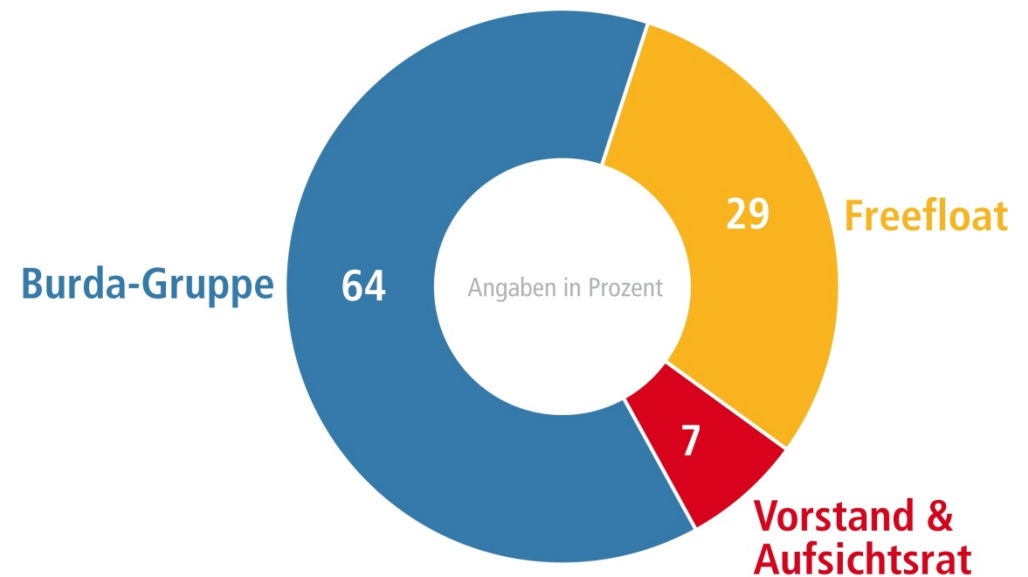


Unternehmenspräsentation

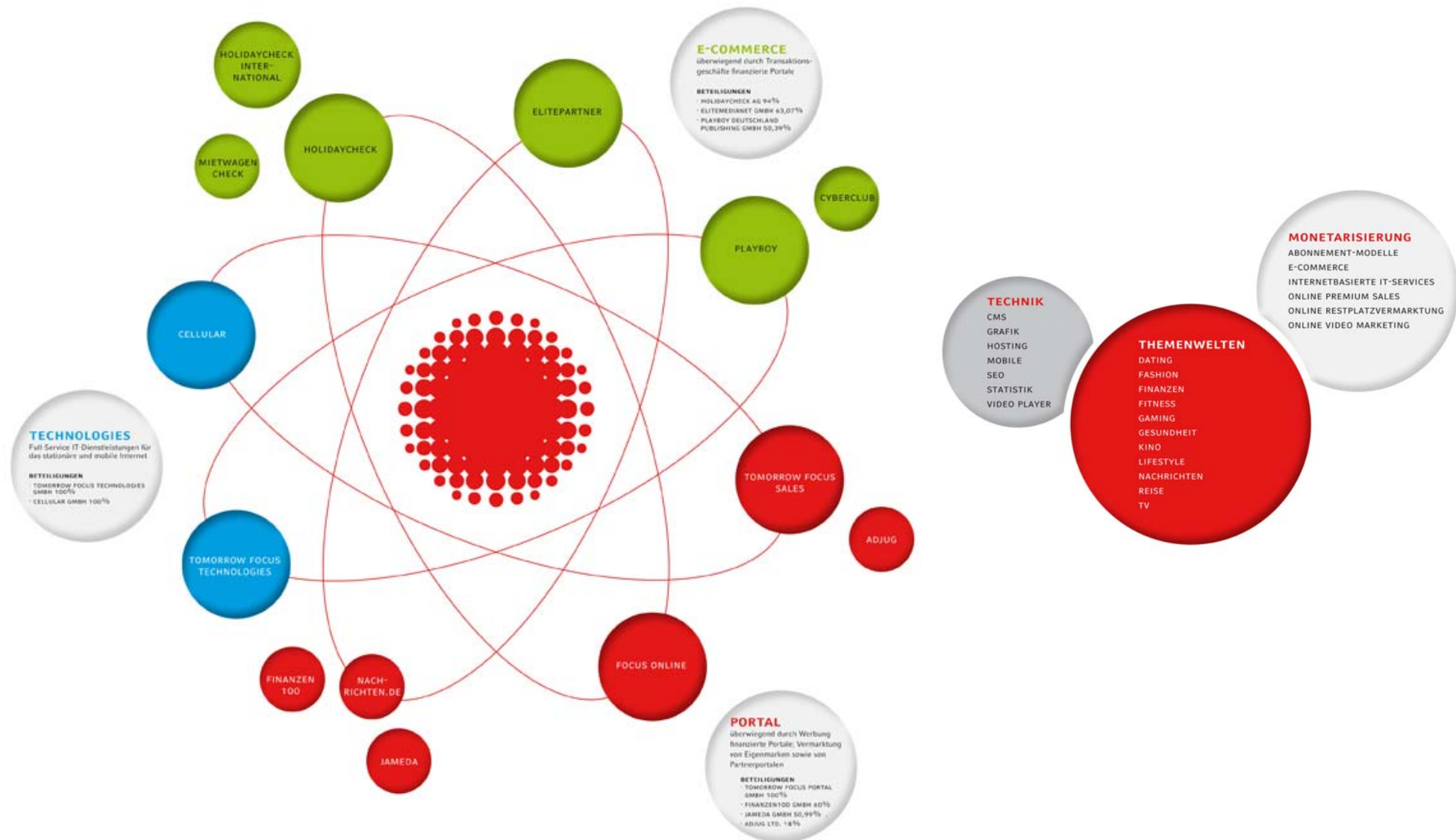
August 2009

Daten und Fakten der TOMORROW FOCUS AG




- Hauptsitz: München
 - Mitarbeiter: 475
 - Grundkapital: 47.122.125 €
 - Mitglied im Prime Standard
 - Marktkapitalisierung: 111,7 Mio. €
 - Kurs 18.08.2009: 2,37 €
 - Kurs Hoch/Tief 52 W.: 3,10 €/1,73 €
 - ISIN: DE0005495329
 - Kürzel: TFA
- Stand: 12.08.2009



TOMORROW FOCUS AG – the internet media company

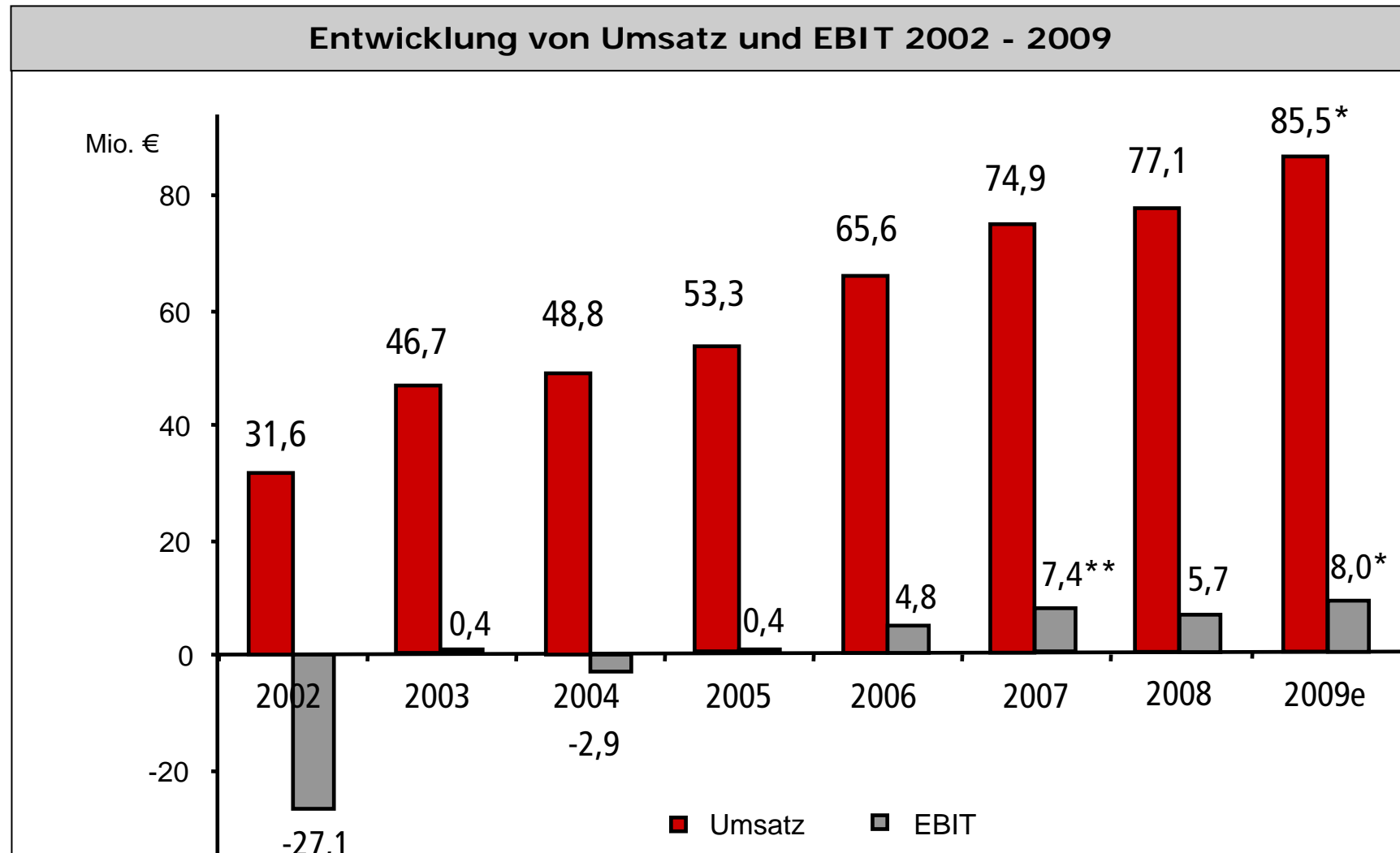


TOMORROW FOCUS ist klar positioniert im E-Commerce-, Portal- und Technologie-Business

Geschäftsbereiche			
Bereiche	Externer Umsatz 2008	EBITDA-Marge 2008	CAGR 2009- 2011
E-Commerce 	51,1Mio. €	29,1%	20 - 50%
Portale 	19,3 Mio. €	-12,5%	5 - 20%
Technologies 	6,7 Mio. €	23,1%	5 - 10%

EBITDA-Marge vor Administrationskosten

Trotzdem hat sich die Profitabilität im Mehrjahresvergleich verbessert – und soll 2009 weiter steigen



* Ø Analystenschätzung Landesbank Baden-Württemberg, Sal. Oppenheim, SES Research (Stand: August 2009)

** Bereinigt um positive Sondereffekte in Höhe von 4,3 Millionen €

E-Commerce

HolidayCheck: Das Reise - Medienangebot mit starker Community wächst weiterhin überproportional

HOLIDAYCHECK ★★★★★
Weil es Dein Urlaub ist

Startseite | Reiseangebote finden | mitmachen und bewerten | meinHolidayCheck | Service | abmelden

Suchen erweiterte Hotelsuche

Ehrliche Urlaubermeinungen von über einer Million Reisenden

- 1109845 Hotelbewertungen die neuesten Bewertungen
- 52046 Reisetipps die neuesten Reisetipps
- 1137285 Urlaubsbilder die neuesten Bilder
- 7245 Schiffsbewertungen die neuesten Bewertungen
- 18092 Reisevideos die neuesten Videos
- 1347597 Forenbeiträge zum Reiseforum

Beliebte Reiseziele

- Ägypten Bayern
- Deutschland Fuerteventura
- Gardasee Gran Canaria
- Griechenland
- Hurghada/Safaga Italien Kreta
- Mallorca Monastir (Region)
- Österreich Sharm el Sheikh (Sinai)
- Spanien Thailand Tunesien
- Türkei Türkische Riviera
- USA

Beliebte Hotels für Familien

- Hotels Monastir (Region)
- Hotels Hurghada/Safaga
- Hotels Fuerteventura

Beliebte Hotels für Paare

- Hotels Bayern
- Hotels Gardasee
- Hotels Nordrhein-Westfalen

Top-Hotels der Woche

- 1 **Hotel Flora Garden ...**
Türkische Riviera/Türkei
- 2 **Sea World Resort & Spa**
Türkische Riviera/Türkei
- 3 **Sunis Hotel Evren B...**
Türkische Riviera/Türkei
- 4 **Hotel Grand Resort**
Hurghada/Safaga/Ägypten
- 5 **Hotel Adalya Resort...**

Urlaub vergleichen & buchen

- Last Minute/ Pauschalreisen
- Eigene Anreise

Reiseziel: beliebig

Frühester Hinflug: Do. 27.08.2009

Spätester Rückflug: Mi. 25.11.2009

Reisedauer: beliebig

+++++ Preise vergleichen zum kleinsten Preis buchen +++++

Angebote finden

mehr Suchoptionen

Merktzettel

Hotels (1) ▾

Reiseangebote (4) ▾

Urlaubsqualität zum Hammerpreis

MIT **TOP** Europas Nr.1 für Last Minute

LAST MINUTE 2009
absoluter **PREISALARM!**

Mallorca ★★	7 Tage, DZ/HP	ab 248,- €
Türkei ★★★★★	7 Tage, DZ/AI	ab 348,- €
Ägypten ★★★★★	7 Tage, DZ/AI	ab 460,- €
Fuerteventura ★★★★★	7 Tage, DZ/HP	ab 499,- €
Gran Canaria ★★	7 Tage, DZ/HP	ab 460,- €

Basisdaten

- Größte Travel Community in Deutschland
- www.holidaycheck.de
- Betreiber: HolidayCheck AG, Bottighofen/CH
- ca. 130 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 94%
- Ca. 1,52 Mio. Unique Users/Monat* und 10 Mio. Visits/Monat**
- 1,1 Mio. Hotelbewertungen, 1,1 Mio. Urlaubsbilder, 18.000 Videos v. Usern
- Weitere Bewertungsplattformen in: F, GB, PL, RU, NL, E, I, S, CZ
- Geschäftsmodell: Kommission aus dem Abschluss von Pauschalreisen, Hotelbuchungen; Online-Werbung
- Wettbewerb: Tripadvisor

*Quelle: AGOF Internet-facts 2009-I

**Quelle: IVW 07/2009

HolidayCheck investiert in Buchungsplattform mietwagencheck.de zur Generierung von Zusatzerlösen

Mietwagen Check

MIETWAGENCHECK - MIETWAGEN SUCHE, RESERVIEREN UND SPAREN

Preisvergleich der wichtigsten Mietwagenanbieter

Anmietort
[Textfeld]

01.09.2009 [Kalender] 12:00 Uhr [Uhrwahl]

Abgabeort
Wie Anmietort [Textfeld]

08.09.2009 [Kalender] 12:00 Uhr [Uhrwahl]

Erweiterte Suche ▾

Suchen

Mietwagenangebote

Rhodos ab 27€

Korfu ab 27€

Miami ab 16€

Preis pro Tag ab einer Woche Anmietung

Mietwagen News

- 10.08.2009 | Portugal- jetzt buchen und 15% sparen! [mehr...](#)
- 27.07.2009 | Frühbucher- Rabatt bei Holiday Autos! [mehr...](#)

Mietwagen Service

Sie haben Fragen? Rufen Sie uns an. Sie erreichen uns unter folgenden Servicenummern:

- 01805 011 720
0,14€/Min. mobil abweichend
- 0820 600 900
0,145€/Min. mobil abweichend
- 0848 600 410
0,11CHF/Min. mobil abweichend

Kürzlich gebuchte Mietwagen

- Mietwagen, 18.08.2009 12:42 FUNCHAL DOWNTOWN OFFICE..., 4 Tage, 111,33€ Peugeot 107
- Mietwagen, 18.08.2009 12:34 PALMA DE MALL (BL)..., 7 Tage, 309,00€ PEUGEOT 107
- Mietwagen, 18.08.2009 12:03 CORFU AHARAVI OFFICE..., 3 Tage, 82,78€ Opel Corsa

© mietwagen-check.de
günstige Mietwagen und Leihwagen durch
Preisvergleich namhafter Autovermietungen -
ein Service der HolidayCheck AG

NEWS | KONTAKT | PARTNER | SITEMAP | DATENSCHUTZ | AGB | IMPRESSUM

Basisdaten

- Mietwagenbuchungsportal zur Verlängerung der Wertschöpfungskette von HolidayCheck
- www.mietwagencheck.de
- Betreiber: HolidayCheck AG, Bottighofen/Schweiz
- Anteil TFAG: 94%
- Geschäftsmodell: Vermittlungsprovision bei Mietwagenbuchung
- Wettbewerb: billiger-mietwagen.de

ElitePartner betreibt ein stark wachsendes Transaktionsgeschäft im Bereich Partnervermittlung

TOMORROW
FOCUS | AG

The screenshot shows the ElitePartner.de website. At the top left is the logo 'ElitePartner.de Akademiker & Singles mit Niveau'. To the right is a login field for 'Chiffre/E-Mail' with a '»' button and links for 'Jetzt Mitglied werden.' and 'Passwort vergessen?'. Below the header is a navigation bar with tabs: WILLKOMMEN, RUNDGANG, ERFOLGSGESCHICHTEN, **MAGAZIN**, FORUM, ÜBER ELITEPARTNER, ANMELDEN. Underneath are icons for Start, Partnersuche, Kennenlernen, Frisch verliebt, Psychologie, Blogs, SingleServices, and Astro. The main content area is titled 'Magazin' and includes a video player for 'Single-TV 25: Typisch Mann, typisch Frau?' with a play button and 'Abspielen' text. Below the video are several article teasers: 'Test: Sind Sie fit für die Partnersuche?', 'Serie: Mythos Mann, Mythos Frau', 'Wenn das Profil noch aktiv ist...', and 'Wer zahlt beim ersten Date?'. There is also a 'DIE LESERFAVORITEN' section with a list of top 4 topics. On the right side, there is a '24-Stunden-Newsticker' section with a list of timestamps and headlines, a 'Noch Single? Jetzt den richtigen Partner finden.' section with a photo of a couple and a 'Jetzt kostenlos anmelden' button, and a 'TOP 3 EXPERTEN' section listing Lisa Fischbach, Silvia Fauck, and Sebastian Leyendecker.

Basisdaten

- Premium-Partnervermittlungsportal
- www.elitepartner.de
- Betreiber: EliteMedianet GmbH, Hamburg
- ca. 80 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 63,07%
- Nr. 2 im Premiumsegment
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Mitgliedschaften
- Wettbewerb: Parship, neu.de

Playboy unangefochten auf Platz 1 – seit dem Q4 2008 aber starker Anzeigenrückgang



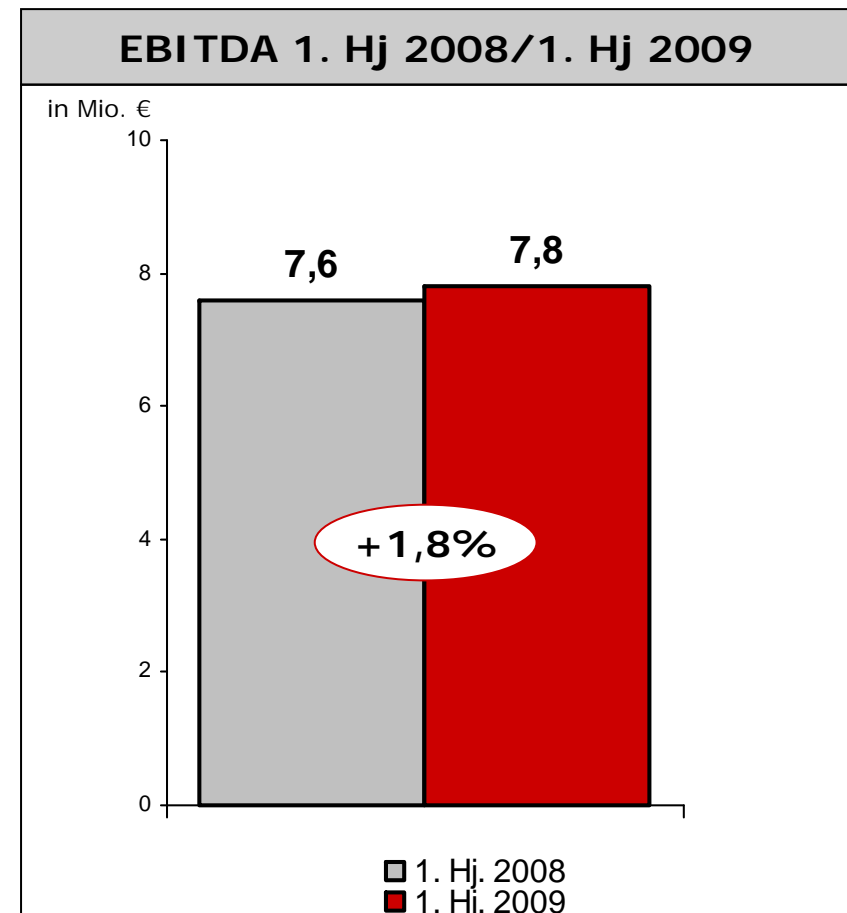
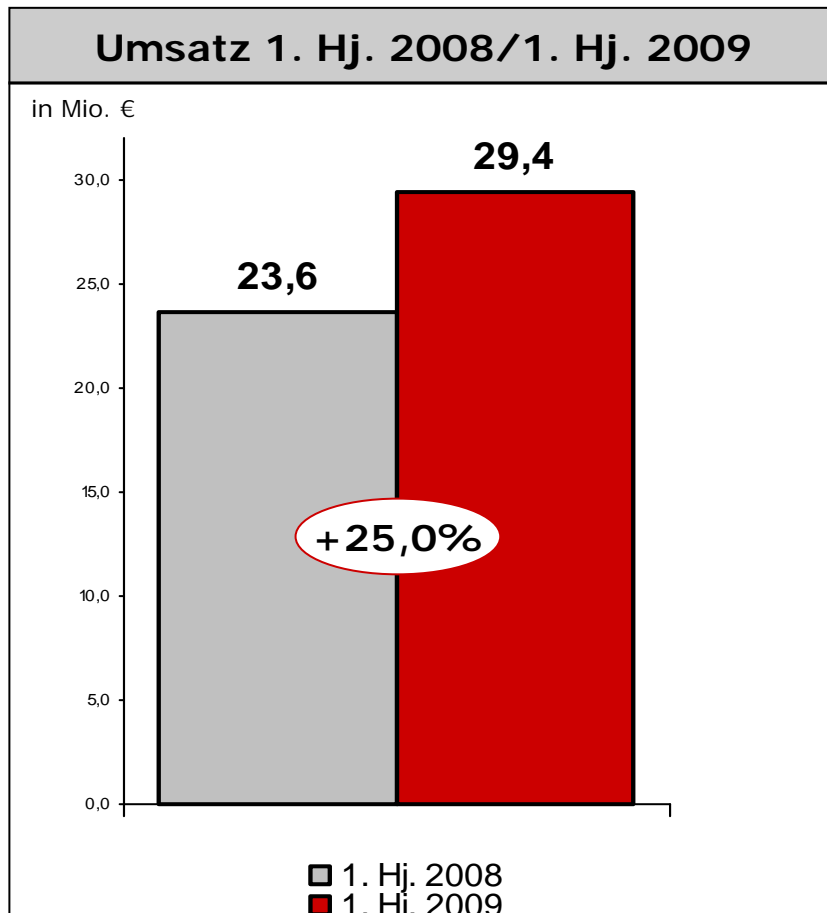
Basisdaten Print

- Marktführer im Männer-Lifestyle-segment mit ca. 30% Marktanteil
- Betreiber: Playboy Deutschland Publishing GmbH, München
- ca. 35 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 50,4%
- Auflage: 255.837 (IVW 2008)
- 1,78 Mio. Leser/Ausgabe (AWA 2008)
- Geschäftsmodell: Aboerlöse; Werbung
- Wettbewerb: GQ, Men's Health, FHM

Basisdaten Online + Mobile

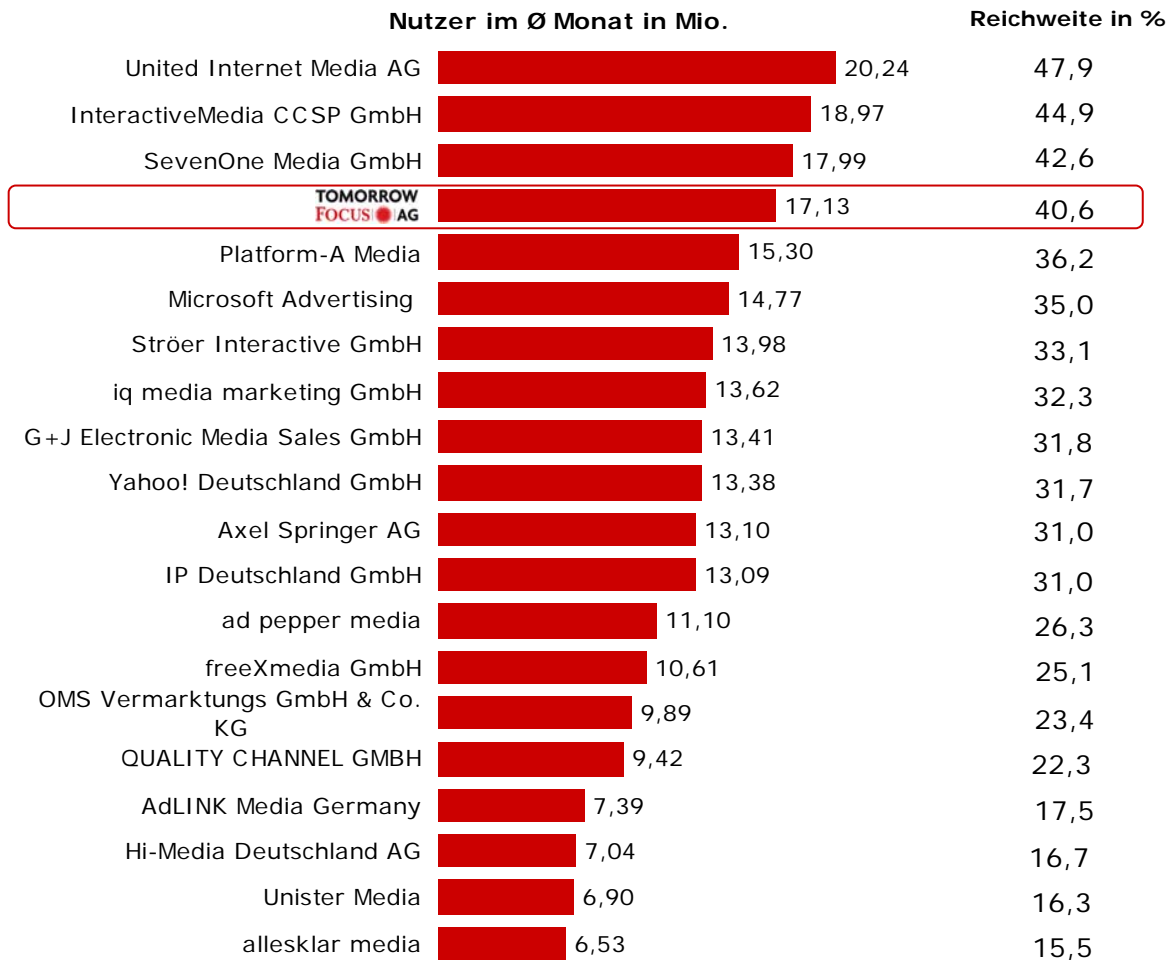
- www.playboy.de
- Geschäftsmodell: Werbung; Paid Content (ca. 20.000 Abonnenten); Merchandising
- 1,2 Mio. Visits/Monat

E-Commerce wächst weiterhin nachhaltig – hohe Investitionen wirken sich auf EBITDA-Wachstum aus



Portale

TOMORROW FOCUS ist weiterhin einer der TOP-Digitalvermarkter in Deutschland



Basisdaten



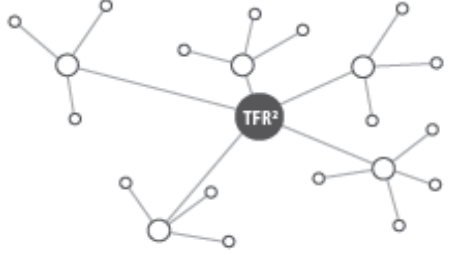
- Premium-Onlinevermarkter TOMORROW FOCUS Sales
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München
- ca. 50 Mitarbeiter im Bereich TF Sales
- Anteil TFAG: 100%
- Nr. 4 in Deutschland
- Geschäftsmodell: Provisionserlöse aus der Vermarktung von Onlinewerbung
- Wettbewerb: diverse Premium-Anbieter, Performance-Anbieter sowie Google

Zielgruppe: Online-Nutzer in den letzten 3 Monaten (weitester Nutzerkreis, WNK) (42,22 Mio.);
Quelle: AGOF internet facts 2009-I

TOMORROW FOCUS verfügt heute über ein hochwertiges Vermarktungsportfolio



Erweiterung des Vermarktungsspektrums um neue Produktbereiche Brand Reach und Performance

	Brand	Brand Reach	Performance
Kampagnenziel	Branding, Marken-/Imagetransfer	Branding und Erhöhung der Kaufbereitschaft	Abverkauf, Leadgenerierung
USP	Spitze Zielgruppe mit hoher Affinität	Optimaler Mix aus Reichweite und Zielgruppenaffinität	Heterogene Zielgruppe mit hoher Reichweite
Werbeform	Sonderwerbeformen, Specials und Integrationen	Aufmerksamkeitsstarke Werbeformen, True Affinity	Standardwerbeformen, Integrationen
Preismodell	TKP/ Festpreis	TKP/ Festpreis	TKP/ CPC
Produkt	<p>Qualitätsportfolio 46 redaktionelle Markenwebsites</p> 	<p>Verticals 12 thematische Cluster</p> 	<p>TFR² Performanceorientierte Platzierungen</p> 

Beteiligung mit 51% am automatisierten Arztbewertungsportal jameda.de

The screenshot shows the jameda.de website interface. At the top, there is a navigation menu with buttons for 'Home', 'Suchen & Bewerten', 'Gesundheitstipps', 'Lexika', 'Experten-Ratgeber', and 'Für Fachkreise'. The main content area is divided into several sections:

- Kliniken suchen & bewerten:** A search section with a dropdown menu for 'Welche Gruppe?' set to 'alle Ärzte und Heilberufler'. Below it are input fields for 'Wen suchen Sie?' (Vorname Nachname), 'Wo suchen Sie?' (Strasse, PLZ, Ort), and 'Entfernung' (< 5 km). A 'Suchen!' button is at the bottom.
- Ärzte & Heilberufler stellen sich vor:** A list of profiles, including 'Dr. Ingo Rölller M. Sc.' (Implantologie) and 'Dr. Jens-Olaf Schmeißer' (Frauenheilkunde u. Geburtshilfe).
- Neueste Patientenbewertungen:** A list of reviews, including 'Rücken und Knie Athrose' and 'Tolles Team - schlechte Ärzte'.
- FOCUS-Spezialisten:** A section titled 'Mitmachen & Gewinnen' and 'Befragen Sie Patienten' featuring 'FOCUS-Ärzteliste - Deutschlands Top-Mediziner finden'.
- Experten-Ratgeber:** A section titled 'Gesundheitstipps' and 'Lexika' featuring 'Weltgesundheitsorganisation - WHO gibt Leitlinien Schimmel in Innenräumen heraus'.

Basisdaten

- Automatisiertes Arztbewertungsportal
- www.jameda.de
- Betreiber: Jameda GmbH, München
- 6 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 51%
- Nach eigenen Schätzungen Marktführer
- Geschäftsmodell: Premium-Einträge für Ärzte sowie Bannerwerbung
- Wettbewerb: Docinsider, Imedo

Beteiligung mit 60% an Finanzen100 – Entwicklung eines neuartigen automatisierten Finanzportals

Finanzen100 beta

Home News Märkte Top100 Meine Kurse

Suchbegriffe, Wertpapier-Namen oder WKN eingeben

Empfehlen Zuletzt besucht

Endspurt um Abwrackprämie

vor 25 Minuten • dpa-InfoLine

Escheborn (dpa) - Wer noch von der staatlichen Abwrackprämie für Altautos profitieren will, muss sich sputen: Der Fördertopf ist fast leer. Beim derzeitigen durchschnittlichen Eingang von 9.000 Neu-Anträgen...

mehr

Staatliche Förderbank KfW zurück in Gewinnzone
Devisen: Aktienmarktschwäche drückt Euro deutlich unter 1,41...

	Wert	akt. Kurs	+/-	in %
▼ Dax		5.201,60	-107,51	-2,02%
► EuroStoxx	2.602,16		-67,25	-2,52%
► Dow Jones	9.129,37		-192,03	-2,06%
► Nikkei	10.268,61		-328,72	-3,10%
► Euro/Dollar	1,4075		-0,0092	-0,65%
► Rohöl	69,51		-2,81	-3,89%
► Gold	931,40		-14,45	-1,53%

Kurse teilweise verzögert (15 Min.)

Aktien-News

Volkswagen Vz. 56,63 EUR -0,02%

HSBC senkt Volkswagen (VW) Vorzüge auf „Neutral“

heute 15:17 • Handelsblatt

dpa-afx DÜSSELDORF. HSBC hat die Einstufung für die Vorzüge von Volkswagen (VW) von "Overweight" auf "Neutral" und das Kursziel von...

mehr bei Handelsblatt

Anzeige
CosmosDirekt.
Bis 1.12. abschließen und sparen
Jetzt informieren! >>
Jetzt bis zu 2.000 €

Basisdaten

- Automatisiertes Finanz- und Börsenportal
- www.finanzen100.de
- Start: Ende August 2009
- Betreiber: Finanzen100 GmbH, Köln
- 7 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 60%
- Geschäftsmodell: Transaktionsgebühren sowie Bannerwerbung
- Wettbewerb: Onvista, Wallstreet Online

The screenshot shows the Nachrichten.de website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suchbegriff eingeben' and a 'Nachrichten finden' button. Below the search bar, it displays 'Live: 4507540 Meldungen aus 594 Quellen' and the date '17.08.2009 | 17:22 Uhr'. A navigation menu includes 'Home', 'Politik', 'Wirtschaft', 'Wissen', 'Gesundheit', 'Kultur', 'Panorama', 'Sport', 'Computer', 'Reise', and 'Wahl 2009'. The main content area features a 'Top-Nachricht' section with the headline '20 Tote bei Selbstmordanschlag im Nordkaukasus' and a sub-headline 'VOR 18 MINUTEN ESSLINGER ZEITUNG'. Below the headline is a photograph of a destroyed building. The text below the photo reads: 'Beim blutigsten Selbstmordanschlag seit Jahren im russischen Konfliktgebiet Nordkaukasus sind mindestens 20 Menschen getötet worden. Mehr als 138 wurden verletzt. Die russische Führung sprach von einem «barbarischen Terrorakt» in der Teilrepublik ...mehr'. There are tabs for 'Meldungen (244)', 'Bilder (4)', and 'Kommentare (0)'. Below the tabs, it says 'Zu dieser Meldung liegen noch keine Kommentare vor. Diskutieren Sie mit zu diesem Thema:' and a 'Kommentar abgeben' button. To the right of the main content is a 'Live-Ticker' section with a list of news items: '17:02 Eltern sollen zu', '17:02 Der Organspendeausweis sollte mit auf Reisen', '17:02 Arbeitsauftrag in Neuenfelde: „Klar machen zur Wende!“', '17:02 Aids-Beratung: Komplexe Problemlagen von Langzeitinfizierten', '17:01 Dia-Schau: Starke Frauen auf Silberkurs', and '17:01 Autorin Biernath: Terror wegen enttäuschter Liebe'. Below the Live-Ticker is a 'Google Anzeigen' section with three ads: 'Versand Pressemeldungen' (www.vocus.com), 'Email-Archivierung' (www.dms-optimizer.de), and 'E-Mail Archiv nach GDPdU' (MailStore.com/Test-Download). At the bottom left, there is a 'Politik' section with the headline 'Warlord auf Stimmenfang' and sub-headline 'VOR 21 MINUTEN FINANCIAL TIMES DEUTSCHLAND'. At the bottom right, there is a 'Themen' section with the headline 'Asse' and sub-headline 'Hertha: Drobny hat einen Nasenbeinbruch' and a small circular image.

Basisdaten

- Automatisiertes Nachrichtenportal
- www.nachrichten.de
- Start: Mitte September 2009
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München
- 5 Mitarbeiter im Bereich nachrichten.de
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung sowie White Label Lösungen für Regionalzeitungen
- Wettbewerb: Google News

Über Adjug-Beteiligung gelang Einstieg in automatisierte Werbemarktplätze und Performance-Werbung

The screenshot shows the Adjug website interface. At the top, there is a navigation bar with the text "Monetarisierung von Werbefläche-Rest-Inventar" and a "Login" button. Below this, there is a large banner with the Adjug logo and the text "Der Online Werbemarktplatz". To the left of the banner, there is a badge that says "RED HERRING EUROPE WINNER 100".

The main content area is divided into two columns: "Advertiser" and "Publisher".

Advertiser:

- ★ Sie bestimmen, wo Ihre Anzeigen erscheinen.
- ★ Werben Sie auf individuellen Websites Ihrer Wahl.
- ★ Erzielen Sie Ihren angestrebten ROI.

Buttons: "WERBEFLÄCHE KAUFEN" and "Mehr dazu...".

Below the buttons, there is a section titled "1. Kategorie wählen" with a dropdown menu showing categories like "Haus & Garten", "Versicherung", "Wissen", "Auto & Motorrad", "Nachrichten & Blogs", "Andere", "Eltern & Familie", and "Leute & Beziehung".

At the bottom of the Advertiser section, there is a blue bar with the text "Optimieren durch präzises Targeting" and navigation arrows.

Publisher:

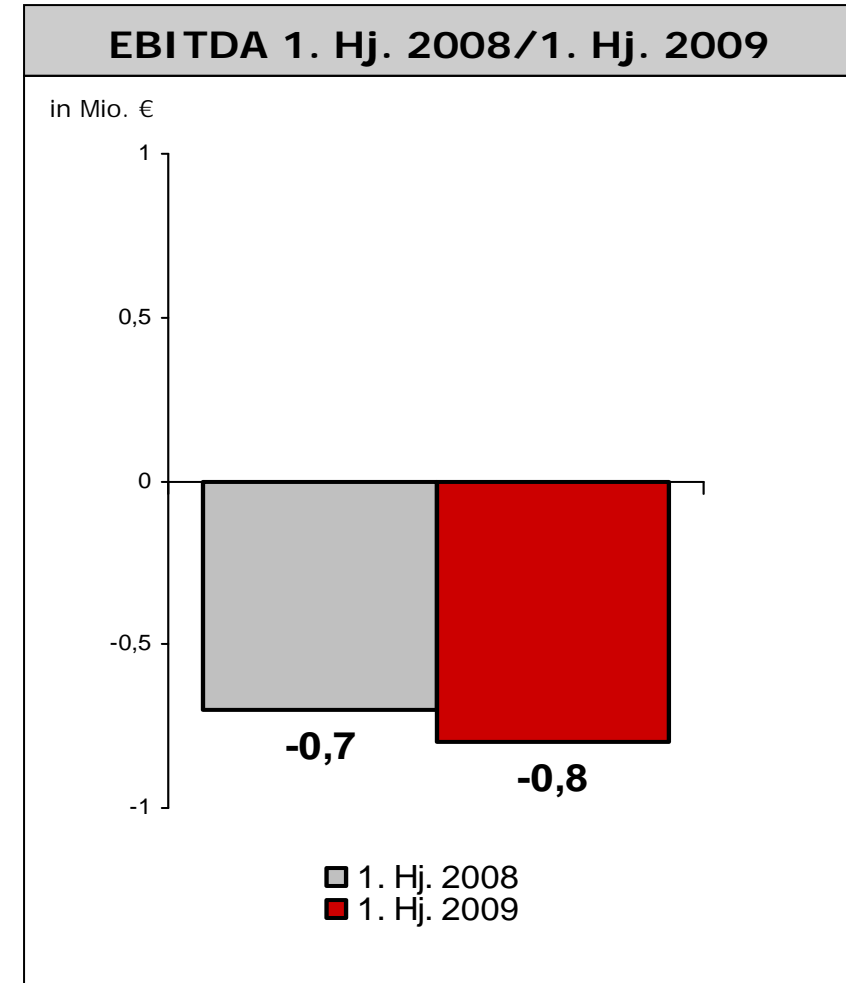
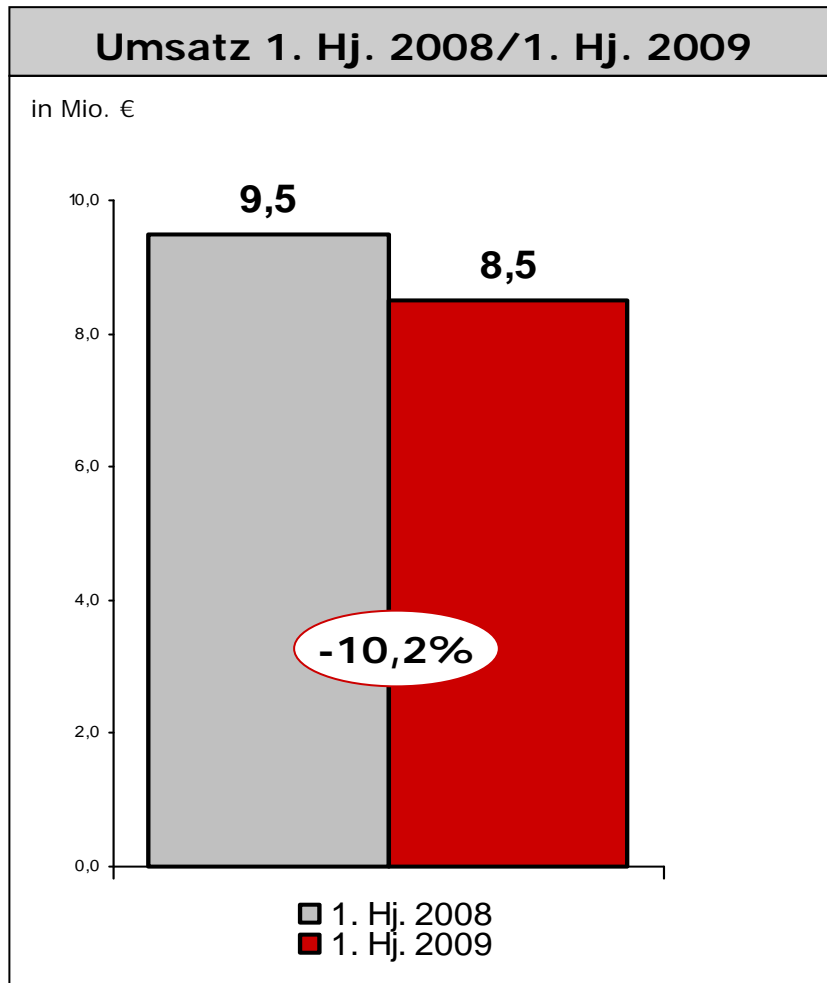
- ★ Erzielen Sie stetig steigende Umsätze.
- ★ Legen Sie Ihren gewünschten Preis fest.
- ★ Behalten Sie Ihr bestehendes Werbenetzwerk.

Buttons: "WERBEFLÄCHE VERKAUFEN" and "Mehr dazu...".

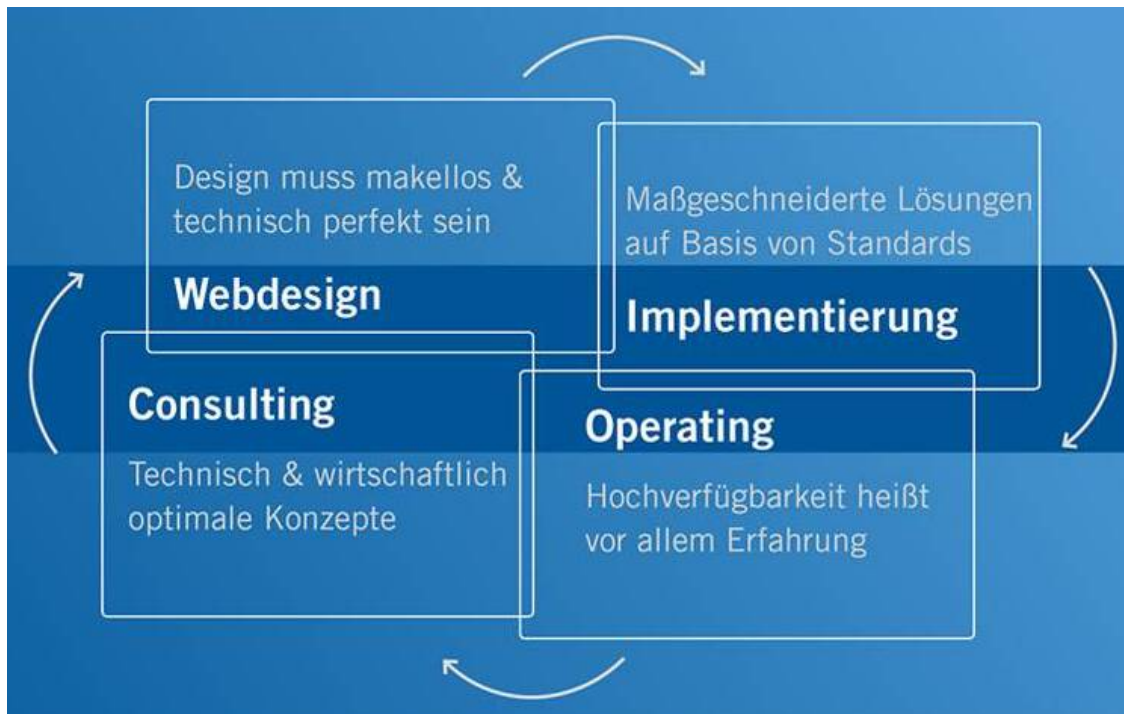
Below the buttons, there is a section titled "Websites in unserem Marktplatz" with logos for AMICA, fit FOR FUN, cinema, max, TV SPIELFILM, and ONLINE FOCUS.

Basisdaten

- Automatisierter Online-Werbemarktplatz für Advertiser und Publisher;
- www.adjug.de; www.adjug.com
- Betreiber: Adjug Ltd., London
- Ca. 25 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 18%
- Standorte: London & München
- Geschäftsmodell: Vermarktungsprovision
- Wettbewerb: Adscale, Adbrite



Technologies



Basisdaten

- Full-Service-Internetdienstleister;
- www.tomorrow-focus-technologies.de
- Firma: TOMORROW FOCUS Technologies GmbH, München
- Ca. 40 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: IT-Dienstleistungen (Consulting, Webdesign, Implementierung, Hosting, SEO) für Medien- und sonstige Unternehmen
- Kunden: TFAG, Burda, Motorpresse, Ringier, LBS
- Wettbewerb: Div. Internetdienstleister

Cellular hat 2008 als Mobile Dienstleister zahlreiche Referenzprojekte realisiert

VW

Aktuelles Modelle
Downloads Services

Aktuelles

Volkswagen ist "Best Innovator 2008"
mehr

Der neue Golf: Sicher ist sicher
Internet Auto Award 2008 für den Touran

Modelle

Modell-Suche: Go

Alle Volkswagen Modelle auf einen Blick
Zur Modellgalerie

Downloads

Golf Plus
Download Screensaver

Services

Die Volkswagen Händler in Ihrer Nähe!

Ort oder PLZ: Go

Von Beratungstermin bis Probefahrt!
Zu den Services

Lesezeichen setzen
Portal weiterempfehlen
Impressum

© Volkswagen 2008

**HANDYGAMES
OHNE ABO!**

TOP TIPP: Strikers 1945

Strikers 1945 - der legendäre Action Shooter!
Jetzt kaufen! | 4,99 €
Top Downloads
Top Klassiker

NEU: Strikers 1945

Strikers 1945 - der legendäre Action Shooter!
Jetzt kaufen! | 4,99 €
Top Neuheiten

BRETT & KARTEN: Catan - Die erste Insel

Das legendäre Brettspiel kommt aufs Handy
Jetzt kaufen! | 4,99 €
Mehr Brett & Karten

KATEGORIE

Top Downloads
Neuheiten
Top Klassiker
Denk & Puzzle
ProSieben-Games
Alle Kategorien

COOLES GAME: Einfach Genial

simyo

Home Mein Handy Mein simyo

Gesundheitsreform
Ulla Schmidt will die Über-AOK
Zum News-Portal

Go

simyo Aktuell

NEU mit dem Postpaid
Die neue Zahloption Postpaid
Der beste Einheitstarif den es je gab
Get/Minute & SMS

Gratis Handyspiele
Eagle Eye - Jetzt im Kino
Video starten: tagesschau

Anzeige **match.com**
WENN ES UM LIEBE GEHT™

Top Links

Kicker
Redlight Club
GMX FreeMail mobile
Zum Link Katalog

Community Bookmarks

XING facebook MyVideo
Zu allen Bookmarks

simyo Tipps

Fernsehprogramm: TV Spielfilm
Neu im Kino: Cinema
Freunde werben

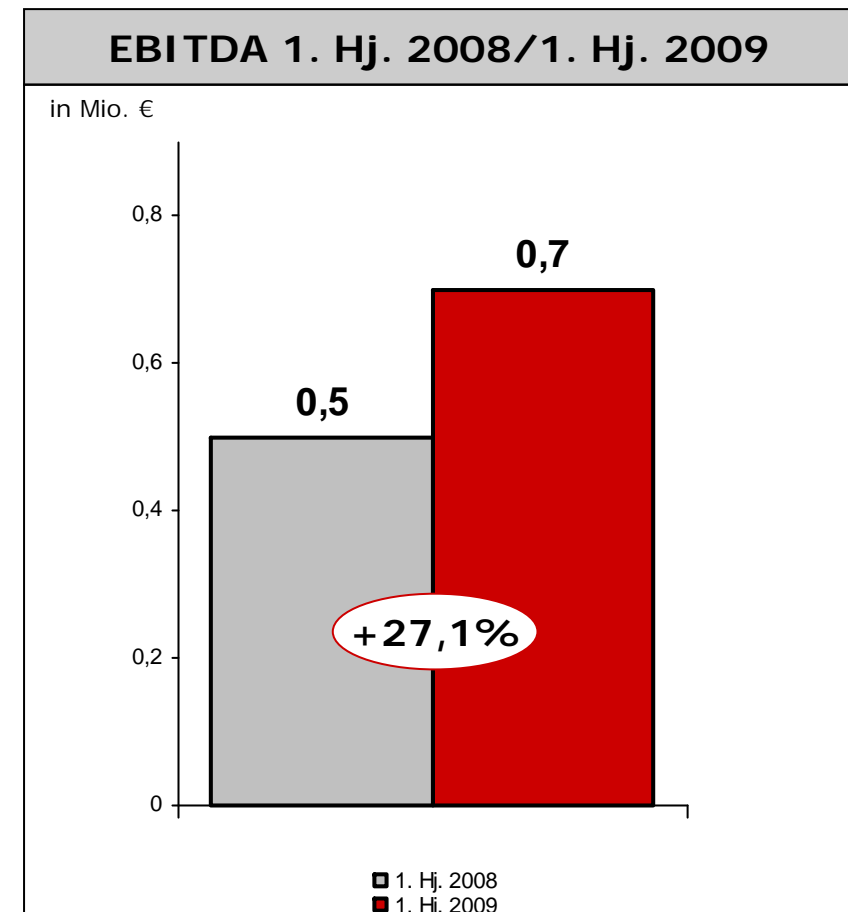
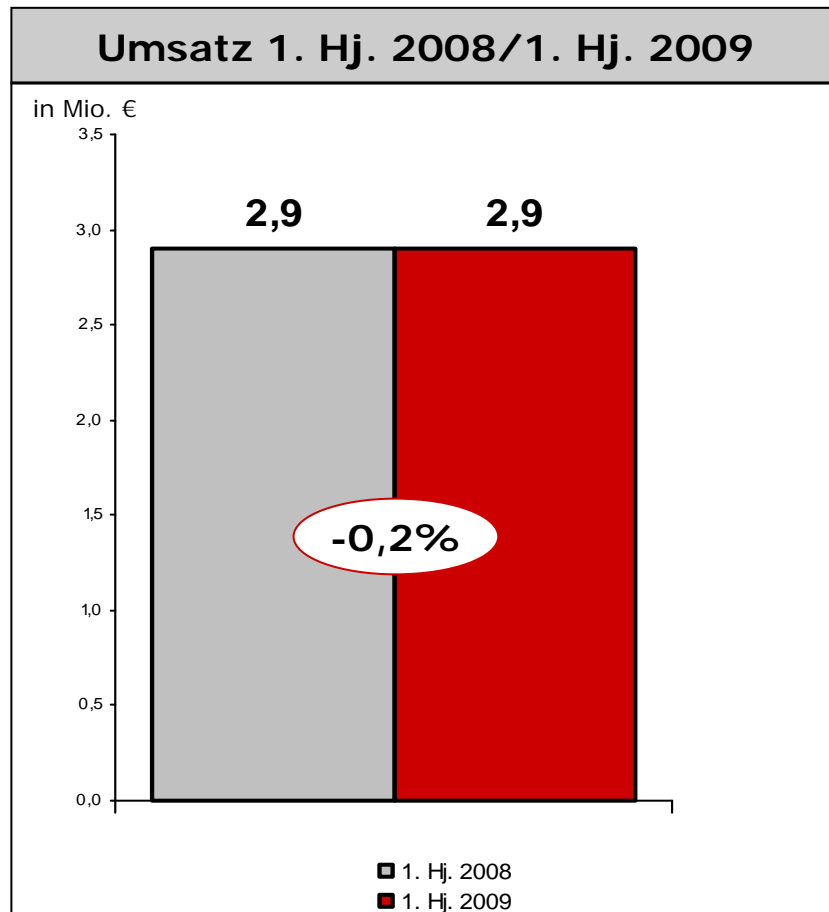
simyo Service

simyo Launcher
Zur simyo.de Website

Basisdaten

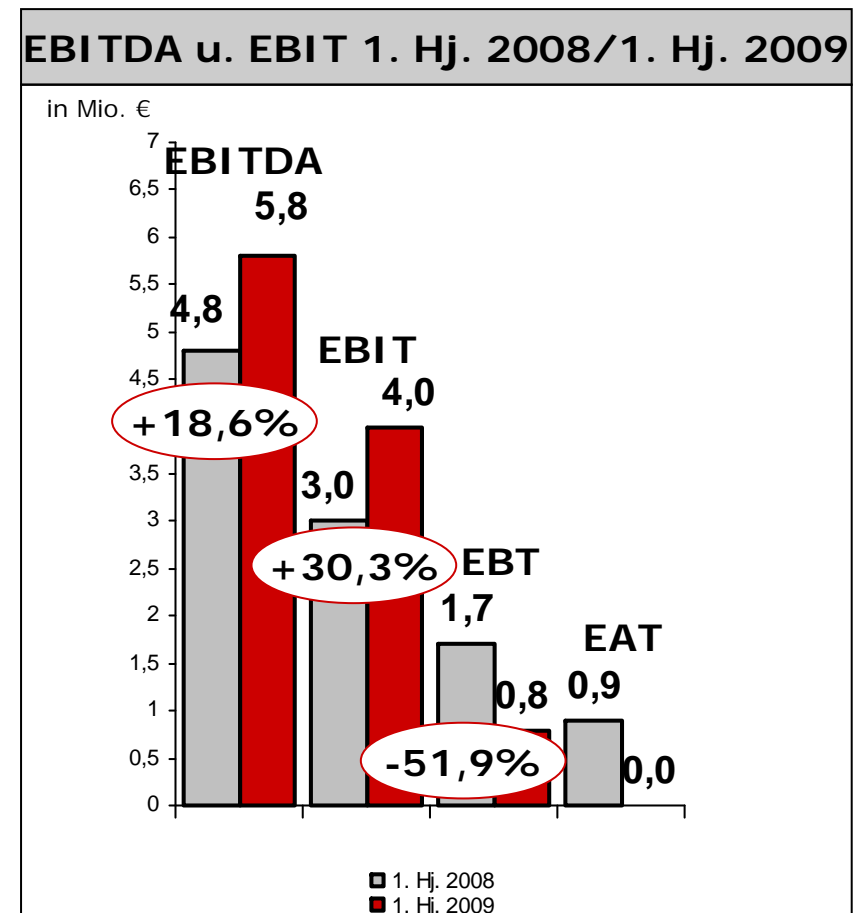
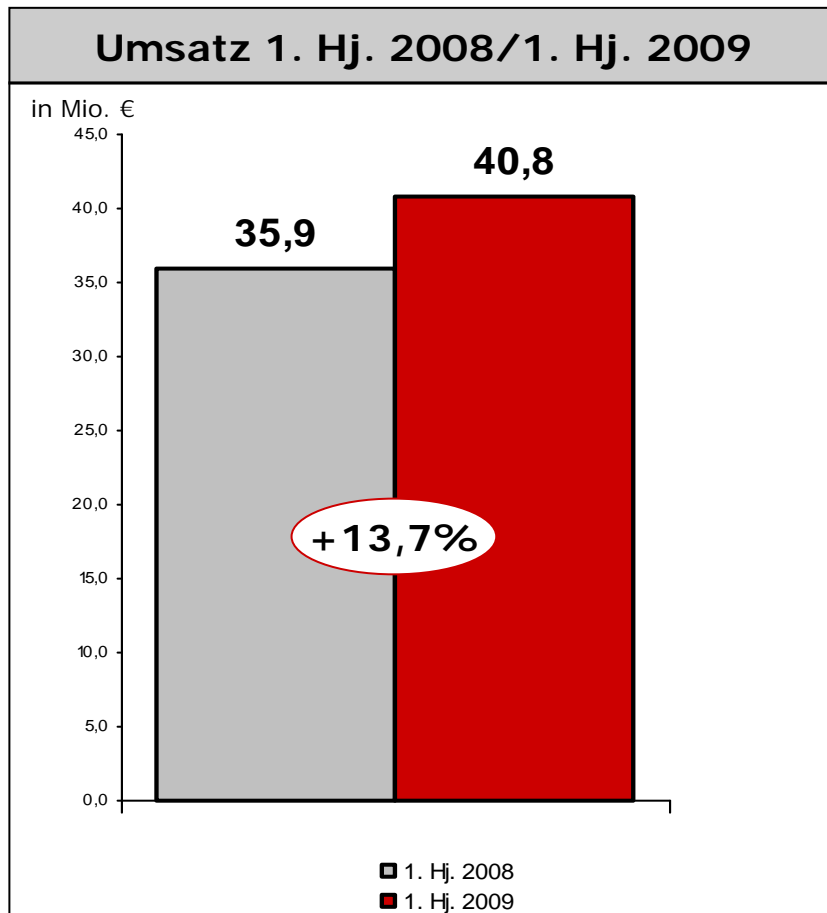
- Full-Service-Mobiledienstleister;
- www.cellular.de
- Firma: Cellular GmbH, Hamburg und Wien
- Ca. 30 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Komplettlösungen für mobile Internetportale inkl. Applikationen für iPhone und Android
- Kunden: Vodafone, Samsung, VW, ProSiebenSat.1, Gruner & Jahr
- Wettbewerb: Yoc AG

Das Segment Technologies verzeichnet positive Ergebnisentwicklung bei stabilem Umsatz





1. Hj. 2009: TOMORROW FOCUS wächst – EBITDA und EBIT trotz hoher Investitionen über Vorjahresniveau



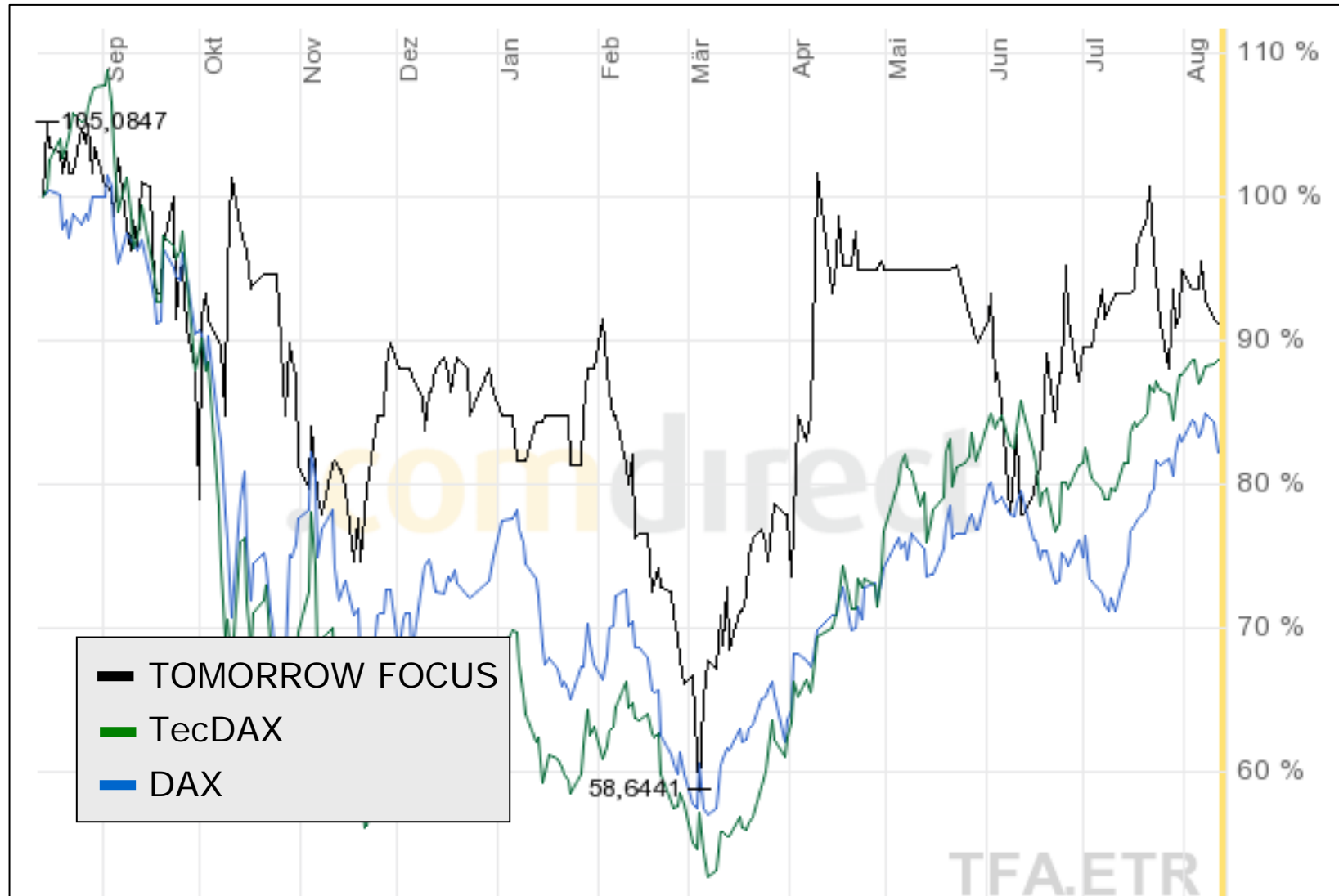
- **Breit aufgestelltes Internetmodell**
- **Natural Hedge:** E-Commerce-Geschäft profitiert von günstigen Werbepreisen, werbefinanziertes Portalgeschäft profitiert von hohen Werbepreisen
- **Folge:** stabiles Wachstum bei stabilem Cash Flow
- **M&A:** TOMORROW FOCUS agiert antizyklisch und prüft aufgrund günstiger Bewertungen aktuell diverse M&A-Projekte im Bereich E-Commerce und Portal

- **2009:**
 - HolidayCheck:** Investitionen in Internationalisierung und Ausbau Marktanteile im deutschsprachigen Raum
 - ElitePartner:** Intensive Marketingmaßnahmen zur Neukundengewinnung
 - Online-Vermarktung:** Investitionen in Stärkung der Vermarktungsorganisation; Zukäufe im Performancebereich
 - Jameda, nachrichten.de, Finanzen100:** Markenaufbau

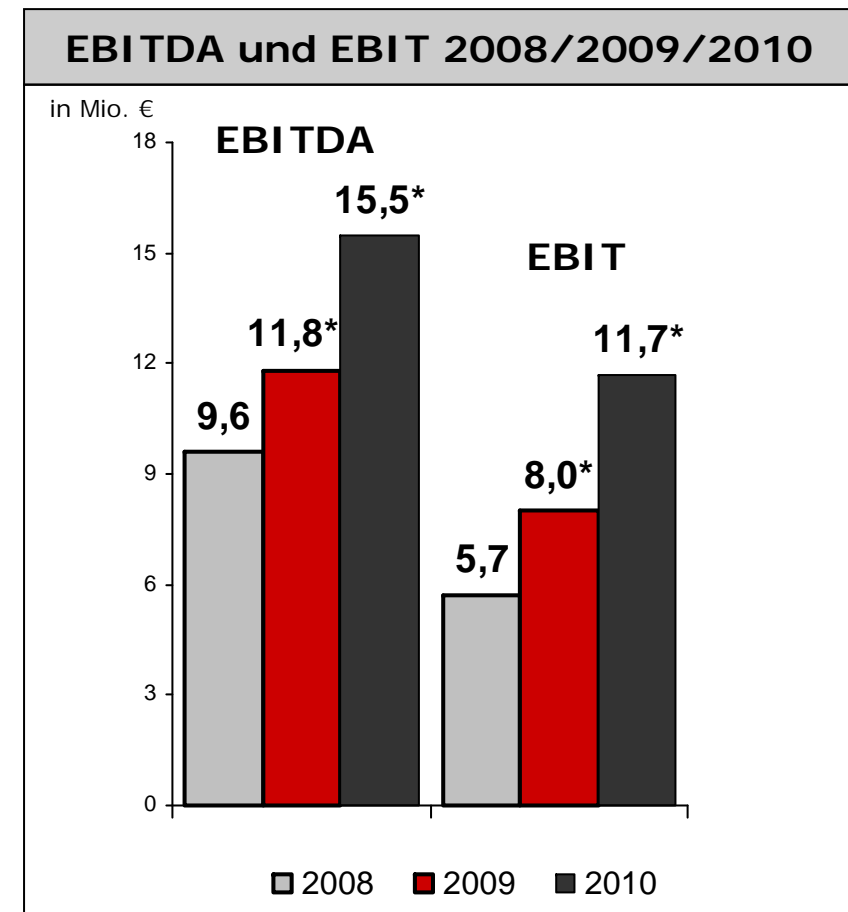
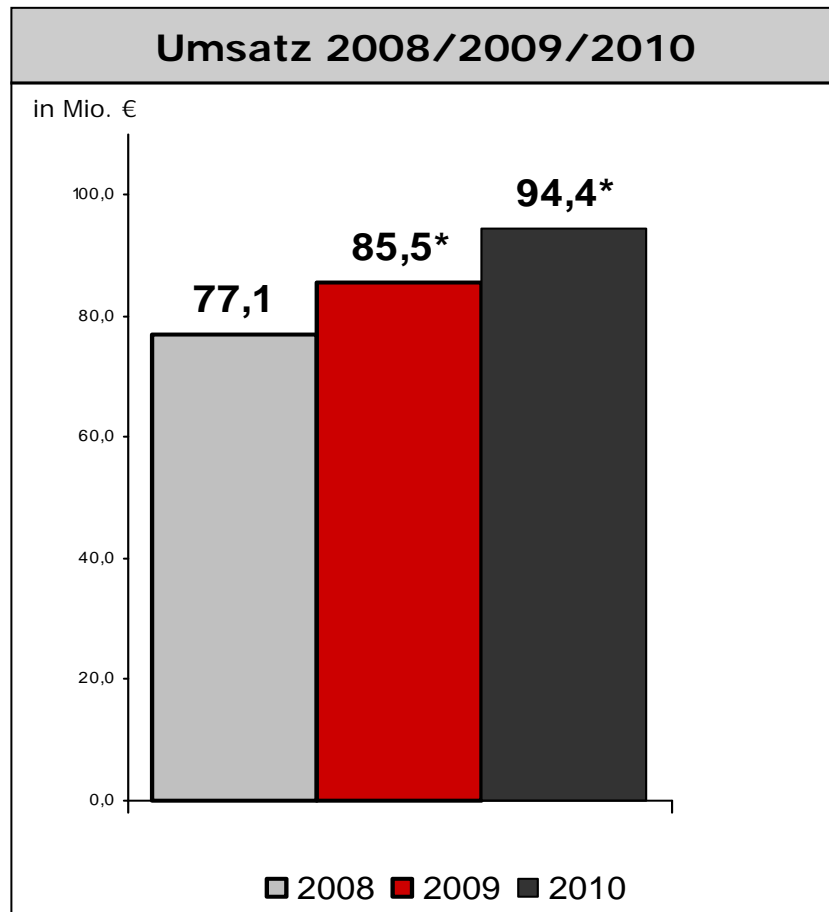
- Ziel: starkes Wachstum in schwierigem Umfeld zur nachhaltigen Marktanteilssteigerung**

Die Aktie

Kursentwicklung 1 Jahr



Nach Analystenmeinung wird TOMORROW FOCUS auch 2009 und 2010 weiter wachsen



* Gemäß Ø Analysteneinschätzungen Landesbank Baden-Württemberg, Sal. Oppenheim und SES Research (Stand August 2009)

Das Kapitalmarktteam der TOMORROW FOCUS AG



Stefan Winners
Vorstandsvorsitzender/CEO

Tel.: +49(0)89 9250-2424
s.winners@tomorrow-focus.de



Armin Blohmann
Leiter Investor & Public Relations

Tel.: +49(0)89 9250-1256
a.blohmann@tomorrow-focus.de



Martin Kötje
Kaufmännischer Leiter, Prokurist

Tel.: +49(0)89 9250-1232
m.koetje@tomorrow-focus.de

TOMORROW FOCUS AG
Steinhauser Str. 1-3
81677 München

- 06. Nov. 2009** - **Zwischenbericht Q3/2009**
- 09. Nov. 2009** - **Deutsches Eigenkapitalforum**