

TOMORROW
FOCUS |  | **AG**

2004

HALBJAHRESBERICHT ZUM 30. JUNI 2004



inhalt

• Vorwort des Vorstands	01
• Finanzdaten	04
• Konzernbilanz	07
• Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	09
• Konzern-Kapitalflussrechnung	10
• Konzern-Eigenkapitalentwicklung	11
• Segmentbericht	11
• Aktienbestände der Organe	12
• Unternehmenskalender/Kontakt	13



LIEBE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE,

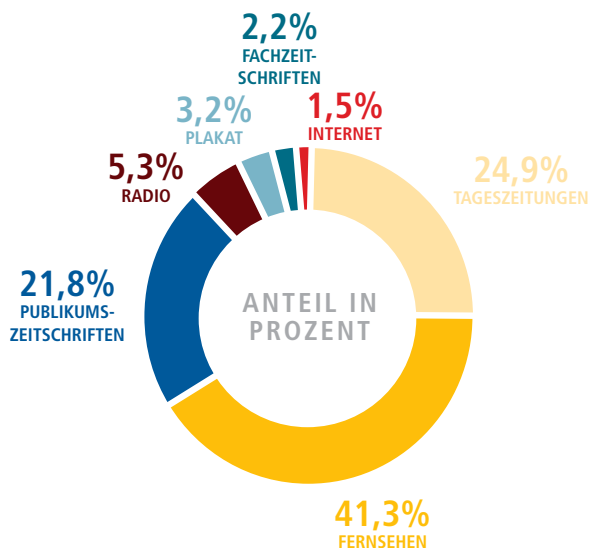
die TOMORROW FOCUS AG blickt auf ein erstes Halbjahr 2004 zurück, in dem insbesondere im zweiten Quartal ein deutlicher Umsatzzuwachs erzielt werden konnte. Im abgelaufenen Quartal des Geschäftsjahres 2004 stieg dieser um 16 % von 11,4 Millionen Euro auf 13,2 Millionen Euro, im gesamten ersten Halbjahr 2004 betrug der Umsatz 24,4 Millionen Euro. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres wurde unter Berücksichtigung des Wegfalls der Agentur IMP ein Umsatzbeitrag in Höhe von 22,0 Mio Euro erzielt¹⁾ und konnte auf der bereinigten Basis um 10,9 % gesteigert werden. Die positive Geschäftsentwicklung bei der TOMORROW FOCUS AG zeichnet sich trotz des schwachen Werbemarktes weiter fort und bestätigt den eingeschlagenen Weg des Portalausbaus respektive der Konzentration auf die Kerngeschäfte. Weitreichende Kooperationen mit Marktführern vor allem aus dem Pharmabereich haben hier die umfassende Erweiterung des Themas Gesundheit voran getrieben. Verbunden mit neuen Investitionen im Portalbereich fiel das Ergebnis vor Steuern Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) mit –0,1 Millionen Euro im zweiten Quartal 2004 leicht negativ aus (Vorjahr –0,02 Millionen Euro), während im gesamten ersten Halbjahr mit 34 Tausend Euro ein positives EBITDA ausgewiesen werden konnte – im Vorjahr lag das Ergebnis noch bei –0,6 Millionen Euro.

Im ersten Halbjahr wurden laut der Nielsen-Online-Werbestatistik im deutschen Internet 138 Millionen Euro für Werbung ausgegeben. Nach dem starken Anstieg der Ausgaben im März dieses Jahres auf 25,8 Millionen Euro, blieben die Werbeausgaben bis Juni auf einem konstanten Niveau. Allerdings sind die Werbeaufwendungen im Vergleich zum Vorjahr 2003 um 2,6 % gesunken. Die negative Trendentwicklung im Gesamtvergleich ist vor allem mit den Restriktionen bei der Erotikwerbung und den Verboten der Dialer-Anbieter zu begründen. Darüber hinaus durften bei der zugrunde liegenden Statistik die Umsätze eines wichtigen Werbungtreibenden nicht ausgewiesen werden. Die Nielsen-Online-Werbestatistik basiert auf monatlichen Meldungen deutscher Vermarkter zu Brutto-Werbeaufwendungen im Online-Bereich. Derzeit umfasst Nielsen die Brutto-Werbeumsätze, die auf über 700 Sites erzielt werden. Damit wird eine Abdeckung von 70-80 % des gesamten Internet-Werbemarktes in Deutschland erreicht.

Der größte Anteil bei den gesamten Werbeausgaben floss mit 41 % aller Werbespendings in Deutschland in die TV-Werbung, die damit um 4,4 % zulegen konnte. Die Tageszeitungen gewannen im Vergleichszeitraum 12,4 % und sind damit der größte Gewinner im Werbemarkt mit einem Anteil von 25 % – dicht gefolgt von den Publikumszeitschriften, die einen Anteil von 22 % bei den Werbeausgaben verzeichneten.

Von den gesamten Werbeausgaben floss im 1. Halbjahr ein Anteil von 1,5 % in das Internet. Dabei wurden die höchsten Online-Brutto-Werbeausgaben wiederum im Bereich Dienstleistungen investiert. Hier wurde mit 34,9 Millionen Euro ein Marktanteil von 25,3 % erzielt. Danach folgt der Bereich Handel und Versand (21,2 Millionen Euro), was einem Anteil von 15,4 % entspricht und die Sonstige Werbung mit 14,6 Millionen Euro.

ANTEIL DER WERBESPENDINGS AM GESAMTMARKT 1. HALBJAHR 2004



Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2004 hat sich die TOMORROW FOCUS AG darauf konzentriert, die hervorragende Ausgangssituation von nunmehr 16,5 Millionen Lesern und Nutzern mit einer Reichweite von über 50 % aller Internet-Nutzer in Deutschland weiter auszubauen. Im zweiten Quartal

1) Gesamtumsatz einschließlich IMP 23,5 Mio. Euro

des laufenden Geschäftsjahres erreichte die TOMORROW FOCUS AG einen Marktanteil, gemessen am Nielsen-Werbemarkt, von 17,1 %. Gegenüber dem Vorjahres-Quartal entspricht das einer Steigerung von 54 %. Das Ziel im Verlauf des weiteren Geschäftsjahres liegt darin diesen Anteil noch deutlich weiter auszubauen.

Die TOMORROW FOCUS AG verfügt mit 30 Websites über das größte Portalnetzwerk im deutschen Internet. Auch bei den Vermarktungsgemeinschaften bleibt die Gesellschaft mit 709,4 Mio. Pagelmpressions im Juni 2004 weiterhin auf einem starken zweiten Rang hinter dem T-Online Vermarkter Interactive Media (1.149 Mio. Pls) und vor dem Quality Channel (456,0 Mio. Pls).

Zum 1. Juli 2004 hat die TOMORROW FOCUS AG die Vermarktung von sechs neuen Websites von AS Young Mediahouse GmbH, einem Tochterunternehmen der Axel Springer AG, übernommen und somit das Portfolio um eine spannende Zielgruppe aus den Bereichen Jugend und Musik erweitert. Starke Medienmarken wie YAM!, MÄDCHEN, STARFLASH, MUSIKEXPRESS, ROLLING STONE und METAL HAMMER konnten für das Netzwerk TOMORROW FOCUS/MSN gewonnen werden.

Neben dem organischen Wachstum hat die TOMORROW FOCUS AG von weiteren strategischen Kooperationen und Beteiligungen

profitieren können. Hierzu beigetragen hat auch weiterhin die Partnerschaft mit MSN, die bereits im Jahre 2002 abgeschlossen wurde. Neben den interessanten Umfeldern wie Suche, Shopping und den weltweit größten E-Mail-Bereich Hotmail, verzeichnet die TOMORROW FOCUS AG pro Tag mehr als 1 Million unterschiedliche User, die über die MSN-Einstiegsseite das gesamte Netzwerk betreten. Ca. 10 % der Auftragseingänge aus Werbekampagnen resultieren aus international ausgerichteten Kampagnen, die mit Hilfe des internationalen Vermarktungsnetzwerkes von MSN akquiriert werden. MSN ist nach wie vor mit monatlich über 350 Millionen unterschiedlichen Nutzern weltweit das größte Portal, noch vor AOL und Yahoo.

Nicht nur die Online-Werbung war in den vergangenen Monaten Wachstumstreiber, sondern auch die Vermarktungsmöglichkeiten mit mobilen Applikationen gewinnen zunehmend an Bedeutung. Der Geschäftsbereich Next Media hat mit allen Mobilfunk-Netzbetreibern langfristige Verträge abschließen können und liefert mittlerweile über 80 unterschiedliche Dienste aus den Bereichen SMS-, WAP-, PDA-, MMS- und UMTS-Anwendungen. Der Markt für mobile Applikationen ist einer der interessantesten und am schnellsten wachsenden Märkte.

**VERMARKTUNGS-
PORTFOLIO
DER TOMORROW
FOCUS AG**



Im mobilen Bereich knüpft die TOMORROW FOCUS AG darüber hinaus an den Erfolg der Marke Playboy an und registriert pro Tag 30.000 Abrufe von Playmates und Cybergirls. Neben den Diensten von CINEMA und MAXCityguide, kann der Nutzer über Vodafone im aktuellen Fernsehprogramm „blättern“ oder sich jeden Morgen pünktlich die Frühstücksnews von FOCUS liefern lassen. Die „FOCUS MMS Morning News“ informieren mit aktuellsten Fakten aus den Bereichen Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, inklusive illustriertem Fotomaterial in der hochwertigen FOCUS-Qualität.

Sowohl die Beteiligung an Playboy als auch an der BELLEVUE AND MORE GmbH entwickeln sich beide sehr erfolgreich. Playboy konnte den Anteil der verkauften Magazine um rund 30 % gegenüber dem 1. Halbjahr 2003 steigern – der Marktanteil im Anzeigenbereich liegt bei rund 20 % im Segment der Männer-Lifestyle-Magazine.

Die BELLEVUE AND MORE GmbH hat im vergangenen Quartal ein gemeinsames Projekt mit dem Handelsblatt gestartet. Mit dem Themen-Special „Immobilien in Spanien“ erscheint das Immobilienmagazin Bellevue als Sonderteil in der Abo-Auflage der Wirtschaftswoche. Mit Bellevue als Medienspezialist für Immobilienthemen und der Wirtschaftswoche als Partner im Bereich Wirtschaft, wird ein neuer Leserkreis erschlossen, der zu beiderseitigem Nutzen führt. Gerade den Anzeigenkunden wird somit ein attraktives Portfolio offeriert.

Die TOMORROW FOCUS hat sich in den vergangenen Monaten als „Komplettanbieter“ in den Geschäftsfeldern Portal, Technik und Vermarktung am Markt beweisen können. Für das erste Breitband-Internet-Portal von Lufthansa wurde die Plattform von der TOMORROW FOCUS AG realisiert – auf Basis des eigenen Content-Management-Systems HPS. Der Bereich Onboard-Entertainment soll auch in den kommenden Monaten weiter ausgebaut werden. Hierbei spielt die Anbindung an die Verlagspartner BURDA und Milchstrasse eine große Rolle. Werbepakete werden immer mehr über die verschiedenen Medien vernetzt. Unter dem Begriff „Mediale Communities“ bietet die TOMORROW FOCUS AG den Werbungtreibenden hohe Aufmerksamkeit über reichweitenstarke Medien,

die über themenaffine Umfeldler wie Internet-Journale verstärkt werden, um dann in den direkten Dialog mit der Zielgruppe zu treten. Genau das funktioniert über Internet und mobile Endgeräte – Märkte die die TOMORROW FOCUS AG beherrscht.

AKTIENKURS

Der Aktienkurs der TOMORROW FOCUS AG zeigte im abgelaufenen Quartal eine Seitwärtsbewegung und pendelt zwischen 2,50 Euro und 2,80 Euro. Die Markttechnik bescheinigt der Aktie der TOMORROW FOCUS AG nach wie vor einen positiven Test der aufwärts gerichteten Trendlinie bei etwa 2,80 Euro. Ein nachhaltiger Durchbruch scheint jedoch bei der momentanen Markverfassung vorerst noch unwahrscheinlich.

KURSVERLAUF DER TOMORROW FOCUS AKTIE AUGUST 2003 BIS AUGUST 2004



Verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, die Position der TOMORROW FOCUS AG konnte insbesondere im Portalmarkt und durch die Anbindung an die Partner Hubert Burda Media und Microsoft MSN weiter gestärkt werden. Mit unseren Kommunikationslösungen sollte es uns gelingen auch zukünftig weitere Marktanteile über die bereits erzielten 17,1 % hinzu zu gewinnen.

An dieser Stelle möchten wir uns recht herzlich für Ihr Vertrauen in unsere Gesellschaft bedanken.

Der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG

FINANZDATEN

ERTRAGS- UND UMSATZENTWICKLUNG

Im zweiten Quartal 2004 wurde ein Konzernumsatz in Höhe von 13,2 Millionen Euro (Vorjahr 11,4 Millionen Euro) erzielt, was einer Steigerung von 16 % im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Im ersten Halbjahr des laufenden Jahres wurde der Umsatz mit 24,4 Millionen Euro beziffert gegenüber 22 Millionen Euro im Geschäftsjahr 2003 unter Berücksichtigung der Eliminierung der IMP-Umsätze in Höhe von 1,5 Millionen Euro. Trotz der Ausgliederung der Beteiligung an der IMP Interactive Marketing Partner GmbH zum 1. Januar des laufenden Jahres, wurde somit im gesamten Halbjahr eine Steigerung von 4 % erzielt, unter Berücksichtigung der Eliminierung der IMP-Umsätze sogar eine Steigerung in Höhe von 11 %.

ERGEBNISSE, KOSTEN UND INVESTITIONEN

Das Ergebnis vor Steuern, Zinsen und Abschreibungen (EBITDA) fiel mit –0,1 Millionen Euro im zweiten Quartal 2004 leicht negativ aus (Vorjahr –0,02 Millionen Euro). Im gesamten ersten Halbjahr konnte jedoch mit 34 Tausend Euro ein positives EBITDA ausgewiesen werden – im Vorjahr lag das Ergebnis noch bei –0,6 Millionen Euro.

Das Ergebnis vor Steuern (EBT) konnte gegenüber dem Vorjahr (–1,2 Millionen Euro) um rund 50 % gesteigert werden und ist mit –0,6 Millionen Euro im ersten Halbjahr noch negativ. Mit einer sich bereits abzeichnenden positiven Entwicklung bei den Werbebuchungen für die kommenden Monate rechnet die

TOMORROW FOCUS mit einem positiven Ergebnis vor Steuern im Gesamtjahr 2004.

Hervorzuheben ist ebenfalls der positive operative Cash Flow im ersten Halbjahr 2004 in Höhe von 0,2 Millionen Euro. Im Vorjahr war dieser mit –5,9 Millionen Euro noch deutlich negativ.

Die TOMORROW FOCUS AG weist im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres deutlich höhere Materialkosten aus. Diese stiegen auf Grund eines deutlich gestiegenen Mandantengeschäftes von 5,1 Millionen Euro im Vorjahr auf 6,8 Millionen Euro.

Der Personalaufwand reduzierte sich gegenüber dem Vorjahr dagegen deutlich und liegt im ersten Halbjahr mit 7,7 Millionen Euro um 17 % unter dem Aufwand von 9,3 Millionen im Vorjahr.

Die TOMORROW FOCUS AG investierte im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres rund 1,3 Millionen Euro. Hierbei wurden 1,1 Millionen Euro für Immaterielle Vermögensgegenstände aufgewendet, 0,2 Millionen Euro für Sachanlagen und Finanzanlagevermögen investiert.

KONSOLIDIERUNGSKREIS UND KONSOLIDIERUNGSMETHODE

Der für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2004 aufgestellte Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG vereint vier inländische Tochterunternehmen sowie zwei Gemeinschaftsunternehmen.

Gesellschaft	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzern- abschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Portal GMBH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Technologies	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Ventures	100	Vollkonsolidierung
BELLEVUE AND MORE AG	50	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal

Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

SEGMENTBERICHT

Die TOMORROW FOCUS AG hat am 15. Dezember 2003 einen Ausgliederungs- und Übernahmevertrag mit der Netguide GmbH (100%ige beherrschte Tochtergesellschaft) beurkundet. Mit Wirkung vom 1. Januar 2004 wurde der gesamte operative Geschäftsbereich Portal der T FAG im Wege der Ausgliederung zur Aufnahme gemäß § 123 Abs. 3 Nr. 1 UmwG auf die Netguide GmbH übertragen. Anschließend wurde die Netguide GmbH in TOMORROW FOCUS Portal GmbH umbenannt. Der Umgliederung wurde auf der Hauptversammlung am 18. Mai dieses Jahres zugestimmt. Die Eintragung ins Handelsregister erfolgte am 6. Juli 2004.

Eine Anpassung im Segmentbericht durch eine separate Darstellung des nun ausgegliederten Geschäftsbereiches Portal erfolgte bereits zum 1. Quartal 2004.

Die deutlich über die in IAS 34 geforderten Informationen hinausgehende Darstellung behält die Gesellschaft in den Quartalsberichten bei, um eine bessere Vergleichbarkeit und Analyse zu ermöglichen.

Im Kerngeschäftsfeld Portal erzielte die TOMORROW FOCUS AG im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 15,0 Millionen Euro. Gegenüber einem Umsatzbeitrag von 13,1 Millionen Euro im Vergleichszeitraum des Vorjahres, wurde hier eine Steigerung von 15 % erzielt. Das Ergebnis im Portal-Bereich verbesserte sich im abgelaufenen ersten Halbjahr deutlich: Das operative Ergebnis (EBITDA) konnte auf 1,6 Millionen Euro (Vorjahr: 1,0 Millionen Euro) gesteigert werden.

Bemerkenswert ist dabei die Tatsache, dass die EBITDA-Marge von 8 % im Vorjahr auf nun 11 % in 2004 gesteigert werden konnte.

Auf Grund dessen weist das Segment Portal trotz deutlich höherer Abschreibungen zum Stichtag 30. Juni 2004 ein Ergebnis vor Steuern (EBT) von 0,7 Millionen Euro aus (Vorjahr: 0,3 Millionen Euro).

Wie bereits in den vergangenen Quartalen zeigen die Beteiligungen Playboy und Bellevue eine äußerst positive Entwicklung in den Ergebnisbeiträgen. Stieg der Umsatz im ersten Halbjahr um moderate 7 %, konnte im Vergleich hierzu eine deutliche Margen- und Ergebnisverbesserung erzielt werden. Im ersten Halbjahr erwirtschaftete die TOMORROW FOCUS AG mit den Beteiligungen einen positiven operativen Ergebnisbeitrag (EBITDA) in Höhe von 0,8 Millionen Euro (Vorjahr: –0,3 Millionen Euro) und einen Ergebnisbeitrag vor Steuern (EBT) in Höhe von 0,5 Millionen Euro (Vorjahr: –0,5 Millionen Euro).

Da der fehlende Umsatz durch den Verkauf der Agentur IMP Interactive Marketing Partner GmbH komplett auf den Bereich Technik durchschlägt, verzeichnet die TOMORROW FOCUS AG in diesem Bereich einen Umsatzrückgang. Der Umsatz wird zum Stichtag 30. Juni 2004 mit 5,4 Millionen Euro beziffert – verglichen mit 7,5 Millionen Euro im ersten Halbjahr 2003. Das operative Ergebnis (EBITDA) ist knapp aber trotzdem positiv. Das Ergebnis vor Steuern (EBT) zeigt mit –0,2 Millionen Euro einen Verlust auf (Vorjahr: –0,01 Millionen Euro).

Das Segment Administration fiel im ersten Halbjahr deutlich schwächer aus als im Vorjahr. Das Ergebnis vor Steuern verschlechterte sich von –0,3 Millionen Euro auf –1,3 Millionen Euro. Ausschlaggebend für die Ergebnisverschlechterung ist der Wegfall von sonstigen betrieblichen Erträgen in diesem Bereich. Das Ergebnis bewegt sich auf dem geplanten Niveau.

MITARBEITER

Zum Stichtag am 30. Juni 2004 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 245 Mitarbeiter. Die Mitarbeiter der BELLEVUE AND MORE AG und der Playboy Deutschland Publishing GmbH sind hierbei quotal mit 50 % berücksichtigt.

SACHVERHALTE VON WESENTLICHER BEDEUTUNG FÜR DIE FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

In der Gewinn- und Verlustrechnung wurde der Vorjahresausweis um Sachverhalte verändert, die beim Jahresabschluss erste Berücksichtigung fanden. Es handelt sich zum einen um Umglie-

derungen aus dem Finanzergebnis in die sonstigen betrieblichen Erträge und andererseits um eine gleichzeitige Verminderung der sonstigen betrieblichen Erträge und Abschreibungen.

In der Kapitalflussrechnung wurde der Bestand an Wertpapieren in diesem Jahr in den Zahlungsmittelbestand integriert. Es handelt sich durch den deutlichen Kursanstieg um ein Zahlungsmitteläquivalent, das an keine bestimmte Laufzeit geknüpft ist. Das wird insbesondere dadurch deutlich, dass zum heutigen Zeitpunkt der größte Teil bereits wieder veräußert wurde. Im vergangenen Jahr wurden diese Wertpapiere noch unter Ein- und Auszahlungen aus der Investitionstätigkeit gezeigt.

Des Weiteren hat die TFAG ein kurzfristig kündbares Darlehen an ein verbundenes Unternehmen gewährt, welches den Zahlungsmittelbestand in der Kapitalflussrechnung zusätzlich mindert.

Der tatsächliche Bestand an liquiden Mitteln setzt sich wie folgt zusammen:

	30.06.2004	30.06.2003
Bezeichnung	Wert in Mio.€	Wert in Mio.€
Bilanzausweis	4,1	6,7
Kurzfristig kündbares Darlehen	23,4	11,1
Summe liquide Mittel	27,5	17,8

Die Anzahl der verwässerten Aktien ist in Höhe von 323.750 Stück höher als die Anzahl der unverwässerten Aktien. Diese Differenz resultiert aus der Anzahl der am 30. Juni 2004 noch anspruchsberechtigten Mitarbeiteroptionen, mit deren Inanspruchnahme nach der Veröffentlichung des Quartalsberichts gerechnet werden kann. Da die Optionen allerdings das Ergebnis pro Aktie verbessern würden, werden sie bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses pro Aktie gemäß IAS 33.40 nicht berücksichtigt.

GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den Regelungen des IASC wurde zum 30. Juni 2004 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

AUSBLICK

Mit der Erweiterung des Vermarktungsportfolios um die Jugendportale des Axel Springer Verlages, verfügt die TOMORROW FOCUS AG mit 30 Titeln über das größte Medien-Portfolio im deutschen Internet. Der gestiegene Marktanteil auf 17,1 % bedeutet darüber hinaus eine sehr gute Ausgangsposition für das saisonal umsatzstarke 4. Quartal.

Um TOMORROW FOCUS langfristig in eine andere Größenordnung hinsichtlich Umsatz und Ergebnis zu führen, werden zahlreiche Ausbaumöglichkeiten geprüft. Diese Aktivitäten konzentrieren sich überwiegend auf das Portalgeschäft sowie den Bereich der Mobilien Dienste. Diese werden mit der neuen Generation von Endgeräten, welche das klassische Handy zunehmend ersetzen wird, immer interessanter.

Der Ausbau des Portalgeschäfts konzentriert sich auf ertragsstarke Bereiche wie z.B. den Bereich Gesundheit, das Ressort Wissen/Bildung, Sport, Finanzen und Home Entertainment. Dabei sollen diese Bereiche über das reine Portal hinaus zu vertikalen Wertschöpfungsketten ausgebaut werden. Neben den klassischen journalistischen Informationen in hochwertiger Qualität sollen ebenfalls Transaktionsmöglichkeiten und weitere digitale Dienste angeboten werden.

Die User des Netzwerkes TOMORROW FOCUS/MSN sollen durch verbesserte Inhalte und Services noch mehr von den Kompetenzen unserer Marken profitieren. In diesem Zusammenhang sind Beteiligungen und Aquisitionen nicht auszuschließen.

TOMORROW FOCUS AG KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2004

	30.06.2004	30.06.2003	31.12.2003
	T€	T€	T€
ANLAGE- UND UMLAUFVERMÖGEN			
ANLAGEVERMÖGEN			
Immaterielle Vermögensgegenstände			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	3.221	4.071	3.588
Intern entwickelte Software	4.035	1.867	3.288
Geschäfts- oder Firmenwert	3.992	4.154	4.024
Geleistete Anzahlungen	26	92	87
	11.274	10.184	10.987
Sachanlagen			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	900	1.134	930
	900	1.134	930
Finanzanlagen			
Beteiligungen	6	6	6
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	710	1.692	938
Wertpapiere des Anlagevermögens	5	2	2
Darlehen	158	159	147
	879	1.859	1.093
Aktive latente Steuern	7.045	7.216	7.084
Langfristige Forderungen gegen verbundene Unternehmen	22	0	62
	20.120	20.393	20.156
UMLAUFVERMÖGEN			
Vorräte			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe	41	59	51
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen	331	253	360
Fertige Erzeugnisse und Handelswaren	114	97	85
	486	409	496
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	6.026	5.341	6.448
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen	767	55	1.713
Forderungen gegen verbundene Unternehmen	24.490	11.963	10.643
Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0	50	0
Forderungen aus Ertragssteuern	11	208	608
Übrige sonstige Vermögensgegenstände	1.323	1.365	1.314
	32.617	18.982	20.726
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	4.119	6.672	6.648
Rechnungsabgrenzungsposten	554	839	62
	57.896	47.295	48.088

TOMORROW FOCUS AG KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2004

	30.06.2004	30.06.2003	31.12.2003
	T€	T€	T€
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN			
EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN			
Grundkapital	42.657	38.807	38.807
Kapitalrücklage	102.648	94.480	94.480
Bilanzverlust	-101.189	-101.965	-100.532
	44.116	31.322	32.755
LANGFRISTIGE SCHULDEN			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	8	7	7
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	501	775	775
	509	782	782
KURZFRISTIGE SCHULDEN			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	104	0	39
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	790	108	418
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	4.358	6.474	8.246
Sonstige Rückstellungen	569	3.139	718
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	767	1.355	1.265
Schulden aus Ertragsteuern	229	420	11
Übrige sonstige Verbindlichkeiten	6.179	3.355	3.572
	12.996	14.851	14.269
Rechnungsabgrenzungsposten	275	340	282
	57.896	47.295	48.088

TOMORROW FOCUS AG

KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2004

	01.01.- 30.06.04 T€	01.01.- 30.06.03 T€	01.04.- 30.06.04 T€	01.04.- 30.06.03 T€
Umsatzerlöse	24.357	23.499	13.156	11.382
Sonstige betriebliche Erträge	1.177	3.053	547	937
Bestandsveränderungen	-29	-287	-77	-45
Andere aktivierte Eigenleistungen	1.030	1.566	510	925
Materialaufwand	-12.068	-10.416	-6.830	-5.075
Personalaufwand	-7.654	-9.342	-3.846	-4.620
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens	-957	-1.107	-465	-574
Abschreibungen auf Firmenwerte	-32	64	-16	-59
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-6.779	-8.667	-3.588	-3.435
Operatives Ergebnis	-955	-1.637	-609	-564
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens	0	-5	0	-3
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	366	497	185	182
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-27	-72	-3	-20
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteile	-616	-1.217	-427	-405
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-36	-449	318	-115
Sonstige Steuern	-5	-6	-2	-1
Konzernjahresfehlbetrag	-657	-1.672	-111	-521
Ergebnisvortrag	-100.532	-100.293		
Bilanzverlust	-101.189	-101.965		
	Euro	Euro		
Ergebnis je Aktie (unverwässert und verwässert)	-0,02	-0,04		
durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien	41.180.667	41.180.667		
durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien	41.504.417	41.504.417		

DURCHSCHNITTSWERT DER AUSGEGEBENEN AKTIEN	STAMMKAPITAL IN EURO	TAGE IN 2004	DURCHSCHNITT IN EURO	GERUNDET IN EURO
Stand 01.01.2001	22.800.000,00			
Kapitalerhöhung, Erwerbszeitpunkt: 17.09.2001	38.806.500,00	69		
Kapitalerhöhung, HR-Eintragung 10.03.2004	3.850.000,00	111		
Stand 30.06.2004, unverwässerte Aktienanzahl	42.656.500,00	180	41.180.666,67	41.181
Optionen	323.750,00		323.750,00	
Stand 30.06.2004, verwässerte Aktienanzahl	42.980.250,00	180	41.504.416,67	41.504

TOMORROW FOCUS AG

KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2004

	01.01.2004 – 30.06.2004 T€	01.01.2003 – 30.06.2003 T€
CASHFLOW AUS BETRIEBLICHER TÄTIGKEIT		
–/+ Jahresfehlbetrag / -überschuss	–657	–1.672
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses / -fehlbetrags zu den Einnahmen / Ausgaben:		
– Zinserträge	–366	–497
+ Zinsaufwendungen	27	72
+ Abschreibungen auf Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens und immaterielle Vermögensgegenstände	989	1.042
+ Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen	0	5
+ Veränderung der latenten Steuern	39	450
+ Zunahme der langfristigen Rückstellungen	1	2
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens:	33	–598
+ Gewinne aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	13	5
+ Zunahme der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	1.487	1.365
– Abnahme der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist	–802	–6.972
– Veränderung der Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen und Beteiligungsunternehmen	–479	357
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	219	–5.245
– Auszahlungen für Zinsen	–7	–46
= Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit	245	–5.889
CASHFLOW AUS INVESTITIONSTÄTIGKEIT		
–/+ Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens / immaterielles Anlagevermögens	4	2
– Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen / immaterielles Anlagevermögen	–1.262	–2.060
–/+ Veränderung der Forderungen gegen verbundene Unternehmen und Beteiligungsunternehmen	–14.100	3.600
+ Einzahlungen für den Abgang von Finanzanlagevermögen	255	–374
– Auszahlung für die Investition in Finanzanlagen	–42	0
+ Einzahlungen aus Zinsen	353	368
= Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	–14.792	1.536
CASHFLOW AUS FINANZIERUNGSTÄTIGKEIT		
+ Einzahlungen in das Grundkapital	3.850	0
+ Einzahlungen in die Kapitalrücklage nach Verrechnung mit Börseneinführungskosten	8.168	0
= Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel	12.018	0
Nettoveränderung von Zahlungsmitteln	–2.529	–4.353
+ Zahlungsmittel zu Beginn des Geschäftsjahrs	6.648	11.025
= Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs	4.119	6.672

TOMORROW FOCUS AG

AUFSTELLUNG ÜBER DIE VERÄNDERUNG DES EIGENKAPITALS VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2004

	GEZEICHNETES KAPITAL T€	KAPITAL- RÜCKLAGE T€	BILANZ- GEWINN T€	STAND NACH KAPITAL- VERÄNDERUNG T€
1. Januar 2003	38.807	94.480	-100.293	32.994
Jahresfehlbetrag für das 1. Quartal 2003	0	0	-1.151	-1.151
Jahresfehlbetrag für das 2. Quartal 2003	0	0	-521	-521
30. Juni 2003	38.807	94.480	-101.965	31.322
1. Januar 2004	38.807	94.480	-100.532	32.755
Kapitalerhöhung	3.850	8.662	0	12.512
Kapitalerhöhungskosten	0	-494	0	-494
Jahresfehlbetrag für das 1. Quartal 2004	0	0	-546	-546
Jahresfehlbetrag für das 2. Quartal 2004	0	0	-111	-111
30. Juni 2004	42.657	102.648	-101.189	44.116

TOMORROW FOCUS AG

SEGMENTBERICHT VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2004

	PORTAL		TECHNOLOGIE		BETEILIGUNGEN		ADMINIS- TRATION		KONSOLI- DIERUNG		KONZERN	
	1.1.–30.6.		1.1.–30.6.		1.1.–30.6.		1.1.–30.6.		1.1.–30.6.		1.1.–30.6.	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€	T€
Außenumsatz	12.806	14.623	3.765	2.310	6.928	7.424	0	0	0	0	23.499	24.357
Innenumsatz	327	338	3.783	3.117	96	72	941	103	-5.147	-3.630	0	0
	13.133	14.961	7.548	5.427	7.024	7.496	941	103	-5.147	-3.630	23.499	24.357
Ergebnis der betrieblichen Tätigkeit vor												
Abschreibungen (EBITDA)	1.045	1.599	225	4	-309	809	-589	-1.611	-966	-767	-594	34
Abschreibungen	693	829	327	171	292	287	53	40	-322	-338	1.043	989
Segmentergebnis (EBIT)	352	770	-102	-167	-601	522	-642	-1.651	-644	-429	-1.637	-955
Finanzergebnis	-1	-28	-15	-32	86	-20	320	393	30	26	420	339
Ergebnis vor Steuern (EBT)	351	742	-117	-199	-515	502	-322	-1.258	-614	-403	-1.217	-616
Steuerergebnis	-188	-31	-150	13	-117	-23	0	0	0	0	-455	-41
Periodenergebnis	-163	711	-267	-186	-632	479	-322	-1.258	-614	-403	-1.672	-657

TOMORROW FOCUS AG

AKTIENBESTÄNDE DER ORGANE AM 30. JUNI 2004

VORSTÄNDE	AKTIENBESTAND
Jörg Bueröße, Vorstandsvorsitzender	598.100
Enrico Just, Vorstand Finanzen	–
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales	41.792
AUFSICHTSRÄTE	AKTIENBESTAND
Dr. Paul-Bernhard Kallen (Vorsitz)	–
Dr. Andreas Rittstieg	–
Helmut Markwort	1.616.550
Jean-Paul Schmetz	78.172
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	–
Martin Weiss	3.000

UNTERNEHMENSKALENDER

25. März 2004:	Jahresbericht 2004 / Bilanzpressekonferenz in München
04. Mai 2004:	Veröffentlichung Quartalsbericht Q1/2004
18. Mai 2004:	Hauptversammlung München
10. August 2004:	Veröffentlichung Quartalsbericht Q2/2004
10. November 2004:	Veröffentlichung Quartalsbericht Q3/2004

KONTAKT

TOMORROW FOCUS AG

Investor Relations

Ariane Meynert

Telefon: 089/92 50-12 56

Telefax: 089/92 50-15 15

E-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de

Steinhauserstraße 1-3

D-81677 München

www.tomorrow-focus.de