

HALBJAHRES - BERICHT 2005

2005
your digital life

HALBJAHRES - BERICHT 2005

2005

• Vorwort des Vorstandes	03
• Halbjahres - Bericht 2005	04
• Konzern-Gewinn-und Verlustrechnung	10
• Konzern-Kapitalflussrechnung	11
• Konzern-Eigenkapitalentwicklung	12
• Konzernbilanz	13
• Segmentbericht	15
• Aktienbestände der Organe	16
• Unternehmenskalender	17

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,



mit dem Bericht für das erste Halbjahr 2005 möchte ich die Gelegenheit nutzen mich persönlich bei Ihnen vorzustellen:

Seit dem 16. Juni 2005 bin ich, Stefan Winners (38), CEO der TOMORROW FOCUS AG. Nach meinem Studium der Betriebswirtschaftslehre in

Passau habe ich als Berater bei Roland Berger in München gearbeitet. Von 1994 bis 1998 war ich Leiter Vertriebs- und Kundenservices der Bertelsmann Tochter Heinze in Celle. Anschließend arbeitete ich als Bereichsleiter Marketing und Vertrieb für AWK Außenwerbung und war von 2000 bis Juni 2005 als Geschäftsführer für die CyPress GmbH, einem Unternehmen der Vogel Business Medien, verantwortlich, deren Mitglied der Geschäftsleitung ich auch war.

Ich darf Ihnen versichern, dass ich mich in der Zukunft mit voller Kraft als Portalvorstand und CEO an der erfolgreichen Geschäftsentwicklung der TOMORROW FOCUS AG und unseren Beteiligungen einsetzen werde. Gemeinsam mit meinen beiden Vorstandskollegen Enrico Just (Finanzen) und Christoph Schuh (Marketing/Sales) werden wir den Fokus im laufenden Geschäftsjahr genau auf dieses Geschäftsfeld legen. Der Ausbau des Portal-Kerngeschäftes hat größte Priorität. Das Gesamtziel besteht darin, in den Kerngeschäftsfeldern profitabel zu wachsen und die Wirtschaftlichkeit unseres Business-Modells zu beweisen. Hierbei bildet der Online-Werbemarkt einen der wichtigsten Schlüsselfaktoren

Mit freundlichen Grüßen

Ihr
Stefan Winners,
CEO der TOMORROW FOCUS AG

für den Erfolg. Rund 70 Prozent des Portalumsatzes werden hierdurch bestimmt.

Aber auch Akquisitionen werden auf der Tagesordnung stehen. In der letzten Woche konnten wir bereits den Vollzug der Übernahme von IDF verkünden. Die TOMORROW FOCUS AG startete bereits 2003 mit dem Geschäftsfeld On-Board Entertainment. Der Einstieg in diesen Markt gelang mit dem Launch von FlyNet, dem weltweit ersten Portal an Bord von Flugzeugen. Mit dem Kauf von IDF und der Gründung der travelnet cruise GmbH wollen wir das bestehende Geschäft im Bereich der Kreuzschiffahrt weiter ausbauen.

In den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2005 hat sich die TOMORROW FOCUS AG positiv entwickelt. Im ersten Halbjahr 2005 betrug der Umsatz der TOMORROW FOCUS AG 26,6 Millionen Euro. Verglichen mit dem Vorjahreszeitraum (24,4 Millionen Euro) ist das ein Zuwachs von zehn Prozent, die Online-Werbeumsätze der Portale stiegen sogar um 18 Prozent. Das Ergebnis vor Steuern verbesserte sich deutlich und lag zum 30. Juni 2005 bei 0,2 Millionen Euro nach einem Verlust im Vorjahr von 0,6 Millionen Euro. Das Ergebnis vor Steuern betrug zum Stichtag 1,1 Millionen Euro nach -0,7 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres.

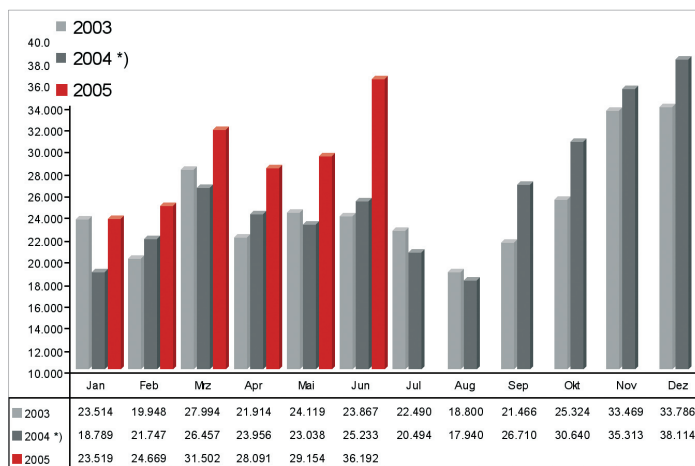
Für das Geschäftsjahr 2005 haben wir uns viel vorgenommen. Das oberste Ziel des Vorstands ist, in die Gewinnzone zurückzukehren. Zudem werden wir weiterhin neue Produkte und Services für ein kontinuierliches Unternehmens- und Ergebniswachstum starten.

Verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, ich bedanke mich für Ihr Vertrauen und freue mich auf meine neue Aufgabe.

Halbjahres - Bericht 2005

Das Portalgeschäft der TOMORROW FOCUS AG wird nachhaltig von der Gesamtentwicklung des Online-Werbemarktes beeinflusst. Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres flossen laut Nielsen 173,2 Millionen Euro (brutto) in die Online-Werbung. Der Online-Werbemarkt konnte somit um 24,5 Prozent zulegen. Nach einem Plus von 17,1 Prozent in den ersten drei Monaten dieses Jahres gewinnt dieses Marktsegment weiter an Dynamik. Der Anteil der Online-Werbung am Gesamtwerbemarkt liegt zum Stichtag, 30. Juni 2005, bei 2,4 Prozent. Hervorzuheben ist die Entwicklung im Juni des laufenden Jahres. Hier weisen die Marktforscher von Nielsen ein Plus von 43,7 Prozent aus, nach 26,5 Prozent im Mai und 17,3 Prozent im April. Im Vergleich dazu legten die klassischen Medien im Juni um nur sieben Prozent zu, verloren sogar 0,3 Prozent im Mai, nach einem kleinen Zuwachs im April in Höhe von 2,7 Prozent. Das Online-Werbe-geschäft erreicht damit zum Stichtag, 31. Juni 2005, einen Anteil an den Gesamtwerbendings von 2,4 Prozent nach 1,8 Prozent zum Stichtag 30. März 2005. Allerdings gibt es im Online Werbemarkt nach wie vor die Tendenz zu steigenden Rabatten, so dass die Nettowerbeerlöse, die von Nielsen nicht veröffentlicht werden, ein geringeres Marktwachstum aufweisen.

Entwicklung der Online Werbeaufwendungen nach Monaten in TEUR



Der größte Teil der Online-Brutto-Werbeausgaben wurde im ersten Halbjahr mit 43,5 Millionen Euro (25,1 Prozent) im Bereich Dienstleistungen (inklusive Erotikangebote) investiert. Der Bereich Verkehrsmittel + Einrichtungen verzeichnet 19,8 Millionen Euro (11,4 Prozent) gefolgt vom E-Commerce-Bereich (10,5 Prozent) mit 18,2 Millionen Euro. Die Branchen Dienstleistungen, Verkehrsmittel und -einrichtungen, Telekommunikation, Handel und Versand und Finanzdienstleistungen sind die Top Fünf werbungstreibenden Branchen.

Die Nielsen Online-Werbestatistik basiert auf monatlichen Meldungen deutscher Vermarkter zu Brutto-Werbeaufwendungen im Online-Bereich. Derzeit umfasst Nielsen die Brutto-Werbeumsätze 25 namhafter Vermarkter von Online-Werbung, deren Umsätze auf über 700 Websites erzielt werden. Die Abdeckung beträgt somit ca. 80 Prozent des deutschen Online-Marktes. Die Suchwortvermarktung ist in dieser Statistik nicht enthalten.

In den USA legte die Online-Werbung weiter rasant zu. Hier werden für das laufende Geschäftsjahr 2005 die Gesamtausgaben für Werbeausgaben laut eMarketer um 33,7 Prozent steigen. Die Analysten von Forrester Research gehen von einem acht-prozentigen Anteil der Online-Spendings am Gesamtwerbemarkt im Jahr 2010 aus. Das Wachstum geht nach Ansicht der Marktforscher ganz klar zu Lasten der klassischen Medien und dieser Trend scheint sich auch in Deutschland einzustellen.

Reichweiten der TOMORROW FOCUS Portalangebote

Die Umsatzentwicklung im Kerngeschäft Portal hängt neben der Gesamtmarktentwicklung auch sehr stark von der Reichweitenentwicklung der TOMORROW FOCUS-Portale ab.

Am 23. Mai 2005 wurden die Basisdaten der AGOF (internetfacts 2005 – I) veröffentlicht. Insgesamt nutzen laut AGOF 34,1 Millionen Menschen das Internet (Nutzer in den letzten drei Monaten). Dies entspricht 53 Prozent der Gesamtbevölkerung. Im Ranking der Vermarktungsgemeinschaften liegt die TOMORROW FOCUS AG mit 12,7 Millionen Unique Usern auf einem starken dritten Platz unter den Top-Online-Vermarktern in Deutschland (Graphik: Ranking Top Ten). Damit bestätigt die TOMORROW FOCUS AG ihre führende Position im Bereich Portalgeschäft und Online-Vermarktung. MSN.de, CHIP Online und FOCUS Online können sich mit 8,78 Millionen Unique Usern, 3,29 Millionen Unique Usern und 2,50 Millionen Unique Usern im Ranking der Top 20 Online-Angebote nach Reichweite sehr gut platzieren.

Geschäftsentwicklung

Im Segment Portal plant die TOMORROW FOCUS AG eine Beteiligung: Die TOMORROW FOCUS Portal GmbH wird 15 Prozent der Gesellschaftsanteile der CLAUDIO Medien GmbH übernehmen. Die CLAUDIO Medien GmbH ist eine Neugründung der FOCUS Magazin Verlag GmbH, „Der Hörverlag GmbH“ sowie weiterer Hörbuchverlage. Hierbei hält die FOCUS Magazin Verlag GmbH 50,2 Prozent und „Der Hörverlag GmbH“ ist mit zehn Prozent beteiligt. Ziel der neuen Gesellschaft ist die Errichtung eines Hörbuchportals im Internet unter der Adresse www.claudio.de, bei dem sich Literatur- und Sachbuch-Interessierte kostenpflichtig zunächst Hörbücher auf ihren MP3-Player herunterladen können. Neben dem Thema Musik und Film werden Hörbücher zum neuen Trend zukunftsweisender Download-Portale. Der Starttermin ist für die Frankfurter Buchmesse im Herbst 2005 vorgesehen.

Im Portalbereich hat die TOMORROW FOCUS AG im zweiten Quartal das Thema Blogging erfolgreich gestartet. So genannte Tagebucheinträge im Netz sind ein Trend aus den USA, die den Nutzern eine neue Form der Autoreinhalte bieten. FOCUS Online hat sieben Weblogs mit Autoren aus den Bereichen Politik und Sport eingerichtet. Köpfe aller im

Bundestag vertretenen Parteien berichten in den Weblogs über Alltag, politische Positionen und Persönliches. Die Autoren sind die niedersächsische Gesundheitsministerin Ursula von der Leyen (CDU), die Sprecherin der SPD-Linken, Andrea Nahles, die FDP-Europa-Expertin Silvana Koch-Mehrin sowie der Finanzpolitiker Oswald Metzger (Grüne). Aus der Welt des Sports „bloggen“ Carlo Thränhardt und Golfprofi Alex Cejka.

Das Thema Sport gewinnt bei FOCUS Online im Hinblick auf die Fußballweltmeisterschaft in 2006 große Bedeutung. Dieser Bereich wurde zu einem der umfangreichsten Sport-Angebote im deutschsprachigen Internet ausgebaut. Zum Start der Fußball-Bundesliga und der Leichtathletik-WM in Helsinki (6. bis 14. August) stellt FOCUS Online ein neues Sport-Paket mit 16 Channels, Livetickern, Reportagen und Experten-Blogs online. Über alle Sport-Großveranstaltungen berichtet FOCUS Online künftig in Sonder-Channels. Mit der neuen Plattform werden neue Werbekunden angesprochen und die Reichweite von FOCUS Online erhöht.

Im technischen Kerngeschäft konnte in den vergangenen Tagen eine erfolgreiche Akquisition vermeldet werden. Die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH hat den Großteil des Geschäftsbetriebes des Hamburger On-Board Entertainment Spezialisten IDF übernommen und verbindet somit ihr eigenes volldigitales System travelnet® mit dem Onboard-System CIN. Zahlreiche namhafte Kunden wie Carnival/Cunard (Queen Mary II) und andere weltweit agierende Kreuzfahrtreedereien zählen von nun an zum Kundenkreis der TFT.

Mit dem Kauf von IDF baut die TOMORROW FOCUS AG das bestehende Geschäft im Bereich der Kreuzschiffahrt weiter aus. Das erklärte Ziel der dafür gegründeten travelnet cruise GmbH ist es, einen maßgeblichen zweistelligen Weltmarktanteil zu erreichen. Die Referenzen und die technologische Plattform der IDF bilden dabei einen wertvollen Baustein. Derzeit fahren ca. 300 Kreuzfahrtschiffe um den Globus, weitere 18 Schiffe befinden sich darüber hinaus im Bau oder in konkreter Planung und bilden das Potential für weiteres Wachstum. Der wichtigste Wettbewerber in diesem Bereich ist die Allin Corporation aus Pittsburgh, USA

Seit dem 1. April 2005 wird die 50-Prozent-Beteiligung Cellular GmbH voll konsolidiert. Die neue Gesellschaft firmiert unter dem Namen Cellular GmbH und ist ein 50 - Prozent Joint Venture der TOMORROW FOCUS AG mit der iconmo-

bile GmbH. Die Cellulare GmbH ist mittlerweile einer der marktführenden Technologieanbieter für mobile Dienste und mobile Portale in Europa. Zu den namhaften Kunden gehören, neben zahlreichen Medien- und Industrieunternehmen, die weltweit agierenden Telekommunikations-Unternehmen Vodafone, Telefonica und Orange. Allein beim europaweit erfolgreichsten mobilen Dienst, Playboy, werden monatlich schon über 80.000 Downloads und über drei Millionen Seitenabrufe von mobilen Geräten erzielt. Mit zunehmender Bandbreite im Mobilfunk wächst stetig die Nachfrage nach Bewegtbild-Inhalten. Die Cellular GmbH realisiert derzeit diverse Handy-TV-Formate und begleitet zudem Netzbetreiber beratend bei der Etablierung von Video-Standards.

Aktienkurs

Zum Stichtag 30. Juni 2005 schloss der Aktienkurs der TOMORROW FOCUS AG mit 2,25 Euro im Xetra und stieg somit um 25 Prozent gegenüber dem Ende des ersten Quartals. In den Monaten Mai und Juni befand sich das Management auf Roadshow in London, Zürich und Frankfurt. Die Aufmerksamkeit seitens der Investoren ist entsprechend hoch, jedoch auch noch etwas verhalten, da der Online-Werbemarkt in Deutschland erst noch durchschlagende Wirkung zeigen muss. In den vergangenen Wochen haben Management und Aufsichtsrat den aktuellen Kurs zum Einstieg genutzt und das Vertrauen in die weitere Entwicklung der Geschäftstätigkeit weiter gestärkt. Die detaillierten Director's Dealings des Management-Boards finden sich auf der Homepage der TOMORROW FOCUS AG, www.tomorrow-focus.de, unter Investor Relations/Corporate Governance

Aktienkursentwicklung der TOMORROW FOCUS AG



Umsatzentwicklung

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 26,6 Millionen Euro (Vorjahr 24,4 Millionen Euro) erzielt, was einer Steigerung von neun Prozent entspricht. Zwar lagen die Online-Zuwächse im Juni erstmals über 40 Prozent gegenüber dem Vorjahresvergleich, jedoch ist im dritten Quartal saisonbedingt mit weniger positiven Zuwächsen für den Gesamtmarkt zu rechnen.

Ergebnisse, Kosten und Investitionen

Die TOMORROW FOCUS AG erzielte im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2005 ein Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) in Höhe von 0,6 Millionen Euro und liegt damit deutlich über dem Vorjahresniveau von 0,03 Millionen Euro. Das operative Ergebnis (EBIT) betrug zum Stichtag -0,3 Millionen Euro nach -1,0 Millionen im Vorjahr und ist auf Grund von Abschreibungen in Höhe von 0,9 Millionen Euro noch leicht negativ. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) lag im ersten Halbjahr bei 0,2 Millionen Euro, nach einem Verlust von 0,6 Millionen Euro im ersten Halbjahr des Vorjahres. Auf Quartalsebene konnte für das zweite Quartal ein Ergebnis vor Steuern in Höhe von 0,1 Millionen Euro ausgewiesen werden, nach einem Verlust von 0,4 Millionen Euro im Vorjahresquartal. Der Konzernjahresüberschuss (EAT) betrug zum Stichtag 1,1 Millionen Euro nach einem Verlust von 0,7 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Ein positiver Steuererfolg im Technologiebereich führt zu diesem sehr erfreulichen Ergebnis. Das Ergebnis je Aktie lag zum Stichtag, 30. Juni 2005 bei 0,02 Euro pro Aktie nach einem Ergebnis von -0,02 Euro pro Aktie im Vorjahr.

Der Materialaufwand ging im zweiten Quartal von 6,8 Millionen Euro auf 5,7 Millionen Euro zurück, und lag im ersten Halbjahr 2005 bei 13,6 Millionen Euro (Vorjahr: 12,1 Millionen Euro). Gleichzeitig konnten die Personalaufwendungen in diesem Zeitraum von 7,7 Millionen auf 7,2 Millionen leicht reduziert werden.

Die TOMORROW FOCUS AG investierte in den ersten 6 Monaten des laufenden Geschäftsjahres rund 2,1 Millionen Euro. Hierbei wurden 0,4 Millionen Euro für immaterielle Vermögensgegenstände aufgewendet, 0,1 Millionen Euro für Sachanlagen und 1,6 Millionen Euro in das Finanzanlagevermögen investiert.

Konsolidierungskreis und Konsolidierungsmethode

Der für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2005 aufgestellte Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG vereint vier inländische Tochterunternehmen sowie drei Gemeinschaftsunternehmen.

GESELLSCHAFT	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Ventures GmbH	100	Vollkonsolidierung
Bellevue and More GmbH	42	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal
Cellular GmbH	50	Quotal

Die TFAG hat mit Vertrag vom 10. März 2005 gemeinsam mit der iconmobile GmbH, Berlin, ein Joint Venture (Beteiligung je 50%) gegründet, um die gemeinsamen Aktivitäten in den Bereichen Mobile Content, Sales und Technology zu bündeln. Dieses Joint Venture firmiert unter **Cellular GmbH**.

Die operative Tätigkeit der Cellular GmbH startete am 1. April 2005. Die Gesellschaft wird quotal ab dem 1. April in den Konzernabschluss der TFAG einbezogen.

Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen, beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt. Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge, sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten, werden eliminiert.

Segmentbericht

Die deutlich über die in IAS 34 geforderten Informationen hinausgehende Darstellung behält die Gesellschaft in den Quartalsberichten bei, um eine bessere Vergleichbarkeit und Analyse zu ermöglichen.

SEGMENT	1.1.-30.6. 2005	1.1.-30.6. 2004	Veränderung	
PORTAL	In Mio. €	In Mio. €	In Mio. €	In %
Online Umsatz	11,7	9,9	+ 1,8	+ 18,2
Print Umsatz (crossmedia)	0,4	2,1	- 1,7	- 81,0
Vermarktung	0,6	0,5	+ 0,1	+ 20,0
Andere	2,5	2,5	+ 0,0	+ 0,0
TOTAL	15,2	15,0	+ 0,2	+ 1,3

Im Portalgeschäft verzeichnete die TOMORROW FOCUS AG im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres einen Gesamtumsatz in Höhe von 15,2 Millionen Euro und liegt damit leicht über dem Niveau des Vorjahres. Ein detaillierter Blick in die Umsatzaufteilung des Portalbereiches verdeutlicht, dass die TOMORROW FOCUS AG stark am Wachstum des Online-Werbemarktes partizipiert: Um 18,2 Prozent bzw. 20 Prozent haben die margenstarken Umsätze aus der Onlinevermarktung zugelegt, während die ergebnisschwachen Printumsätze um 81 Prozent reduziert wurden. Mit dem starken Online-Umsatzwachstum zeigt die lange erwartete Trendveränderung im Werbemarkt Wirkung. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte allerdings zum Stichtag um 17 Prozent auf 0,9 Millionen Euro gesteigert werden (Vorjahr: 0,7 Millionen).

Der Geschäftsbereich Technologie verzeichnete einen Gesamtumsatz in Höhe von 7,8 Millionen Euro, verglichen mit 5,4 Millionen Euro im Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern lag bei 0,02 Millionen Euro im leicht positiven Bereich nach einem negativen Ergebnisbeitrag von 0,2 Millionen Euro im Vorjahr. Im zweiten Quartal gelang es im Vergleich zum Vorquartal durch Auslastungssteigerungen ein positives Ergebnis vor Abschreibungen (EBITDA) von 0,2 Millionen Euro zu erzielen. Der Gewinn vor Steuern stieg um 0,2 Millionen Euro auf 0,1 Millionen Euro.

Im Segment Beteiligungen, in dem die Aktivitäten der Tochtergesellschaften Bellevue and More und PLAYBOY Deutschland zusammen gefasst sind, lag der Umsatz deutlich unter Vorjahr. Ursache hierfür ist der schwache Anzeigenmarkt im Printgeschäft, der sich auch im zweiten Quartal nicht verbesserte. Von diesem negativen Trend ist hauptsächlich das Printmagazin Playboy betroffen. Playboy hat jedoch mit dem Online-Geschäft ein sehr starkes Standbein, welches deutlich profitabel ist und sowohl im Bereich Merchandising als mit dem CyberClub hohe positive Ergebnisbeiträge liefert. Der Umsatz im ersten Halbjahr 2005 betrug im Segment Beteiligungen 6,7 Millionen Euro (Vorjahr: 7,5 Millionen Euro). Der Rückgang des Umsatzes ist auch durch eine geringere Konsolidierungsquote bei der Bellevue and More GmbH von 50 Prozent auf 42 Prozent bedingt. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) stieg von 0,5 Millionen Euro um 54 Prozent auf 0,8 Millionen Euro. Allein im zweiten Quartal konnte der Gewinn vor Steuern um 82 Prozent auf 0,5 Millionen Euro gesteigert werden.

Mitarbeiter

Im ersten Halbjahr 2005 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 208 Mitarbeiter. Die Mitarbeiter der Bellevue and More GmbH, der Playboy Deutschland Publishing GmbH und der Cellular GmbH sind hierbei quotal mit 42 Prozent bzw. 50 Prozent berücksichtigt.

Sachverhalte von wesentlicher Bedeutung für die Finanz- und Ertragslage

Im Bereich Technologie wird ein Einmalumsatz in Höhe von 2,8 Millionen Euro im ersten Quartal 2005 ausgewiesen, der aufgrund eines langfristigen Leasingvertrages über eine Software realisiert wurde. Dieser Vertrag beeinflusst das Geschäft des Bereichs Technologie in keiner Weise, da die Software von der TFT jederzeit weiter eingesetzt werden kann. Ein Ergebniseffekt ergibt sich in 2005 durch die gleichzeitige Ausbuchung des aktivierten Wertes nicht.

Ab 1. Januar 2005 werden gemäß IFRS 3 keine regelmäßigen Abschreibungen auf Firmenwerte mehr vorgenommen. Die Verringerung des in der Bilanz ausgewiesenen Goodwills ergibt sich lediglich aus dem nunmehr nur 42prozentigen Ansatzes des Firmenwerts der Bellevue and More GmbH (siehe oben).

Um eine Vergleichbarkeit der lang- und kurzfristigen liquiden Mittel mit dem Vorjahr zu gewährleisten, ist der Bestand der Zahlungsmittel in der Bilanz jeweils um die Wertpapiere (sonstige Ausleihungen) sowie im Vorjahr um das kurzfristig kündbare Darlehen an ein verbundenes Unternehmen zu erhöhen.

Bezeichnung	30.6.2005 Wert in Mio.€	30.6.2004 Wert in Mio.€
Bilanzausweis	22,1	4,1
Wertpapiere	3,0	
Kurzfristig kündbares Darlehen	0,0	23,4
SUMME LIQUIDE MITTEL (lang- und kurzfristig)	25,1	27,5

Die Verringerung der Liquidität gegenüber dem Vergleichszeitpunkt des Vorjahres liegt vor allem in den in 2004 vorgenommenen Investitionen in die Online-Portale, ein neues Auswerte – und Zählsystem wie auch selbst erstellte Software im Bereich Technologie.

Die Anzahl der verwässerten Aktien ist in Höhe von 69.525 Stück höher als die Anzahl der unverwässerten Aktien. Diese Differenz resultiert aus der Anzahl der am 30. Juni 2005 noch anspruchsberechtigten Mitarbeiteroptionen, mit deren Inanspruchnahme allerdings frühestens in 2006 gerechnet werden kann. Da die Optionen allerdings das Ergebnis pro Aktie verbessern würden, werden sie bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses pro Aktie gemäß IAS 33.40 nicht berücksichtigt.

Grundsätze der Rechnungslegung

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den Regelungen des IASC wurde zum 30. Juni 2005 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und

Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen

Ausblick

Der Online-Werbemarkt hat in Deutschland im laufenden Geschäftsjahr deutlich an Fahrt gewonnen. Diese Tatsache lässt uns positiv nach vorne blicken und die für das Gesamtjahr getätigte Prognose bekräftigen. Die TOMORROW FOCUS AG wird weiter in den Ausbau des Portalgeschäftes und in neue Produkte investieren – auch wenn dadurch kurzfristige negative Ergebniseffekte in Kauf genommen werden müssen. Um Fehlinvestitionen zu vermeiden, wird künftig massiv in den Bereich Marktforschung investiert. Nur Produkte, die den Nutzer überzeugen, führen langfristig zu wirtschaftlichem Erfolg und grenzen das eigene Angebot von dem der Wettbewerber ab.

Nach den Restrukturierungen im Technikbereich zeigt die Ausrichtung der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH erste Erfolge. Mit der erfolgreichen Übernahme der IDF, deren Technik und der damit verbundenen Neugründung der travelnet cruise GmbH ist ein entscheidender Schritt für den Rollout-Plan im Geschäftsfeld Onboard- Entertainment-Systeme gelungen. Der erwartete Umsatzbeitrag liegt bei mindestens zehn Prozent des derzeitigen Umsatzes pro Jahr im Technologie-Bereich. Für den Wettbewerb in diesem Bereich hat die TOMORROW FOCUS AG mit der Übernahme von IDF deutlich an Einfluss gewinnen können. Innerhalb der nächsten zwei Jahre sollte es gelingen, einen Marktanteil in Höhe von rund 25 Prozent zu erreichen - bei positiven Ergebnissen.

München, im August 2005

Der Vorstand

TOMORROW FOCUS AG

Konzern-Gewinn-und-Verlustrechnung 1. Januar bis 30. Juni 2005

	01.01.-30.06. 2005 T€	01.01.-30.06. 2004 T€	01.04.-30.06. 2005 T€	01.04.-30.06. 2004 T€
Umsatzerlöse	26.571	24.357	12.646	13.156
Sonstige betriebliche Erträge	1.477	1.177	449	547
Bestandsveränderungen	-14	-29	-26	-77
Andere aktivierte Eigenleistungen	277	1.030	175	510
Materialaufwand	-13.629	-12.068	-5.698	-6.830
Personalaufwand	-7.202	-7.654	-3.516	-3.846
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	-866	-957	-505	-465
Abschreibungen auf Firmenwerte	0	-32	0	-16
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-6.909	-6.779	-3.613	-3.588
Operatives Ergebnis	-295	-955	-88	-609
Erträge aus Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	87	0	47	0
Finanz- und ähnliche Erträge	364	366	185	185
Finanz- und ähnliche Aufwendungen	-3	-27	0	-3
Ergebnis vor Steuern	153	-616	144	-427
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	919	-36	-23	318
Sonstige Steuern	-14	-5	-11	-2
Konzernjahresüberschuss (Vorjahr: Konzernjahresfehlbetrag)	1.058	-657	110	-111
Verlustvortrag	-103.511	-100.532		
Bilanzverlust	-102.453	-101.189		
Ergebnis je Aktie (unverwässert und verwässert)	Euro 0,02	Euro -0,02		
durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien	42.856.475	41.180.667		
durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien	42.926.000	41.504.417		

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2005

	01.01.2005 - 30.06.2005 T€	01.01.2004 - 30.06.2004 T€
CASHFLOW AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT		
+ Jahresüberschuss	1.058	-657
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresfehlbetrags zu den Einnahmen/Ausgaben:		
- Zinserträge	-364	-366
+ Zinsaufwendungen	3	27
+ Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte des Anlagevermögens und Sachanlagen	866	989
- Wertaufholung und unrealisierte Kursgewinne bei bis zur Endfälligkeit gehaltene Finanzinstrumente	-43	0
+ unrealisierte Kursverluste bei finanziellen Vermögenswerten, die erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet werden	6	0
+ Veränderung der Steuern	-955	39
+ Zunahme der Pensionsrückstellungen	0	1
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens:	571	33
-/+ Gewinne/Verluste aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-189	13
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Anlagevermögen	3.070	0
-/+ Zunahme/Abnahme der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-1.301	1.487
+/- Zunahme/Abnahme der Passiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	-2.390	-802
- Veränderung der Forderungen/ Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen und Beteiligungsunternehmen	449	-479
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	-361	219
- Auszahlungen für Zinsen	-3	-7
- Auszahlungen für Steuern		
= Nettzahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit	207	245
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens	-146	4
- Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen und Sachanlagevermögen	-470	-1.262
+ Einzahlung aus der Darlehensrückführung von verbundenen Unternehmen	0	-14.100
- Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-1.579	-42
+ Einzahlungen aus Zinsen	271	353
+ Einzahlungen aus dem Abgang von Finanzanlagen	13	255
- Einzahlungen aus dem Verkauf von Anteilen einer Beteiligungsgesellschaft abzüglich veräußerter Zahlungsmittel	-109	
= Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettzahlungsmittel	-2.020	-14.792

TOMORROW FOCUS AG

Konzernkapitalflussrechnung vom 1. Januar bis 30. Juni 2005

	01.01.2005 - 30.06.2005 T€	01.01.2004 - 30.06.2004 T€
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
+ Einzahlungen in die Kapitalrücklage		3.850
+ Verrechnung der Eigenkapitalerhöhungskosten mit der Kapitalrücklage		8.168
= Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	0	12.018
Nettozu-/abnahme von Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten	-1.813	-2.529
+ Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zu Beginn des Geschäftsjahrs	23.930	6.648
= Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs	22.117	4.119

Die Zahlungsmittel zu Beginn und am Ende des Geschäftsjahrs sind ohne den Bestand an kurzfristigen Wertpapieren und vor Abzug der kurzfristigen Bankverbindlichkeiten ermittelt.

TOMORROW FOCUS AG

Aufstellung über die Veränderung des Eigenkapitals vom 1. Januar bis 30. Juni 2005

	GEZEICHNETES KAPITAL T€	KAPITAL- RÜCKLAGE T€	BILANZ- GEWINN T€	SUMME T€
31. Dezember 2001	38.807	94.480	-37.218	96.069
Sonstige erfolgsneutrale Effekte	0	0	-262	-262
Jahresfehlbetrag	0	0	-62.813	-62.813
31. Dezember 2002	38.807	94.480	-100.293	32.994
Jahresfehlbetrag	0	0	-239	-239
31. Dezember 2003	38.807	94.480	-100.532	32.755
Genehmigte Kapitalerhöhung	3.850	8.662	0	12.512
Bedingte Kapitaerhöhung / Aktien Options Plan	199	88	0	287
Kapitalerhöhungskosten	0	-509	0	-509
Jahresfehlbetrag	0	0	-2.979	-2.979
31. Dezember 2004	42.856	102.721	-103.511	42.066
Jahresüberschuss für das 1.Quartal 2005	0	0	948	948
Jahresüberschuss für das 2.Quartal 2005	0	0	110	110
30. Juni 2005	42.856	102.721	-102.453	43.124

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. Juni 2005

	30.06.2005	30.06.2004	31.12.2004
	T€	T€	T€
VERMÖGENSWERTE			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Immaterielle Vermögensgegenstände			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	2.896	3.221	3.135
Intern entwickelte Software	2.057	4.035	4.829
Geschäfts- oder Firmenwert	3.459	3.992	3.868
Geleistete Anzahlungen	7	26	5
	8.419	11.274	11.837
Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	763	900	899
Finanzanlagen			
Beteiligungen	5	6	6
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	75	710	0
Wertpapiere des Anlagevermögens	55	5	12
Darlehen	3.138	158	1.647
	3.273	879	1.665
Forderungen			
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	23	22	23
	23	22	23
Latente Steueransprüche	7.511	7.045	6.556
	19.989	20.120	20.980
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE			
Vorräte			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe	46	41	46
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen	317	331	352
Fertige Erzeugnisse und Handelswaren	138	114	121
	501	486	519
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	8.389	6.026	6.517
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	504	767	359
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	1.395	24.490	1.462
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	157	0	127
Forderungen aus Ertragsteuern	136	11	249
Übrige finanzielle Vermögenswerte	977	1.323	884
	11.558	32.617	9.598
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	22.117	4.119	23.930
Rechnungsabgrenzungsposten	594	554	538
	54.759	57.896	55.565

TOMORROW FOCUS AG

Konzernbilanz zum 30. Juni 2005

	30.06.2005	30.06.2004	31.12.2004
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN	T€	T€	T€
EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN			
Grundkapital	42.856	42.657	42.856
Kapitalrücklage	102.721	102.648	102.721
Bilanzverlust	-102.453	-101.189	-103.511
	43.124	44.116	42.066
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	9	8	9
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	501	0
	9	509	9
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	14	104	0
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	63	790	728
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	7.096	4.358	7.532
Sonstige Rückstellungen	499	569	530
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	1.328	750	914
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	17	2
Verbindlichkeiten aus Ertragsteuern	158	229	0
Übrige finanzielle Schulden	2.362	6.179	3.668
	11.520	12.996	13.374
Rechnungsabgrenzungsposten	106	275	116
	54.759	57.896	55.565

TOMORROW FOCUS AG
 Segmentbericht vom 1. Januar bis 30. Juni 2005

	Portal		Technologie		Beteiligungen		Administration		Konsolidierung		Konzern	
	1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.		1. 1. - 30. 6.	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005	2004	2005
Segmentbericht 1. 1. - 30. 6. 2005	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Außenumsatz	14.623	14.642	2.310	5.355	7.424	6.574	0	0	0	0	24.357	26.571
Innenumsatz	338	522	3.117	2.414	72	114	103	429	-3.630	-3.479	0	0
	14.961	15.164	5.427	7.769	7.496	6.688	103	429	-3.630	-3.479	24.357	26.571
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	1.599	1.436	4	167	809	826	-1.611	-1.542	-767	-316	34	571
Abschreibungen	829	611	171	186	287	76	40	26	-338	-33	989	866
Segmentergebnis (EBIT)	770	825	-167	-19	522	750	-1.651	-1.568	-429	-283	-955	-295
Finanzergebnis	-28	47	-32	35	-20	21	393	320	26	25	339	448
Ergebnis vor Steuern (EBT)	742	872	-199	16	502	771	-1.258	-1.248	-403	-258	-616	153
Steuerergebnis	-31	125	13	1.020	-23	-82	0	-158	0	0	-41	905
Periodenergebnis	711	997	-186	1.036	479	689	-1.258	-1.406	-403	-258	-657	1.058

TOMORROW FOCUS AG
 Segmentbericht Quartalsvergleich

	Portal			Technologie			Beteiligungen			Administration			Konsolidierung			Konzern		
	2005			2005			2005			2005			2005			2005		
	Q1	Q2	T€	Q1	Q2	T€	Q1	Q2	T€	Q1	Q2	T€	Q1	Q2	T€	Q1	Q2	T€
Segmentbericht 1. 1. - 30. 6. 2005	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Außenumsatz	6.829	7.813	3.879	1.476	3.217	3.357	0	0	0	0	0	0	0	0	13.925	12.646	12.646	12.646
Innenumsatz	259	263	1.254	1.160	44	70	219	210	-1.776	-1.703	0	0	0	0	0	0	0	0
	7.088	8.076	5.133	2.636	3.261	3.427	219	210	-1.776	-1.703	13.925	12.646	13.925	12.646	13.925	12.646	12.646	12.646
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor Abschreibungen (EBITDA)	739	697	-22	189	310	516	-680	-862	-193	-123	154	417						
Abschreibungen	226	385	100	86	43	33	13	13	-21	-12	361	505						
Segmentergebnis (EBIT)	513	312	-122	103	267	483	-693	-875	-172	-111	-207	-88						
Finanzergebnis	22	25	20	15	6	15	156	164	12	13	216	232						
Ergebnis vor Steuern (EBT)	535	337	-102	118	273	498	-537	-711	-160	-98	9	144						
Steuerergebnis	86	39	1.034	-14	-29	-53	-152	-6	0	0	939	-34						
Periodenergebnis	621	376	932	104	244	445	-689	-717	-160	-98	948	110						

TOMORROW FOCUS AG

Aktienbestände der Organe vom am 30. Juni 2005

Vorstände	Aktienbestand
Stefan Winners, Vorstandsvorsitzender	13.000
Enrico Just, Vorstand Finanzen	60.000
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales	90.000
Aufsichtsräte	
Dr. Paul-Bernhard Kallen	200.000
Dr. Andreas Rittstieg	–
Helmut Markwort	1.616.550
Jean-Paul Schmetz	80.000
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	200.000
Martin Weiss	53.000

Unternehmenskalender

24. März 2005	Jahresbericht 2004
10. Mai 2005	Veröffentlichung Quartalsbericht Q1/2005
12. Mai 2005	Hauptversammlung in München
04. August 2005	Veröffentlichung Quartalsbericht Q2/2005
03. November 2005	Veröffentlichung Quartalsbericht Q3/2005

2005

Kontakt

TOMORROW FOCUS AG Investor Relations

Ariane Meynert
Telefon: 089/9250-12 56
Telefax: 089/92 50-15 15
E-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de

Steinhauserstraße 1-3
D-81677 München

www.tomorrow-focus.de

Impressum

Herausgeber:
TOMORROW FOCUS AG, München

Konzept und Redaktion:
Ariane Meynert

Grafik:
TOMORROW FOCUS Technologies