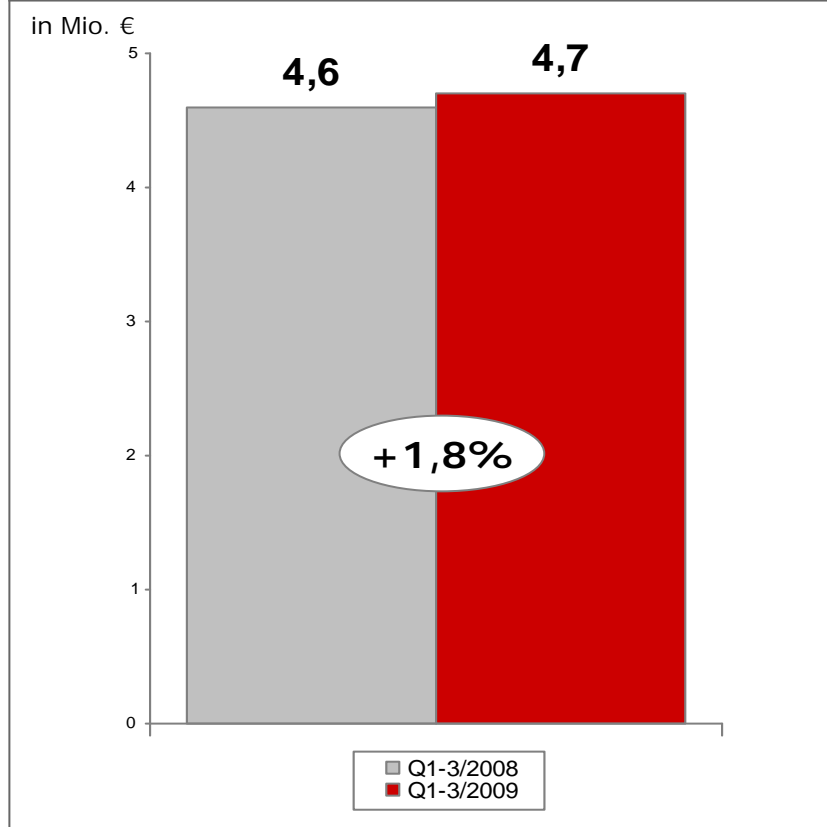
Nutzung moderner Internet-Technologien

| | 2007 in % | 2009 in % | Ø Wachstumsrate p.a. |
|--|-----------|-----------|----------------------|
| ▪ Nutzung privater Breitband-Internetzugang | 41 | 56 | +17% |
| ▪ Nutzung mobiles Internet gesamt | 9 | 15 | +31% |
| ▪ Nutzung mobiles Internet über WLAN-Hot-Spots | 5 | 9 | +39% |
| ▪ Nutzung mobiles Internet über Mobilfunknetz | 1 | 3 | +52% |

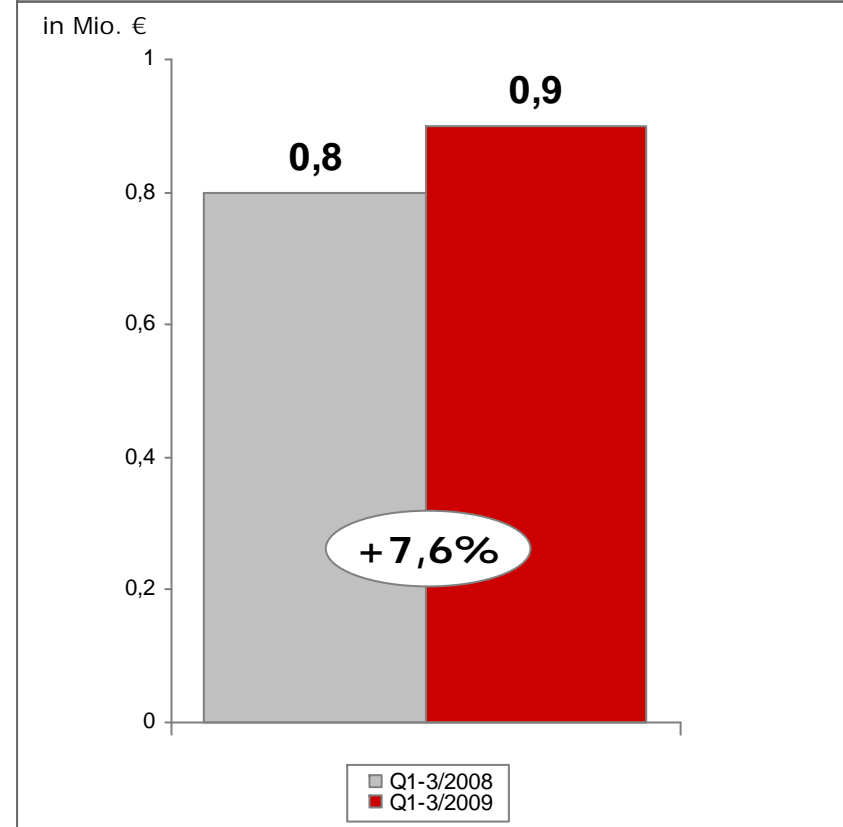
Basis: BRD, Bevölkerung 14-64 Jahre; Quelle ACTA 2007, ACTA 2009

Das Segment Technologies verzeichnet positive Ergebnisentwicklung bei stabilem Umsatz

Umsatz Q1-3/2008 vs Q1-3/2009



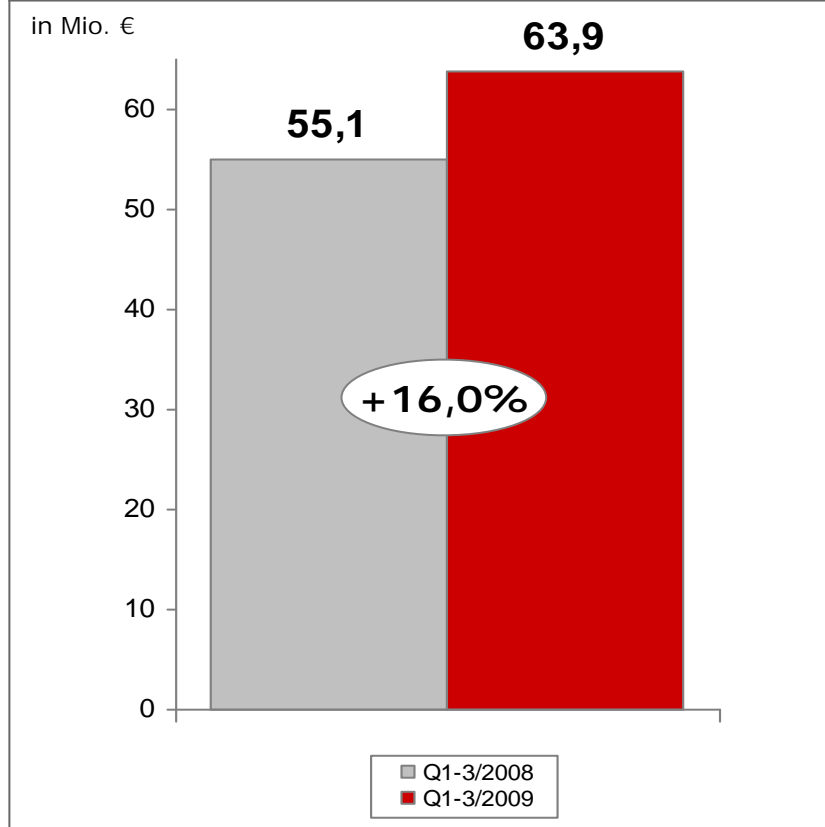
EBITDA Q1-3/2008 vs Q1-3/2009



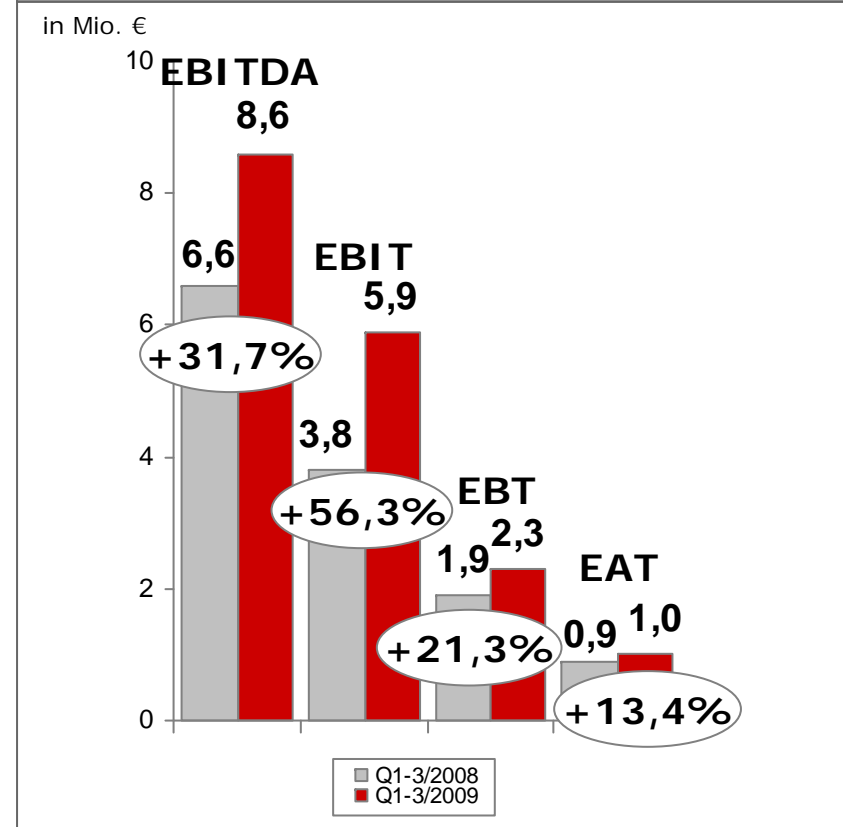
Financials

Q1-3/2009: TOMORROW FOCUS wächst – EBITDA und EBIT trotz hoher Investitionen über Vorjahresniveau

Umsatz Q1-3/2008 vs Q1-3/2009



EBITDA u. EBIT Q1-3/08 vs Q1-3/09



Moody's RiskCalc-Analyse* für die TOMORROW FOCUS AG

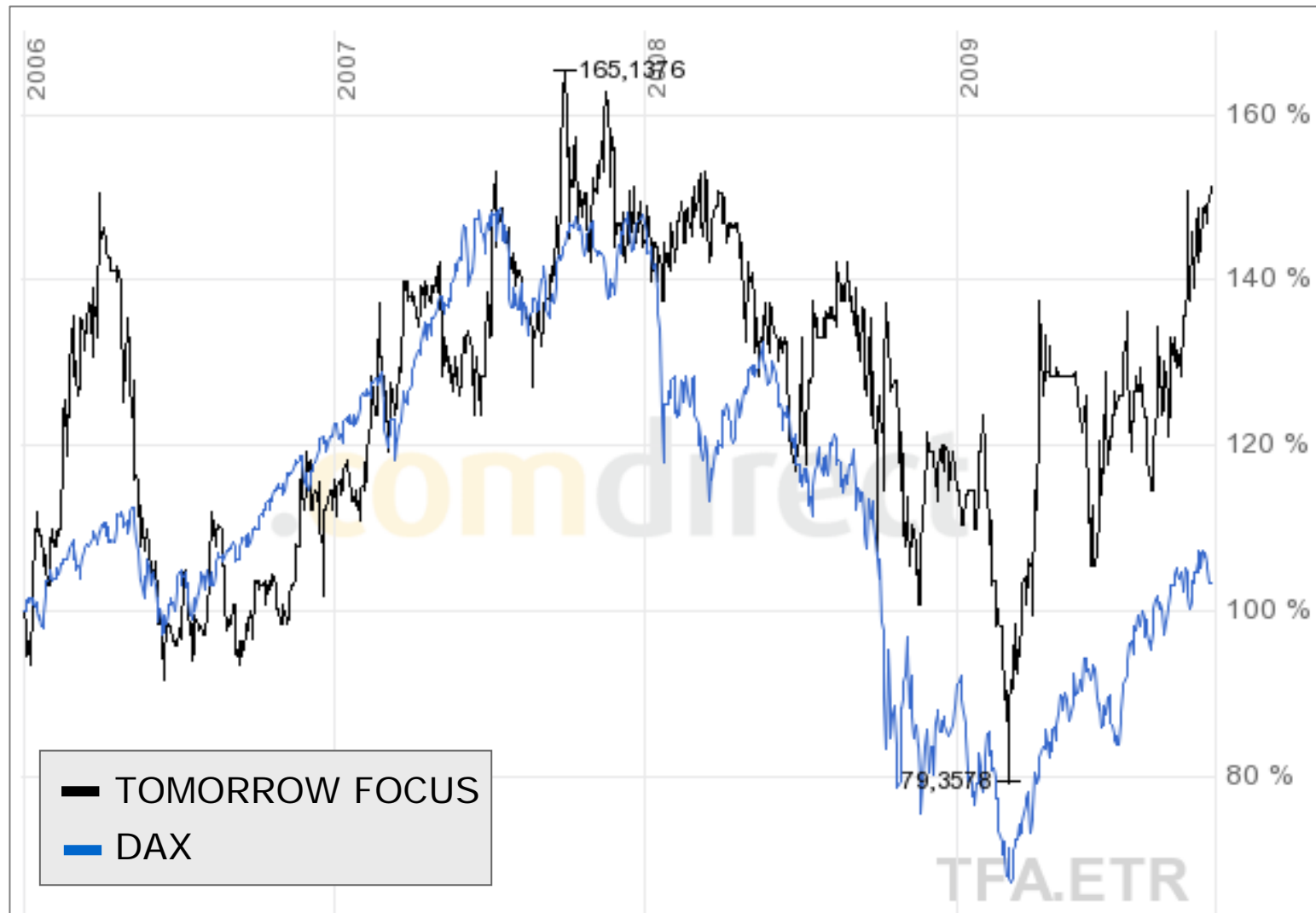
| Kennzahl | Ergebnis | Stichtag | Bewertung |
|-------------------------|-----------|------------|------------------------------|
| Kapitalbindungsdauer | 51,7 Tage | 30.09.2009 | durchschnittlich |
| Fremdkapitalstruktur | 39,1% | 30.09.2009 | überdurchschnittlich |
| Nettoverschuldungsquote | 22,4% | 30.09.2009 | überdurchschnittlich |
| Finanzkraft | 6,5% | 30.09.2009 | überdurchschnittlich |
| EBITD - ROI | 7,9% | 31.12.2008 | leicht unterdurchschnittlich |
| Umsatzrendite | 9,3% | 30.09.2009 | leicht überdurchschnittlich |
| Personalaufwandsquote | 32,2% | 30.09.2009 | durchschnittlich |
| Umsatzwachstum | 16,0% | 30.09.2009 | im Idealbereich |

* Berechnungsgrundlage: Moody's RiskCalc™ Rating Methodology von Moody's Investors Services, November 2001

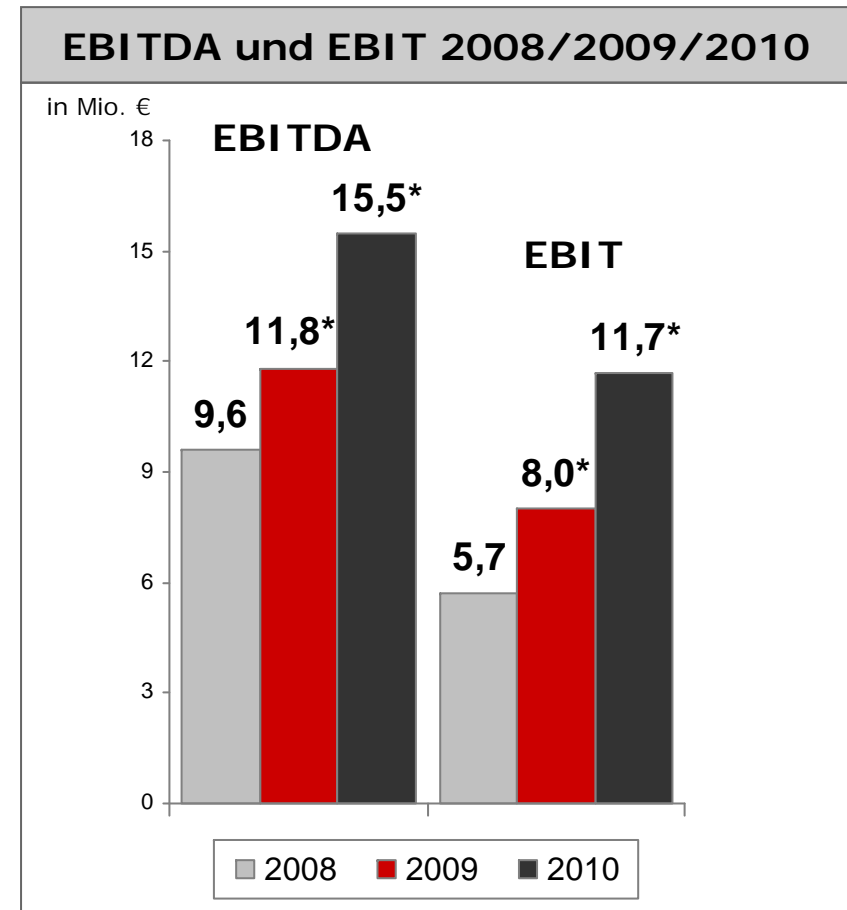
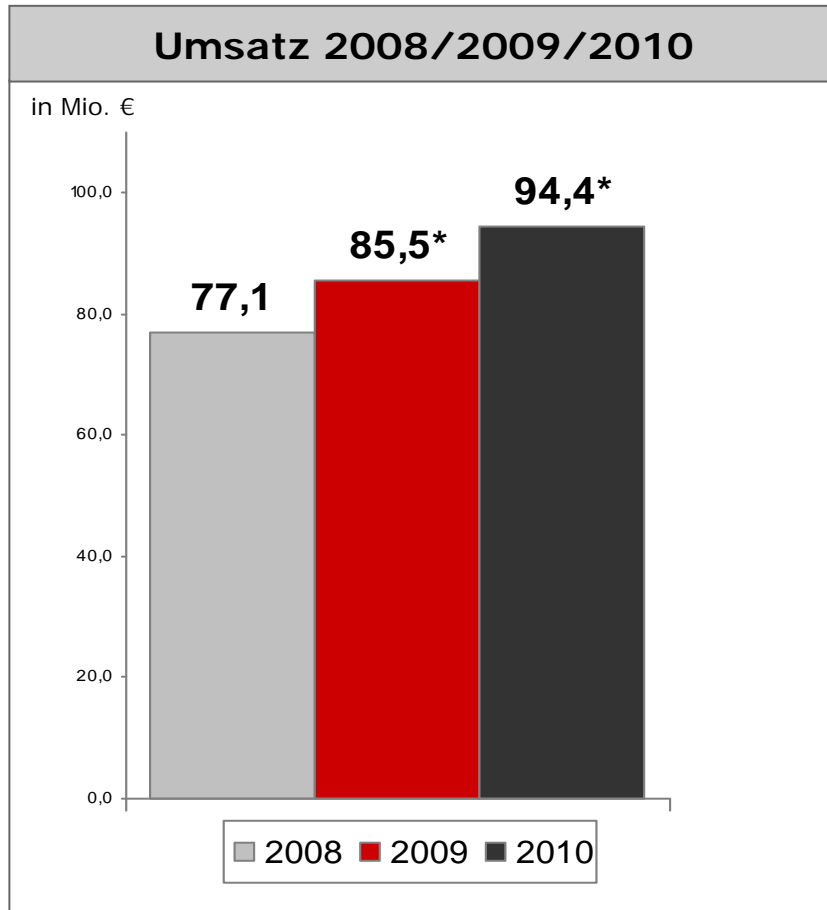
- **2009/2010:**
 - HolidayCheck:** Investitionen in Internationalisierung und Ausbau Marktanteile im deutschsprachigen Raum
 - ElitePartner:** Intensive Marketingmaßnahmen zur Neukundengewinnung;
 - Online-Vermarktung:** Investitionen in Stärkung der Vermarktungsorganisation; Zukäufe im Performancebereich
 - Jameda, nachrichten.de, Finanzen100:** Markenaufbau

- Ziel: starkes Wachstum in schwierigem Umfeld zur nachhaltigen Marktanteilssteigerung**

TOMORROW FOCUS seit 2006 mit deutlicher Outperformance zum DAX



Nach Analystenmeinung wird TOMORROW FOCUS auch 2009 und 2010 weiter wachsen



* Gemäß Ø Analysteneinschätzungen Landesbank Baden-Württemberg, Sal. Oppenheim und SES Research (Stand August 2009)



Stefan Winners
Vorstandsvorsitzender/CEO

Tel.: +49(0)89 9250-2424
s.winners@tomorrow-focus.de



Armin Blohmann
Leiter Investor & Public Relations

Tel.: +49(0)89 9250-1256
a.blohmann@tomorrow-focus.de

TOMORROW FOCUS AG
Steinhauser Str. 1-3
81677 München
www.tomorrow-focus.de
www.twitter.com/tomorrowfocus

- | | | |
|--|---|--|
| 14. Jan. 2010 18:30 Uhr | - | TFAG-Vorstandsgespräch mit Analysten, Investoren & Presse Bistro Conti, München |
| 04. Feb. 2010 18:30 Uhr | - | TFAG-Vorstandsgespräch mit Analysten, Investoren & Presse Villa Merton, Frankfurt |
| 31. März 2010 | - | Geschäftsbericht 2009 |
| 12. Mai 2010 | - | Zwischenbericht Q1/2010 |
| 16. Juni 2010 | - | Ordentliche Hauptversammlung 2010 im Haus der Bayerischen Wirtschaft, München |
| 09. Aug. 2010 | - | Zwischenbericht Q2/2010 |
| 12. Nov. 2010 | - | Zwischenbericht Q3/2010 |