

2006
HALBJAHRESBERICHT 2006



TOMORROW FOCUS AG HALBJAHRESBERICHT 2006

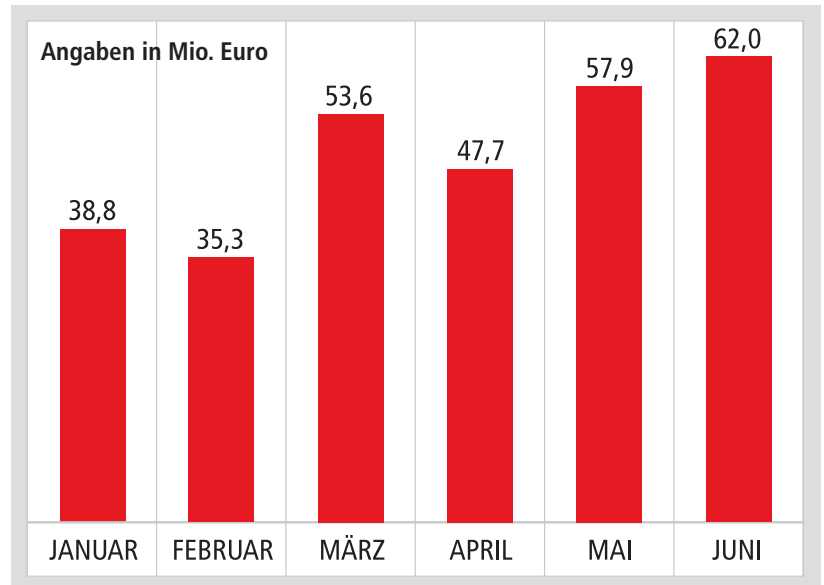
Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2006 setzt sich die positive Entwicklung im operativen Geschäft der TOMORROW FOCUS AG weiter fort: Die TOMORROW FOCUS AG erzielte in den ersten sechs Monaten 28,7 Millionen Euro Umsatz. Verglichen mit 24,0 Millionen Euro im gleichen Zeitraum des Vorjahres, konnte der Umsatz um 19,6 Prozent gesteigert werden. Im ersten Halbjahr stiegen die Umsätze im klassischen Online-Geschäft sogar um 41,9 Prozent. Hier betragen die Einnahmen der TOMORROW FOCUS AG 17,2 Millionen Euro gegenüber 12,3 Millionen Euro im Jahr zuvor. Das Konzernergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) beläuft sich im ersten Halbjahr 2006 auf 1,7 Millionen Euro nach 0,6 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die TOMORROW FOCUS AG erzielt im ersten Halbjahr ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 1,1 Millionen Euro. Im Vergleichszeitraum 2005 wurden hier 0,1 Millionen Euro erzielt.

Im ersten Halbjahr 2006 flossen laut Nielsen Media Research 295 Millionen Euro in Online-Werbung. Diese Bruttowerbeaufwendungen stiegen somit um 115 Millionen Euro, was eine Steigerung von 63,8 Prozent bedeutet. Nach Einschätzung von Marktbeobachtern dürfte das tatsächliche Nettowachstum bei 40 Prozent liegen. Das Medium Online weist die stärkste prozentuale Wachstumsrate aller von Nielsen Media Research erfassten Medien auf und hat sich endgültig als fester Bestandteil im Marketingmix der Werbetreibenden etabliert. Der Bereich Dienstleistungen wuchs hier mit 56 Prozent auf 55,6 Millionen Euro am deutlichsten. Der Bereich Telekommunikation steigerte die Ausgaben auf 26,5 Millionen Euro, gefolgt von Ausgaben in Höhe von 24,2 Millionen Euro im Bereich Finanzdienstleistungen.

Laut Nielsen Media Research haben 43 der Top-50-Branchen ihre Werbeeinsätze erhöht. Hiervon steigerten 22 Unternehmen ihre Online-Werbeausgaben um 100 Prozent.

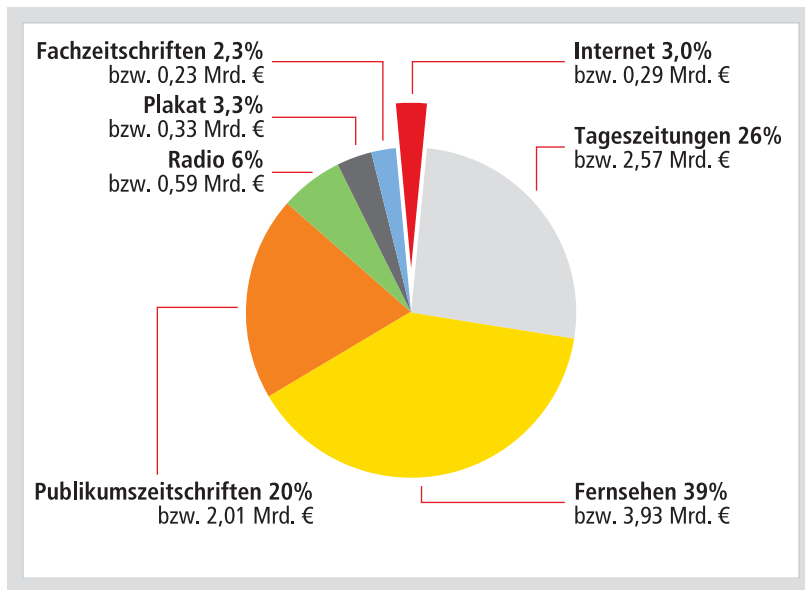
Insgesamt wurden im 1. Halbjahr 2006 im Internet 295 Mio. Euro für Werbung ausgegeben



Die Nielsen-Online-Werbestatistik basiert auf monatlichen Meldungen der 24 führenden deutschen Vermarkter zu Brutto-Werbeaufwendungen im Online-Bereich. Derzeit umfasst sie Brutto-Werbeumsätze, die auf über 740 Sites erzielt werden. Damit wird eine Abdeckung von ca. 75 Prozent des gesamten Internet-Werbemarktes in Deutschland erreicht.

Der von Nielsen Media Research für den gesamten Werbemarkt ausgewiesene Umsatz bei den klassischen Medien, inklusive Direct Mail, Online und Kinowerbung lag im ersten Halbjahr bei 11,5 Milliarden Euro. Hierbei wurden in Deutschland in TV-Werbung 39 Prozent aller Werbespendings verbucht. In das Medium Tageszeitungen flossen 26 Prozent der Gesamtleistungen und rund 20 Prozent wurden für den Bereich Publikumszeitschriften aufgewendet. Der wachsende Anteil der Online-Werbung am Gesamtmarkt beträgt nunmehr 3 Prozent, was im Vergleich zu den Marktanteilen in USA oder UK noch immer sehr gering ist.

Anteil der Werbenspendings am Gesamtmarkt 1.HJ 2006



Quelle: Nielsen Media Research, Online-Werbestatistik 1. HJ 2006

Geschäftsverlauf

Online-Reichweite

Die aktuellen Marktdaten der „internet facts 2005-IV“ der AGOF bestätigen der TOMORROW FOCUS AG weiterhin eine der führenden Positionen unter den Online-Vermarktern. In der aktuellen Erhebung, die den Zeitraum des vierten Quartals 2005 abdeckt, erreicht die Vermarktungsgemeinschaft TOMORROW FOCUS AG 14,71 Millionen Unique User pro Monat und kommt auf eine Reichweite von 41 Prozent aller Online-Nutzer. Damit konnte die TOMORROW FOCUS AG mit der aktuellen Welle 4 Prozentpunkte hinzugewinnen und belegt hinter InteractiveMedia und United Internet Media den dritten Platz.

FOCUS Online erreicht durchschnittlich 2,73 Millionen Unique User pro Monat. Erfreulich entwickeln sich im benannten Zeitraum die Reichweiten der redaktionellen Online-Angebote: TV SPIELFILM, Playboy und Freundin legen gegenüber den letzten internet facts 2005-III jeweils um mehr als 30 Prozent zu und gehören zu den Reichweiten-Siegern der aktuellen Welle. Die Reichweitzuwächse bei den Qualitätsangeboten zeigen, dass die erfolgten redaktionellen Investitionen von den Nutzern honoriert werden.

Map24

Um die Reichweite der zum Ende des Geschäftsjahres modifizierten Kooperation mit MSN zu kompensieren, übernimmt die TOMORROW FOCUS AG ab 1. Oktober 2006 die Online-Vermarktung von Map24, eine der reichweitenstärksten Travelwebsites in Deutschland. Die TOMORROW FOCUS AG stärkt somit ihr Portfolio in den vermarktungsrelevanten Travel- und Local-Segmenten. Mit über 120 Millionen Seitenabrufen nach IVW gehört Map24 zu den Top 15 aller Websites im IVW-Ranking. Das Portal ist das führende Routenplanungs-Angebot in Deutschland und mit über 4,4 Millionen monatlichen Nutzern (Nielsen NetRatings) die zweitgrößte Website im Reisebereich direkt nach bahn.de. Die Vermarktung umfasst zusätzlich die Sondervermarktung auf

dem digitalen Kartenmaterial, welche in enger Abstimmung mit der Welldone GmbH, dem Spezialisten für Sonderwerbformen, erfolgt, sowie die internationale Vermarktung weiterer Map24-Portale.

HolidayCheck

Im laufenden Quartal hat die TFAG-Beteiligungstochter „TF Beteiligungs GmbH“, 51 Prozent des Schweizer Reiseportals HolidayCheck AG in Kreuzlingen übernommen und so einen weiteren Schritt in das profitable Transaktionsgeschäft im Wachstumsmarkt Reisen getan.

Die Gesellschaft ist im Jahr 2003 gegründet worden und betreibt das gleichnamige Meinungsportal für Reisen und Urlaub. Mit 1,6 Millionen Seitenaufrufen am Tag ist HolidayCheck einer der größten Anbieter für so genannten „user-generated-travel-content“. Der zentrale Bestandteil des operativen Geschäfts ist eine täglich wachsende Hotelbewertungsdatenbank sowie ein umfassendes Archiv von Fotos und Informationen, das von den Nutzern zur Verfügung gestellt und gepflegt wird. Zusätzlich betreibt die Gesellschaft ein TÜV-zertifiziertes Online-Reisebüro.

Die Anteile der HolidayCheck AG werden ab dem 1. Juli des laufenden Geschäftsjahres im Portalsegment der TOMORROW FOCUS AG konsolidiert. Der Nettoumsatz des Unternehmens lag im Geschäftsjahr 2005 bei 4,5 Millionen Schweizer Franken (2,9 Millionen Euro) bei einem Ergebnis vor Steuern (EBT) von 2,1 Millionen Schweizer Franken (1,3 Millionen Euro). Zum aktuellen Zeitpunkt beschäftigt das Unternehmen 30 Mitarbeiter, die am Standort Kreuzlingen weiter beschäftigt bleiben werden.

Aktienkurs

Der Kurs der TOMORROW FOCUS AG hat die Gewinne der ersten drei Monate im Zuge des negativen Umfeld wieder abgegeben. Das Kursniveau der vergangenen Monate spiegelt die aktuelle Unternehmensentwicklung noch nicht wider. Alle covernden Banken der TOMORROW FOCUS AG bewerten die Akquisition von HolidayCheck als sehr positiv und sehen den fairen Wert der Aktie zwischen drei und vier Euro. Für das laufende dritte Quartal sind zwei weitere internationale Roadshows geplant.



Anpassung Vorjahreszahlen

Aufgrund der Rückabwicklung des Leasinggeschäftes aus dem ersten Quartal 2005 zum 31. Dezember 2005 sind die Halbjahreszahlen des Vorjahres entsprechend angepasst worden um die Zahlen vergleichbar zu machen.

Umsatzentwicklung

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2006 erzielte die TOMORROW FOCUS AG 28,7 Millionen Euro Umsatz. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahr beträgt somit 19,6 Prozent. Im zweiten Quartal wurden 15,2 Millionen Euro Umsatz erzielt, was gegenüber dem Vorjahr (12,8 Millionen Euro) eine Steigerung von 18,8 Prozent bedeutet.

Ergebnisse, Kosten und Investitionen

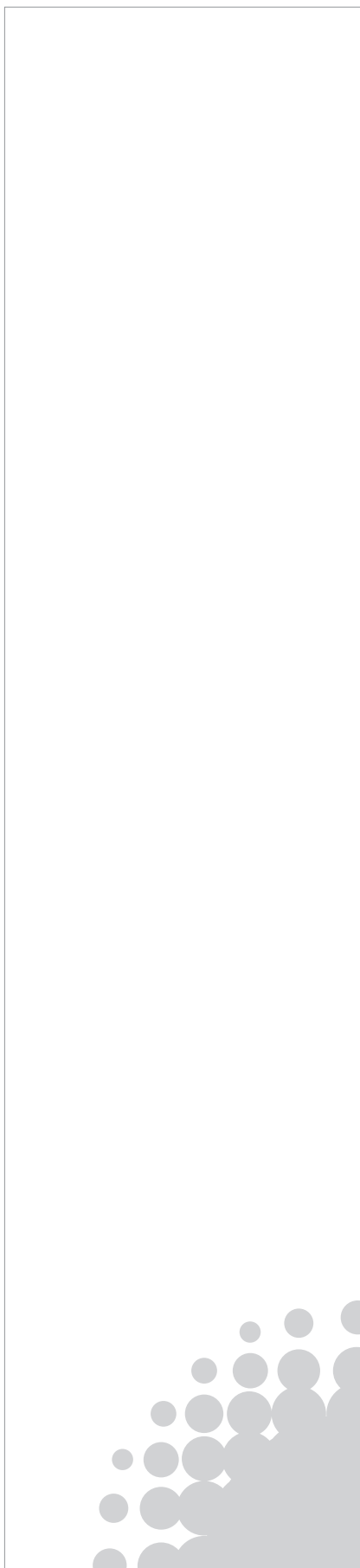
Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres erzielte die TOMORROW FOCUS AG ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 1,7 Millionen Euro und konnte somit im Vergleich zum Vorjahr (0,6 Millionen Euro) das Ergebnis fast verdreifachen. Im gleichen Zeitraum lag das operative Ergebnis (EBIT), nach Abschreibungen in Höhe von einer Millionen Euro, bei 0,6 Millionen Euro (Vorjahr: 0,3 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Steuern (EBT) betrug 1,1 Millionen Euro. Hier wurden im Vorjahr 0,1 Millionen Euro erzielt. Die TOMORROW FOCUS AG weist ein Ergebnis nach Steuern (EAT) in Höhe von 0,9 Millionen Euro aus und liegt damit auf dem Niveau des Vorjahres. Somit liegt auch das Ergebnis je Aktie auf diesem Niveau: Bei 42,9 Millionen Aktien beträgt das Ergebnis pro Aktie zum Ende des zweiten Quartals 0,02 Euro.

Der Materialaufwand stieg in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres auf 13,1 Millionen Euro nach 11,0 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Hierin enthalten ist die Abgabe an den Kooperationspartner MSN. Im ersten Halbjahr stieg der Personalaufwand von 7,2 Millionen im ersten Halbjahr 2005 auf 8,3 Millionen Euro in 2006. Die Steigerung liegt bei rund 15 Prozent. Durch den Wechsel von Führungspositionen gab es im ersten Quartal 2006 einige Doppelbesetzungen. Im zweiten Quartal wurde für das wachsende Portalsegment Personal aufgebaut. Die TOMORROW FOCUS AG bezifferte ihr Personalkosten im zweiten Quartal auf 4,2 Millionen Euro nach 3,5 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen betragen im ersten Halbjahr 7,3 Millionen Euro nach 6,9 Millionen Euro im Vorjahr. Die erhöhten Aufwendungen sind auf Beraterkosten im Zusammenhang mit den durchgeführten Strategie- und Akquisitionsprozessen zurückzuführen.

Die TOMORROW FOCUS AG investierte in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres rund 0,6 Millionen Euro in immaterielle und 0,14 Millionen Euro in materielle Vermögensgegenstände.

Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethode

Der für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2006 aufgestellte Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG vereint fünf inländische Tochterunternehmen sowie zwei Gemeinschaftsunternehmen.



GESELLSCHAFT	Anteil am Kapital in Prozent	Art der Einbeziehung in der Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TF Beteiligungs GmbH	100	Vollkonsolidierung
travelnet cruise GmbH	100	Vollkonsolidierung
Cellular GmbH	50	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal
BELLEVUE and MORE GmbH	42	Quotal

Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt. Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

Segmentbericht

Die deutlich über die in IAS 34 geforderten Informationen hinausgehende Darstellung behält die Gesellschaft in den Quartalsberichten bei, um eine bessere Vergleichbarkeit und Analyse zu ermöglichen.

Segment Portal	1.1.-30.6.06 In Mio. €	1.1.-30.6.05 In Mio. €	Veränderung	
			In Mio. €	In Prozent
Online Umsatz	16,6	11,7	+4,9	+41,9
Print Umsatz	0,2	0,4	-0,2	-50,0
Andere	1,0	2,5	-1,5	-60,0
TOTAL	17,8	14,6	+3,2	+21,9

Das Portalgeschäft verzeichnete im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres eine konstant positive Entwicklung. Der Umsatz lag bei 17,8 Millionen Euro nach 14,6 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die Steigerung von 21,9 Prozent in diesem Segment ist auf den konsequenten Ausbau der Markenportale zurück zu führen. Mit der anziehenden Nachfrage nach Online-Platzierungen und der Reduzierung der eigenen Marketingaufwendungen erzielte das Segment Portal ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 3,2 Millionen Euro. Das Ergebnis liegt somit 128,6 Prozent über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das Ergebnis vor Steuern konnte sich nahezu verdreifachen und lag bei 2,6 Millionen Euro, verglichen mit 0,9 Millionen Euro im Vorjahr. Die Steigerung des Umsatzes auf Quartalsebene lag mit 22,5 Prozent auf dem gleichen hohen Niveau.: Im zweiten Quartal lag der Portalumsatz bei 9,8 Millionen Euro verglichen mit 8,0 Millionen Euro im Vorquartal. Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen notierte bei 2,1 Millionen Euro verglichen mit 1,0 Millionen Euro im ersten Quartal 2006. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) wuchs auf 1,9 Millionen Euro nach 0,7 Millionen Euro im vorherigen Quartal.

Im **Technikgeschäft** wurden im ersten Halbjahr 2006 3,8 Millionen Euro erzielt (Vorjahr: 2,8 Millionen Euro). Der Umsatzbeitrag im zweiten Quartal lag mit 1,8 Millionen Euro 0,2 Millionen Euro unter Vorquartal. Da sich das Neukundengeschäft in den ersten Monaten nicht wie geplant entwickelt hat, verzeichnet das Segment Technik im ersten Halbjahr ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen von -0,02 Millionen Euro verglichen mit 0,2 Millionen Euro in 2005. Das Ergebnis vor Steuern verschlechterte sich von -0,08 Millionen Euro auf -0,4 Millionen Euro. Im zweiten Quartal war das EBITDA mit 0,09 Millionen Euro positiv (Vorquartal: -0,1 Millionen Euro). Der Verlust vor Steuern konnte im zweiten. Quartal von -0,3 Millionen Euro auf -0,1 Millionen Euro reduziert werden. Die Ergebnisse der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH sind um das im Vorjahr ausgewiesene Leasinggeschäft in Höhe von 2,6 Millionen Euro bereinigt.

Im Segment **Beteiligungen**, in dem die Aktivitäten der Tochtergesellschaften BELLEVUE AND MORE und PLAYBOY Deutschland zusammen gefasst sind, ist das zweite Quartal positiv verlaufen. Der deutsche Playboy verkaufte pro Ausgabe durchschnittlich 271.116 Exemplare, was einer Steigerung von über 20.000 Exemplaren entspricht. Die Abonnentenzahl nahm um 7,6 Prozent auf 43.000 zu und die Leserschaft konnte laut der Allensbacher Werbeträger Analyse (AWA) von 1,49 auf 1,58 Millionen gesteigert werden. Im zweiten Quartal hat Playboy zwei so genannte eJournale gestartet und das bestehende Podcast-Angebot weiter ausgebaut. Die BELLEVUE AND MORE GmbH kann im ersten Halbjahr positive Vertriebsentwicklungen vorweisen: Die Zeitschrift BELLEVUE steigerte die Reichweite um 7 Prozent auf 320.000 verkaufte Exemplare, während die Reichweite von „house and more“ gemäß AWA von 1,68 Millionen sogar auf 2,17 Millionen gesteigert werden konnte (39 Prozent). Im Segment Beteiligungen erzielte die TOMORROW FOCUS AG im ersten Halbjahr 7,1 Millionen Euro, was einer Steigerung von 7,8 Prozent entspricht. Das EBITDA lag zum Ende des Berichtszeitraums bei 0,9 Millionen Euro (Vorjahr 0,8 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Steuern lag zum Stichtag mit 0,9 Millionen Euro auf gleichem Niveau (Vorjahr: 0,8 Millionen Euro). Im zweiten Quartal stieg der Umsatz von 3,4 Millionen Euro auf 3,7 Millionen Euro. Das EBITDA lag bei 0,4 Millionen Euro (Vorquartal: 0,5 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Steuern verzeichnete annähernd das gleiche Niveau.

Mitarbeiter

Im ersten Halbjahr 2006 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 253 Mitarbeiter. Die Mitarbeiter der BELLEVUE AND MORE AG und der Playboy Deutschland Publishing GmbH sind hierbei quotal mit 50 Prozent berücksichtigt.

Sachverhalte von wesentlicher Bedeutung für die Finanz- und Ertragslage

Um eine Vergleichbarkeit der lang- und kurzfristigen liquiden Mittel mit dem Vorjahr zu gewährleisten, ist der Bestand der Zahlungsmittel in der Bilanz jeweils um die Wertpapiere (sonstige Ausleihungen) sowie im Vorjahr um das kurzfristig kündbare Darlehen an ein verbundenes Unternehmen zu erhöhen.

Bezeichnung	31.6.2006 Wert in Mio. €	31.6.2005 Wert in Mio. €
Bilanzausweis	24,1	22,1
Wertpapiere	1,7	3,0
Summe liquide Mittel (lang- u. kurzfristig)	25,8	25,1

Die Anzahl der verwässerten Aktien ist in Höhe von 67.025 Stück höher als die Anzahl der unverwässerten Aktien. Diese Differenz resultiert aus der Anzahl der am 30. Juni 2006 noch anspruchsberechtigten Mitarbeiteroptionen, mit deren Inanspruchnahme frühestens im zweiten Halbjahr 2006 gerechnet werden kann. Da die Optionen allerdings das Ergebnis pro Aktie verbessern würden, entsprechen sich unverwässertes und verwässertes Ergebnis je Aktie.

Wesentliche Ereignisse nach Ende der Zwischenberichtsperiode, die nicht im Abschluss der Zwischenberichtsperiode wiedergespiegelt worden sind

Am 6. Juli 2006 wurde ein Kaufvertrag zur Übertragung von 51 Prozent der Aktien an der HolidayCheck AG, Kreuzlingen in der Schweiz durch die TF Beteiligungs GmbH, eine 100-prozentige Tochter der TOMORROW FOCUS AG, unterzeichnet. Parallel hat sich die Burda Digital Ventures GmbH (BDV) mit 29 Prozent an der HolidayCheck AG beteiligt. Die erste Tranche des Kaufpreises für die HolidayCheck AG beträgt im laufenden Geschäftsjahr ca. 9 Millionen Euro in bar. Darüber hinaus wurde ein Earn-out vereinbart, der zu zwei weiteren Zahlungen in den Jahren 2007 und 2008 führen wird, wenn vertraglich vereinbarte Ergebnisziele erreicht werden. Weiterhin wurden Put/Call-Optionsvereinbarungen auf die verbleibenden 20 Prozent vereinbart. Hierdurch hat die Tomorrow Focus AG zusammen mit der BDV anteilig der Beteiligungsquote die Möglichkeit, die verbleibenden 20 Prozent der Anteile zu erwerben. Die Gesellschaft wird beginnend mit dem 1. Juli 2006 im Konzernabschluss der Tomorrow Focus AG vollkonsolidiert im Segment Portal ausgewiesen.

Änderungen in den langfristigen Finanzinvestitionen

Die TOMORROW FOCUS Portal GmbH, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der TOMORROW FOCUS AG, hat mit notariellem Vertrag vom 27. Juni 2006, eine Beteiligung an der Claudio Medien GmbH zum Nominalwert von 3.750 Euro (entspricht 15 Prozent des Stammkapitals) an den Focus Magazin Verlag GmbH verkauft. Die Beteiligung wurde von der TOMORROW FOCUS AG nicht mehr als strategisches Kerngeschäftsfeld gesehen. Es resultiert kein Ergebniseffekt aus dieser Transaktion.

Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den Regelungen des IASC wurde zum 30. Juni 2006 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, welche Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und Verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

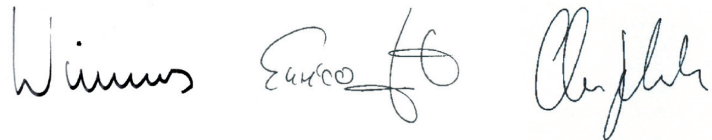
Ausblick

Die TOMORROW FOCUS AG hat bereits im Geschäftsjahr 2005 den Bereich Reisen als Channel auf- und ausgebaut. Mit der Akquisition von HolidayCheck sichert sich die TOMORROW FOCUS AG den Zugang zu einem hochprofitablen und stark wachsenden Transaktionsgeschäft. Der Ausbau des HolidayCheck-Geschäftes im europäischen Ausland ist bereits in Vorbereitung.

Mit der Akquisition übernimmt die TOMORROW FOCUS AG auch die Werbevermarktung der Reiseplattform. Nach Gewinnung von Map24 und HolidayCheck als neue Vermarktungspartner hat die TOMORROW FOCUS AG in kurzer Zeit eine zusätzliche Reichweite um über 5 Millionen User ausweiten können. Gespräche mit weiteren Partnern werden im Moment geführt. Es ist bereits heute erkennbar, dass ein Großteil der Reichweitenverluste durch MSN mit neuen Partnern kompensiert werden kann. Hauptaufgabe ist jetzt, das Portalgeschäft deutlich auszubauen und die Reichweite der eigenen Angebote zu steigern.

Der Geschäftsverlauf 2006 verläuft bisher planmäßig. Die Buchungen für die kommenden Wochen sind trotz der üblicherweise schwachen Sommermonate erfreulich positiv.

Der Vorstand



München, 10. August 2006

TOMORROW FOCUS AG

Segmentbericht zum 30. Juni 2006

	Portal		Technologie		Beteiligungen		Administration		Konsolidierung		Konzern	
	1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.	
	2005 T€	2006 T€	2005 T€	2006 T€	2005 T€	2006 T€	2005 T€	2006 T€	2005 T€	2006 T€	2005 T€	2006 T€
Segmentbericht 1. 1. - 30. 6. 2006	14.642	17.802	2.818	3.768	6.574	7.088	0	0	0	0	24.034	28.658
Außenumsatz	572	583	2.414	2.288	114	208	429	515	-3.479	-3.594	0	0
Innenumsatz	15.164	18.385	5.232	6.056	6.688	7.296	429	515	-3.479	-3.594	24.034	28.658
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	9%	17%	1.436	226	-16	870	-1.542	-2.240	-316	-80	630	1.687
Abschreibungen	611	681	273	282	76	42	26	29	-33	-15	953	1.019
Segmentergebnis (EBIT)	825	2.472	-47	-298	750	828	-1.568	-2.269	-283	-65	-323	668
Finanzergebnis	47	142	-36	-149	21	24	320	367	25	1	377	385
Ergebnis vor Steuern (EBT)	872	2.614	-83	-447	771	852	-1.248	-1.902	-258	-64	54	1.053
Steueregebnis	125	-132	930	165	-82	-223	-158	8	0	0	815	-182
Periodenergebnis	997	2.482	847	-282	689	629	-1.406	-1.894	-258	-64	869	871

	Portal		Technologie		Beteiligungen		Administration		Konsolidierung		Konzern	
	2006		2006		2006		2006		2006		2006	
	Q1 T€	Q2 T€	Q1 T€	Q2 T€	Q1 T€	Q2 T€	Q1 T€	Q2 T€	Q1 T€	Q2 T€	Q1 T€	Q2 T€
Segmentbericht 1. 1. - 30. 6. 2006	8.020	9.782	2.012	1.756	3.413	3.675	0	0	0	0	13.445	15.213
Außenumsatz	288	295	1.053	1.235	79	129	257	258	-1.677	-1.917	0	0
Innenumsatz	8.308	10.077	3.065	2.991	3.492	3.804	257	258	-1.677	-1.917	13.445	15.213
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	1.008	2.145	-108	92	481	389	-984	-1.256	-28	-52	369	1.318
Abschreibungen	350	331	139	143	21	21	14	15	-13	-2	511	508
Segmentergebnis (EBIT)	658	1.814	-247	-51	460	368	-998	-1.271	-15	-50	-142	810
Finanzergebnis	49	93	-64	-85	10	14	178	189	2	-1	175	210
Ergebnis vor Steuern (EBT)	707	1.907	-311	-136	470	382	-820	-1.082	-13	-51	33	1.020
Steueregebnis	-46	-86	217	-52	-137	-86	5	3	0	0	39	-221
Periodenergebnis	661	1.821	-94	-188	333	296	-815	-1.079	-13	-51	72	799

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. Juni 2006

	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
	T€	T€	T€
VERMÖGENSWERTE			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Immaterielle Vermögensgegenstände			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2.662	2.896	2.843
Intern entwickelte Software	4.306	4.580	4.336
Geschäfts- oder Firmenwert	3.803	3.459	3.804
Geleistete Anzahlungen	0	7	0
	10.771	10.942	10.983
Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	677	763	747
Finanzanlagen			
Beteiligungen	26	5	9
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	155	75	315
Wertpapiere	0	55	174
Sonstige Ausleihungen	1.617	3.138	1.626
	1.798	3.273	2.124
Forderungen			
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	30	23	30
Sonstige Vermögensgegenstände	644	0	709
	674	23	739
Latente Steueransprüche	3.789	7.407	3.752
SUMME LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	17.709	22.408	18.345
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Vorräte			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe	32	46	37
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen	356	317	357
Fertige Erzeugnisse und Handelswaren	144	138	121
Geleistete Anzahlungen	0	0	22
	532	501	537
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.466	5.781	7.940
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	1.633	504	229
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.638	1.395	943
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	9	157	17
Forderungen aus Ertragsteuern	0	136	0
Übrige finanzielle Vermögenswerte	2.559	1.571	2.401
	12.305	9.544	11.530
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	24.125	22.117	24.891
SUMME KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE	36.962	32.162	36.958
BILANZSUMME	54.671	54.570	55.303

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. Juni 2006

	30.06.2006	30.06.2005	31.12.2005
	T€	T€	T€
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN			
EIGENKAPITAL			
Grundkapital	42.856	42.856	42.856
Kapitalrücklage	102.721	102.721	102.721
Bilanzverlust	-104.491	-102.642	-105.362
SUMME EIGENKAPITAL	41.086	42.935	40.215
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	11	9	10
Sonstige Rückstellungen	134	0	134
SUMME LANGFRISTIGE SCHULDEN	145	9	144
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	14	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	387	63	51
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	8.048	7.096	9.038
Sonstige Rückstellungen	504	499	519
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1.241	1.328	1.062
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	50
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	386	158	168
Übrige finanzielle Schulden	2.874	2.468	4.056
SUMME KURZFRISTIGE SCHULDEN	13.440	11.626	14.944
SUMME SCHULDEN	13.585	11.635	15.088
BILANZSUMME	54.671	54.570	55.303

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung 1. Januar bis 30. Juni 2006

	01.01.-30.06.06 T€	01.01.-30.06.05 T€	01.04.-30.06.06 T€	01.04.-30.06.05 T€
Umsatzerlöse	28.658	24.034	15.213	12.775
Sonstige betriebliche Erträge	1.117	1.477	429	449
Bestandsveränderungen	-1	-14	14	-26
Andere aktivierte Eigenleistungen	548	277	432	175
Materialaufwand	-13.086	-11.019	-6.594	-5.698
Personalaufwand	-8.261	-7.202	-4.172	-3.516
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	-1.019	-953	-508	-548
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-7.276	-6.909	-3.994	-3.613
Sonstige Steuern	-12	-14	-10	-11
Operatives Ergebnis	668	-323	810	-13
Ertrag aus Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	60	87	37	47
Finanz- und ähnliche Erträge	352	293	196	149
Finanz- und ähnliche Aufwendungen	-27	-3	-23	0
Ergebnis vor Steuern	1.053	54	1.020	183
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-182	815	-221	-23
Konzernjahresüberschuss	871	869	799	160
Verlustvortrag	-105.362	-103.511		
Bilanzverlust	-104.491	-102.642		
	Euro	Euro		
Ergebnis je Aktie, unverwässert	0,02	0,02		
Ergebnis je Aktie, verwässert	0,02	0,02		
durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien	42.856.475	42.856.475		
durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien	42.923.250	42.929.250		

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2006

	01.01.2006 - 30.06.2006	01.01.2005 - 30.06.2005
	T€	T€
CASHFLOW AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT		
+ Jahresüberschuss	871	869
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresfehlbetrags zu den Einnahmen/Ausgaben:		
- Zinserträge	-352	-293
+ Zinsaufwendungen	27	3
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen	1.019	953
+ unrealisierte Kursverluste bei finanzielle Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden	46	-37
+ Veränderung der Steuern	181	-851
+ Zunahme der Pensionsrückstellungen	1	0
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens:	1.793	670
-/+ Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-33	2
-/+ Zunahme/Abnahme der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-18	1.307
-/+ Zunahme/Abnahme der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-1.851	-2.390
- Veränderung der Forderungen/Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen und Beteiligungsunternehmen	-558	449
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	-2.460	-632
- Auszahlungen für Zinsen	-27	-3
= Nettoszahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit	-694	9

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2006

	01.01.2006 - 30.06.2006	01.01.2005 - 30.06.2005
	T€	T€
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	0	52
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen und Sachanlagevermögen	-739	-470
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-28	-1.579
+ Einzahlungen aus Zinsen	306	271
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Finanzanlagen	389	13
- Einzahlungen aus dem Verkauf von Anteilen einer Beteiligungsgesellschaft abzüglich veräußerter Zahlungsmittel	0	-109
= Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	-72	-1.822
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
= Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	0	0
Nettozu-/abnahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-766	-1.813
+ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahrs	24.891	23.930
= Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente am Ende des Geschäftsjahrs	24.125	22.117

TOMORROW FOCUS AG

Aufstellung über die Veränderung des Eigenkapitals vom 1. Januar bis 30. Juni 2006

	Gezeichnetes Kapital T€	Kapital- rücklage T€	Bilanz- gewinn T€	Summe T€
31. Dezember 2001	38.807	94.480	-37.218	96.069
Sonstige erfolgsneutrale Effekte	0	0	-262	-262
Jahresfehlbetrag	0	0	-62.813	-62.813
31. Dezember 2002	38.807	94.480	-100.293	32.994
Jahresfehlbetrag	0	0	-239	-239
31. Dezember 2003	38.807	94.480	-100.532	32.755
Genehmigte Kapitalerhöhung	3.850	8.662	0	12.512
Bedingte Kapitalerhöhung / Aktien Options Plan	199	88	0	287
Kapitalerhöhungskosten	0	-509	0	-509
Jahresfehlbetrag	0	0	-2.979	-2.979
31. Dezember 2004	42.856	102.721	-103.511	42.066
Jahresfehlbetrag	0	0	-1.851	-1.851
31. Dezember 2005	42.856	102.721	-105.362	40.215
Jahresüberschuss für das 2. Quartal 2006	0	0	871	871
30. Juni 2006	42.856	102.721	-104.491	41.086