

Unternehmenspräsentation

Stefan Winners, CEO
Armin Blohmann, Leiter Konzernkommunikation & IR

28./29. Oktober 2010



CELLULAR

ElitePartner

Finanzen100



HolidayCheck

jameda

nachrichten.de



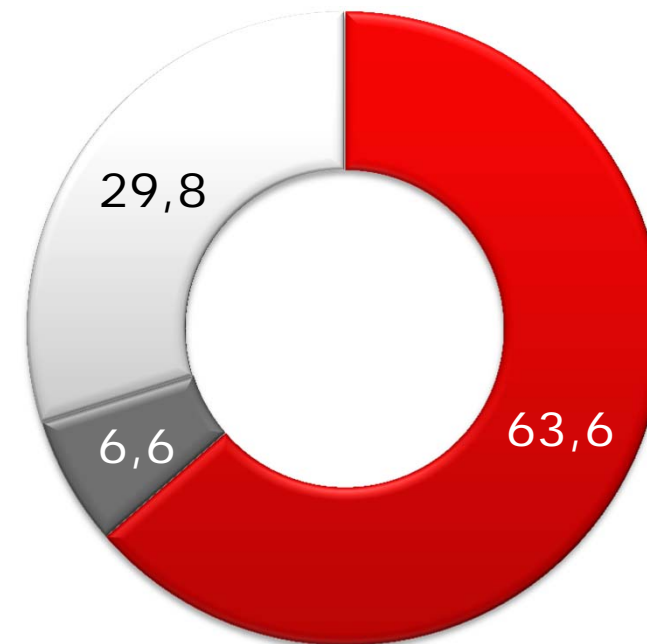
TOMORROW FOCUS
Sales

TOMORROW FOCUS
Technologies

Daten und Fakten der TOMORROW FOCUS AG

- Hauptsitz: München
- Mitarbeiter: 646
- Grundkapital: 53.012.390 €
- Mitglied im Prime Standard
- Marktkapitalisierung: 187,7 Mio. €
- Kurs 11.10.2010: 3,54 €
- Kurs Hoch/Tief 52 W.: 4,44 €/2,76 €
- ISIN: DE0005495329
- Kürzel: TFA

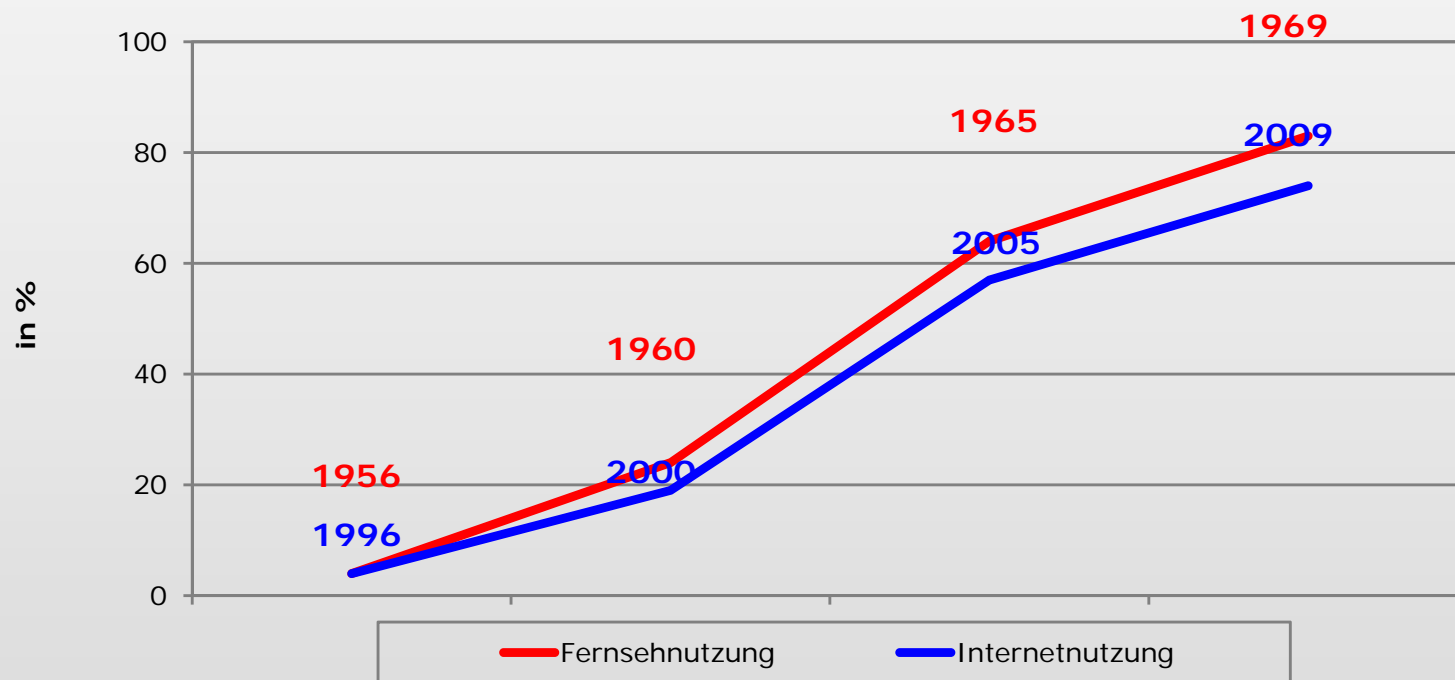
Anteilsbesitz in Prozent



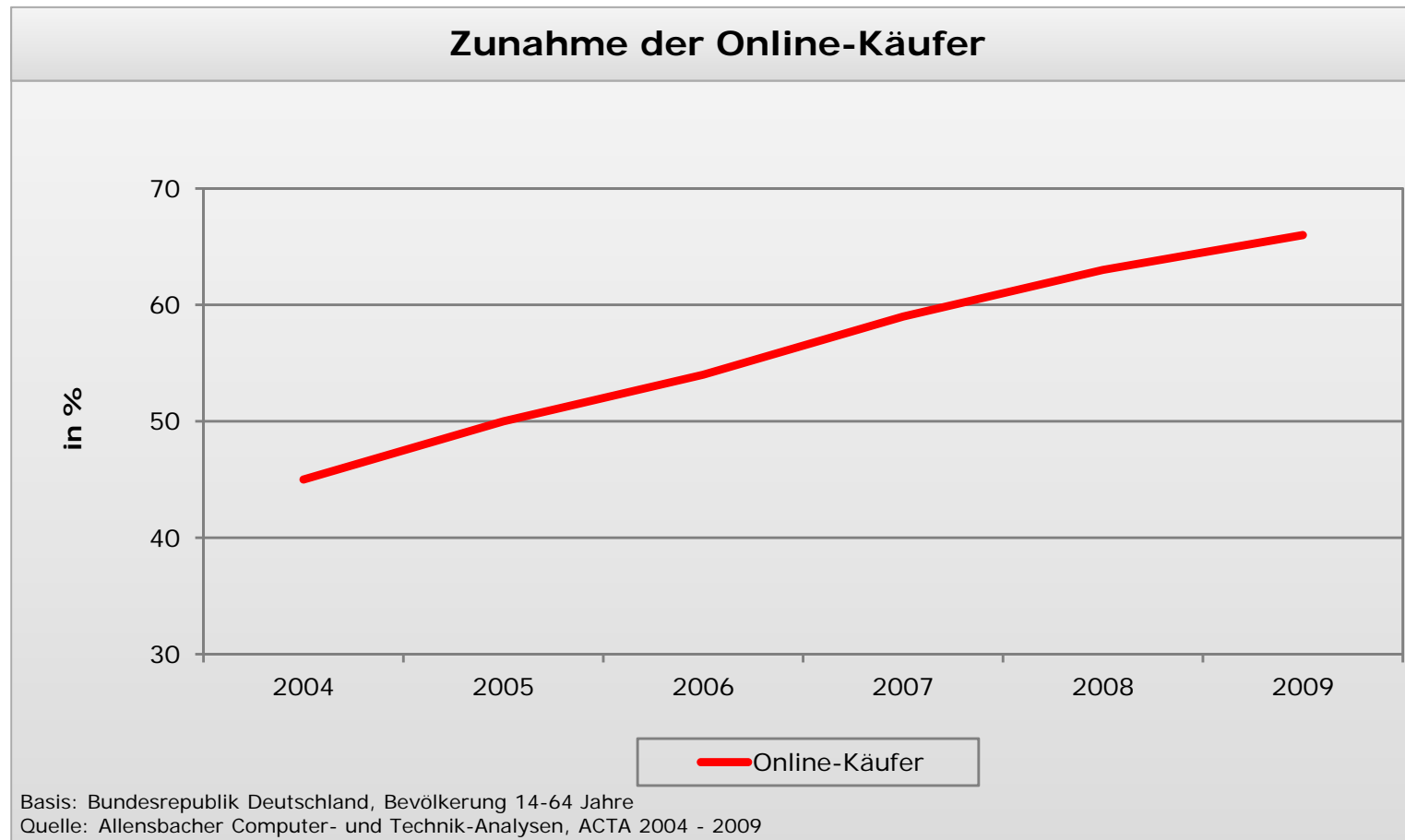
■ Burda Digital GmbH ■ Vorstand & Aufsichtsrat ■ Freefloat

Die Internetnutzung wächst analog dem Fernsehmarkt der letzten Jahrzehnte

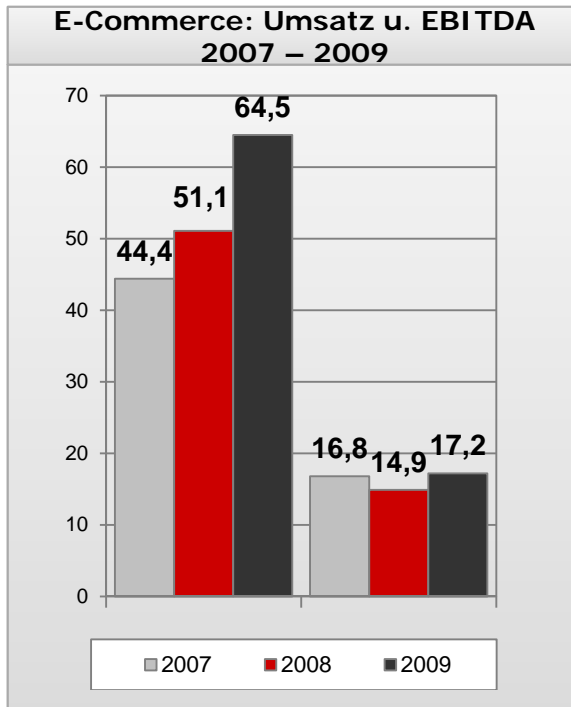
Die Ausbreitung des Internet verläuft ähnlich rasant wie beim TV



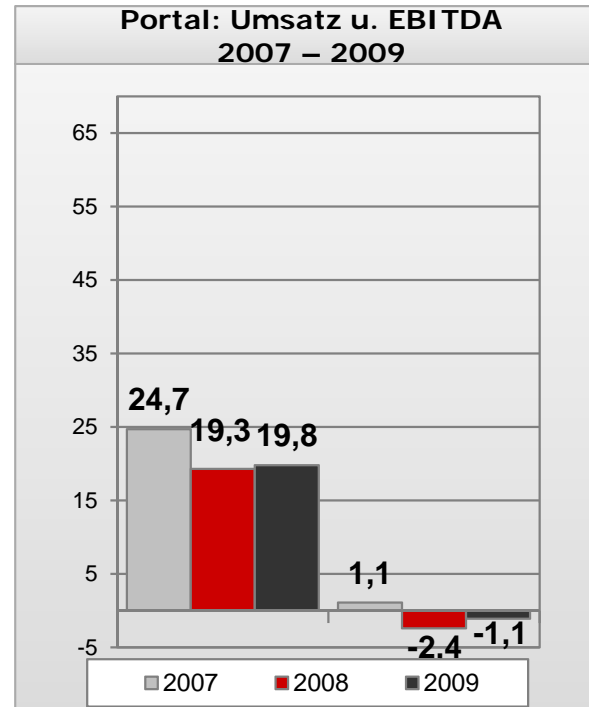
Basis: Westdeutschland, TV-Daten: Bevölkerung 16-70 Jahre, Internet: Bevölkerung 16-69 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen; Allensbacher Mehrthemen-Umfragen (1956-1958)



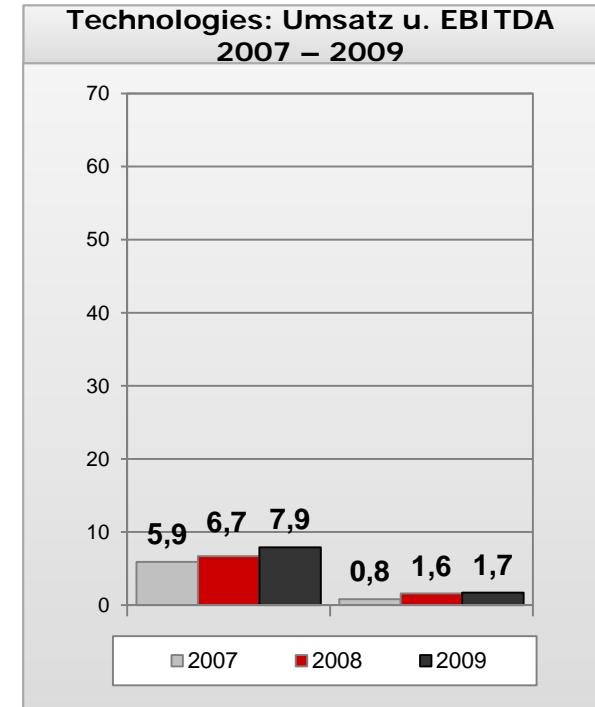
Das Geschäftssegment E-Commerce wächst durch die Krise besonders stark



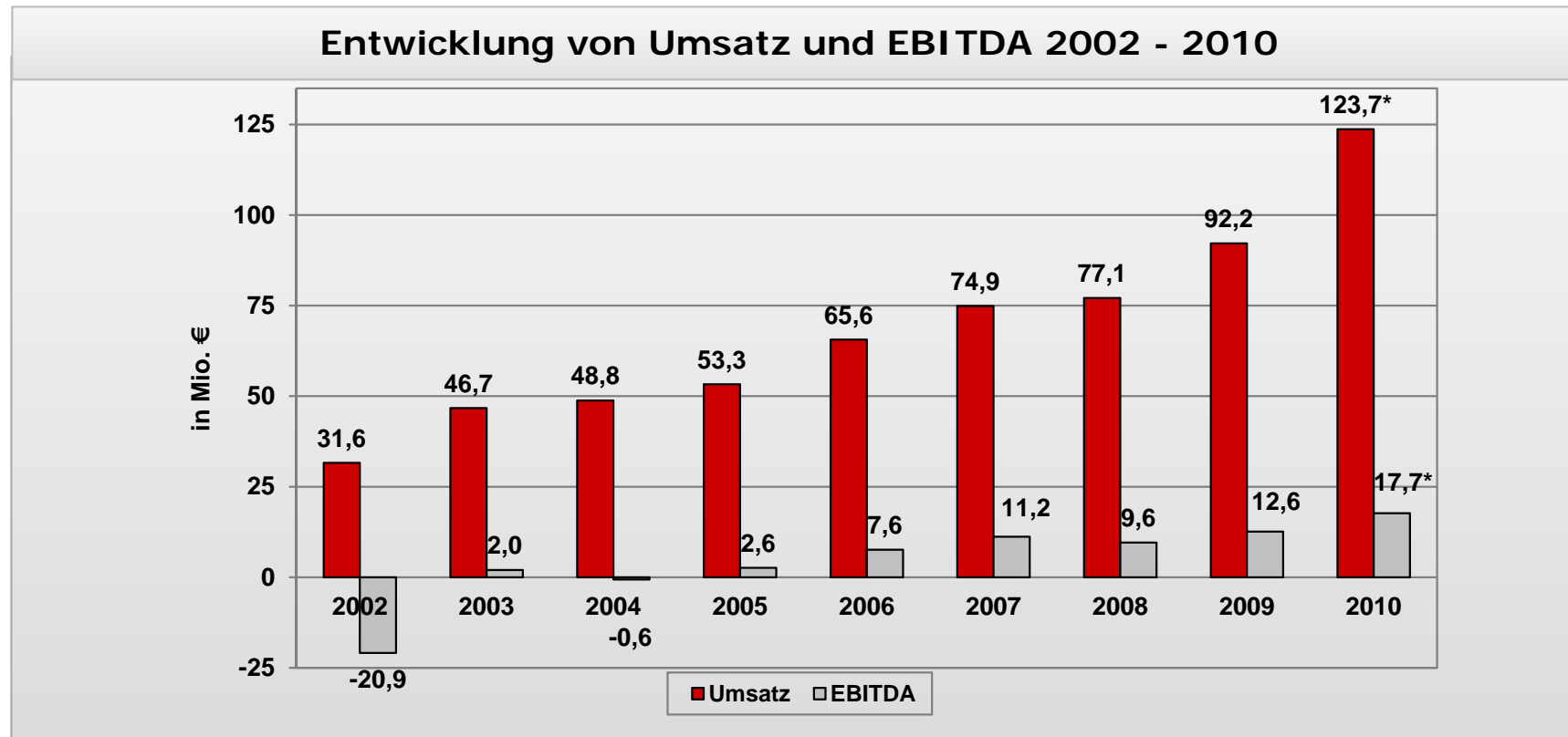
- Umsatz-, Ergebnis- und Wachstumsstärkstes Segment
- Krisenstabiles Geschäftsmodell
- Next steps: Weiterhin Erhöhung der Mediaspendings für profitables Wachstum
- CAGR 2009–2011: 20 – 50%



- Aktuell deutliche Belebung
- Online-Vermarktung gewinnt stetig Marktanteile gegenüber klassischen Werbeformen
- Next steps: Stärkung der Performance-Vermarktung; aktive Marktkonsolidierung
- CAGR 2009-2011: 5 - 20%



- Kleinstes, strategisch sehr wertvolles Segment dank Technik- und Mobile-Know-how
- Next steps: Know-how-Transfer innerhalb der Gruppe, Gewinnung externer Mandanten
- CAGR 2009-2011: 5 - 10%



- **Breit aufgestelltes Internetmodell**
- **Natural Hedge:** E-Commerce-Geschäft profitiert von günstigen Werbepreisen, werbefinanziertes Portalgeschäft profitiert von hohen Werbepreisen
- **Folge:** Stabiles Wachstum bei stabilem Cash Flow

* Ø Analystenschätzungen Bankhaus Lampe, Landesbank Baden-Württemberg, Macquarie, SES Research; EBITDA 2010 bereinigt um positive Einmaleffekt aus dem Verkauf der Anteile an der Playboy Deutschland Publishing GmbH (Stand: November 2010)

E-Commerce

Die führende deutsche Reise-Community wächst weiterhin **TOMORROW FOCUS** | AG



HolidayCheck.de

Startseite | Reiseangebote | mitmachen und bewerten | meinHolidayCheck | Reiseforum | ausloggen

HolidayCheck.de Suchen [erweiterte Hotelseuche](#)

Bekannt aus:

Hier buchen Sie richtig!

zum Preisvergleich

Reise buchen

Reiseziele: beliebige | Reisedauer: beliebige

Frühester Hinflug: Mi. 18.08.2010 | Spätester Rückflug: Mo. 11.10.2010

[mehr Suchoptionen](#) [Angebote finden](#)

Reise bewerten

Über 3 Mio Bewertungen, Bilder und Videos

Insiderwissen im Reiseforum

Unabhängige Urlaubsermeinungen

[mitmachen & bewerten](#)

Beliebte Reiseziele

Ägypten Bayern Deutschland
 Fuerteventura Gardasee
 Gran Canaria Griechenland
 Hurghada/Safaga Italien Kreta
 Mallorca Österreich
 Sharm el Sheikh Spanien Thailand
 Tunesien Türkei Türkische Ägäis
 Türkische Riviera USA

Urlaub sicher online buchen

RISIKOFREI buchen mit GELD-ZURÜCK-GARANTIE

Türkei	★★★★	1 Woche, DZ/Al	ab 316,- €
Ägypten	★★★★	1 Woche, DZ/Al	ab 369,- €
Mallorca	★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 246,- €
Rhodos	★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 351,- €
Gran Canaria	★★★★	1 Woche, DZ/HP	ab 290,- €

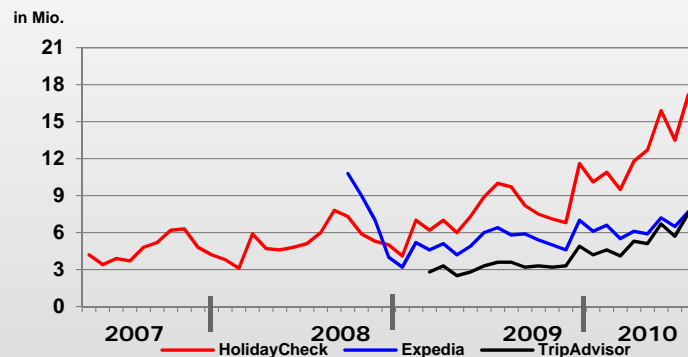
Top-Seller Hotels

- Hotel Sun Zeynep ★★★★★
Türkische Riviera/Türkei

Basisdaten HolidayCheck

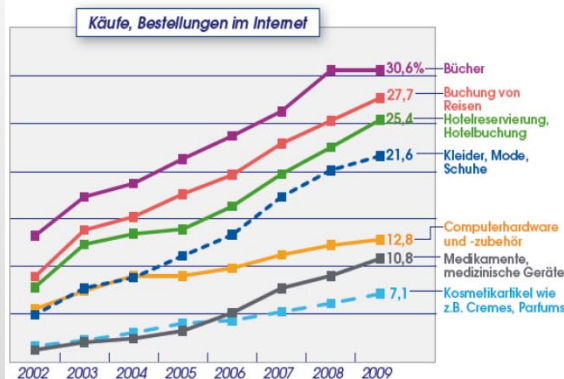
- Größte Reise-Community in Deutschland
- Betreiber: HolidayCheck AG, Bottighofen/CH
- ca. 200 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 93,75%
- Ca. 3,1 Mio. UU/Monat und 17,2 Mio. Visits/Monat
- Über 3 Mio. Bewertungen, Bilder und Videos
- Geschäftsmodell: Kommission bei Buchung von Pauschalreisen oder Hotels; Online-Werbung
- Wettbewerb: Tripadvisor, Expedia
- **Next steps: Forcieren der Auslandsexpansion**

Visits HolidayCheck vs Expedia + TripAdvisor



Basis: Deutschland; Quelle: IVW 2010

Online-Reisen boomen



Basis: BRD, Bevölkerung 14-64 Jahre; Quelle: ACTA 2002 - 2009

Hohe Investitionen in Content- und Reichweitenaufbau verstärken die Nutzeraktivität

HolidayCheck – Präsenz in Europa



Plattformen mit Reisebuchungsmöglichkeit:
A, D, CH, PL



Reine Bewertungsplattformen:
F (hier Reisebuchungsmöglichkeit geplant),
GB, RU, NL, E, I, S, CZ, China

HolidayCheck.pl

HOLIDAYCHECK Strona główna Oferty podróży Dodaj opinie i zdjęcia mójHolidayCheck&Forum Serwis

Nie kupuj urlopu w worku

Ponad 3 miliony wspomnień od 932.854 turystów z całego świata

1 211 441 Opinie o hotelach 20 423 Filmy z wakacji 465 516 Użytkowników HolidayCheck

1 288 864 Zdjęcia z wakacji 8 247 Opinie o statkach 1 397 204 Posty na forum

misto Demir-Goe... ECILA NickyG Nicole220... meiceman alskarin antih0

Porównaj ceny! Wczasy 2009
HOLIDAYCHECK ★★★★★ **0 22 561 50 50**
 (Koszt połączenia wg taryfy operatora)

Wyjazd od:
 Powrót przed:
 Długość pobytu:

[Dodatkowe kryteria](#)

Ulubione cele podróży:

Alanya Belek Cala Millor
Cala Ratjada Colakli Kreta
Egipt Fuerteventura
Grecja Gran Canaria Hurghada
Kos Lanzarote Majorca
Playa del Ingles Playa / Platja de Palma
Rodos Side Hiszpania
Turcja Teneryfa
Tureckie Wybrzeże Egejskie



Hity cenowe! Wczasy 2009

Destinacja	Okres	Cena
Monastir	7 dni, DBL/HB	od 899 zł
Sharm El Sheikh	8 dni, DBL/AI	od 1190 zł
Riwiera Turecka	7 dni, DBL/HB	od 960 zł
Hurghada / Safaqa	8 dni, DBL/HB	od 1259 zł
Tunis	7 dni, DBL/AI	od 1249 zł

HolidayCheck.com

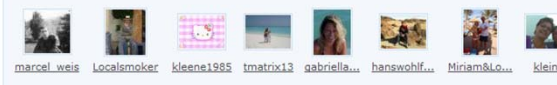
HOLIDAYCHECK Homepage Ski holidays Participate and review TravelCommunity Service

Search:

Currently 2.954.000 opinions from 932.854 travellers

1 211 498 Hotel reviews 20 423 Travel videos 465 531 Registered users

1 289 022 Travel pictures 8 247 Cruise ship reviews 1 397 246 Forum posts



Favorite Destinations

Alanya Belek Cala Millor
Cala Ratjada Colakli Crete
Egipt Fuerteventura
Greece Grand Canary Hurghada
Kos Lanzarote Majorca
Playa Del Ingles Playa / Platja de Palma
Rhodes Side Spain



Hotel only: offers Marsa Alam / El Q...

Hotel Sol y Mar Dar El Madina ★★★★★
Recommendation: 95% **from 50€**

Hotel Sol y Mar Solaya Resort ★★★★★
Recommendation: 88% **from 60€**

Hotel Flamenco Beach Resort ★★★★★
Recommendation: 92% **from 43€**

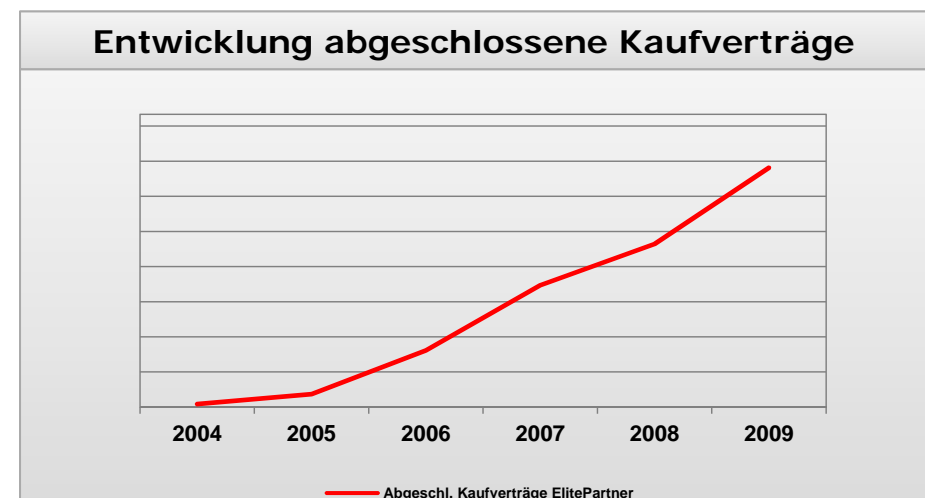
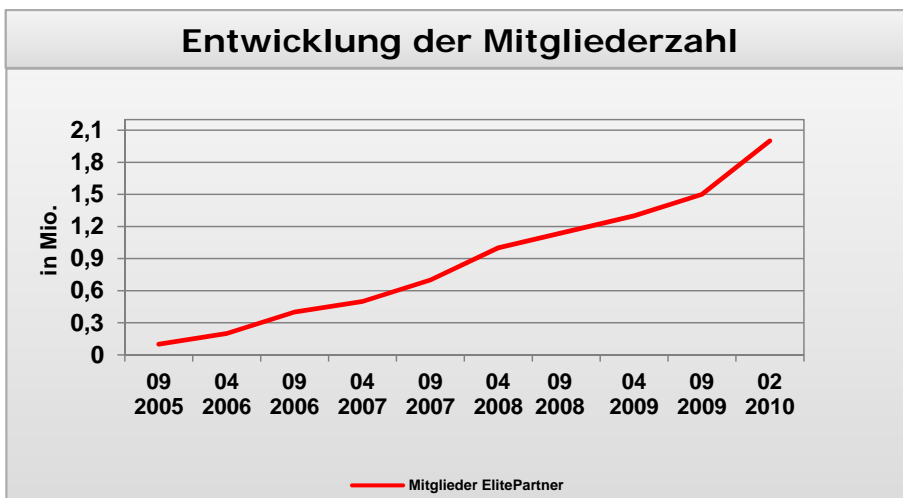
Newsletter

Featuring:

- travel advice & info
- seasonal travel tips
- top & flop hotels around the world

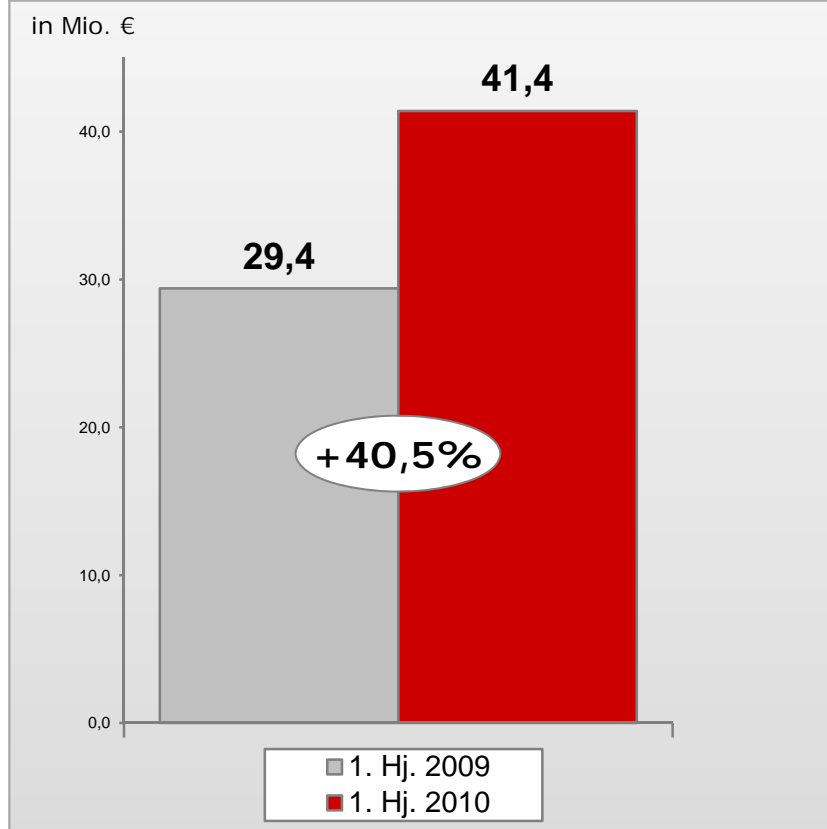
ElitePartner betreibt ein stark wachsendes Abomodell im Bereich Partnervermittlung

- ### Basisdaten ElitePartner
- Premium-Partnervermittlungsportal
 - Betreiber: EliteMedianet GmbH, Hamburg
 - ca. 80 Mitarbeiter
 - Anteil TFAG: 100%
 - Nach eig. Schätzung Nr. 1 im Premiumsegment in Deutschland (auf Umsatzbasis)
 - Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Mitgliedschaften
 - Wettbewerb: Parship, eDarling
 - **Next steps: Internationalisierung**

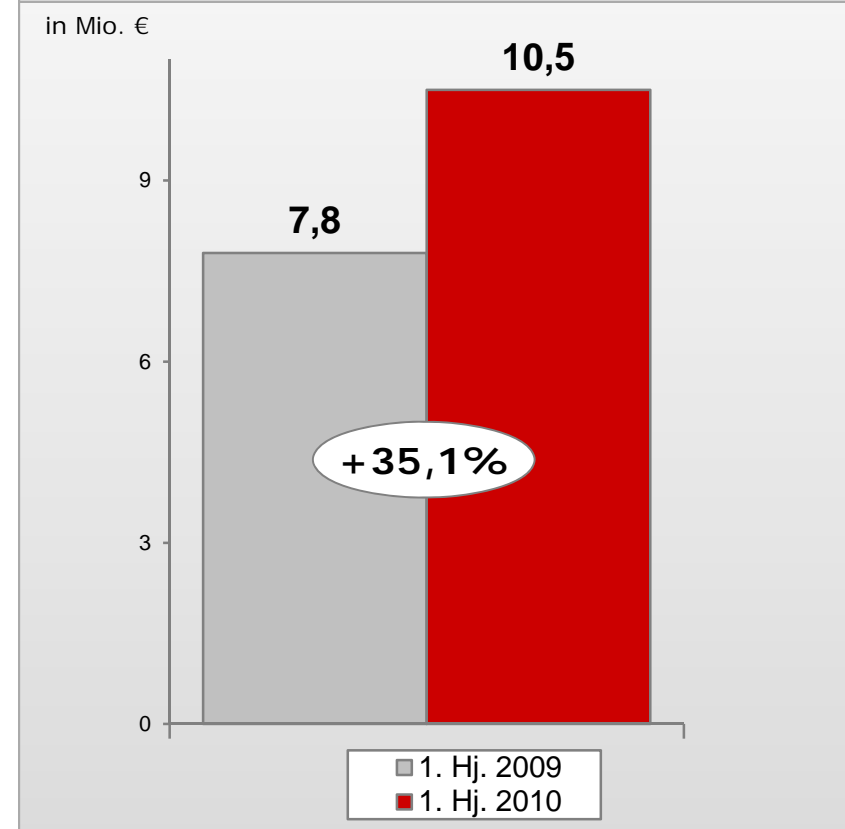


E-Commerce wächst weiterhin nachhaltig – hohe Investitionen wirken sich auf EBITDA-Wachstum aus

Umsatz 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



EBITDA 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



Portal

TOMORROW FOCUS Media wächst stark

Vermarktungsportfolio

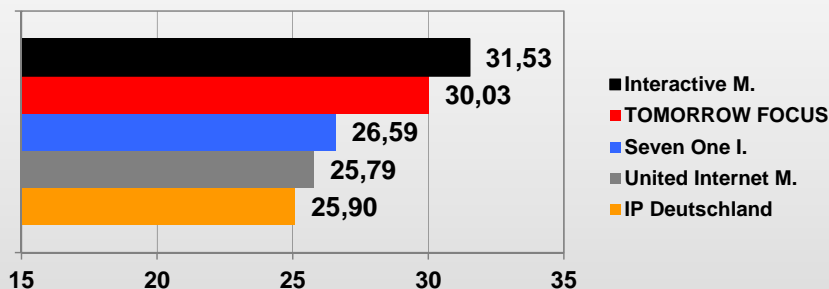


*Eigenmarken

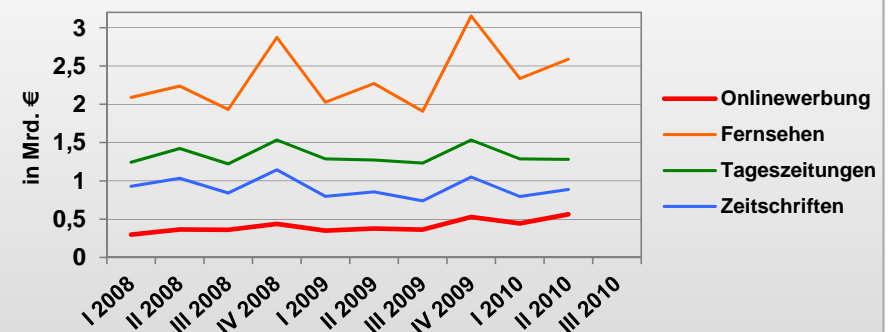
Basisdaten TOMORROW FOCUS Media

- Premium-Onlinevermarkter
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Media GmbH, MUC
- ca. 50 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 100%
- Nr. 2 in Deutschland
- Reichweite: 60%
- Geschäftsmodell: Provisionserlöse aus der Vermarktung von Onlinewerbung
- Wettbewerb: diverse Premium-Anbieter, Google
- Neuester Mandant: sport1
- **Next steps: Gewinnung weiterer Mandanten**

AGOF-Reichweite II 2010 (in Mio. Unique Usern)



Nielsen Brutto-Werbependings 2008 - 2010



adjug ist ein automatisierter Marktplatz für Online-Werbung

www.adjug.de

Der Online Werbemarktplatz

Advertiser

- ★ Sie bestimmen, wo Ihre Anzeigen erscheinen.
- ★ Werben Sie auf individuellen Websites Ihrer Wahl.
- ★ Erzielen Sie Ihren angestrebten ROI.

WERBEFLÄCHE KAUFEN oder Mehr dazu...

1. Kategorie wählen ?

- Haus & Garten
- Versicherung
- Wissen
- Auto & Motorrad
- Nachrichten & Blogs
- Andere
- Eltern & Familie
- Leute & Beziehung

Optimieren durch präzises Targeting

Publisher

- ★ Erzielen Sie stetig steigende Umsätze.
- ★ Legen Sie Ihren gewünschten Preis fest.
- ★ Behalten Sie Ihr bestehendes Werbenetzwerk.

WERBEFLÄCHE VERKAUFEN oder Mehr dazu...

AMICA fit MAMLADE
max spin-de ONLINE
lebensfreude50.de

Websites in unserem Marktplatz

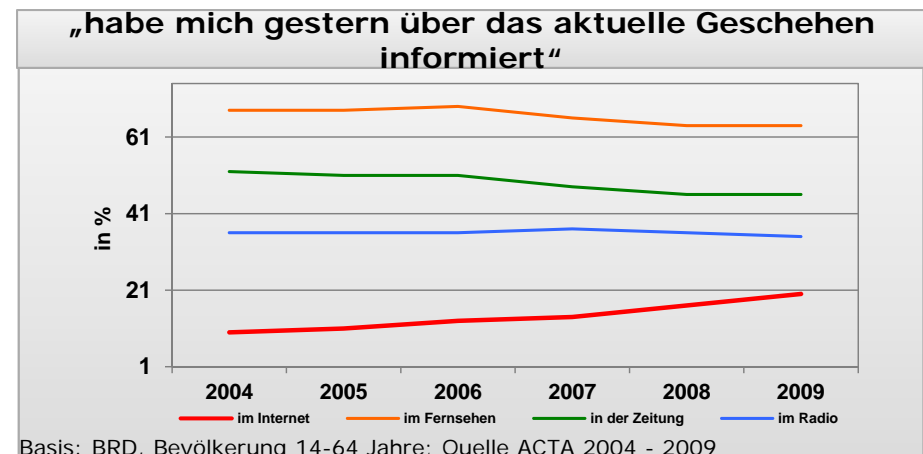
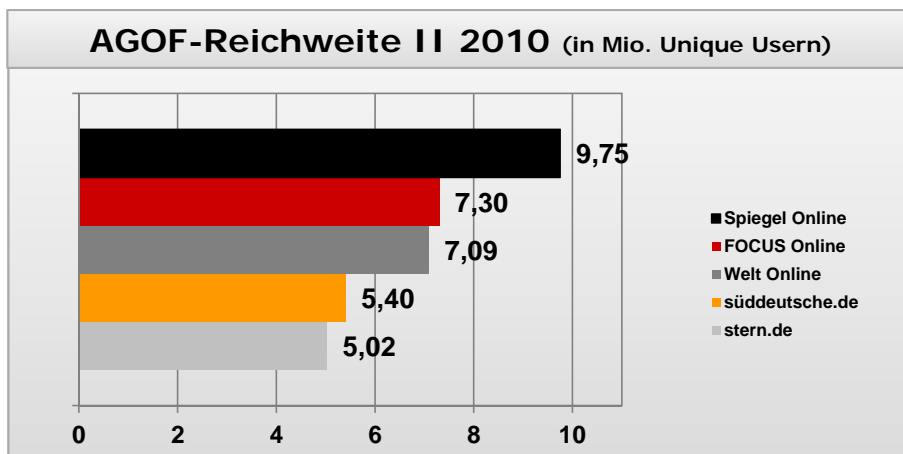
Basisdaten adjug

- Automatisierter Online-Werbemarktplatz für Advertiser und Publisher; Optimierung von Werbeerlösen durch Restplatzvermarktung
- www.adjug.de; www.adjug.com
- Betreiber: adjug Ltd., London
- 53 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 59,11%
- Standorte: London, München, Bangalore/Indien
- Geschäftsmodell: Vermarktungsprovision
- U. a. Restplatzvermarktung der TOMORROW FOCUS Portale
- Wettbewerb: Adscale, Adbrite, Adconion, Google
- **Next steps: break-even in UK und D, Marktanteilsausbau**

FOCUS Online – die Plattform zum Marken- und Reichweitenaufbau neuer Geschäftsmodelle



- ### Basisdaten Focus Online
- Nachrichten- und Nutzwertportal
 - Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, MUC
 - 45 Mitarbeiter, Anteil TFAG: 100%
 - Reichweite: Nr. 2 nach Spiegel Online
 - Geschäftsmodell: Bannerwerbung – neue, großflächige Werbeformen; Plattform zum Marken- und Reichweitenaufbau neuer Geschäftsmodelle
 - Wettbewerb: Spiegel Online, Welt Online usw.
 - **Next steps: überproportionale Reichweitensteigerung**



Jameda ist ein automatisiertes Arztbewertungs- und -suchportal

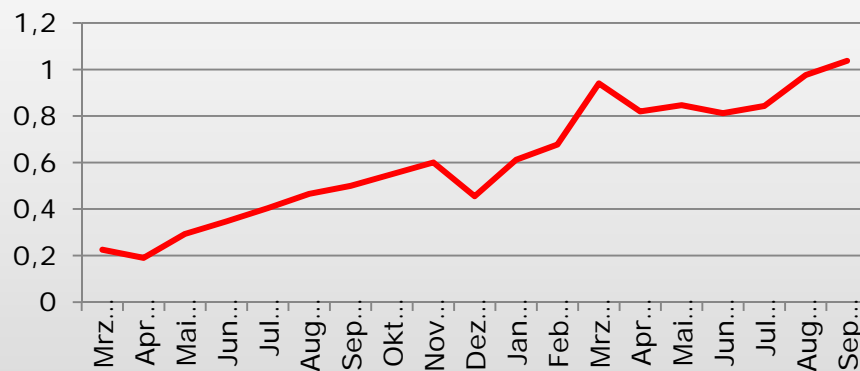
www.jameda.de

The screenshot shows the Jameda website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Home', 'Suchen & Bewerten', 'Gesundheitstipps', 'Lexika', 'Experten-Ratgeber', and 'Für Fachkreise'. Below this, there is a search section titled 'Kliniken suchen & bewerten' with a search form. The search form includes a dropdown for 'Welche Gruppe?' (set to 'alle Ärzte und Heilberufler'), a text input for 'Wen suchen Sie?' (Vorname Nachname), a text input for 'Wo suchen Sie?' (Strasse, PLZ, Ort), and a dropdown for 'Entfernung' (set to '< 5 km'). A 'Suchen!' button is at the bottom of the search form. To the right of the search form, there is a promotional banner for an 'aktuelle Umfrage' (current survey) titled 'Was ist Ihre liebste Arztserie?' (What is your favorite doctor series?) with a 'mitmachen & gewinnen' (participate & win) call to action. Below the search form, there are three tabs: 'Ärzte & Heilberufler stellen sich vor' (Doctors & Healers introduce themselves), 'FOCUS-Spezialisten' (FOCUS Specialists), and 'Mitmachen & Gewinnen' (Participate & Win). The 'Ärzte & Heilberufler stellen sich vor' tab is active, showing two doctor profiles: 'Dr. Ingo Röller M. Sc.' (Implantologie) and 'Dr. Jens-Olaf Schmeißer' (Frauenheilkunde u. Geburtshilfe). Below the profiles, there is a link 'Infos für Fachkreise' (Info for Specialists).

Basisdaten jameda

- Automatisiertes Arztbewertungs- und -suchportal
- Betreiber: Jameda GmbH, München
- 8 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 51%
- Nach eigenen Schätzungen Marktführer
- Jameda-Arztssuche bei: bild.de, FOCUS Online
- Geschäftsmodell: Aboerlöse aus Premium-Einträgen für Ärzte sowie Bannerwerbung
- Wettbewerb: Docinsider, Imedo
- **Next steps: Reichweite, Bewertungen und Aboverkäufe steigern**

Visits 2009 - 2010



Finanzen100 ist ein neuartiges, automatisiertes Finanzportal

www.finanzen100.de

Herzlich Willkommen! [Login](#) oder kostenlose [Registrierung](#) Push-Kurse: ausschalten

Finanzen100

Aktuell gesucht: xs0173287862

Home News Märkte Wertpapiere Top100 Portfolio & Watchlist **NEU** iPhone-App

Update: HHLA zeigt sich nach erster Hälfte zuversichtlicher für 2010
vor 46 Minuten • Dow Jones
(NEU: Details, Einschätzung des Marktes, Aktienkurs) Von Kirsten Bienk DOW JONES NEWSWIRES HAMBURG (Dow Jones)--Die Hamburger Hafen und Logistik AG (HHLA) hat ihren... mehr

10:42 • Lange Kontonummern: EU kommt Berlin entgegen
10:24 • Roundup: Deutsche Wirtschaft wächst mit Rekordstärke -...
10:14 • Update: Deutsches BIP wächst im zweiten Quartal mit Rekordrate
10:12 • Dax: Deutsche Aktien starten Erholungsversuch
10:11 • ThyssenKrupp mit bestem Ergebnis seit sieben Quartalen
Anzeige • Bewegung an den Märkten: Die Rohstoff-Rally rückt näher.

Wert	akt. Kurs*	+/-	in %				
▼ Dax	6.137,26	+2,09	+0,03%				
10	11	12	13	14	15	16	17
▶ EuroStoxx	2.724,51	-0,16	-0,00%				
▶ Dow Jones	10.319,95	-58,88	-0,57%				
▶ Nasdaq	2.190,27	-18,36	-0,83%				
▶ Nikkei	9.253,46	+40,87	+0,44%				
▶ Euro/Dollar	1,2835	-0,0008	-0,06%				
▶ Gold	1.215,30	+3,23	+0,27%				
▶ Rohöl	76,28	+0,76	+1,01%				

- ## Basisdaten Finanzen100
- Automatisiertes Finanz- und Börsenportal
 - Seit Ende August 2009 online
 - Betreiber: Finanzen100 GmbH, Köln
 - Bereits 310.000 Unique Users (AGOF if II 2010)
 - 13 Mitarbeiter; Anteil TFAG: 60%
 - Geschäftsmodell: Transaktionsgebühren sowie Bannerwerbung
 - Wettbewerb: Onvista, Finanzen.net, Wallstreet O.
 - **Next steps: Positionierung unter den Top3-Börsenportalen bis 2011**



Reichweitensteigerung durch Kooperationen

Frankfurter Rundschau *Bayerisches Getöse*
Von Daniela Vates

Politik Wirtschaft Panorama Sport Kultur Wissenschaft Auto Digital Reise Ratgeber Rhein-Main Frankfurt

Übersicht | Debatte | Interaktiv | Krise | Arbeit & Soziales | Energie | Mobilität | Grafiken | Finanzen | Lesetipps | Spezial

Suchbegriffe, Wertpapier-Namen oder WKN **Finanzen100**

In Zusammenarbeit mit

Wert	akt.Kurs*	+/-	in %
DAX	6.338,66	+79,03	+1,26%
MDAX	8.677,60	+95,39	+1,11%
TecDAX	777,03	+7,72	+1,00%
Euro/Dollar	1,3280	-0,0004	-0,03%

www.nachrichten.de

Registrieren | Login

nachrichten.de

Live: 8.694.158 Meldungen aus 492 Quellen 13.08.2010 | 11:37 Uhr

Home Politik Wirtschaft Sport Panorama Wissen Gesundheit Kultur Computer Reise Waldbrände

Top-Nachricht Sortiert nach: Standard

Wirtschaft befreit sich im Rekordtempo aus der Krise
NACHRICHTEN.DE LETZTE MELDUNG VOR 31 MINUTEN



Wiesbaden (dpa) - Die deutsche Wirtschaft lässt die Krise im Rekordtempo hinter sich. Im zweiten Quartal 2010 stieg das Bruttoinlandsprodukt im Vergleich zum ersten Vierteljahr um 2,2 Prozent - das größte Quartalswachstum seit der Wiedervereinigung ...mehr

Meldungen (292) Bilder (3) Kommentare (0)

Deutsche Wirtschaft befreit sich VOR 46 MINUTEN

Google Anzeigen

4% auf's Tagesgeld
Topaktueller Tagesgeld Vergleich - Sichern Sie sich bis 4% Zinsen!
www.Tagesgeld.Geld.de

Datenschutzbeauftragter
3 Tage Schulung Bundesweit 975 € zzgl. MwSt. Restplätze 02153/977629
www.sbwgmbh.eu

Neu: Nichtraucher in 24 h
2 Mio sofortige Nichtraucher in USA jetzt endlich auch in Deutschland!
www.AntiNikotin.org/Erfolgsreport

Live-Ticker (11)

- 11:03 Diskussion um Nationalpark-Gästekarte
- 11:03 AP-Reporterlegende Alexander Higgins gestorben
- 11:03 Lange Kontonummern: EU kommt Berlin entgegen
- 11:02 SharePoint - das Potential liegt oft brach
- 11:02 „La Niña“ schuld an Flutkatastrophe in Pakistan
- 11:02 Eine Nova strebt nach Höherem
- 11:02 Das Internet ist zu schnell für die Politik
- 10:53 Westfalenliga ?

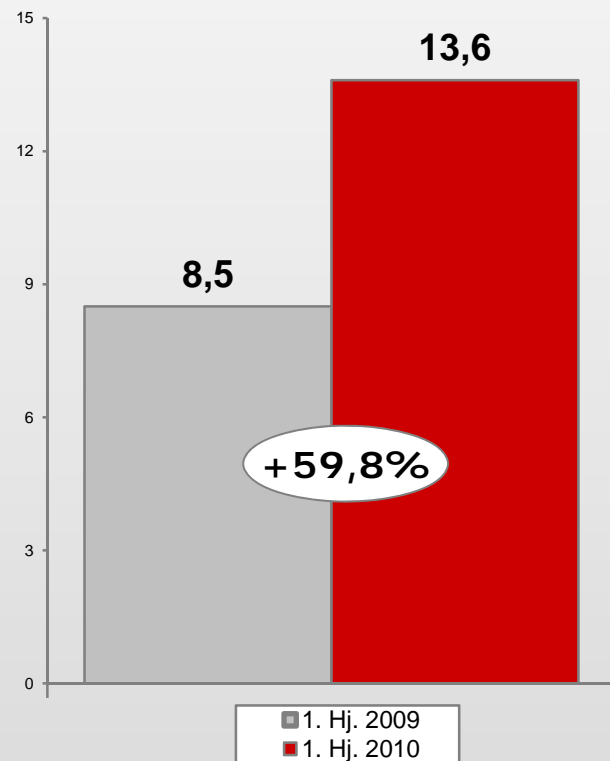
Basisdaten nachrichten.de

- Automatisiertes Nachrichtenportal
- Seit Mitte September 2009 online
- Betreiber: TOMORROW FOCUS Portal GmbH, München
- Bereits rund 800.000 Visits
- 1 Mitarbeiter im Bereich nachrichten.de
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Bannerwerbung sowie White Label Lösungen für Regionalzeitungen
- Wettbewerb: Google News
- **Next steps: Einbindung weiterer Quellen; Reichweitenaufbau**

Portal: Umsatz erholt sich, auch dank AdJug, EBITDA noch durch Investitionen belastet

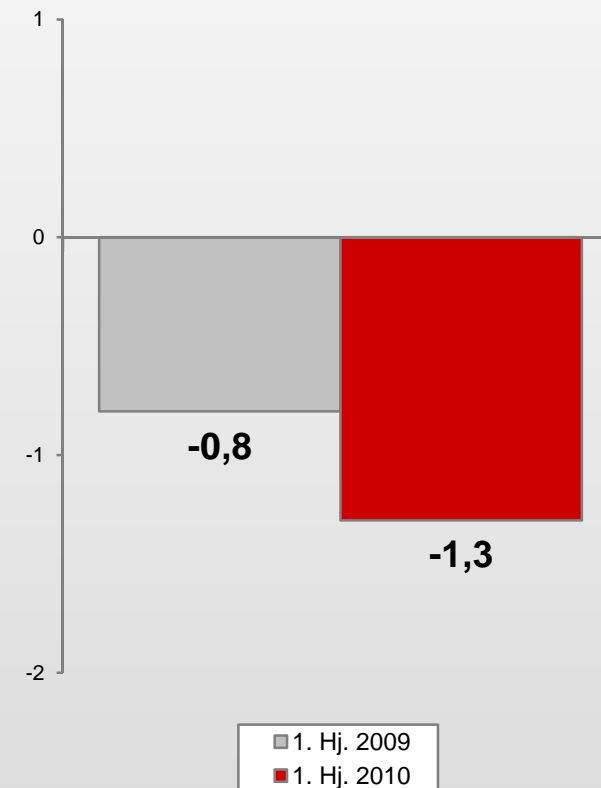
Umsatz 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010

in Mio. €



EBITDA 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010

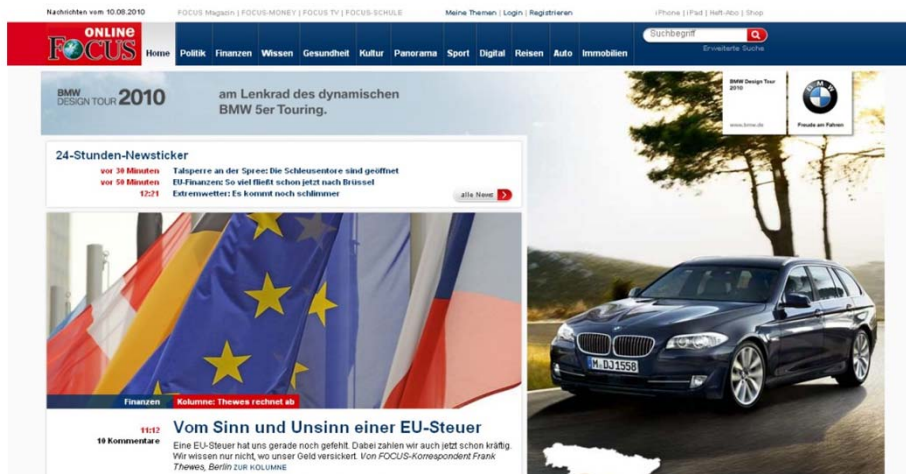
in Mio. €



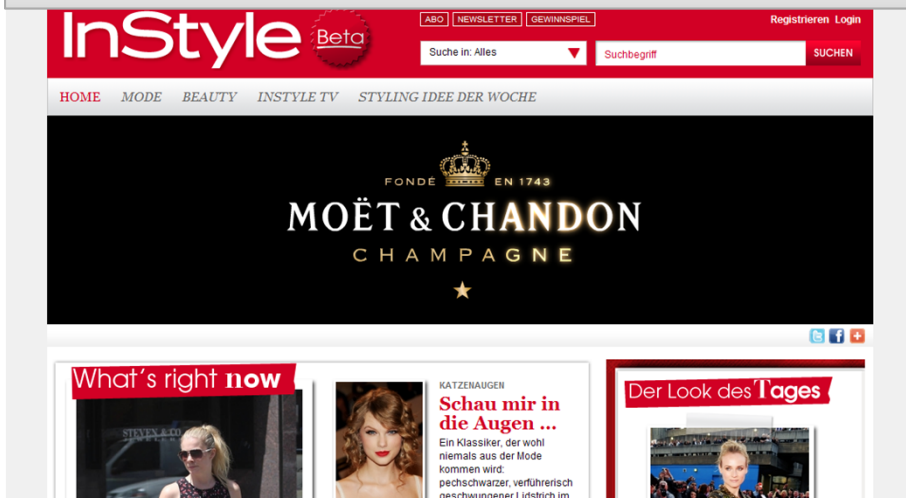
Technologies

TOMORROW FOCUS Technologies stärkt Vertrieb und Innovationsmanagement

TFT realisiert FOCUS Online Relaunch



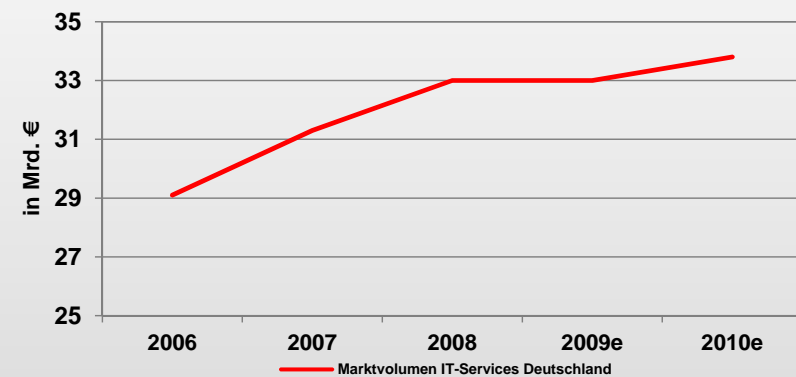
TFT realisiert InStyle.de



Basisdaten TOMORROW FOCUS Technologies

- Full-Service-Internetdienstleister
- Firma: TOMORROW FOCUS Technologies GmbH, München; ca. 40 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Internet-Services
- Kunden: TFAG, Burda, Motorpresse, Ringier, LBS
- Wettbewerb: div. Internetdienstleister
- **Next steps: Ausbau des Vertriebs und Stärkung des Innovationsmanagements**

Marktvolumen IT-Services D 2006 - 2010



Quelle: Bitkom e.V. 2010

Als führender deutscher Mobile-Dienstleister profitiert Cellular stark von iPhone, iPad & Co.

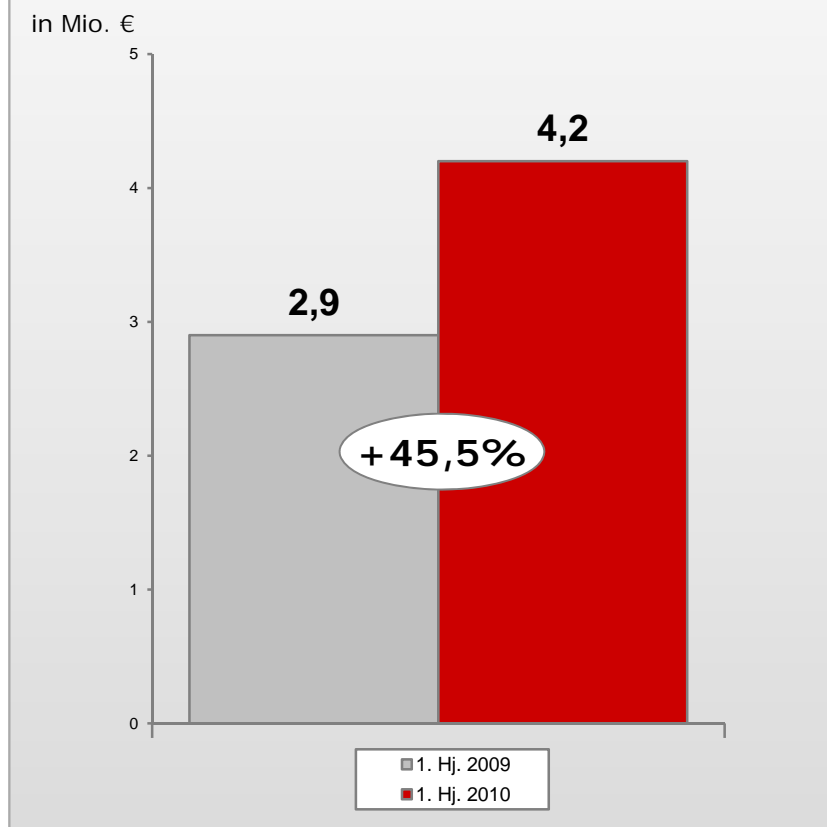


Basisdaten Cellular

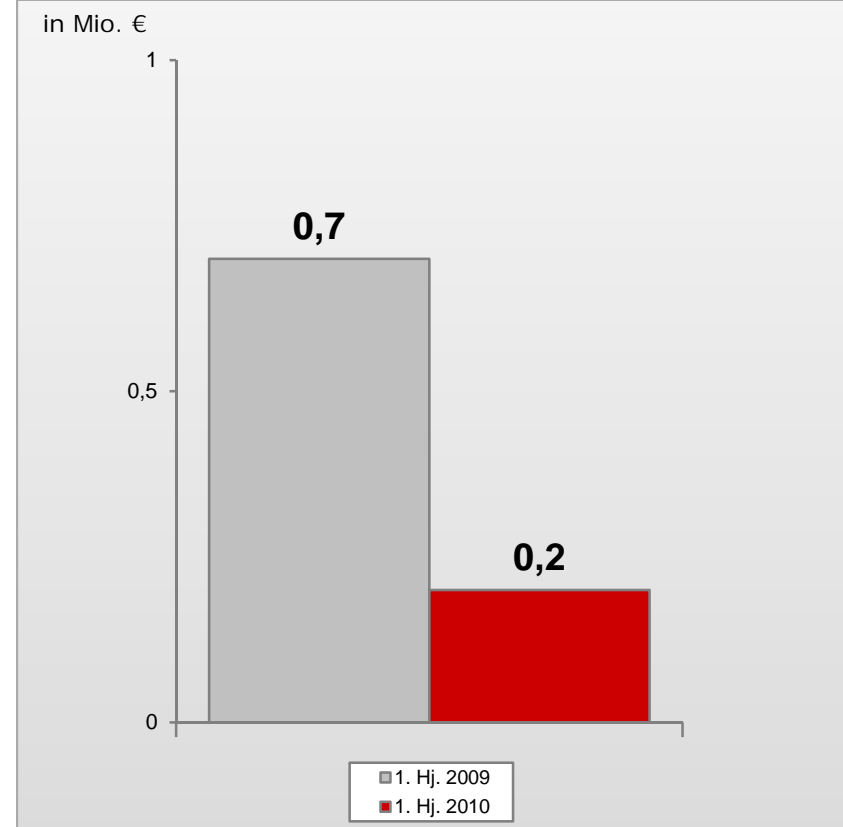
- Full-Service-Mobiledienstleister
- Firma: Cellular GmbH, Hamburg und Wien
- Ca. 30 Mitarbeiter
- Anteil TFAG: 100%
- Geschäftsmodell: Komplettlösungen für mobile Internetportale inkl. Apps für iPhone und Android
- Kunden: Vodafone, Samsung, VW, Red Bull, ProSiebenSat.1, Gruner & Jahr
- Wettbewerb: Yoc AG
- **Next steps: Zügiges Abarbeiten der zahlreichen Kundenanfragen**

Das Segment Technologies mit pos. Umsatzentwicklung – TOMORROW FOCUS | AG EBITDA durch Neukundengewinnung belastet

Umsatz 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



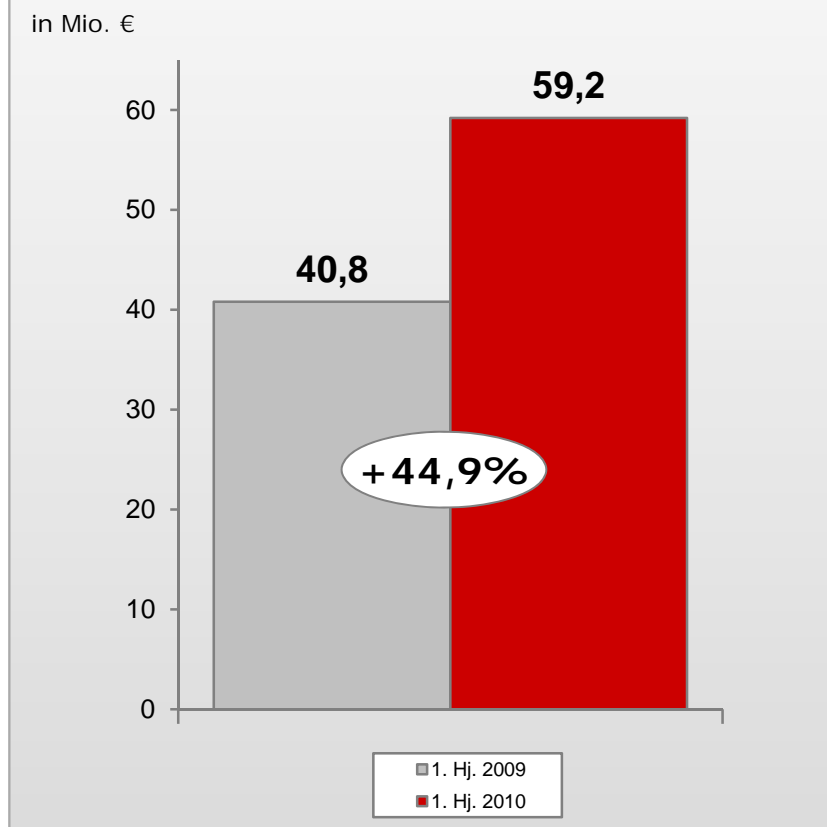
EBITDA 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



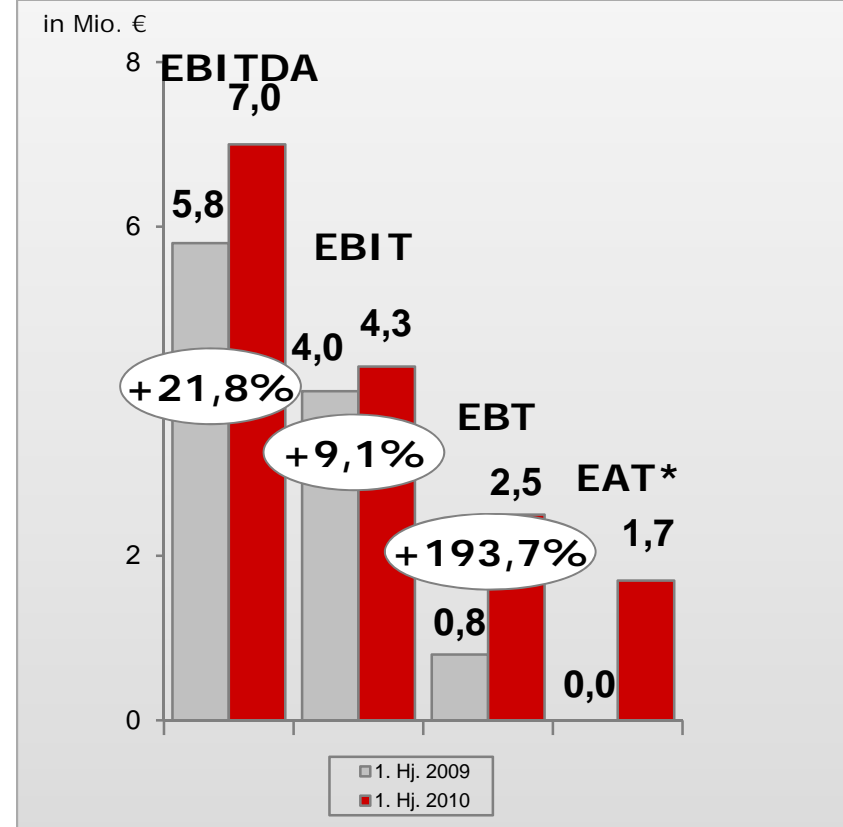
**Geschäftsjahr 2010
Investitionen in nachhaltiges Wachstum
und Stärkung der Eigenkapitalbasis**

1. Hj.2010: TOMORROW FOCUS wächst – EBITDA und EBIT trotz hoher Investitionen über Vorjahresniveau

Umsatz 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



Ergebnisse 1. Hj. 2009 vs 1. Hj. 2010



* EAT nach Minderheiten

Moody's RiskCalc-Analyse* für die TOMORROW FOCUS AG

Kennzahl	Ergebnis	Stichtag	Bewertung
Kapitalbindungsdauer	79,3 Tage	30.06.2010	Im Durchschnitt
Fremdkapitalstruktur	61,7%	30.06.2010	Im Durchschnitt
Nettoverschuldungsquote	18,9%	30.06.2010	Besser als der Durchschnitt
Finanzkraft	13,1%	30.06.2010	Leicht unter dem Durchschnitt
EBITD - ROI	8,0%	30.06.2010	Leicht unter dem Durchschnitt
Umsatzrendite	9,2%	31.12.2009	Besser als der Durchschnitt
Personalaufwandsquote	29,4%	30.06.2010	Leicht besser als der Durchschnitt
Umsatzwachstum	44,9%	30.06.2010	Besser als der Durchschnitt

* Berechnungsgrundlage: Moody's RiskCalc™ Rating Methodology von Moody's Investors Services, November 2001

- Segment E-Commerce

- 1. Hj. 2010:

Segmentwachstum: 40,5% im 1. Halbjahr

HolidayCheck und **ElitePartner** investieren stark in Werbung – Erfolge bereits sichtbar

Dr. Jost Schwaner zum **CEO** von **ElitePartner** berufen

- 2. Hj. 2010:

HolidayCheck: Investitionen in **Internationalisierung** und **Ausbau Marktanteile** im deutschsprachigen Raum

ElitePartner: Intensive **Marketingmaßnahmen** zur **Neukundengewinnung**; technische **Vorbereitung** der für 2011 geplanten **Internationalisierung**

- **Segment Portal**

- **1. Hj 2010:**

- **Segmentwachstum: 59,8% im 1. Halbjahr**

- **Premium-Vermarktung wächst** deutlich

- **FOCUS Online** mit **Anzeigen-Rückgang** – **Erholung** durch Relaunch **erwartet**

- **Adjug** wächst ebenfalls deutlich

- **2. Hj. 2010:**

- **Online-Vermarktung:** Investitionen in **Stärkung** der **Vermarktungsorganisation**; **Marktanteilsausbau**; evtl. weitere Zukäufe im Performancebereich

- **Jameda, Finanzen100:** Markenaufbau

- **Segment Technologies**
 - **1. Hj. 2010:**

Segmentwachstum: 45,5% im 1. Halbjahr

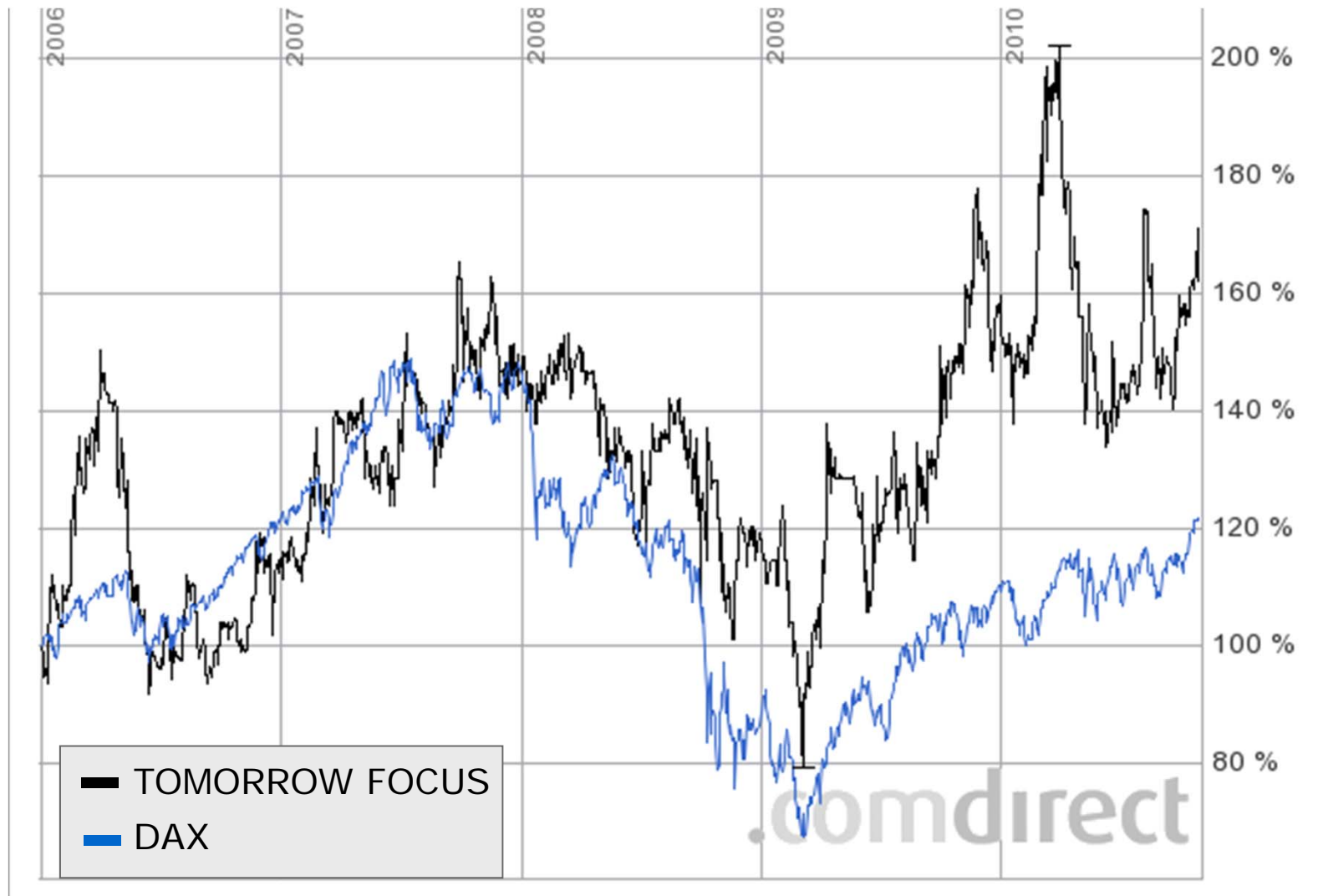
Cellular wächst dank Mobile Boom deutlich

Timo Salzsieder wird **Geschäftsführer** von **TOMORROW FOCUS Technologies** und **CIO** der **TOMORROW FOCUS AG**
 - **2. Hj. 2010:**

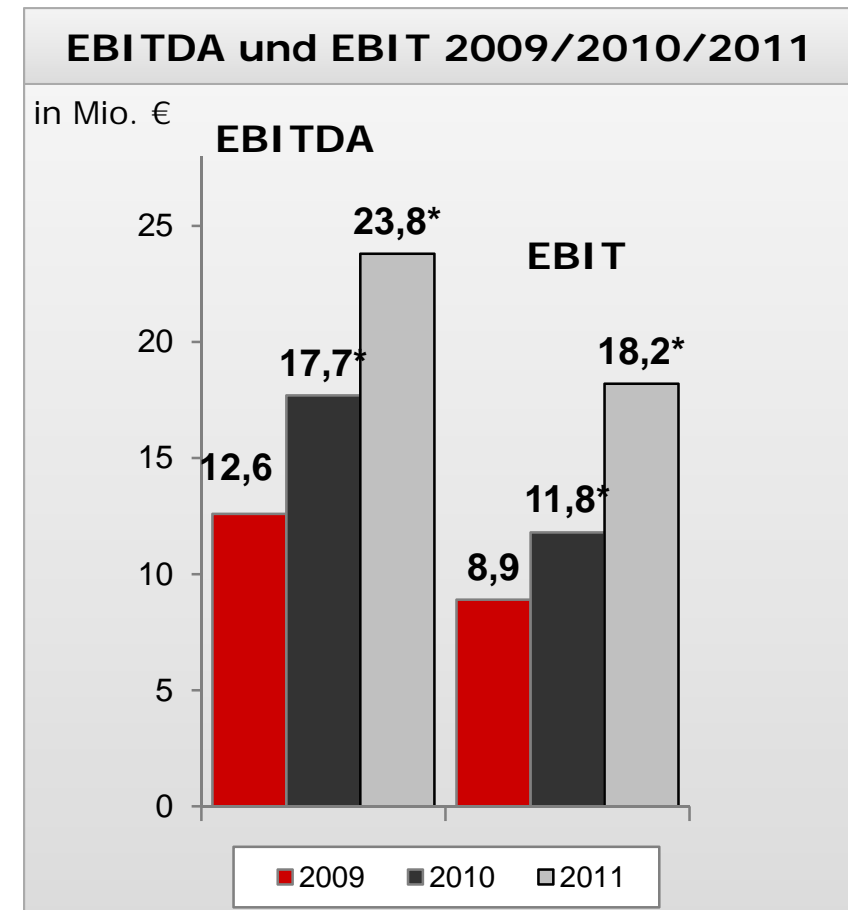
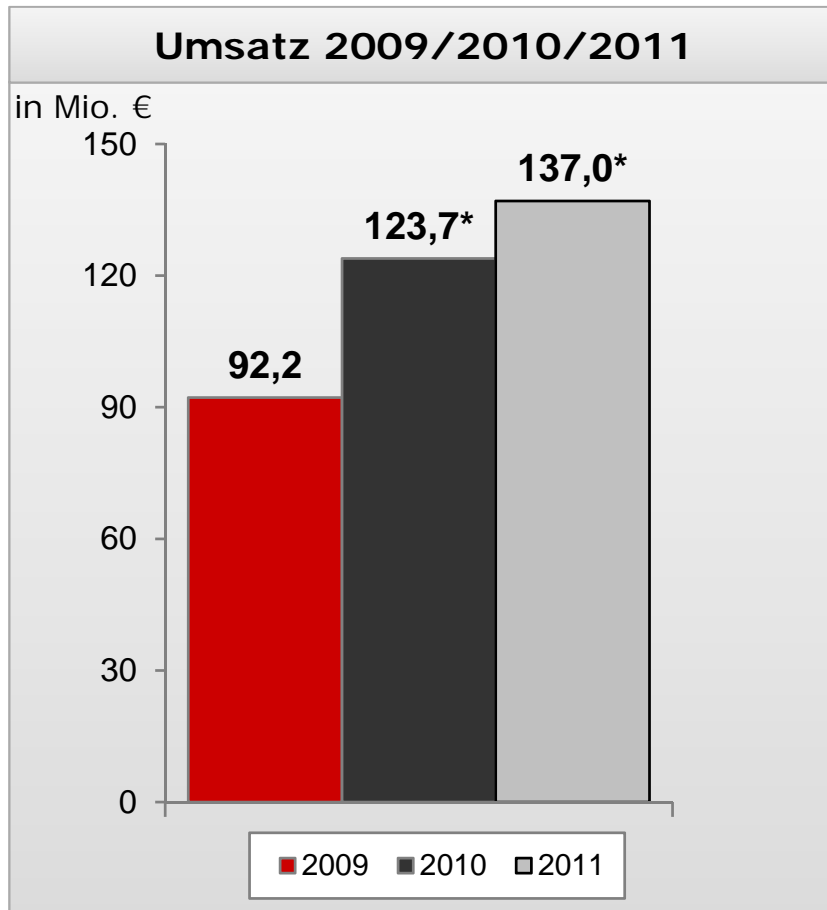
Cellular, TOMORROW FOCUS Technologies: Neukundengewinnung
- **Ziel TOMORROW FOCUS Gruppe**

Starkes Wachstum zur nachhaltigen **Marktanteilssteigerung**

TOMORROW FOCUS seit 2006 mit deutlicher Outperformance zum DAX



Nach Analystenmeinung wird TOMORROW FOCUS auch 2010 und 2011 weiter wachsen



* Ø Analystenschätzungen Bankhaus Lampe, Landesbank Baden-Württemberg, Macquarie, SES Research; EBITDA und EBIT 2010 bereinigt um positive Einmaleffekt aus dem Verkauf der Anteile an der Playboy Deutschland Publishing GmbH (Stand: November 2010)



Stefan Winners
Vorstandsvorsitzender/CEO

Tel.: +49(0)89 9250-2424
s.winners@tomorrow-focus.de



Armin Blohmann
Leiter Konzernkomm. & Investor Relations

Tel.: +49(0)89 9250-1256
a.blohmann@tomorrow-focus.de

TOMORROW FOCUS AG
Steinhauser Str. 1-3
81677 München
www.tomorrow-focus.de
[www.twitter.com/tomorrowfocus](https://twitter.com/tomorrowfocus)

Termine 2010/2011

- | | | |
|----------------------|---|--|
| 12. Nov. 2010 | - | Zwischenbericht Q3/2010 |
| 22. Nov. 2010 | - | Investorenpräsentation im Rahmen des Deutschen EK-Forums in Frankfurt um 9 Uhr im Raum London |
| 31. März 2011 | - | Geschäftsbericht 2010 |
| 13. Mai 2011 | - | Zwischenbericht Q1/2011 |
| 01. Juni 2011 | - | Hauptversammlung in München im Haus der Bayerischen Wirtschaft |
| 12. Aug. 2011 | - | Zwischenbericht Q2/2011 |
| 14. Nov. 2011 | - | Zwischenbericht Q3/2011 |