

NEUN-MONATS-BERICHT 2005

2005

NEUN-MONATS-BERICHT 2005

2005

• Vorwort des Vorstandes	03
• Neun-Monats-Bericht 2005	03
• Konzern-Gewinn-und Verlustrechnung	10
• Konzern-Kapitalflussrechnung	11
• Konzern-Eigenkapitalentwicklung	13
• Konzernbilanz	14
• Segmentbericht	16
• Aktienbestände der Organe	18

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,

die ersten neun Monate der Geschäftsentwicklung zeigen, dass sich die TOMORROW FOCUS AG auf dem richtigen Weg befindet. Die Umstrukturierung der letzten Monate im Portalgeschäft hinsichtlich der Fokussierung auf einzelne Themengebiete mit verantwortlichen Channelmanagern trägt bereits Früchte. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 wurde ein Umsatz in Höhe von 38,9 Millionen Euro erzielt. Der Konzernumsatz stieg somit gegenüber dem Vorjahreszeitraum (35 Millionen Euro) um 11,1 Prozent. Allein im dritten Quartal 2005 konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahreszeitraum um ca. 16,0 Prozent auf 12,3 Millionen Euro gesteigert werden.

Erstmals erzielte die TOMORROW FOCUS AG auch in einem saisonbedingt eher schwachen dritten Quartal ein positives Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,01 Millio-

nen Euro nach einem Verlust in Höhe von 1,8 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) konnte im dritten Quartal 2005 ebenfalls deutlich auf 0,3 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro) gesteigert werden.

Die TOMORROW FOCUS AG erzielte in den neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,2 Millionen Euro nach einem Verlust in Höhe von 2,4 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verbesserte sich in den ersten neun Monaten des Jahres 2005 auf 0,85 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro). Lediglich das operative Ergebnis vor Zinsen (EBIT) ist aufgrund der Abschreibungen noch im negativen Bereich (-0,5 Millionen Euro) konnte jedoch ebenfalls stark verbessert werden (Vorjahr -2,9 Millionen Euro).

Marktentwicklung

Insgesamt flossen in den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2005 in Deutschland 279 Millionen Euro (brutto) in Online-Werbung. Verglichen mit 204 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres erzielt der deutsche Online-Werbemarkt im bisherigen Jahresverlauf ein Plus von 36,8 Prozent. Das Online-Werbegeschäft erreicht damit einen Anteil an den Gesamtwerbingspendings von 2,0 Prozent zum Stichtag 31. September 2005. Das gesamte Online-Business in Deutschland verzeichnet damit seit einigen Monaten deutliche Zuwächse. Im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres verzeichnete die Online-Werbeindustrie Gesamteinnahmen in Höhe von 101 Millionen Euro. Im Vergleich zum Vorjahresquartal (65 Millionen Euro) beträgt das Wachstum nunmehr 55 Prozent.

Insgesamt nutzten 35,5 Millionen Menschen das Internet (Nutzer in den letzten drei Monaten), was rund 55 Prozent der Gesamtbevölkerung entspricht.

Im Ranking der Vermarktungsgemeinschaften liegt die TOMORROW FOCUS AG mit 14,7 Millionen Unique Usern auf dem zweiten Rang vor Web.de (12,42 Millionen) und hinter InteractiveMedia (17,12 Millionen) Damit bestätigt die

TOMORROW FOCUS AG ihre führende Position im Bereich Portalgeschäft und Online-Vermarktung. MSN.de (9,25 Millionen Unique User), CHIP Online (3,89 Millionen Unique User) und FOCUS Online (2,95 Millionen Unique User) können sich im Ranking der Top 20 Online-Angebote nach Reichweite im Durchschnittsmonat sehr gut platzieren.

In den USA hat Online-Werbung mittlerweile einen Marktanteil in Höhe von rund 6 Prozent eingenommen. Die Umsatzerwartungen liegen hier für das Gesamtjahr 2005 zwischen 10 bis 12 Milliarden US\$. Gegenüber dem Geschäftsjahr 2004 entspräche dies einem Wachstum von rund 25 Prozent. Auch in UK hat das Wachstum an erstaunlicher Dynamik gewonnen: In den ersten sechs Monaten des Jahres 2005 verzeichneten die Ausgaben ein Plus von 62 Prozent was einem Marktanteil von 5,8 Prozent entspricht. Damit liegt der Marktanteil bei 5,8 Prozent und damit deutlich höher als von Analysten erwartet. Die Summe der Online-Spendings in UK lagen nach dem ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2005 bei 490 Millionen Pfund und somit um 20 Prozent höher als der gesamte Jahresumsatz im Geschäftsjahr 2003 (Quelle: IAB, September 2005). Analysten erwarten für das Gesamtjahr 2005, dass die Online-Umsät-

ze erstmalig die Milliarden-Pfund-Hürde durchbrechen. Die Ursache für die erstaunliche Entwicklung liegt vor allem in der rasanten Zunahme der Breitbandanschlüsse. Die Werbeindustrie reagiert hierauf mit steigenden Budgets, da Breitbandnutzer nachweislich mehr Zeit und Geld online investieren. Innovationen in der Internet-Werbeindustrie ermöglichen neue kreative Werbeformen wie Videostreaming, interaktive Forma-

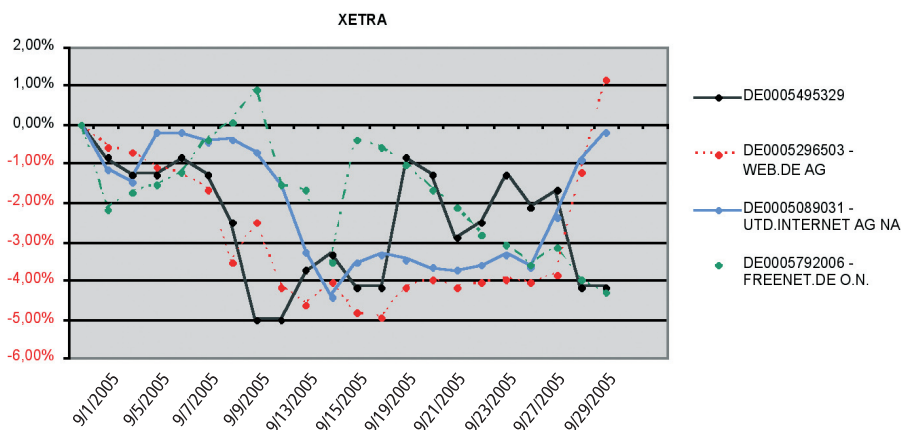
te und die Personalisierung der Nutzer. Die Werbetreibenden erkennen die Dynamik der Internet-Werbung und reagieren mit höheren Spendings auf die zunehmende Sensibilität des Markenbewusstseins beim Nutzer. Die direkte interaktive Kundenansprache erzielt eine deutlich höhere Effizienz als Offline Werbung. Diese Erkenntnis setzt sich nun auch in zunehmenden Maße in Deutschland durch.

Aktienkurs

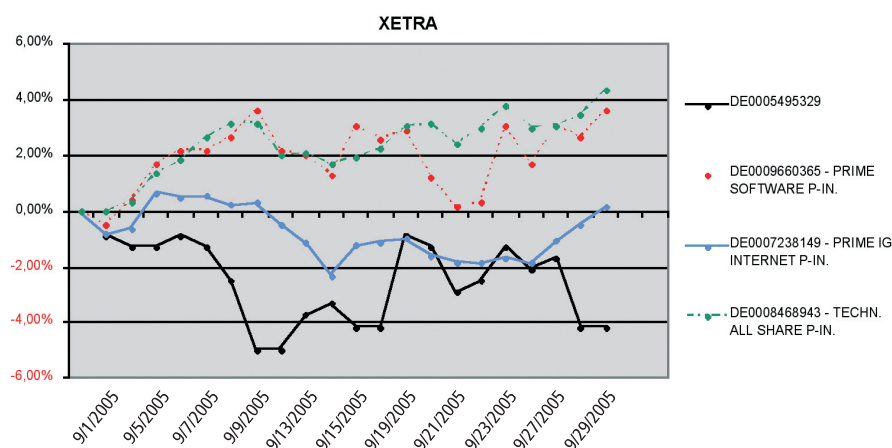
Nach wie vor verläuft der Handel der TOMORROW FOCUS AG ruhig. Im Vergleich zum Vorquartal konnte das Kursniveau nicht gehalten werden. Die Aktie verlor im Xetra-Handel rund 4 Prozent und schloss mit 2,32 Euro – auf dem Par-

kett in Frankfurt mit 2,29 Euro. Das Handelsvolumen lag im September bei rund 346 Tausend gehandelten Aktien was einem durchschnittlichen Aktienumsatz von rund 16 Tausend Aktien pro Tag entspricht.

Kursentwicklung im Peergroupvergleich



Kursentwicklung im Indexvergleich



Umsatzentwicklung

Die TOMORROW FOCUS AG hat in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 38,9 Millionen Euro Umsatz erzielt. Der Konzernumsatz stieg gegenüber dem Vorjahres-

zeitraum (35 Millionen Euro) um 11,1 Prozent. Allein im dritten Quartal 2005 konnte der Umsatz gegenüber dem Vorjahresquartal um 16,0 Prozent auf 12,3 Millionen Euro gesteigert werden.

Ergebnisse, Kosten und Investitionen

Die TOMORROW FOCUS AG erzielte erstmals auch in einem saisonbedingt eher schwachen dritten Quartal ein positives Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,01 Millionen Euro nach einem Verlust in Höhe von 1,8 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) konnte im dritten Quartal 2005 ebenfalls deutlich auf 0,3 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro) gesteigert werden. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 erzielte die TOMORROW FOCUS AG ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,2 Millionen Euro nach einem Verlust in Höhe von 2,4 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum. Das Ergebnis vor Steuern, Abschreibungen und Zinsen (EBITDA) verbesserte sich in den ersten neun Monaten des Jahres 2005 auf 0,85 Millionen Euro (Vorjahr -1,5 Millionen Euro).

Der Materialaufwand summiert sich zum Stichtag 30. September 2005 auf 19,1 Millionen Euro nach 17,3 Millionen Euro im Vorjahr. Im dritten Quartal stiegen die Materialauf-

wendungen nur leicht von 5,3 Millionen Euro auf 5,5 Millionen und somit um 7,8 Prozent. Die Personalaufwendungen reduzierten sich in den ersten neun Monaten von 11,7 Millionen Euro auf 11 Millionen Euro. Auf Quartalsebene lagen die Aufwendungen bei 3,6 Millionen Euro verglichen mit 4,1 Millionen Euro im Vorjahr.

Ende September 2005 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 213 Mitarbeiter. Die Mitarbeiter der BELLEVUE AND MORE AG, der Playboy Deutschland Publishing GmbH und der Cellular GmbH sind hierbei quotal berücksichtigt.

Die TOMORROW FOCUS AG investierte in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres rund 2,8 Millionen Euro. Hierbei wurden 1,0 Millionen Euro für Immaterielle Vermögensgegenstände aufgewendet, 0,2 Millionen Euro für Sachanlagen und 1,6 Millionen Euro in das Finanzanlagevermögen investiert.

Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethode

Der für den Zeitraum 1. Januar bis 30. September 2005 aufgestellte Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG vereint fünf inländische Tochterunternehmen sowie drei Gemeinschaftsunternehmen.

GESELLSCHAFT	Anteil am Kapital in	Art der Einbeziehung in den Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Ventures GmbH	100	Vollkonsolidierung
Travelnet Cruise GmbH	100	Vollkonsolidierung
Bellevue and More GmbH	42	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal
Cellular GmbH	50	Quotal

Die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH (TFT) hat mit Vertrag vom 29. Juli 2005 die Travelnet Cruise GmbH gegründet, um im Bereich des Erstellens und Vermarktens von Softwareprodukten und IT-Leistungen in der Reiseindustrie verstärkt auf dem Markt aufzutreten.

Die Travelnet Cruise GmbH ist zum Zeitpunkt des Quartalsabschlusses (30. September 2005) eine 100Prozent-ige Tochtergesellschaft der TFT.

Mit Gesellschaftsvertrag vom 03. August 2005 wurde die Claudio Medien GmbH gegründet. Neben der TFAG mit 15Prozent sind die FOCUS Magazin Verlag GmbH (75Prozent) sowie Der Hörverlag GmbH (10Prozent) beteiligt.

Die Claudio Medien GmbH erfüllt nach den Vorschriften des IAS 28 für die TFAG nicht die Voraussetzungen eines assoziierten Unternehmens und wird daher über IAS 39 als Beteiligung behandelt.

GESCHÄFTSENTWICKLUNG IN DEN SEGMENTEN

Portal

Die TOMORROW FOCUS AG hat sich auf steigende Online-Werbeumsätze eingestellt und den Umbau im Segment Portalgeschäft weiter vorangetrieben. Channelmanager in den Bereichen Gesundheit, Finanzen und Reisen werden diese Wachstumsfelder verantworten und weiter ausbauen. Zusätzlich wurde eine Medienpartnerschaft zwischen der TOMORROW FOCUS AG und ISA, dem Zusammenschluss der Verlagsgruppen Georg von Holtzbrinck, Dr. Ippen und WAZ Mediengruppe gestartet. Unter anderem wurde der Fahrzeugbestand der reichweitenstarken Kfz-Börse „autoanzeigen.de“ bei FOCUS Online (www.focus.msn.de) integriert.

Zum Stichtag 30. September 2005 erzielte die TOMORROW FOCUS AG im Kerngeschäft Portal, indem u.a. die Umsätze aus der Onlinevermarktung, Content und Mobile Services zusammengefasst werden, 22,9 Millionen Euro Umsatz, was einem Zuwachs von 6,5 Prozent entspricht (Vorjahr: 21,5

Millionen). Im dritten Quartal wurden im Portalgeschäft Erlöse in Höhe von 7,8 Millionen Euro verbucht und damit eine Steigerung von 18 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum (6,6 Millionen Euro) erzielt. Allein im Bereich Online-Werbung legten die Erlöse erneut um 28,6 Prozent zu. Mit der wachsenden Bedeutung der Onlinewerbung in Deutschland entwickelt sich auch der Ergebnisbeitrag des Portalgeschäftes nachhaltig positiv: zum Stichtag 30. September weist die TOMORROW FOCUS AG im Portalsegment eine Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 2,4 Millionen Euro (+134 Prozent gegenüber Vorjahr) und ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 1,5 Millionen Euro (Vorjahr -0,2 Millionen Euro) aus. Allein im dritten Quartal wurde ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen in Höhe von 0,9 Millionen Euro (Vorjahr -0,6 Millionen Euro) und ein Ergebnis vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,6 Millionen Euro (Vorjahr -1,0 Millionen Euro) erzielt.

SEGMENT	1.1.-30.9.2005	1.1.-30.9.2004	Veränderung	
PORTAL	In Mio. €	In Mio. €	In Mio. €	In %
Online Umsatz	21,3	17,7	+ 3,6	+ 20,3
Print Umsatz	0,4	2,7	- 2,3	- 85,2
Andere	1,3	1,1	+ 0,2	+ 18,2
TOTAL	23,0	21,5	+ 1,5	+ 7,0

Gegenüber dem Bericht Q2/2005 wurde die Umsatzzuordnung noch einmal leicht verändert, um die Unterteilung der Geschäftsfelder noch besser abgrenzen zu können. Zum Online-Umsatz zählen alle Online-Anzeigenerlöse, Mobile-Services, Content Pro-

duction, Content Syndication sowie die Erlöse aus der Vermarktung. Die margenstarken Umsätze aus der Onlinevermarktung weisen ein Plus von 20,3 Prozent aus, während die ergebnisschwachen Printumsätze um 85,2 Prozent reduziert wurden.

Technologie

Mit dem Kauf des Geschäftsbetriebs der IDF Europe GmbH durch die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH und der vollständigen Integration des Hamburger On-Board Entertainment Spezialisten hat die TOMORROW FOCUS AG das bestehende Geschäft im Bereich der Kreuzschiffahrt weiter ausbauen können. Durch diese strategische Akquisition verbindet die TOMORROW FOCUS AG ihr eigenes volldigitales System travelnet® mit dem Onboard-System CIN und übernimmt deren bestehende Kundenbeziehungen. Hierzu zählen namhafte Kunden wie Carnival/Cunard (Queen Mary II) und andere weltweit agierende Kreuzfahrtreedereien.

TOMORROW FOCUS Technologies und Lufthansa Systems konnten bereits gemeinsam den ersten Auftrag erfolgreich akquirieren. Das weltweit einzige „5-Sterne-plus“ Kreuzfahrtschiff MS Europa, Flaggschiff der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten GmbH, wird mit dem On-Board Entertain-

ment System CruiseNet der TOMORROW FOCUS Technology GmbH, ausgerüstet. Es ist die erste volldigitale Lösung, die alle Dienste inklusive TV und Telefon digital bündelt.

Der Geschäftsbereich Technologie verzeichnete im dritten Quartal 2005 mit 2,5 Millionen Euro einen Gesamtumsatz auf Höhe des Vorjahresniveaus. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres beträgt der Gesamtumsatz 10,2 Millionen Euro. (Vorjahr 7,9 Millionen Euro). Das Ergebnis vor Steuern lag nach neun Monaten bei -0,2 Millionen Euro nach -0,5 Millionen Euro im vergangenen Geschäftsjahr. Auf Quartalsebene verbesserte sich das Ergebnis vor Steuern von -0,3 Millionen Euro auf -0,2 Millionen Euro. Das Ergebnis wird planmäßig in Höhe von ca. 0,2 Millionen Euro durch Anlaufverluste nach der Übernahme des Geschäftsbetriebs der IDF Europe GmbH belastet.

Beteiligungen

Die Aktivitäten im Segment Beteiligungen entwickelten sich trotz rückläufiger Entwicklung in der Printwerbung weiter positiv. Die TOMORROW FOCUS AG erzielte mit den Tochtergesellschaften BELLEVUE AND MORE und PLAYBOY 10,2 Millionen Euro Umsatz gegenüber 10,8 Millionen Euro im Vorjahr. Durch das Absenken der Konsolidierungsquote bei der BELLEVUE AND MORE GmbH von 50 Prozent auf 41,7 Prozent im Zuge des Einstiegs der Verlagsgruppe Handelsblatt ist der Umsatzbeitrag im Vergleich entsprechend geringer. Im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres stiegen die Erlöse von 3,3 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum

auf 3,5 Millionen Euro im dritten Quartal 2005. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres von 0,6 Millionen Euro um 82,4 Prozent auf 1,1 Millionen Euro gesteigert werden. Im dritten Quartal stieg das Ergebnis vor Steuern um mehr als 230 Prozent auf 0,3 Millionen Euro (Vorjahr 0,1 Millionen Euro).

Die deutlich über die in IAS 34 geforderten Informationen hinausgehende Darstellung behält die Gesellschaft in den Quartalsberichten bei, um eine bessere Vergleichbarkeit und Analyse zu ermöglichen.

Sachverhalte von wesentlicher Bedeutung für die Finanz- und Ertragslage

Im Bereich Technologie wird ein Einmalumsatz in Höhe von 2,8 Mio.€ ausgewiesen, der aufgrund eines langfristigen Leasingvertrages über eine Software realisiert wurde. Dieser Vertrag beeinflusst das Geschäft des Bereichs Technologie in keiner Weise, da die Software von der TFT jederzeit weiter eingesetzt werden kann. Ein Ergebniseffekt ergibt sich in 2005 durch die gleichzeitige Ausbuchung des aktivierten Wertes nicht.

Ab 1. Januar 2005 werden gemäß IFRS 3 keine regelmäßigen Abschreibungen auf Firmenwerte mehr vorgenommen. Die Erhöhung des in der Bilanz ausgewiesenen Goodwills ergibt sich durch den Erwerb von Vermögensgegenständen der IDF Gesellschaft für Multimedia Anwendungen mbH (IDF) durch die TFT gemäß Vertrag vom 25. Juli 2005. Der Kaufpreis lag im mittleren sechsstelligen Bereich.

Um eine Vergleichbarkeit der lang- und kurzfristigen liquiden Mittel mit dem Vorjahr zu gewährleisten, ist der Bestand der Zahlungsmittel in der Bilanz jeweils um die Wertpapiere (sonstige Ausleihungen) sowie im Vorjahr um das kurzfristig kündbare Darlehen an ein verbundenes Unternehmen zu erhöhen.

Bezeichnung	30.9.2005 Wert in Mio.€	30.9.2004 Wert in Mio.€
Bilanzausweis	22,8	4,9
Wertpapiere	1,6	
Kurzfristig kündbares Darlehen	0,0	21,0
SUMME LIQUIDE MITTEL (lang- und kurzfristig)	25,1	25,9

Die Verringerung der Liquidität gegenüber dem Quartal des Vorjahres liegt vor allem in den noch 2004 vorgenommenen Investitionen in die Online-Portale, ein neues Auswert- und Zählsystem, selbst erstellte Software im Bereich Technologie sowie der Kauf der Vermögensgegenstände der IDF durch die TFT.

Die Anzahl der verwässerten Aktien ist in Höhe von 69.525 Stück höher als die Anzahl der unverwässerten Aktien. Diese Differenz resultiert aus der Anzahl der am 30. September 2005 noch anspruchsberechtigten Mitarbeiteroptionen, mit deren Inanspruchnahme allerdings frühestens in 2006 gerechnet werden kann. Da die Optionen allerdings das Ergebnis pro Aktie verbessern würden, werden sie bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses pro Aktie gemäß IAS 33.40 nicht berücksichtigt.

Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den Regelungen des IASC wurde zum 30. September 2005 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Ausblick

Nach einem erfolgreichen dritten Quartal geht der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG von besseren Ergebnissen für das Gesamtjahr aus als bisher erwartet. Hierfür hat der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG im dritten Quartal umfangreiche Benchmarking-Analysen eingeleitet. Sowohl für die Bereiche Sales und Technik als auch für den Portalbereich wurden zahlreiche Effizienzsteigerungsmaßnahmen verabschiedet, mit deren Umsetzung noch im laufenden Geschäftsjahr begonnen wird. Die Marktforschungsaktivitäten wurden mit einer Befragung bei fast 5.000 Nutzern intensiviert, um zukünftige Anforderungen für erfolgreiche Online-Produkte herauszuarbeiten. Somit konnten neue Reichweitenpotentiale aufgedeckt und zusätzliche vermarktbar Plätze definiert werden. Ziel ist, die notwendigen Investitionen im Portalbereich durch Effizienzsteigerungen

innerhalb der Organisation als auch durch Absenkungen der Sachkosten ergebnisneutral zu kompensieren.

Im saisonal starken vierten Quartal werden bei einer weiteren positiven Entwicklung des Online-Werbemarktes deutlich aufgestockte Werbebudgets zu einem erfolgreichen Geschäftsverlauf beitragen. Gleichzeitig verstärkt das Unternehmen seine Aktivitäten im Hinblick auf den Ausbau des Portalsegments, um der erwarteten Marktentwicklung Rechnung zu tragen. Zudem werden im Moment M&A-Strategien zur Geschäftserweiterung geprüft. Darüber hinaus bietet für den Technologiebereich der stark wachsende Markt für Kreuzfahrtschiffe ein Wachstumsfeld für die Zukunft. Nach dem ersten Auftrag, der Ausstattung der MS Europa, rechnet das Unternehmen mit weiteren Folgeaufträgen.

Der Vorstand

München, November 2005

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung 1. Januar bis 30. September 2005

	01.01.-30.09. 2005 T€	01.01.-30.09. 2004 T€	01.07.-30.09. 2005 T€	01.07.-30.09. 2004 T€
Umsatzerlöse	38.892	34.992	12.321	10.635
Sonstige betriebliche Erträge	1.602	1.515	125	338
Bestandsveränderungen an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-13	-31	1	-2
Andere aktivierte Eigenleistungen	455	1.629	178	599
Materialaufwand	-19.114	-17.345	-5.485	-5.277
Personalaufwand	-10.954	-11.715	-3.752	-4.061
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	-1.340	-1.417	-474	-460
Abschreibungen auf Firmenwerte	0	-49	0	-17
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10.021	-10.510	-3.112	-3.731
Operatives Ergebnis	-493	-2.931	-198	-1.976
Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	119	0	32	0
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	541	559	177	193
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-5	-33	-2	-6
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteilen	162	-2.405	9	-1.789
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-118	3	-76	-1
latente Steuern	850	-425	-111	-385
Sonstige Steuern	0	-5	-14	-0
Konzernjahresfehlbetrag	894	-2.832	-164	-2.175
Ergebnisvortrag	-103.511	-100.532		
Bilanzverlust/-gewinn	-102.617	-103.364		
Ergebnis je Aktie	Euro 0,02	Euro -0,07		
durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien	42.856.475	42.856.475		
durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien	42.926.000	42.926.000		

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. September 2005

	01.01.2005 - 30.09.2005		01.01.2004-30.09.2004	
	Korrektur um Teilabgang Bellevue		Summe	T€
	T€	T€		
CASHFLOW AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT				
+ Jahresüberschuss	894		894	-2.832
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses				
- Zinserträge	-541		-541	-558
+ Zinsaufwendungen	5		5	33
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen	1.340		1.340	1.466
- Wertaufholung und unrealisierte Kursgewinne bei bis zur Endfälligkeit gehaltenen Finanzinstrumenten	-94		-94	0
+ unrealisierte Kursverluste bei finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden	19		19	0
+ Veränderung der Steuern	-850		-851	425
+ Zunahme der Pensionsrückstellungen	0		0	1
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens:			773	1.465
-/+ Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-458		-458	10
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Anlagevermögen	3.070		3-070	0
-/+ Zunahme/Abnahme der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-2.811	647	-2.811	4.471
+/- Zunahme/Abnahme der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-1.814	-114	-1.928	-1.731
- Veränderung der Forderungen/ Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen und Beteiligungsunternehmen	412		412	-775
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel			-1.068	1.975
- Auszahlungen für Zinsen			-5	-9
= Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit			-300	501
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT				
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des immateriellen Anlagevermögens und Sachanlagevermögens	545	-424	121	333
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen und Sachanlagevermögen	-1.211		-1.211	-2.367
+ Einzahlung aus der Darlehensrückführung von verbundenen Unternehmen	0		0	-11.473
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-1.624		-1.624	-1.549
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Finanzanlagen	1.522		1.522	264
+ Einzahlungen aus Zinsen	450		450	527
- Einzahlungen aus dem Verkauf von Anteilen einer Beteiligungsgesellschaft abzüglich veräußerter Zahlungsmittel		-109	-109	
= Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel			-851	-14.535

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. September 2005

	01.01.2005 - 30.09.2005		01.01.2004 - 30.09.2004
	Korrektur um Teilabgang Bellevue		Summe
	T€	T€	
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT			
+ Einzahlungen in das Grundkapital	0	0	4.049
+ Einzahlungen in die Kapitalrücklage nach Verrechnung mit Börseneinführungskosten	0	0	8.241
+ Auszahlungen aus dem Rückerwerb von verzinslichen Anleihen	0	0	-4
= Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel		0	12.286
Nettozu-/abnahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten		-1.151	-1.748
+ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahrs		23.930	6.648
= Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs		22.779	4.900

Die Zahlungsmittel zu Beginn und am Ende des Geschäftsjahrs sind ohne den Bestand an kurzfristigen Wertpapieren und vor Abzug der kurzfristigen Bankverbindlichkeiten ermittelt.

TOMORROW FOCUS AG

Aufstellung über die Veränderung des Eigenkapitals vom 1. Januar bis 30. September 2005

	GEZEICHNETES KAPITAL T€	KAPITAL- RÜCKLAGE T€	BILANZ- GEWINN T€	SUMME T€
31. Dezember 2001	38.807	94.480	-37.218	96.069
Sonstige erfolgsneutrale Effekte	0	0	-262	-262
Jahresüberschuss	0	0	-62.813	-62.813
31. Dezember 2002	38.807	94.480	-100.293	32.994
Jahresüberschuss	0	0	-239	-239
31. Dezember 2003	38.807	94.480	-100.532	32.755
Genehmigte Kapitalerhöhung	3.850	8.662	0	12.512
Bedingte Kapitaerhöhung / Aktienoptionsplan	199	88	0	287
Kapitalerhöhungskosten	0	-509	0	-509
Jahresüberschuss	0	0	-2.979	-2.979
31. Dezember 2004	42.856	102.721	-103.511	42.066
Jahresüberschuss für das 1.Quartal 2005	0	0	948	948
Jahresüberschuss für das 2.Quartal 2005	0	0	110	110
Jahresüberschuss für das 3.Quartal 2005	0	0	-164	-164
30. September 2005	42.856	102.721	-102.617	42.960

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. September 2005

VERMÖGENSWERTE	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
	T€	T€	T€
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Immaterielle Vermögensgegenstände			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2.926	3.022	3.135
Intern entwickelte Software	1.930	4.487	4.829
Geschäfts- oder Firmenwerte	3.803	3.975	3.868
Geleistete Anzahlungen	22	44	5
	8.681	11.528	11.837
Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	768	946	899
Finanzanlagen			
Beteiligungen	9	6	6
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	115	715	0
Wertpapiere	105	5	12
Sonstige Ausleihungen	1.632	1.653	1.647
	1.861	2379	1.665
Forderungen			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.592	0	0
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	28	22	23
	2.620	22	23
Latente Steueransprüche	7.406	6.659	6.556
	21.336	21.534	20.980
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Vorräte			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe	51	57	46
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen	318	329	352
Fertige Erzeugnisse und Handelswaren	158	119	121
	527	505	519
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.814	4.355	6.517
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	467	372	359
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.468	22.531	1.462
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	19	0	127
Forderungen aus Ertragsteuern	181	269	249
Übrige finanzielle Vermögenswerte	1.369	700	1.422
	10.318	28.227	10.136
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	22.779	4.900	23.930
Summe kurzfristige Vermögenswerte	33.624	33.362	34.585
Bilanzsumme	54.960	55.166	55.565

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. September 2005

	30.09.2005	30.09.2004	31.12.2004
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN	T€	T€	T€
EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN			
Grundkapital	42.856	42.856	42.856
Kapitalrücklage	102.721	102.721	102.721
Bilanzverlust	-102.617	-103.364	-103.511
Summe Eigenkapital	42.960	42.213	42.066
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	9	8	9
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	504	0
Summe langfristige Schulden	9	512	9
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Verzinsliche Anleihen	0	2	0
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	9	24	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	37	86	728
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7.156	7.504	7.532
Sonstige Rückstellungen	406	685	530
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1.231	866	914
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	0	2
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	117	0	0
Übrige finanzielle Schulden	3.035	3.274	3.784
Summe kurzfristige Schulden	11.991	12.441	13.490
Summe Schulden	12.000	12.953	13.499
Bilanzsumme	54.960	55.166	55.565

TOMORROW FOCUS AG

Segmentbericht vom 1. Januar bis 30. September 2005

Segmentbericht 1. 1. - 30. 9. 2005	Portal		Technologie		Beteiligungen	
	1. 1. - 30. 9.		1. 1. - 30. 9.		1. 1. - 30. 9.	
	2004 T€	2005 T€	2004 T€	2005 T€	2004 T€	2005 T€
Außenumsatz	20.941	22.087	3.328	6.785	10.723	10.020
Innenumsatz	589	850	4.574	3.457	103	161
	21.530	22.937	7.902	10.242	10.826	10.181
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	5% 1.009	10% 2.632	-160	61	1.029	1.164
Abschreibungen	1.247	963	264	275	417	106
Segmentergebnis (EBIT)	-238	1.399	-424	-214	612	1.058
Finanzergebnis	8	72	-70	51	-16	29
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-230	1.471	-494	-163	596	1.087
Steuerergebnis	-34	25	-386	1.007	-7	-143
Periodenergebnis	-264	1.496	-880	844	589	944

Segmentbericht 1. 1. - 30. 9. 2005	Administration		Konsolidierung		Konzern	
	1. 1. - 30. 9.		1. 1. - 30. 9.		1. 1. - 30. 9.	
	2004 T€	2005 T€	2004 T€	2005 T€	2004 T€	2005 T€
Außenumsatz	0	0	0	0	34.992	38.892
Innenumsatz	297	639	-5.563	-5.107	0	0
	297	639	-5.563	-5.107	34.992	38.892
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	-2.419	-2.356	-924	-384	-1.465	847
Abschreibungen	59	43	-521	-47	1.466	1.340
Segmentergebnis (EBIT)	-2.478	-2.399	-403	-337	-2.931	-493
Finanzergebnis	565	465	39	38	526	655
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-1.913	-1.934	-364	-299	-2.405	162
Steuerergebnis	0	-154	0	-3	-427	732
Periodenergebnis	-1.913	-2.088	-364	-302	-2.832	894

TOMORROW FOCUS AG

Segmentbericht Quartalsvergleich

Segmentbericht Quartalsvergleich	Portal 2005			Technologie 2005			Beteiligungen 2005		
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3
	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Außenumsatz	6.829	7.813	7.445	3.879	1.476	1.430	3.217	3.357	3.446
Innenumsatz	259	263	328	1.254	1.160	1.043	44	70	47
	7.088	8.076	7.773	5.133	2.636	2.473	3.261	3.427	3.493
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	739	697	926	-22	189	-106	310	516	338
Abschreibungen	226	385	352	100	86	89	43	33	30
Segmentergebnis (EBIT)	513	312	574	-122	103	-195	267	483	308
Finanzergebnis	22	25	25	20	15	16	6	15	8
Ergebnis vor Steuern (EBT)	535	337	599	-102	118	-179	273	498	316
Steuerergebnis	86	39	-100	1.034	-14	-13	-29	-53	-61
Periodenergebnis	621	376	499	932	104	-192	244	445	255

Segmentbericht Quartalsvergleich	Administration 2005			Konsolidierung 2005			Konzern 2005		
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3
	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Außenumsatz	0	0	0	0	0	0	13.925	12.646	4.876
Innenumsatz	219	210	210	-1.776	-1.703	-1.628	0	0	0
	219	210	210	-1.776	-1.703	-1.628	13.925	12.646	4.876
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	-680	-862	-814	-193	-123	-68	154	417	276
Abschreibungen	13	13	17	-21	-12	-14	361	505	474
Segmentergebnis (EBIT)	-693	-875	-831	-172	-111	-54	-207	-88	-198
Finanzergebnis	156	164	145	12	13	13	216	232	207
Ergebnis vor Steuern (EBT)	-537	-711	-686	-160	-98	-41	9	144	9
Steuerergebnis	-152	-6	4	0	0	-3	939	-34	-173
Periodenergebnis	-689	-717	-682	-160	-98	-44	948	110	-164

TOMORROW FOCUS AG

Aktienbestände der Organe am 30. September 2005

Vorstände	Aktienbestand
Stefan Winners, Vorstandsvorsitzender	13.000
Enrico Just, Vorstand Finanzen	60.000
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales	90.000
Aufsichtsräte	
Dr. Paul-Bernhard Kallen	200.000
Dr. Andreas Rittstieg	–
Helmut Markwort	1.616.550
Jean-Paul Schmetz	80.000
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	200.000
Martin Weiss	53.000