

PLAYBOY 

⊙ **CELLULAR**

 **TOMORROW**

**TV
SPIELFILM**

max

FOCUS

MONEY

ONLINE

MONEY

HOLIDAYCHECK

2

Welt der digitalen Medien. Wir prägen die Welt der digitalen Medien. Wir prägen die Welt der digitalen Medien.

fit
FOR FUN

**ONLINE
FOCUS**

TOMORROW FOCUS AG HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2007

LIEBE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE DER TOMORROW FOCUS AG,

im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2007 erzielte die TOMORROW FOCUS AG einen Umsatz von € 32,2 Millionen nach € 27,4 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das Umsatzplus lag trotz der modifizierten MSN-Partnerschaft bei 18 Prozent.

Der Umsatz im zweiten Quartal 2007 konnte auf € 17,4 Millionen gesteigert werden, was einer Verbesserung von 18 Prozent entspricht (Vorjahr: € 14,7 Millionen).

Die operative Entwicklung der TOMORROW FOCUS AG verlief im ersten Halbjahr somit deutlich positiver als erwartet und bezeichnet eine erfolgreiche Fortführung der eingeleiteten margenstärkenden Maßnahmen. Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) lag im ersten Halbjahr 2007 bei € 3,8 Millionen nach € 1,8 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres und entspricht einer Steigerung von 111 Prozent. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug im gleichen Zeitraum € 2,6 Millionen nach € 1,2 Millionen im Jahr zuvor. Inklusive der Entkonsolidierung aufgebener Geschäftsanteile in Höhe von –0,3 Millionen lag der Konzernjahresüberschuss im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2007 bei € 1,7 Millionen und somit über 89 Prozent über dem Vergleichsergebnis des Vorjahres (€ 0,9 Millionen).

Laut Nielsen Media Research betragen die Brutto-Werbeumsätze von Januar bis Juni 2007 € 474 Millionen. Aufgrund der zusätzlichen Meldungen der Online Vermarkter und auf Grund der Anpassungen der Bewertung der Kampagnen nach vereinbarten Konventionen, führt die neue Erfassungsmethodik der Nielsen Online-Daten auf Streuplanebene zu einer Veränderung der Nielsen Online-Werbestatistik. Vorjahreswerte werden nicht mehr ausgewiesen. Die höchsten Werbeinvestitionen für das Medium Online tätigten im ersten Halbjahr die Online-Dienstleister mit in Summe € 81,1 Millionen, gefolgt von den Telekommunikationsanbietern mit € 41,7 Millionen, den Finanzdienstleistern mit € 34,4 Millionen und den Handelsorganisationen mit € 33,1 Millionen sowie der Branche E-Commerce mit € 26,5 Millionen Online-Werbeaufwendungen. Diese fünf Branchen vereinen 45,7 Prozent der gesamten Werbespendings im Medium Online.

Für den von Nielsen Media Research ausgewiesenen Umsatz im gesamten deutschen Werbemarkt wurden bei den klassischen Medien, inklusive Direct Mail, Online und Kinowerbung im ersten Halbjahr € 10,1 Milliarden investiert. In Deutschland wurde somit € 4,2 Milliarden in TV-Werbung investiert. In das Medium Tageszeitungen flossen € 2,7 Milliarden der Gesamtleistungen und rund € 2,0 Milliarden wurden für den Bereich Publikumszeitschriften aufgewendet. Der wachsende Anteil der Online-Werbung am Gesamtmarkt beträgt nunmehr 3 Prozent, was im Vergleich zu den Marktanteilen in USA oder UK noch immer sehr gering ist.

GESCHÄFTSVERLAUF

Online-Reichweite

Die aktuellsten Zahlen der „internet facts 2007-I“ bestätigen der TOMORROW FOCUS AG die führende Position unter den Online-Vermarktern und Werbeträgern: Mit 12 Millionen Unique Users pro Monat und einer Reichweite von 31,1 Prozent unter allen Online-Nutzern erreicht die Vermarktungsgemeinschaft einen starken vierten Platz und rangiert damit hinter United Internet Media (18,8 Millionen Unique User), Interactive Media (17,05 Millionen Unique User) und SevenOne Interactive (16,75 Millionen Unique User). Das TOMORROW FOCUS Netzwerk ist reichweitenstärker als alle weiteren in der AGOF vertretenen Online-Wettbewerber im Verlagsbereich.

Die TOMORROW FOCUS AG hat mit MAP24, Chip, Focus, HolidayCheck, Antenne Bayern, TV Spielfilm und TV Today sieben Marken unter den hundert größten Websites des AGOF-Rankings.

Obwohl bei einigen Portalen durch die Modifizierung des MSN-Vertrages kurzfristig Trafficseinbußen zu verzeichnen waren, konnten durch die substanzielle Investition in die eigenen Marken der TOMORROW FOCUS AG gleich drei Relaunches bei Focus, FitForFun und Max erfolgreich durchgeführt werden. Weitere Relaunches von AMICA, CINEMA und TV Spielfilm sind für das dritte Quartal des laufenden Geschäftsjahres geplant. Das Wachstum in der Vermarktungs-Gesamtreichweite konnte durch überproportionale Steigerungen bei Marken wie Chip und HolidayCheck erzielt werden. Weitere Vermarktungspartner aus dem Web 2.0-Umfeld wie Sevenload, Piczo und Schwarze Karte werden in der nächsten Welle ausgewiesen und einen weiteren Reichweiteschub erbringen.

Über die AGOF

Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung wurde im Dezember 2002 gegründet. Aufgabe und Zweck der AGOF ist es, unabhängig von Individualinteressen, für Transparenz und praxisnahe Standards in der Internet- und Online-Werbeträgerforschung zu sorgen. Ziel ist es, die neue einheitliche Reichweiten-Währung als Basis für die Online-Mediaplanung im Markt zu etablieren.

PREMIUM PUBLISHERS ONLINE: NEUES EUROPÄISCHES VERMARKTUNGSNETZWERK

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres hat die TOMORROW FOCUS AG eine internationale Vermarktungsoffensive gestartet: Führende Verlagshäuser in Europa haben sich auf Initiative von TOMORROW FOCUS zu einem europäischen Vermarktungsnetzwerk mit dem Namen PREMIUM PUBLISHERS ONLINE (PPO) zusammengeschlossen. Das Qualitätsportfolio startet mit 6 Partnern und einer Reichweite von 40,2 Millionen Unique Users in 8 europäischen Ländern. Bis Ende des Jahres soll das Netzwerk auf ca. 10 Partner ausgebaut werden.

Mit dem Qualitätsnetzwerk PREMIUM PUBLISHERS ONLINE reagiert die TOMORROW FOCUS AG auf die zunehmende Nachfrage von internationalen Media-Agenturen, in mehreren Ländern zeitgleich und komfortabel One-Stop-Shopping von Internet-Werbung zu betreiben. Im Rahmen der vierjährigen MSN-Vermarktungskoooperation bis Ende 2006 hat die TOMORROW FOCUS AG bereits umfangreiches Know-how im internationalen Vertrieb aufgebaut und im letzten Jahr deutlich über 10 Prozent des Umsatzes mit internationalen Kampagnen erzielt. Gleichzeitig eröffnet sich das Unternehmen den Weg für weitere internationale Aktivitäten nach der erfolgreichen Expansion der HolidayCheck AG.

Das Marktvolumen für paneuropäische Buchungen schätzt die Gesellschaft bereits in diesem Jahr auf ca. € 130 Millionen netto. Im Vergleich zu den bisher relevanten Playern wie AOL, MSN und Yahoo ist PREMIUM PUBLISHERS ONLINE für Agenturen und Werbungtreibende die ideale Ergänzung im Qualitätssegment hochwertiger redaktioneller Umfeldler.

Im Kernland UK ist die Daily Mail and General Trust plc. (DMGT) mit Premiumseiten wie „Daily Mail“, „Metro“ und „This is London“ strategischer Partner. Das englische Netzwerk erreicht 3,8 Millionen Nutzer und damit eine Reichweite von 12,3 Prozent der britischen Online Community. In Frankreich startet PPO mit „01net“ und „01men“, einem der größten Netzwerke im französischen Internet, die mit einer Reichweite von 18,4 Prozent rund 5,6 Millionen Unique User erreichen. Über eines der größten Netzwerke im PPO-Portfolio verfügt „El Mundo“ in Spanien, die mit 9,1 Millionen Nutzern fast die Hälfte der spanischen Internet Nutzer erreicht. In den Niederlanden konnte das Netzwerk der „telegraaf media groep“ mit 2,7 Millionen Nutzern bei 19,6 Prozent Reichweite gewonnen werden. Die drittgrößte Community steuert die Agora-Gruppe in Polen bei: Mit 5,1 Millionen Nutzern erreicht „Gazeta“ rund 38,8 Prozent der polnischen Internetgemeinschaft. Damit wird PPO auch der zunehmenden Nachfrage nach osteuropäischen Werbeumfeldern im Land mit der höchsten Internetpenetration gerecht.

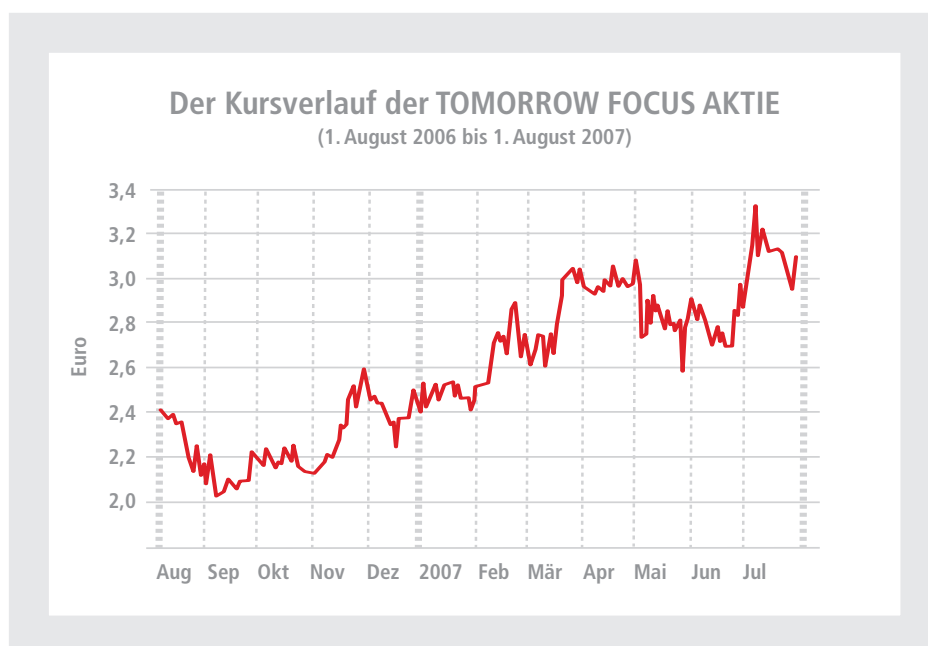
DIE WEITEREN VERMARKTUNGSPARTNER IM WEB 2.0-NETZWERK

Als reichweitenstärkster Vermarkter von Verlagswebsites in Deutschland wurde im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres auch das Portfolio in Richtung Web 2.0-Vermarktung erweitert. Zum Start konnten gleich drei neue Partner gewonnen werden: Mit Sevenload, Piczo, Schwarze Karte und dem bestehenden Partner HolidayCheck stehen zusätzlich mehr als 500 Millionen Seitenabrufe zur Verfügung. Diese wurden in einem neuen Segment der Web 2.0-Vermarktung zusammengeführt. Hinsichtlich der deutlichen Ausrichtung der Marketingentscheider auf Community-Portale, bündelt die TOMORROW FOCUS AG als erster Vermarkter in Deutschland die Web 2.0-Angebote. Unter Einsatz von Behavioral-Targeting-Tools und neu entwickelten Angebotsformen werden den Kunden neue vielfältige Werbemöglichkeiten angeboten.

Das Portfolio soll sukzessive um weitere Premium-Anbieter ergänzt werden, um im ersten Jahr einen deutlich siebenstelligen Umsatzbeitrag zu erzielen.

AKTIENKURS

Der Kurs der TOMORROW FOCUS AG hat sich in den letzten Monaten nachhaltig über der 3-Euro-Marke etabliert. Nach den Akquisitionen von HolidayCheck und ElitePartner, gehen die Analysten kurzfristig von einem Kursniveau von mindestens € 4 aus. Zusätzlich wird die TOMORROW FOCUS AG ab dem dritten Quartal von der LBBW und der Viscardi Securities gecovert. Somit hat die TOMORROW FOCUS AG sechs feste Banken, die neben einer stetigen Beobachtung regelmäßig Reports zum Unternehmen verfassen.



AUFGEGBENER GESCHÄFTSBEREICH

Die Zahlen wurden gemäß IFRS 5 um den aufgegebenen Geschäftsbereich Travelnet bereinigt. Der Bereich Travelnet ist im Anhang gesondert dargestellt.

UMSATZENTWICKLUNG

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2007 erzielte die TOMORROW FOCUS AG € 32,2 Millionen nach € 27,4 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Der Umsatz im zweiten Quartal 2007 lag bei € 17,4 Millionen, was einer Verbesserung von 18 Prozent entspricht (Vorjahr: € 14,7 Millionen).

ERGEBNISSE, KOSTEN UND INVESTITIONEN

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres erzielte die TOMORROW FOCUS AG ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von € 3,8 Millionen und konnte somit im Vergleich zum Vorjahr (€ 1,8 Millionen) das Ergebnis deutlich verbessern. Im gleichen Zeitraum lag das operative Ergebnis (EBIT), nach Abschreibungen in Höhe von € 1,7 Millionen, bei € 2,1 Millionen (Vorjahr: € 0,8 Millionen). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug € 2,6 Millionen. Hier wurden im Vorjahr € 1,2 Millionen erzielt. Die TOMORROW FOCUS AG erzielte im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres ein Periodenergebnis von € 1,7 Millionen vor Minderheiten. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres lag das Ergebnis bei € 0,9 Millionen. Bei 42,9 Millionen Aktien beträgt das Ergebnis pro Aktie zum Ende des zweiten Quartals € 0,01.

Der Materialaufwand fiel in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf € 11,7 Millionen nach € 12,2 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Im ersten Halbjahr 2007 stieg der Personalaufwand von € 8,2 Millionen im ersten Halbjahr 2006 nach Akquisitionen auf € 9,7 Millionen in 2007, was einer Steigerung von rund 18 Prozent entspricht. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen lagen aufgrund der Akquisition von HolidayCheck und der Vollkonsolidierung von Playboy mit € 10,1 Millionen über den Aufwendungen des Vorjahres (€ 6,8 Millionen).

Die TOMORROW FOCUS AG investierte im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres rund € 3,02 Millionen in immaterielle und € 0,96 Millionen in materielle Vermögensgegenstände.

SEGMENTBERICHT

Das **Portalgeschäft** verzeichnete im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres eine sehr erfreuliche Entwicklung. Nach der Modifikation der MSN-Kooperation ist der Vergleich zum Vorjahr allerdings nur bedingt möglich. Der Gesamtumsatz lag im abgelaufenen ersten Halbjahr bei € 12,1 Millionen nach € 18,4 Millionen im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die Relaunches der Markenportale und die Fokussierung auf neue Anwendungen mit Bewegtbild, „Mein FOCUS“ und die Einrichtung von Communities haben zu einer deutlich erhöhten Verweildauer auf den Portalen geführt.

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) lag im ersten Halbjahr 2007 bei € 0,6 Millionen. Das operative Ergebnis lag im gleichen Zeitraum bei € 0,2 Millionen und das Periodenergebnis bei € 0,1 Millionen. Im zweiten Quartal lag der Portalumsatz bei € 6,1 Millionen verglichen mit € 6,0 Millionen im Vorquartal. Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen notierte bei € 0,3 Millionen verglichen mit € 0,2 Millionen im ersten Quartal 2007. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) wuchs auf € 0,1 Millionen nach € 0,05 Millionen im vorherigen Quartal.

Im **Technikgeschäft** wurden im ersten Halbjahr 2007 € 3,8 Millionen externe Umsätze erzielt. Im Segment Technologie wird ein Einmalumsatz aus der Veräußerung von Software in Höhe von € 2,2 Millionen ausgewiesen, der im Zusammenhang mit einem Leasingvertrag mit der Deutschen Leasing GmbH realisiert wurde. Hieraus ergab sich kein Ergebniseffekt. Der gesamte Umsatz (intern und extern) liegt somit auf dem Niveau des Vorjahres. Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen lag im ersten Halbjahr 2007 des laufenden Geschäftsjahres bei € 0,6 Millionen nach T€ 76 im Vorjahr. Im Berichtszeitraum verbesserte sich das Periodenergebnis von € –0,3 Millionen auf € –0,2 Millionen.

Eine hervorragende Entwicklung kann die TOMORROW FOCUS AG im Segment E-Commerce vorweisen. Im vormals unter Beteiligungen notierten Segment wurden im ersten Halbjahr 2007 € 16,8 Millionen erzielt. Dieses Segment beinhaltet das operative Geschäft der HolidayCheck AG und der Playboy Deutschland Publishing GmbH sowie bis Ende Juli das Geschäft der BELLEVUE AND MORE GmbH. Künftig wird hier auch das Geschäft von der EliteMedianet GmbH mit dem Portal ElitePartner integriert werden. Das Segment hat im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen in Höhe von € 4,8 Millionen erzielt. Auf operativer Ebene betrug das Ergebnis (EBIT) im gleichen Zeitraum € 4,2 Millionen, der Jahresüberschuss bezifferte € 3,5 Millionen.

MITARBEITER

Im ersten Halbjahr 2007 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 298 Mitarbeiter. Die BELLEVUE AND MORE ist quotal mit 42 Prozent berücksichtigt.

AUSBLICK

Die TOMORROW FOCUS AG hat mit den vorgelegten Halbjahreszahlen die Richtigkeit der vom Vorstandsduo Winners und Schuh eingeschlagenen, konsequenten Portfoliobereinigung unter Beweis gestellt. Nach den Veräußerungen von Travelnet und BELLEVUE AND MORE fokussiert sich die TOMORROW FOCUS AG nunmehr auf die Optimierung der eigenen Markenportale mit neuen Anwendungen und baut das Geschäft mit weiteren Transaktionsplattformen konsequent aus. Die Reiseplattform der HolidayCheck AG wächst trotz Investitionen in die internationale Expansion mit hohen Margen. Mit ElitePartner verfügt die TOMORROW FOCUS AG nunmehr über ein weiteres Standbein im stark wachsenden Transaktionsbereich.

Die TOMORROW FOCUS AG ist im Moment mit weiteren Internet-Unternehmen in konkreten Beteiligungs- und Übernahmeverhandlungen. Ziel ist es, die Bereiche „Werbefinanzierte Portale“ und „E-Commerce“ durch weitere Zukäufe im dritten Quartal 2007 zu stärken und die Ergebnismargen weiter zu verbessern.

Die Geschäfte der TOMORROW FOCUS AG verlaufen in 2007 bisher über den Planungen. Die Werbe-Anbuchungen für das laufende dritte Quartal sind trotz der üblicherweise schwachen Sommermonate erfreulich positiv. Der Vorstand bestätigt auf Basis der vorliegenden Informationen die Prognose für das Jahr 2007 mit einem Umsatz von € 70 Millionen und einem EBITDA von € 10 Millionen.

Der Vorstand
München, den 9. August 2007



Stefan Winners
Vorstandsvorsitzender



Christoph Schuh
Vorstand Marketing und Vertrieb

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2007

Angaben in T€	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
VERMÖGENSWERTE			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Immaterielle Vermögenswerte			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	8.044	2.662	6.108
Intern entwickelte Software	4.639	4.306	6.793
Geschäfts- oder Firmenwert	22.785	3.803	23.618
Geleistete Anzahlungen	50	0	60
	35.518	10.771	36.579
Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	684	677	660
Finanzielle Vermögenswerte			
Beteiligungen	0	26	0
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	155	0
Sonstige Ausleihungen	1.602	1.617	1.609
	1.602	1.798	1.609
Forderungen und sonstige Vermögenswerte			
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	31	30	31
Sonstige Vermögenswerte	605	644	612
	636	674	643
Aktive latente Steuern	3.997	3.789	4.087
SUMME LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	42.437	17.709	43.578
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Vorräte			
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	36	32	46
Unfertige Erzeugnisse, unfertige Leistungen	599	356	378
Fertige Erzeugnisse und Waren	345	144	170
Geleistete Anzahlungen	16	0	19
	996	532	613
Forderungen und sonstige Vermögenswerte			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	5.011	6.466	8.808
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	72	1.633	1.672
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	2.022	1.638	1.123
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	9	26
Forderungen aus Ertragsteuern	525	0	216
Übrige sonstige Vermögenswerte	1.837	2.559	1.642
	9.467	12.305	13.487
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	21.319	24.125	23.630
SUMME KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	31.782	36.962	37.730
BILANZSUMME	74.219	54.671	81.308

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Bilanz zum 30. Juni 2007

Angaben in T€	30.06.2007	30.06.2006	31.12.2006
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN			
EIGENKAPITAL			
Gezeichnetes Kapital	42.856	42.856	42.856
Kapitalrücklage	102.737	102.721	102.737
Währungsrücklage	-1.131	0	-468
Bilanzverlust	-100.534	-104.491	-101.028
Anteile anderer Gesellschafter	4.463	0	3.292
SUMME EIGENKAPITAL	48.391	41.086	47.389
SCHULDEN			
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	13	11	12
Latente Steuern	610	0	677
Sonstige Rückstellungen	185	134	375
Sonstige Schulden	6.805	0	9.286
SUMME LANGFRISTIGE SCHULDEN	7.613	145	10.350
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	28	0	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	0	387	1.296
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.475	8.048	8.955
Sonstige Rückstellungen	1.117	504	812
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	2.166	1.241	1.633
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	2
Ertragsteuerschulden	587	386	1.022
Übrige finanzielle Schulden	5.842	2.874	9.849
SUMME KURZFRISTIGE SCHULDEN	18.215	13.440	23.569
SUMME SCHULDEN	25.828	13.585	33.919
BILANZSUMME	74.219	54.671	81.308

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2007

Angaben in T€	01.01.– 30.06.2007	01.01.– 30.06.2006	01.04.– 30.06.2007	01.04.– 30.06.2006
Umsatzerlöse	32.169	27.441	17.431	14.740
Sonstige betriebliche Erträge	1.663	1.063	747	413
Veränderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-39	-1	85	14
Andere aktivierte Eigenleistungen	1.590	469	818	378
Materialaufwand	-11.744	-12.183	-6.829	-6.352
Personalaufwand	-9.678	-8.208	-4.656	-4.143
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen	-1.671	-1.019	-948	-508
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10.143	-6.793	-5.671	-3.760
Sonstige Steuern	-1	-12	0	-10
Operatives Ergebnis	2.146	757	977	772
Finanzerträge	783	412	370	233
Finanzaufwendungen	-371	-2	-131	0
Finanzergebnis	412	410	239	233
Ergebnis vor Ertragsteuern	2.558	1.167	1.216	1.005
Steuern von Einkommen und Ertrag	-632	-219	-280	-99
Latente Steuern	39	68	88	-91
Steuerergebnis	-593	-151	-192	-190
Nachsteuerergebnis aufgegebener Geschäftsbereiche	-1.467	-145	-1.283	-16
Nachsteuerergebnis aus der Bewertung und Entkonsolidierung aufgegebener Geschäftsbereiche	1.187	0	1.187	0
Nachsteuerergebnis aufgegebener Geschäftsbereiche	-280	-145	-96	-16
Konzernjahresüberschuss/-fehlbetrag	1.685	871	928	799
<u>davon entfallen auf:</u>				
Anteilseigner des Mutterunternehmens	494	871	208	799
Minderheitenanteile	1.191	0	720	0
	1.685	871	928	799
	€	€		
Ergebnis je Aktie (unverwässert und verwässert)	0,01	0,02		
Durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien	42.856.475	42.856.475		
Durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien	42.856.475	42.856.475		

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2007

Angaben in T€	01.01.– 30.06.2007	01.01.– 30.06.2006
CASHFLOW AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT		
+ Konzernjahresüberschuss	494	871
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses zu den Einnahmen/Ausgaben:		
– Finanzerträge	–793	–352
+ Finanzaufwendungen	371	27
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	1.671	1.019
+ Abschreibungen auf finanzielle Vermögenswerte	28	0
– Entkonsolidierungsertrag travelnet cruise GmbH	–1.641	0
–/+ Wechselkursbedingte Auf- oder Abwertung von Devisenbeständen	–212	0
–/+ unrealisierte Kursgewinne bzw. -verluste bei finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden	2	46
–/+ Auf Minderheiten entfallende Ergebnisbestandteile	1.191	0
–/+ Veränderung der latenten Steuern	–39	181
+ Zunahme der Pensionsrückstellungen	1	1
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens	1.073	1.793
–/+ Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Vermögenswerten des Anlagevermögens	–157	–33
–/+ Zunahme/Abnahme der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	1.583	–18
+/- Zunahme/Abnahme der Passiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	–2.535	–1.851
–/+ Veränderung der Forderungen/Schulden gegenüber verbundenen Unternehmen und Beteiligungsunternehmen	1.244	–558
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	1.208	–667
– Auszahlungen für Zinsen	–27	–27
= Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit	1.181	–694

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2007

Angaben in T€	01.01.– 30.06.2007	01.01.– 30.06.2006
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
+ Einzahlungen aus Abgängen von immateriellen Vermögenswerten und Sachanlagen	3.077	0
– Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	–1.956	–739
– Auszahlungen für Investitionen in finanzielle Vermögenswerte	–2	–28
+ Einzahlungen aus Zinsen	1.159	306
+ Einzahlungen aus dem Abgang von finanziellen Vermögenswerten	10	389
– Auszahlungen aus dem Erwerb von konsolidierten Unternehmen abzüglich erworbener Zahlungsmittel ¹⁾	–6.334	0
= Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettoszahlungsmittel	–4.046	–72
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
– Tilgung von Finanzleasingverpflichtungen	–26	0
= Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettoszahlungsmittel	–26	0
+/- zahlungsunwirksame Veränderung aus der Umrechnung der Cashflows zu Durchschnittskosten	–49	0
+/- Wertänderung des Zahlungsmittelbestands aufgrund geänderter Stichtagskurse	–150	0
+/- Wechselkursbedingte Auf- oder Abwertung von Devisenbeständen	212	0
Nettozu-/abnahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	–2.878	–766
+ konsolidierungsbedingte Änderung des Zahlungsmittelfonds ²⁾	567	0
+ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahrs	23.630	24.891
= Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs	21.319	24.125

Zusätzliche Angaben:

Im Geschäftsjahr 2007 flossen für Steuerzahlungen T€ 1.039 ab (Vorjahr: Steuereinzahlungen T€ 840).

Fußnote:

- 1) Im Geschäftsjahr beinhaltet diese Position den Preis für den Kauf von 0,39 % an der Playboy Deutschland Publishing GmbH vermindert um die aufgrund der Entkonsolidierung der travelnet cruise GmbH abgegangenen liquiden Mittel sowie erhöht um die Zahlung der 2. Kaufpreistranche der HolidayCheck AG.
- 2) Diese Position beinhaltet den Zugang zum Zahlungsmittelbestand aus der Aufquotierung der Playboy Deutschland Publishing GmbH, welcher auf die Minderheiten entfällt.

TOMORROW FOCUS AG

Aufstellung über die Veränderung des Eigenkapitals vom 1. Januar bis 30. Juni 2007

Angaben in T€	Auf Anteilseigner entfallendes Konzern-Eigenkapital					Summe	Anteile anderer Gesellschafter	Summe Eigenkapital
	Gezeichnetes Kapital	Kapitalrücklage	Währungsumrechnungsrücklage	Bilanzverlust				
1. Januar 2006	42.856	102.721	0	-105.362	40.215	0	40.215	
Konzernjahresüberschuss für das 1. Halbjahr 2006	0	0	0	871	871	0	871	
30. Juni 2006	42.856	102.721	0	-104.491	41.086	0	41.086	
1. Januar 2007	42.856	102.737	-468	-101.028	44.097	3.292	47.389	
Umrechnungsdifferenzen aus der Umrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	0	0	-663	0	-663	-224	-887	
Konzernjahresüberschuss für das 1. Halbjahr 2007	0	0	0	494	494	1.191	1.685	
Minderheitenanteile am Kapital (ohne Anteil am Jahresüberschuss)	0	0	0	0	0	204	204	
30. Juni 2007	42.856	102.737	-1.131	-100.534	43.928	4.463	48.391	

TOMORROW FOCUS AG KONZERNANHANG FÜR DAS ZWEITE QUARTAL 2007

KONSOLIDIERUNGSKREIS UND KONSOLIDIERUNGSMETHODE

Der für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2007 aufgestellte Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG vereint sechs inländische Tochterunternehmen sowie drei Gemeinschaftsunternehmen.

Gesellschaft	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzern- abschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TF Beteiligungs GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
CELLULAR GmbH	100	Vollkonsolidierung
HolidayCheck AG	51	Vollkonsolidierung
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50,39	Vollkonsolidierung
BELLEVUE AND MORE GmbH	41,71	Quotal

ÄNDERUNGEN IM KONSOLIDIERUNGSKREIS

travelnet cruise GmbH

Am 9. Juli 2007 wurde das Insolvenzverfahren der travelnet cruise GmbH eröffnet. Im zweiten Halbjahr 2007 ist dieser Geschäftsbereich nicht mehr operativ tätig. Die travelnet cruise GmbH wurde daher per 30. Juni 2007 entkonsolidiert. Daraus ergab sich ein Entkonsolidierungseffekt von € 1,6 Millionen. Davon beziehen sich € 1,0 Millionen auf Ergebnisse früherer Geschäftsjahre. Gleichzeitig wurde ein Darlehen der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH an die travelnet cruise GmbH in Höhe von € 1,6 Millionen um € 1,4 Millionen wertberichtigt.

AUFGEGBENE GESCHÄFTSBEREICHE

Travelnet

Der Geschäftsbereich Travelnet umfasste den Schiffsbereich der travelnet cruise GmbH sowie den Hotelbereich innerhalb der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH.

Mit Kaufvertrag vom 21. Mai 2007 wurde der Geschäftsbereich Travelnet von der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH an die Lufthansa Systems Network GmbH veräußert. Der Übergang erfolgte per 1. Juni 2007. Der Veräußerungserlös betrug € 1,7 Millionen.

Bezüglich der travelnet cruise GmbH verweisen wir auf die Erläuterungen zur Änderung im Konsolidierungskreis.

Der Geschäftsbereich Travelnet wurde gemäß IFRS 5 als aufgegebenen Geschäftsbereich bilanziert. Das Ergebnis nach Steuern beläuft sich auf € –0,3 Millionen.

Das Ergebnis des Geschäftsbereichs Travelnet stellt sich wie folgt dar:

Angaben in T€	01.01.–30.06. 2006	01.01.–30.06. 2007
Erträge	1.217	317
Aufwendungen	–1.306	–636
Operatives Ergebnis (EBIT)	–89	–319
Finanzergebnis	–25	–30
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	–114	–349
Steuerergebnis	–31	69
Dem Geschäftsbereich zuzurechnendes Ergebnis der Berichtsperiode	–145	–280

SACHVERHALTE VON WESENTLICHER BEDEUTUNG FÜR DIE FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Um eine Vergleichbarkeit der lang- und kurzfristigen liquiden Mittel mit dem Vorjahr zu gewährleisten, ist der Bestand der Zahlungsmittel in der Bilanz jeweils um die Wertpapiere (sonstige Ausleihungen) sowie im Vorjahr um das kurzfristig kündbare Darlehen an ein verbundenes Unternehmen zu erhöhen.

In Millionen €	30.06.2007	30.06.2006
Bilanzausweis	20,3	24,1
Sonstige Ausleihungen/Wertpapiere	1,5	1,7
Summe liquide Mittel (lang- u. kurzfristig)	21,8	25,8

GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den Regelungen des IASC wurde zum 30. Juni 2007 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

WESENTLICHE EREIGNISSE NACH ENDE DER ZWISCHENBERICHTSPERIODE, DIE NICHT IM ABSCHLUSS DER ZWISCHENBERICHTSPERIODE WIDERGESPIEGELT WORDEN SIND

Verkauf BELLEVUE AND MORE GmbH

Mit Vertrag vom 4. Juli 2007 wurden die Anteile in Höhe von 41,71 % an der Bellevue and More GmbH für € 7,1 Millionen an die Verlagsgruppe Handelsblatt veräußert. Der Übergang erfolgt zum 1. August 2007. Die Entkonsolidierung der Gesellschaft wird per 31. Juli 2007 vorgenommen.

Kauf EliteMedianet GmbH

Mit Vertrag vom 5. Juli 2007 wurden Anteile in Höhe von insgesamt 63 % an der EliteMedianet GmbH erworben. Der Kaufpreis beträgt € 8,4 Millionen zuzüglich einer Kapitalerhöhung von € 1,0 Million. Die EliteMedianet GmbH wird ab dem 1. Juli 2007 in den Konzern der TOMORROW FOCUS AG einbezogen.

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

München, im August 2007

TOMORROW FOCUS AG

Der Vorstand

Disclaimer

Dieser Quartalsbericht unterlag keiner prüferischen Durchsicht. Er enthält in die Zukunft gerichtete Aussagen und Informationen, die auf Annahmen und Schätzungen des Vorstands der TOMORROW FOCUS AG beruhen. Diese Aussagen sind unter anderem durch typische Formulierungen wie „planen“, „beabsichtigen“, „wollen“, „werden“, „erwarten“, „einschätzen“ o. ä. ersichtlich und beruhen auf heutigen Erwartungen, Annahmen und Schätzungen. Obwohl wir davon ausgehen, dass es sich bei diesen Äußerungen um realistische Erwartungen handelt, können wir nicht für die Richtigkeit der Erwartungen garantieren. Die Annahmen können eine Vielzahl an internen und externen Risiken und Unsicherheiten enthalten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse sowohl positiv als auch negativ erheblich von den tatsächlich genannten vorausschauenden Aussagen und Ergebnissen abweichen. In diesem Zusammenhang sind u. a. die folgenden Einflussfaktoren von Bedeutung: Änderungen der allgemeinen Konjunktur- und Geschäftslage, Änderungen des Zinsniveaus und der Wechselkursraten, Änderungen der Wettbewerbsposition und -situation, z. B. durch Auftreten neuer Wettbewerber, neuer Produkte und Dienstleistungen, neuer Technologien, Änderung des Konsumverhaltens der Kundenzielgruppen, etc., Änderungen der Geschäftsstrategie. Eine Aktualisierung der vorausschauenden Aussagen durch die TOMORROW FOCUS AG ist weder geplant noch übernimmt die TOMORROW FOCUS AG die Verpflichtung dazu.

TOMORROW FOCUS AG

Segmentbericht zum 30. Juni 2007

	E-Commerce											
	Portal		(ehm. Beteiligungen)		Technologie		Administration		Konsolidierung		Konzern	
	01.01.-30.06. 2006	01.01.-30.06. 2007	01.01.-30.06. 2006	01.01.-30.06. 2007	01.01.-30.06. 2006*	01.01.-30.06. 2007	01.01.-30.06. 2006	01.01.-30.06. 2007	01.01.-30.06. 2006	01.01.-30.06. 2007	01.01.-30.06. 2006*	01.01.-30.06. 2007
Segmentbericht	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
01.01.-30.06.2007												
Außenumsatz	17.802	11.558	7.088	16.763	2.551	3.848	0	0	0	0	27.441	32.169
Innenumsatz	583	512	208	189	2.288	3.325	515	562	-3.594	-4.588	0	0
	18.385	12.070	7.296	16.952	4.839	7.173	515	562	-3.594	-4.588	27.441	32.169
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor												
Abschreibungen (EBITDA)	3.153	565	870	4.805	73	565	-2.240	-2.118	-80	0	1.776	3.817
Abschreibungen	681	632	42	562	282	446	29	31	-15	0	1.019	1.671
Segmentergebnis (EBIT)	2.472	-67	828	4.243	-209	119	-2.269	-2.149	-65	0	757	2.146
Finanzergebnis	142	233	24	-177	-124	-156	367	512	1	0	410	412
Ergebnis vor Ertragsteuern (EBT)	2.614	166	852	4.066	-333	-37	-1.902	-1.637	-64	0	1.167	2.558
Steuerergebnis	-132	-59	-223	-582	196	134	8	-86	0	0	-151	-593
Nachsteuerergebnis aufgebener Geschäftsbereiche	0	0	0	0	-145	-280	0	0	0	0	-145	-280
Periodenergebnis	2.482	107	629	3.484	-282	-183	-1.894	-1.723	-64	0	871	1.685
davon entfallen auf:												
Anteilseigner des Mutterunternehmens	2.482	107	629	2.293	-282	-183	-1.894	-1.723	-64	0	871	494
Minderheitenanteile	0	0	0	1.191	0	0	0	0	0	0	0	1.191

* 2006 korrigiert um aufgegebene Geschäftsbereiche

TOMORROW FOCUS AG

Segmentbericht zum 30. Juni 2007

Segmentbericht	E-Commerce												Konzern				
	Portal		(ehm. Beteiligungen)				Technologie		Administration		Konsolidierung		2007		2007		
	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	2007	
Q1	Q2	Q1	Q2	Q1*	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1	Q2	Q1*	Q2	Q1*	Q2
T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
01.01.–30.06.2007																	
Außenumsatz	5.878	5.680	7.569	9.194	1.291	2.557	0	0	0	0	0	0	0	14.738	17.431		
Innenumsatz	77	435	185	4	1.754	1.571	295	267	295	267	295	267	295	0	0		
	5.955	6.115	7.754	9.198	3.045	4.128	295	267	295	267	295	267	295	14.738	17.431		
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor																	
Abschreibungen (EBITDA)	232	333	2.311	2.494	285	280	-1.014	-1.104	78	-78	78	-78	78	1.892	1.925		
Abschreibungen	295	337	280	282	134	312	14	17	0	0	0	0	0	723	948		
Segmentergebnis (EBIT)	-63	-4	2.031	2.212	151	-32	-1.028	-1.121	78	-78	78	-78	78	1.169	977		
Finanzergebnis	114	119	-197	20	-65	-91	321	191	0	0	0	0	0	173	239		
Ergebnis vor Steuern (EBT)	51	115	1.834	2.232	86	-123	-707	-930	78	-78	78	-78	78	1.342	1.216		
Steuerergebnis	-24	-35	-249	-333	-79	213	-49	-37	0	0	0	0	0	-401	-192		
Nachsteuerergebnis aufgebener Geschäftsbereiche	0	0	0	0	-184	-96	0	0	0	0	0	0	0	-184	-96		
Periodenergebnis	27	80	1.585	1.899	-177	-6	-756	-967	78	-78	78	-78	78	757	928		
davon entfallen auf:																	
Anteilseigner des Mutterunternehmens	27	80	1.114	1.179	-177	-6	-756	-967	78	-78	78	-78	78	286	208		
Minderheitenanteile	0	0	471	720	0	0	0	0	0	0	0	0	0	471	720		

* Q1 korrigiert um aufgebene Geschäftsbereiche

UNTERNEHMENSKALENDER 2007

- 29. März 2007** Veröffentlichung: Jahresbericht 2006
- 10. Mai 2007** Veröffentlichung: 3-Monatsabschluss
- 27. Juni 2007** Hauptversammlung der TOMORROW FOCUS AG
im:
Haus der Bayerischen Wirtschaft
Max-Joseph-Straße 5
80333 München
- 9. August 2007** Veröffentlichung: 6-Monatsabschluss
- 8. November 2007** Veröffentlichung: 9-Monatsabschluss
- November 2007** Analystenkonferenz in Frankfurt am Main

KONTAKT**TOMORROW FOCUS AG**

Investor Relations

Telefon: 089/92 50-12 56

Ariane Meynert

Telefax: 089/92 50-15 15

Steinhauserstraße 1–3
D-81677 MünchenE-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de
www.tomorrow-focus.de**IMPRESSUM****Herausgeber:**

TOMORROW FOCUS AG, München

Übersetzung:

EnglishBusiness Gbr, Hamburg

Konzept und Redaktion:

Ariane Meynert

Grafik und Layout:Bloomoon Communication & Design
www.bloomoon.de