



**TOMORROW**

**TV  
SPIELFILM**

**AMICA**



**cinema**



**TOMORROW  
FOCUS |  | AG**

QUARTALSBERICHT 3/2002  
QUARTERLY REPORT 3/2002



**BELLEVUE**  
EUROPAS GRÖSSTES IMMOBILIEN-MAGAZIN

# EDITORIAL

## Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,

nachdem die gesamten ersten neun Monate des laufenden Geschäftsjahres geprägt waren durch Post-Merger Integrationen von TOMORROW Internet und FOCUS Digital, hat die TOMORROW FOCUS AG im dritten Quartal 2002 weitere Restrukturierungsmaßnahmen vorgenommen, um der anhaltenden Flaute im Werbemarkt mit einem straffen Kostenmanagement entgegen zu wirken. Wie bereits angekündigt wurden die Redaktionen der beiden Standorte München und Hamburg zu einer zentralen Redaktion mit rund 50 Mitarbeitern in München zusammengelegt. Zusätzlich wurde die Umstellung der technischen Systeme, auf denen die eigenen Markenportale laufen, auf eine einheitliche Basis weiter vorangetrieben. Sämtliche Portale laufen zukünftig somit auf der technischen Plattform des eigenen Content-Management-Systems HPS 4.

Das dritte Quartal des laufenden Geschäftsjahres war vor allem geprägt durch den Vertragsabschluss und den Beginn der Kooperation mit Microsoft MSN. Innerhalb von nur vier Wochen Produktionszeit ist es den Technik- und Redaktionsteams gelungen, die sieben Online Portale der TOMORROW FOCUS AG in das Microsoft-Portal MSN.de zu integrieren. Sämtliche redaktionellen Inhalte des Netzwerks werden auf Basis des HPS-Systems publiziert.

Es ist uns gelungen Premium-Inhalte mit erstklassigen Services zu kombinieren. Wir gehen weiter auf die Bedürfnisse der User ein und bieten in einem gemeinsamen Auftritt den direkten Zugriff auf hochwertige MSN-Inhalte wie beispielsweise die Online-Enzyklopädie MSN Encarta, Routenplaner oder exklusive Shoppingangebote. Attraktive Webservices wie der MSN-Messenger, Websuche oder Hotmail sind nur einen Klick entfernt.

Die TOMORROW FOCUS Sales GmbH vermarktet exklusiv das entstandene Netzwerk bestehend aus den Portalen MSN, FOCUS, MAX, TOMORROW, TV SPIELFILM, CINEMA, AMICA, und FIT FOR FUN. Mit dieser Ausrichtung bieten wir einen der attraktivsten Werbeträger in Deutschland und erreichen somit jeden zweiten Online-Nutzer. Bereits im laufenden Quartal ist neben der saisonüblichen starken Entwicklung eine deutlich erhöhte Nachfrage bei den Werbetreibenden und Media-Agenturen zu spüren. Unser Verkaufsteam hat in den letzten Wochen auf einer deutschlandweiten Roadshow das neue Netzwerk mit den themenaffinen Umfeldern und crossmedialen Angeboten zahlreichen Kunden vorgestellt.

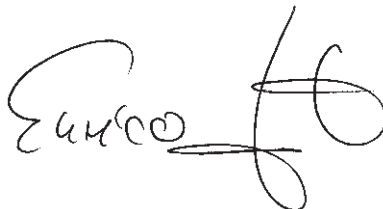
Wir sind überzeugt, durch die Reichweite und die entsprechenden Zielgruppen die Umsätze im Bereich Online-Werbung deutlich erhöhen zu können.

Verehrte Aktionärinnen und Aktionäre, wir blicken erwartungsvoll sowohl in das laufende Quartal als auch in das kommende Geschäftsjahr 2003. Die Umstrukturierungen die wir vornehmen mussten, werden sich im nächsten Jahr mit einer deutlich reduzierten Kostenstruktur niederschlagen. Bereits im laufenden Geschäftsjahr ist es uns gelungen, die operativen Kosten um 40 Prozent zu senken. Wir halten auch weiterhin daran fest, im nächsten Jahr den Break-Even auf operativer Ebene zu realisieren.

Der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG



Jörg Bueröbe



Enrico Just



Christoph Schuh

# UMSATZ

## Ertrags- und Umsatzentwicklung

Die TOMORROW FOCUS AG erzielte in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres Gesamterträge in Höhe von 23,8 Millionen Euro. Darin enthalten sind Sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 3,4 Millionen Euro, die sich zusammensetzen aus neutralen und periodenfremden Erträgen sowie Auflösungen von Rückstellungen. Die Erträge gingen gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (30,9 Millionen auf Pro-Forma-Basis) um 23 Prozent zurück. Für den Pro-Forma-Vergleich wurden die Erträge der ehemaligen TOMORROW Internet AG mit den Erträgen der FOCUS Digital AG kumuliert. Der Umsatz lag im gleichen Zeitraum bei 20,2 Millionen Euro gegenüber 27,6 Millionen Euro auf Pro-Forma-Basis im Vorjahr. Die TOMORROW FOCUS AG verzeichnete im dritten Quartal 2002 5,7 Millionen Euro Umsatz und liegt damit um 22 Prozent unter den Umsätzen des zweiten Quartals des laufenden Geschäftsjahres. Der Umsatzrückgang ist mit einem üblicherweise saisonal schwachen dritten Quartal zu begründen. Zusätzlich fand im dritten Quartal die Auflösung des Redaktionsstandorts Hamburg statt, gepaart mit einer umfassenden Umstellung der technischen Basis der Hamburger Portale von Vignette auf das eigene Content-Management-System HPS.

In den einzelnen Segmenten wurden folgende Umsätze verzeichnet: Die TOMORROW FOCUS-Gruppe erzielte in den ersten neun Monaten 2002 im Segment Portal 6,2 Millionen Euro Umsatz – auf das dritte Quartal fielen hierbei 1,6 Millionen Euro, was einem Minus im Vergleich zum vorangegangenen Quartal von rund 30 Prozent entspricht. Hier wurde das operative Geschäft durch den Umzug von Redaktion und Technik nach München stark beeinträchtigt. Im Bereich Vermarktung wurden in den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 1,3 Millionen Euro verbucht. Im Projektgeschäft wurden im laufenden Geschäftsjahr 6,1 Millionen Euro umgesetzt. Auf das dritte Quartal entfielen 2,1 Millionen Euro der Umsätze, was einer Steigerung von rund 5 Prozent gegenüber dem zweiten Quartal entspricht. Der Print-Bereich trägt bisher mit 5,6 Millionen Euro zum Umsatz bei. Im dritten Quartal wurden in diesem Geschäftsfeld 1,6 Millionen Euro umgesetzt – 24 Prozent weniger als im vorherigen Quartal (2,1 Millionen Euro). Hierbei ist anzumerken, dass in den ersten beiden Quartalen von der BELLEVUE AND MORE AG jeweils ein Immobilien Special des Magazins Bellevue veröffentlicht wurden, die zu einem entsprechend höheren Umsatz in diesem Zeitraum beigetragen haben. Das saisonal schwache dritte Quartal hat darüber hinaus zu weniger Anzeigenerlöse bei der publizierten Kundenzeitschrift „House and More“ geführt. Im Segment Mobile verzeichnet die TOMORROW FOCUS AG im abgelaufenen Zeitraum des laufenden Geschäftsjahres Umsätze in Höhe von rund 1 Millionen Euro. Nach einem höheren Umsatzbeitrag im zweiten Quartal (418 TEuro) liegt der Umsatz des dritten Quartals mit rund 316 TEuro auf den Niveau des ersten Quartals dieses Jahres.

## Ergebnisse, Investitionen und Mitarbeiter

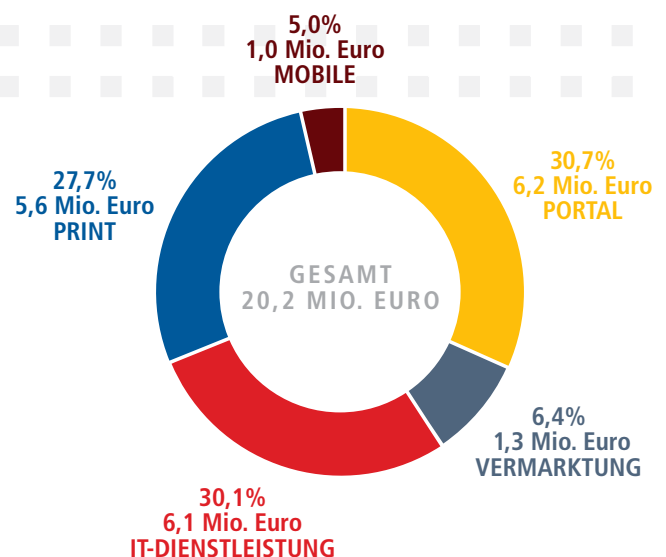
In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres hat die TOMORROW FOCUS AG das Ergebnis vor Steuern (EBT) um 58 Prozent auf –16,9 Millionen Euro verbessern können (Vorjahreszeitraum auf Pro-Forma-Basis: –40 Millionen Euro). Die im ersten Quartal dieses Jahres eingeleiteten Restrukturierungsmaßnahmen zeigen somit bereits deutliche Wirkung. Im Gesamtjahr 2002 konnten die operativen Kosten um rund 40 Prozent gesenkt werden. Auf Quartals-Basis lag das Ergebnis vor Steuern (EBT) mit einem Verlust von –6,7 Millionen Euro auf dem Niveau des zweiten Quartals dieses Jahres (–6,5 Millionen Euro). Der Aufwand für Personal konnte im dritten Quartal gegenüber dem zweiten Quartal 2002 um weitere 20 Prozent reduziert werden. In Summe sanken die operativen Kosten im Quartals-Vergleich um 20 Prozent.

Das operative Ergebnis (EBIT) der TOMORROW FOCUS AG lag im Berichtszeitraum bei –18,2 Millionen Euro und verbesserte sich damit um 55 Prozent gegenüber dem Pro-Forma-Verlust des Vorjahres (–40,5 Millionen Euro). Im dritten Quartal betrug der Verlust auf EBIT-Basis –6,9 Millionen Euro gegenüber einem Verlust von –6,5 Millionen Euro im zweiten Quartal dieses Jahres.

Die Cash-Reserven der TOMORROW FOCUS AG inklusive Wertpapiere und einem gewährten Darlehen an ein verbundenes Unternehmen, lagen zum Stichtag 30. September 2002 bei 31 Millionen Euro.

Die TOMORROW FOCUS AG hat im Berichtszeitraum in Summe 700 TEuro an Investitionen aufgewendet. Rund 500 TEuro wurden für Immaterielle Vermögensgegenstände eingesetzt – in Betriebs- und Geschäftsausstattung wurden 200 TEuro investiert. Darüber hinaus wurden 9 Millionen Euro in Wertpapiere und andere Finanzanlagen angelegt. In den ersten neun Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2002 beschäftigte die TOMORROW FOCUS AG 330 Mitarbeiter. Die BELLEVUE AND MORE AG beschäftigte im selben Zeitraum 70 Mitarbeiter, die der TOMORROW FOCUS AG quotal zuzuordnen sind.

## UMSATZ NACH SEGMENTEN



## AKTUELLE GESCHÄFTSENTWICKLUNG

### Kooperation von Microsoft MSN und TOMORROW FOCUS AG

Das dritte Quartal war geprägt von der exklusiven und strategisch langfristig angelegten Kooperation zwischen Microsoft MSN und der TOMORROW FOCUS AG. Beide Unternehmen haben die Zusammenarbeit und den weiteren Ausbau der Angebote beider Gesellschaften vereinbart. Die TOMORROW FOCUS AG hat seit dem ersten Oktober 2002 die etablierten Online-Marken FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM, und FIT FOR FUN unter dem Dach von Microsoft bereit gestellt und übernahm im Gegenzug von diesem Zeitpunkt an die Erstellung der redaktionellen Inhalte für Microsoft MSN. Darüber hinaus wurden die Vermarktungsrechte bei der TOMORROW FOCUS Sales GmbH gebündelt. Mit einer Reichweite von nunmehr rund 50 Prozent (Quelle: NetValue) erreicht die TOMORROW FOCUS AG eine umfassende Zielgruppe und profitiert bereits im laufenden Quartal von einer deutlich höheren Akzeptanz durch die einzigartige Kombination aus Technik, redaktionellen Inhalten und Marken.

In der Umsetzung wird FOCUS Online durch eine netzwerkübergreifenden MSN-Navigation ergänzt. Der User profitiert von dem neuen Netzwerk auf mehrfache Weise: Der Auftritt erlaubt den direkten Zugriff auf hochwertige MSN-Inhalte wie beispielsweise die Online-Enzyklopädie MSN Encarta, Routenplaner oder exklusive Shop-pingangebote. Zusätzlich erhält der Nutzer den MSN-Messenger, Web-suche oder Hotmail.

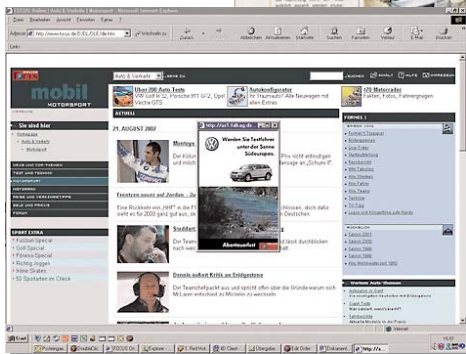
### Gemeinsames Internet-Portal von Lufthansa und TOMORROW FOCUS AG

Die strategische Ausrichtung des operativen Geschäfts der TOMORROW FOCUS AG zeichnet sich neben des gemeinsamen Starts mit Microsoft auch in der strategischen Partnerschaft von Lufthansa und der TOMORROW FOCUS AG aus. Dabei übernimmt die TOMORROW FOCUS AG die Versorgung der Fluggesellschaft mit redaktionellen Inhalten, die technische Realisierung, den Betrieb und die Vermarktung des neuen Portals. Ab Januar 2003 wird die deutsch/englische Entertainment- und Marketingplattform auf der Strecke Frankfurt-Washington starten. In einem dreimonatigen Testbetrieb wird die Nutzung dieses im Luftfahrtbereich bisher einmaligen Portals für Lufthansa-Fluggäste kostenfrei sein. Läuft alles planmäßig, wird das Portal Mitte 2004 in den Routinebetrieb übergehen.

Für die Lufthansa wird die TOMORROW FOCUS AG die Inhalte bereit stellen. Die technische Realisierung und den Betrieb übernimmt die TOMORROW FOCUS Technologies GmbH mit ihrem eigenen Content-Management-System HPS 4. Weltweit werden 80 Langstreckenjets mit redaktionellen Inhalten versorgt. Die besondere Herausforderung liegt hierbei in der Synchronisierung von weltweit über 80 verteilten Lokalitäten in einem 24h-Dauerbetrieb. Funktioniert das Projekt, wird die Vermarktung ebenfalls von der TOMORROW FOCUS AG übernommen. Die gemeinsame Kommunikations- und Vermarktungsplattform ist bisher beispiellos in der Luftfahrtbranche.



# AUSBLICK



## VW startet Online-Werbekampagne mit TOMORROW FOCUS für den neuen TOUAREG

Die Volkswagen AG hat im dritten Quartal ihre Online-Werbekampagne zur Einführung der neuen Offroad-Limousine Touareg exklusiv bei FOCUS Online gestartet. Für drei Wochen lieferte eine sogenannte Micro-Site detaillierte Informationen zum Modell und zur technischen Ausstattung. Diese Micro-Site wird zusätzlich mit verschiedenen Sonderwerbformen auf dem Online-Netzwerk der TOMORROW FOCUS AG beworben.

Die TOMORROW FOCUS AG bietet mit ihrer kaufkräftigen Zielgruppe die ideale Plattform für Werbetreibende, die ihre Zielgruppen ohne große Streuverluste auf innovative Art und Weise erreichen wollen. Die Nutzer von FOCUS Online gehören mit einem durchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von 2.500 Euro zu den Entscheidern in einer der Premium-Zielgruppen.

## Ausblick

In einem konjunkturell schwachen Umfeld profitiert die TOMORROW FOCUS AG durch das neue Netzwerk mit Microsoft MSN und verzeichnet im laufenden vierten Quartal eine deutliche Belebung des Online-Geschäfts. Gemeinsam werden rund zehn Millionen Internet-Nutzer im Monat erreicht – bereits zum heutigen Zeitpunkt kann ein signifikanter Anstieg der Verweildauer bei den Usern festgestellt werden. Namhafte Werbetreibende nutzen die neue Anbindung und tragen zu einer positiven Geschäftsentwicklung der TOMORROW FOCUS AG bei.

Mit ihrer hervorragenden Kundenstruktur blickt die TOMORROW FOCUS AG zuversichtlich in das kommende Geschäftsjahr und hält an ihrem Ziel fest, den Break-Even auf operativer Basis zu erreichen.

# EDITORIAL

## Dear Shareholders,

Having been preoccupied with post-merger integration activities involving TOMORROW Internet and FOCUS Digital throughout the first nine months of the current business year, TOMORROW FOCUS AG carried out further restructuring measures in the third quarter, the purpose being to counter the persistent slump on the advertising market with tight cost management. As we have already announced, the editorial teams at the two sites in Munich and Hamburg were merged to form a central editorial unit with approx. 50 employees in Munich. In addition, we are pressing ahead with the reorganisation, on a standardised basis, of the technical systems on which our own brand portals run. In future, all of the portals will thus be run on the technical platform of our own content management system HPS 4.

The third quarter of the current financial year was shaped primarily by the conclusion of the contract with Microsoft MSN and the launch of our cooperation deal with that company. The technical and editorial teams needed a production period of only four weeks to integrate the seven online portals of TOMORROW FOCUS AG into the Microsoft portal MSN.de. The entire editorial content of the network is published on the basis of the HPS system.

We have successfully combined high-quality content with first-class services. We still pay attention to the requirements of the users and, within the framework of a joint site, offer direct access to high-quality MSN content such as the online encyclopaedia MSN Encarta, route planners and exclusive shopping offers. Attractive Web services such as the MSN Messenger, Web search and Hotmail are just a click away.

The resultant network, which comprises the MSN, FOCUS, MAX, TOMORROW, TV Spielfilm, Cinema, AMICA and FIT FOR FUN portals, is marketed exclusively by TOMORROW FOCUS Sales GmbH. This market orientation enables us to offer one of the most attractive advertising media in Germany, through which we reach half of all online users. In the current quarter, the customary high level of seasonal demand is already being supplemented by noticeably higher demand from advertising clients and media agencies. Our sales team spent the last few weeks travelling across Germany with its roadshow, in which it presented the new network, together with its theme-related environments and cross-media service portfolios, to a large number of customers.

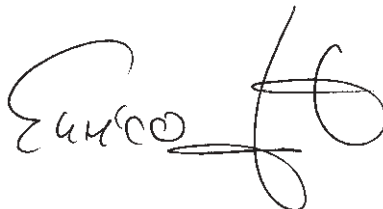
We are convinced that our range, in conjunction with the appropriate target groups, will enable us to increase our sales substantially in the online advertising segment.

Dear shareholders, our expectations are high for both the current quarter and the next financial year 2003. The restructuring measures that we had to implement will lead to a significantly reduced cost structure during the coming year. In the current financial year we have already managed to reduce operating costs by 40 per cent. We are still determined to achieve a break-even operating result next year.

The Management Board



Jörg Bueröbe



Enrico Just



Christoph Schuh

# SALES

## Earnings and sales trends

In the first nine months of the current financial year, TOMORROW FOCUS AG earned EUR 23.8 million in total revenues. This includes other operating revenue of EUR 3.4 million, which consists of neutral income, income unrelated to the accounting period and reversals of accruals. Earnings declined by 23 per cent compared with the comparative period of the previous year (EUR 30.9 million on a pro-forma basis). For the pro-forma comparison, the earnings posted by the former TOMORROW Internet AG were added to the earnings of FOCUS Digital AG. Sales in the same period amounted to EUR 20.2 million, compared with EUR 27.6 million on pro-forma basis in the previous year. TOMORROW FOCUS AG posted sales of EUR 5.7 million in the third quarter of 2002, 22 per cent below its sales from the second quarter of the current financial year. The decline in sales can be attributed to the customary seasonal weakness of the third quarter. The third quarter also witnessed the winding up of the editorial site in Hamburg, coupled with a comprehensive realignment of the Hamburg portals' technical basis from Vignette to our own content management system HPS.

The following sales figures were posted in the individual segments: The TOMORROW FOCUS group posted sales of EUR 6.2 million in the portals segment in the first nine months of 2002, of which EUR 1.6 million was accounted for by the third quarter – a decline of around 30 per cent compared with the previous quarter. Operating activities in this segment were seriously impaired by the relocation of the editorial and technical teams to Munich. In the marketing segment, sales of EUR 1.3 million were posted in the first nine months of the current financial year. Project operations generated sales of EUR 6.1 in the current financial year. EUR 2.1 million of these sales were generated in the third quarter, representing an increase of approx. 5 per cent compared with the second quarter. The print segment has contributed EUR 5.6 million to sales thus far. Sales of EUR 1.6 million were generated in this business segment in the third quarter – 24 per cent less than in the previous quarter (EUR 2.1 million). In connection with this it must be noted that in the first two quarters, BELLEVUE AND MORE AG published special property editions of the magazine Bellevue, which contributed to correspondingly higher sales during this period. In addition to that, the seasonally weak third quarter resulted in lower advertising revenue from the published customer magazine "House and More". In the mobile segment, TOMORROW FOCUS AG posted sales of approx. EUR 1 million in the last period of the current financial year. Following a higher contribution to sales in the second quarter (EUR 418,000), the third-quarter sales of approx. EUR 316,000 have returned to the level of the first quarter of this year.

## Earnings, investments and personnel

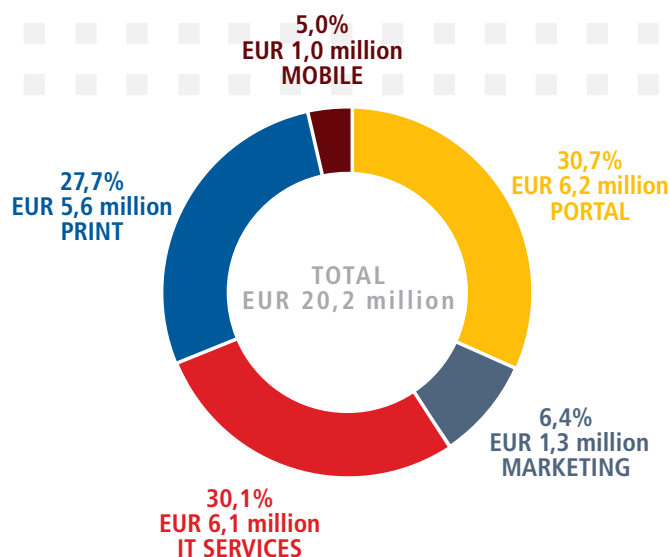
In the first nine months of the current financial year, TOMORROW FOCUS AG was able to increase its earnings before tax (EBT) by 58 per cent to EUR –16.9 million (corresponding period of previous year on pro-forma basis: EUR –40 million). The restructuring measures that were initiated during the first quarter of this year are thus already taking effect. In 2002 as a whole, operating costs were reduced by around 40 per cent. On a quarterly basis, the earnings before tax (EBT) of EUR –6.7 million were at the level of the second quarter of the current year (EUR –6.5 million). Personnel expenses in the third quarter were reduced by a further 20 per cent compared with the second quarter. In overall terms, operating costs fell by 20 per cent in the quarterly comparison.

The operating result (EBIT) posted by TOMORROW FOCUS AG amounted to EUR –18.2 million in the period under review, which represented an increase of 55 per cent compared with the pro-forma loss of the previous year (EUR –40.5 million). The loss on EBIT basis was EUR –6.9 million in the third quarter, compared with a loss of EUR –6.5 million in the second quarter of this year.

The cash reserves held by TOMORROW FOCUS AG, including securities and a loan granted to an affiliated company, amounted to EUR 31 million as per the cutoff date 30 September 2002.

TOMORROW FOCUS AG made investments to the tune of EUR 700,000 in the period under review. Approx. EUR 500,000 was spent on intangible assets and EUR 200,000 was invested in factory and office equipment. In addition to that, EUR 9 million was invested in securities and other financial assets. In the first nine months of the current financial year 2002, TOMORROW FOCUS AG employed 330 staff. In the same period BELLEVUE AND MORE AG employed 70 staff, who must be assigned proportionally to TOMORROW FOCUS AG.

## SALES BY SEGMENTS



## CURRENT BUSINESS TREND

### Cooperation between Microsoft MSN and TOMORROW FOCUS AG

The third quarter was shaped by the exclusive, long-term strategic cooperation between Microsoft MSN and TOMORROW FOCUS AG, which have agreed to cooperate and to continue with the expansion of the product and service portfolios offered by both companies. Since 1 October 2002, TOMORROW FOCUS AG has made the established online brands FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM and FIT FOR FUN available under the umbrella of Microsoft; as a countermove, it assumed responsibility for the Microsoft MSN editorial content from the same date onwards. In addition, the marketing rights were pooled within TOMORROW FOCUS Sales GmbH. With a range of coverage that now extends to approx. 50 per cent (source: NetValue), TOMORROW FOCUS AG communicates with an extensive target group and, in the current quarter, is already profiting from a considerably higher level of acceptance thanks to its unique combination of technology, editorial content and brands.

In the realisation field, FOCUS Online is supported by a cross-network MSN navigation. The user benefits from the new network in several ways: the site provides direct access to high-quality MSN content, such as the online encyclopaedia MSN Encarta, route planners or exclusive shopping offers. In addition, the user is provided with the MSN Messenger, Web search and Hotmail.

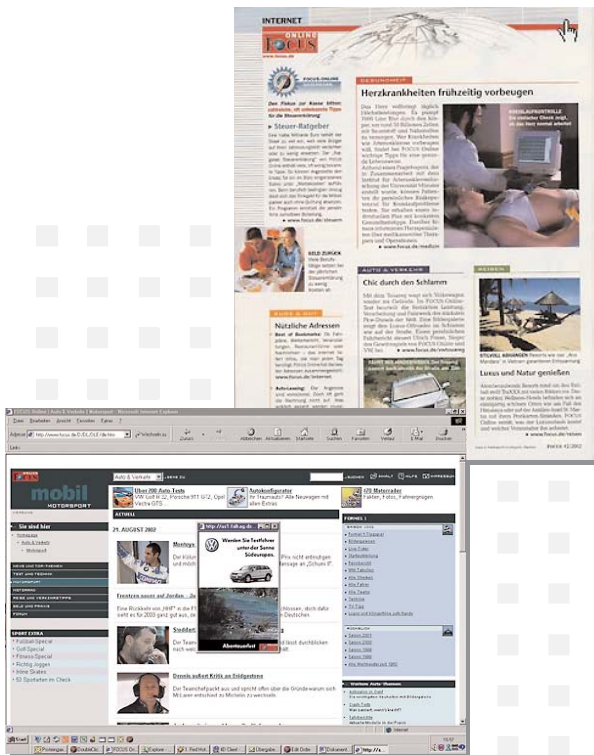
### Joint Internet portal operated by Lufthansa and TOMORROW FOCUS

The strategic orientation of the TOMORROW FOCUS AG operating activities is evident not only from the joint launch with Microsoft, but also from the strategic partnership between Lufthansa and TOMORROW FOCUS AG. This involves TOMORROW FOCUS AG supplying the airline with editorial content and the technical realisation, operation and marketing of the new portal. The German/English entertainment and marketing platform will be launched on the Frankfurt-Washington route in January 2003. In a three-month test run, Lufthansa passengers will be able to use this portal, which is unique in the air travel segment, free of charge. If everything goes according to plan, the portal will also be available on routine flights from mid-2004.

TOMORROW FOCUS AG will provide the content for Lufthansa. The technical realisation and the operation will be the responsibility of TOMORROW FOCUS Technologies GmbH with its content management system HPS 4. 80 long-haul jets around the world will be supplied with editorial content. The special challenge of this project lies in the synchronisation of more than 80 localities scattered throughout the world in 24-hour operations. If the project functions, TOMORROW FOCUS AG will also assume responsibility for marketing it. The joint communication and marketing platform remains unparalleled in the aviation sector.



# OUTLOOK



**VW launches online advertising campaign with TOMORROW FOCUS for the new TOUAREG**

In the third quarter Volkswagen AG, in an exclusive cooperation with FOCUS Online, started its online advertising campaign for the launch of the new offroad limousine Touareg. For three weeks, a so-called microsite supplied detailed information about the model and its technical fittings and equipment. This microsite is also being promoted with various advertising forms on the online network of TOMORROW FOCUS AG.

With its high-earning target group, TOMORROW FOCUS AG provides the ideal platform for advertising clients who want to reach their respective target groups in an innovative way without the substantial losses that result from non-selective advertising. The users of FOCUS Online, with an average net household income of EUR 2,500, are among the decision-makers in one of the premium target groups.

**Outlook**

In a weak economic environment, TOMORROW FOCUS AG is benefiting from the new network with Microsoft MSN and reports a significant revival in online operations during the current fourth quarter. The two companies jointly reach approx. ten million internet users per month – even at this stage, a significant increase in the amount of time users spend online can be ascertained. Renowned advertising clients are taking advantage of the new link and contributing to a positive business trend at TOMORROW FOCUS AG.

Bolstered by its excellent customer structure, TOMORROW FOCUS AG is optimistic about the next financial year and is sticking to its goal of achieving a break-even operating result.

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNBILANZ ZUM 30. SEPTEMBER 2002  
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET  
 AS OF SEPTEMBER 30, 2002

	30.09.2002 EUR	30.09.2001 EUR	31.12.2001 EUR
<b>VERMÖGENSWERTE / ASSETS</b>			
<b>LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / FIXED ASSETS</b>			
Sachanlagen / Property, plant and equipment			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung / Other equipment, office and operating equipment	<b>1.440.519,00</b>	<b>2.599.946,49</b>	<b>1.950.805,56</b>
Immaterielle Vermögensgegenstände / Intangible assets			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten / Concessions, industrial and similar rights and assets and licenses in such rights and assets	4.802.097,06	14.266.312,57	6.125.427,98
Intern entwickelte Software / Internally generated software	373.319,55	962.801,76	43.520,00
Geschäfts- oder Firmenwert / Goodwill	6.783.668,38	6.602.275,19	7.416.404,82
Geleistete Anzahlungen / Advanced payment made	308.723,93	0,00	38.213,63
	<b>12.267.808,92</b>	<b>21.831.389,52</b>	<b>13.623.566,43</b>
Finanzanlagen / Financial assets			
Anteile an verbundenen Unternehmen / Shares in affiliated companies	0,00	89.795,07	0,00
Beteiligungen / Investment holdings	6.375,00	944.740,42	6.375,00
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht / Loans to companies in which participations are held	1.091.121,17	0,00	1.637.951,31
Wertpapiere des Anlagevermögens / Securities	20.400,00	40.878,49	40.878,49
Darlehen / Loans	323.694,18	1.653.457,07	365.525,98
	<b>1.441.590,35</b>	<b>2.728.871,05</b>	<b>2.050.730,78</b>
Aktive latente Steuern / Deferred tax assets	49.222.779,29	18.421.399,03	43.666.164,47
	<b>64.372.697,56</b>	<b>45.581.606,09</b>	<b>61.291.267,24</b>
<b>KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / CURRENT ASSETS</b>			
Vorräte / Inventories			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe / Raw materials, consumables and supplies	34.748,91	23.819,71	24.098,56
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen / Work in progress	15.500,00	0,00	0,00
Handelswaren / Merchandise	42.796,36	24.905,47	26.647,57
	<b>93.045,27</b>	<b>48.725,18</b>	<b>50.746,13</b>
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände / Receivables and other assets			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Trade receivables	3.264.826,69	9.028.629,23	4.774.943,52
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen / Receivables on long-term contracts	783.358,78	65.716,30	462.616,64
Forderungen gegen verbundene Unternehmen / Receivables from affiliated companies	15.254.591,04	15.554.803,82	16.625.473,51
Forderungen gegen Unternehmen mit denen ein Beteiligungs- verhältnis besteht / Receivables from companies in which participations are held	40.000,00	0,00	0,00
Sonstige Vermögensgegenstände / Other assets	2.378.541,02	1.801.392,84	2.840.948,56
	<b>21.721.317,53</b>	<b>26.450.542,19</b>	<b>24.703.982,23</b>
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und kurzfristige Wertpapiere / Cash in hand, bank balances and short-term securities	<b>16.020.786,09</b>	<b>49.515.999,77</b>	<b>43.421.555,25</b>
Rechnungsabgrenzungsposten / Prepaid expenses	599.351,06	9.137,72	151.258,23
	<b>102.807.197,51</b>	<b>121.606.010,95</b>	<b>129.618.809,08</b>

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNBILANZ ZUM 30. SEPTEMBER 2002  
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET  
 AS OF SEPTEMBER 30, 2002

	30.09.2002	30.09.2001	31.12.2001
	EUR	EUR	EUR
<b>EIGENKAPITAL UND SCHULDEN / EQUITY AND LIABILITIES</b>			
<b>EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN / EQUITY AND RESERVES</b>			
Grundkapital / Subscribed capital	38.806.500,00	22.800.000,00	38.806.500,00
Kapitalrücklage / Capital reserve	94.480.443,78	62.590.545,18	94.480.443,78
Geleistete Einlage zur Durchführung der Verschmelzung / Contribution made to carry out the merger	0,00	47.869.550,62	0,00
Bilanzgewinn / Bilanzverlust / Retained earnings / accumulated deficit	-49.103.017,97	-31.663.969,78	-37.218.236,69
	<b>84.183.925,81</b>	<b>101.596.126,02</b>	<b>96.068.707,09</b>
<b>MINDERHEITENANTEILE / MINORITY INTERESTS</b>			
	<b>0,00</b>	<b>26.400,00</b>	<b>10.000,00</b>
<b>LANGFRISTIGE SCHULDEN / NON-CURRENT LIABILITIES</b>			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen / Provisions for pensions and similar commitments	5.509,00	2.679,81	3.148,00
Rückstellungen für latente Steuern / Accruals for deferred taxes	535.509,72	239.723,89	0,00
Verzinsliche Anleihen / Interest bearing loans	12.500,00	312.200,00	231.600,00
	<b>553.518,72</b>	<b>554.603,70</b>	<b>234.748,00</b>
<b>KURZFRISTIGE SCHULDEN / CURRENT LIABILITIES</b>			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten / Liabilities to banks	498.491,35	539.795,87	69,55
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen / Payments received on account of orders	590.164,49	108.722,67	457.429,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Trade payables	6.727.197,75	7.065.091,90	12.337.636,31
Sonstige Rückstellungen / Other accruals	6.956.190,50	5.012.425,84	10.538.132,29
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen / Liabilities to affiliated enterprises	1.427.279,05	648.328,90	4.025.926,66
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht / Amounts owed to companies with which a participating interest relationship exists	644,05	0,00	0,00
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Other short-term liabilities	1.654.263,63	5.109.286,31	5.278.272,78
	<b>17.854.230,82</b>	<b>18.483.651,49</b>	<b>32.637.467,22</b>
Rechnungsabgrenzungsposten / Deferred income	215.522,16	945.229,74	667.886,77
	<b>102.807.197,51</b>	<b>121.606.010,95</b>	<b>129.618.809,08</b>

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG  
 VOM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
 CONSOLIDATED INCOME STATEMENT  
 FROM JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002

	01.01.2002 30.09.2002 EUR	01.01.2001 30.09.2001 EUR	01.07.2002 30.09.2002 EUR	01.07.2001 30.09.2001 EUR
Umsatzerlöse / Sales revenue	20.194.677,63	12.731.179,19	5.680.421,13	5.895.549,34
Erhöhung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen / Change in stock	15.500,00	0,00	-45.564,00	0,00
Andere aktivierte Eigenleistungen / Own work capitalized	186.674,06	348.308,12	118.031,67	348.308,12
Sonstige betriebliche Erträge / Other operating income	3.360.887,33	1.161.080,34	504.365,03	829.077,63
Materialaufwand / Cost of materials	-7.352.701,42	-1.577.478,91	-2.738.553,63	-292.168,38
Personalaufwand / Personnel expenses	-18.619.848,32	-14.904.829,33	-5.567.035,63	-7.204.343,75
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens / Depreciation of property, plant and equipment and intangible assets	-1.599.251,24	-2.928.329,71	-678.095,65	-1.771.880,49
Abschreibungen auf Firmenwerte / Amortization of goodwill	-634.971,60	-671.462,36	-208.738,99	-251.339,22
Sonstige betriebliche Aufwendungen / Other operating expenses	-13.770.833,36	-18.343.354,98	-3.928.066,22	-9.857.317,01
<b>Operatives Ergebnis / Operating result</b>	<b>-18.219.866,92</b>	<b>-24.184.887,64</b>	<b>-6.863.236,29</b>	<b>-12.304.113,76</b>
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen und auf Wertpapiere des Um- laufvermögens / Amortization of financial assets and marketable securities	-520.394,97	-1.789.320,00	11.220,00	-1.533.320,00
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge / Other interest and similar income	1.304.165,81	2.404.208,10	400.404,93	716.156,35
Zinsen und ähnliche Aufwendungen / Interest and similar expenses	-64.236,53	-52.614,93	-29.334,45	-42.575,39
Unrealisierte Kursgewinne / Unrealised gains of securities	598.650,00	0,00	-182.650,00	0,00
Währungsgewinne und -verluste / Exchange rate gains and losses	-4.328,45	-15.017,70	-10.030,47	-3.575,28
<b>Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteilen / Earnings before taxes and minority interests</b>	<b>-16.906.011,06</b>	<b>-23.637.632,17</b>	<b>-6.673.626,28</b>	<b>-13.167.428,08</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag / Income taxes	5.288.045,94	-217.515,66	1.731.774,34	-239.723,89
Sonstige Steuern / Other taxes	-4.882,69	-915,66	-1.088,24	-165,48
<b>Konzernjahresfehlbetrag / Consolidated net loss for the year</b>	<b>-11.622.847,81</b>	<b>-23.856.063,49</b>	<b>-4.942.940,18</b>	<b>-13.407.317,45</b>
Ergebnisvortrag / Result carryforward	-37.480.170,16	-7.807.906,29	-261.933,47	0,00
<b>Bilanzverlust/-gewinn / Net retained profit/ net accumulated deficit</b>	<b>-49.103.017,97</b>	<b>-31.663.969,78</b>	<b>-5.204.873,65</b>	<b>-13.407.317,45</b>
	EUR	EUR	EUR	EUR
<b>Ergebnis je Aktie / Earnings per share</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,61</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,35</b>
Durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien / Average number of undiluted shares in circulation	38.806.500	38.806.500	38.806.500	38.806.500
Durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien / Average number of diluted shares in circulation	38.806.500	38.806.500	38.806.500	38.806.500

TOMORROW FOCUS AG

AUFSTELLUNG ÜBER DIE VERÄNDERUNG DES EIGENKAPITALS  
VOM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
STATEMENT OF CHANGES IN GROUP EQUITY  
FROM JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002

	Gezeichnetes Kapital / Subscribed Capital TEUR/kEUR	Kapitalrücklage / Capital reserves TEUR/kEUR	Geleistete Einlage zur Durchführung der Verschmelzung / Contribution made to carry out merger TEUR/kEUR	Bilanzgewinn / Retained earnings TEUR/kEUR	Stand nach Kapital- veränderung / Total after changes to equity TEUR/kEUR
<b>1. Januar 2002 / January 1, 2002</b>	<b>38.807</b>	<b>94.480</b>		<b>-37.218</b>	<b>96.069</b>
Abgang aus Verschmelzung	0	0	0	8	96.077
Abgang aus der 50%-igen Abquotierung einer Tochtergesellschaft	0	0	0	-270	95.799
Ergebnis des 1. Quartals 2002 / Net loss from the first quarter 2002	0	0	0	-2.859	93.210
Ergebnis des 2. Quartals 2002 / Net loss from the second quarter 2002	0	0	0	-3.821	89.389
Ergebnis des 3. Quartals 2002 / Net loss from the third quarter 2002	0	0	0	-4.943	84.446
<b>30. September 2002 / September 30, 2002</b>	<b>38.807</b>	<b>94.480</b>	<b>0</b>	<b>-49.103</b>	<b>84.184</b>
<b>1. Januar 2001 / January 1, 2001</b>	<b>22.800</b>	<b>62.590</b>	<b>0</b>	<b>-7.808</b>	<b>77.582</b>
Ergebnis des 1. Quartals 2001 / Net loss from the first quarter 2001	0	0	0	-3.263	74.319
Ergebnis des 2. Quartals 2001 / Net loss from the second quarter 2001	0	0	0	-7.186	70.396
Ergebnis des 3. Quartals 2001 / Net loss from the third quarter 2001	0	0		-13.407	56.989
Eigenkapitalerhöhungskosten / Costs of capital increase	0	0	-1.751	0	55.238
Kapitalerhöhung vom 17.09.2001 / Capital increase dated 17.09.2001	0	0	49.621	0	104.859
<b>30. September 2001 / September 30, 2001</b>	<b>22.800</b>	<b>62.590</b>	<b>47.870</b>	<b>-31.664</b>	<b>101.596</b>

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG  
 VOM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT  
 FROM JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002

	01.01.2002 30.09.2002 TEUR/KEUR	01.01.2001 30.09.2001 TEUR/KEUR
<b>Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit / Cash flow from operating activities</b>		
Jahresfehlbetrag / Net loss for the year	-11.623	-23.856
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses / -fehlbetrags zu den Einnahmen / Ausgaben / Adjustments to reconcile the net income / net loss for the year to income / expenses:		
Abschreibungen auf Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens und immaterielle Vermögensgegenstände / Depreciation of intangible assets and property, plant and equipment including additions from first-time consolidation	2.234	3.599
Zuschreibungen auf immaterielle Wirtschaftsgüter / Appreciation on intangible assets	-200	0
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen / Amortization of financial assets	20	1.789
Veränderung der latenten Steuern / Change in deferred taxes	-5.021	218
Veränderung der langfristigen Rückstellungen / Change in long-term accruals	2	1
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens / Operating result before changes to net current assets:	<b>-14.588</b>	<b>-18.249</b>
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens / Loss from the disposal of fixed assets	-255	-3
Veränderung der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in assets that cannot be allocated to investing or financing activities	1.122	-15.647
Veränderung der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities	-12.636	4.588
<b>Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities</b>	<b>-11.769</b>	<b>-11.062</b>
<b>Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit / Net cash flow from operating activities</b>	<b>-26.357</b>	<b>-29.311</b>
<b>Cash Flow aus Investitionstätigkeit / Cash flow from investing activities</b>		
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens / Payments received from the sale of fixed assets	26	27
Erwerb der Tochtergesellschaft HexMac AG / Acquisition of HexMac AG	0	-1.185
Erwerb der TOMORROW Internet AG / Acquisition of TOMORROW Internet AG	0	4.108
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen / immaterielles Anlagevermögen / Payments made for investments in property, plant and equipment and intangible assets	-202	-1.612
Auszahlungen für Dritten gewährte Darlehen / Payment of third-party loans	-243	-365
Tilgung von Dritten gewährte Darlehen / Repayment of third-party loans	832	0
Erwerb von kurzfristigen Wertpapieren / Acquisition of current securities	-9.370	0
<b>Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel / Net cash for investing activities</b>	<b>-8.957</b>	<b>973</b>

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG  
 VOM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT  
 FROM JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002

	01.01.2002	01.01.2001
	30.09.2002	30.09.2001
	TEUR/KEUR	TEUR/KEUR
<b>Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit / Cash flow from financing activities</b>		
Auszahlung aus dem Rückerwerb von verzinslichen Anleihen / Repayments of convertible bonds	-219	0
Zunahme der kurzfristigen Verbindlichkeiten / Increase in short-term liabilities	0	2.814
Aktivisch abgesetzte im voraus angefallene Eigenkapitalerhöhungskosten / Deferred capital increase costs incurred in advance	0	-1.751
Veränderung der Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern und verbundenen Unternehmen / Changes in receivables from / liabilities to shareholders and affiliated companies	-1.228	-314
Ablöse Minderheitsgesellschafter / Compensation of minority shareholders	-10	0
<b>Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettoszahlungsmittel / Net cash used for financing activities</b>	<b>-1.457</b>	<b>749</b>
<b>Nettozunahme / -abnahme von Zahlungsmitteln / Net increase / decrease in cash and cash equivalents</b>	<b>-36.771</b>	<b>-27.589</b>
<b>Zahlungsmittel zu Beginn des Geschäftsjahrs / Cash and cash equivalents at beginning of fiscal year</b>	<b>43.422</b>	<b>74.105</b>
<b>Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs <sup>(1)</sup> / Cash and cash equivalents at end of fiscal year <sup>(1)</sup></b>	<b>6.651</b>	<b>46.516</b>
<b>Zusätzliche Angaben zum Cash Flow / Additional disclosures for cash flow</b>		
Einzahlungen für Zinsen / Interest income	917	2.404
Auszahlungen für Zinsen / Interest expenses	-20	-53
Auszahlungen für Ertragssteuern / Payments for profit tax	0	0

(1): Die Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs sind ohne den Bestand an kurzfristigen Wertpapieren und vor Abzug der kurzfristigen Bankverbindlichkeiten ermittelt. /  
Cash and cash equivalents at end of fiscal year are without the balance of current securities and before deduction of current liabilities from banks.

**TOMORROW FOCUS AG**  
**SEGMENTERLÖSE UND SEGMENTERGEBNIS**  
**ZUM 30. SEPTEMBER 2002**  
**SEGMENT REVENUES AND SEGMENT RESULTS,**  
**AS OF SEPTEMBER 30, 2002**

	Vermarktung / Portal / Advertising Commissions TEUR / KEUR	Projektgeschäft / Projects and Solutions TEUR / KEUR	Print / Print TEUR / KEUR	Mobile / Mobile TEUR / KEUR	Verwaltung / Administration TEUR / KEUR	Konsolidie- rung / Con- solidation TEUR / KEUR	<b>Total / Total</b> TEUR / KEUR
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern außerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates outside of the TFAG-Group	6.154	1.289	6.054	5.649	1.049	0	<b>20.195</b>
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern innerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates inside of the TFAG-Group	352	1.658	5.741	0	113	1.218	<b>0</b>
	<b>6.506</b>	<b>2.947</b>	<b>11.795</b>	<b>5.649</b>	<b>1.162</b>	<b>1.218</b>	<b>20.195</b>
Segmentergebnis vor Minderheitsanteilen / Segment result before Minority interest	-8.853	-2.122	-4.355	-328	-909	-1.653	<b>-18.220</b>
Finanzergebnis / Financial result							<b>1.314</b>
Steuerergebnis / Tax result							<b>5.283</b>
Periodenergebnis / Result for the period							<b>-11.623</b>

**TOMORROW FOCUS AG**  
**AKTIENBESTÄNDE DER ORGANE AM 30. SEPTEMBER 2002**  
**NUMBER OF SHARES FOR MEMBERS OF THE BOARD,**  
**SEPTEMBER 30, 2002**

Vorstände / Management Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Jörg Bueröbe, Vorstandsvorsitzender / Chief Executive Officer	630.250
Enrico Just, Vorstand Finanzen / Chief Financial Officer	27.850
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales / Chief Marketing Officer	46.792
Aufsichtsräte / Supervisory Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Helmut Markwort, Vorsitz	1.616.550
Dr. Andreas Rittstieg	-
Jean Paul Schmetz	38.172
Martin Weiss	-
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	-
Dr. Paul-Bernhard Kallen	-

TOMORROW FOCUS AG

KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

### 1. GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den neuen Regelungen des IASC wurde zum 30. September 2002 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

### 2. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen. Umsatzabgrenzungen in Höhe von TEUR 216 wurden gemäß IFRS in den Passiven Rechnungsabgrenzungsposten ausgewiesen.

### 3. KONSOLIDIERUNGSKREIS, KONSOLIDIERUNGSMETHODE

Im für den Zeitraum 1. Januar bis 30. September 2002 aufgestellten Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG ist eine Gesellschaft (Playboy Deutschland Publishing GmbH) hinzugekommen. Neben der TFAG selbst sind dies jetzt neun inländische Tochterunternehmen, zwei Gemeinschaftsunternehmen sowie ein assoziiertes Unternehmen. Allerdings wurde das assoziierte Unternehmen (Performaxx AG) zum 29. Mai 2002 endkonsolidiert. Hierzu verweisen wir auf den Halbjahresbericht.

Am 23. Juli 2002 wurde die PLAYBOY Online GmbH auf die Playboy Deutschland Publishing GmbH verschmolzen. Der handelsrechtliche Verschmelzungstichtag ist dabei rückwirkend der 1. Januar 2002, 0.00 Uhr. An der Playboy Deutschland Publishing GmbH hält die TOMORROW FOCUS AG 50% der Anteile. Aufgrund des Vorliegens der Voraussetzungen für ein Gemeinschaftsunternehmen wird diese Gesellschaft quotaal mit 50% konsolidiert.

Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

### 4. WESENTLICHE VERTRÄGE

Am 29. Juli 2002 („effective date“) wurde eine Kooperationsvereinbarung zwischen MSN und der TOMORROW FOCUS AG unterzeichnet. Inhalt dieser Vereinbarung ist eine exklusive und langfristige strategische Kooperation mit MSN über die Portal-Zusammenlegung, die redaktionelle Publikation und die Vermarktung der Online-Portale beider Gesellschaften. Ziel der Zusammenarbeit ist die Stärkung und der weitere Ausbau der Angebote beider Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk. Die TOMORROW FOCUS AG stellt damit ab Oktober die Online-Angebote der etablierten Marken FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM und FIT FOR FUN exklusiv unter dem Dach von www.msn.de bereit.

Gesellschaft	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Vollkonsolidierung
Netguide GmbH	100	Vollkonsolidierung
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Vollkonsolidierung
PLAYBOY Online GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS next media	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Ventures	100	Vollkonsolidierung
BELLEVUE AND MORE AG	50	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal
Performaxx AG (wurde am 29. Mai 2002 endkonsolidiert)	49	at equity

## 5. SACHVERHALTE VON WESENTLICHER BEDEUTUNG FÜR DIE FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Anfang Juni beschloss die TOMORROW FOCUS AG, Ihre Redaktionen an einem Standort zusammenzulegen. Der Portalbereich wurde zum 30. September am Standort Hamburg komplett aufgelöst. Damit setzt die Gesellschaft konsequent den zum Jahreswechsel eingeleiteten Restrukturierungskurs um. Eine Rückstellung für diese Restrukturierung wurde schon im 2. Quartal 2002 gebildet und zu einem großen Teil im 3. Quartal verbraucht.

Bei der Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung wurde gemäß IAS 7 der Erwerb von Wertpapieren (Mio. EUR 8,8) sowie die unrealisierten Kursgewinne (Mio. EUR 0,6) als Cash flow aus der Investitionstätigkeit ausgewiesen. In Höhe des Gesamtbetrages von Mio. EUR 9,4 ist der in der Kapitalflussrechnung ausgewiesene Zahlungsmittelbestand geringer als in der Konzernbilanz zum 30.9.2002.

Die TOMORROW FOCUS AG muss in diesem Geschäftsjahr erhebliche Forderungsausfälle verbuchen. Bereits 0,7 Mio. EUR wurden bislang aufwandswirksam erfasst. Grund dafür sind Insolvenzen und die immer schlechter werdende Zahlungsmoral einiger Kunden.

## 6. KAPITALBETEILIGUNGSPROGRAMM UND WANDELSCHULDVER-SCHREIBUNGEN

Die Hauptversammlung der TOMORROW FOCUS AG hat am 17. Juni 2002 den Vorstand und Aufsichtsrat ermächtigt, den Mitarbeitern und Mitgliedern der Geschäftsführung der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen weitere bis zu insgesamt 3.500.000 Optionsrechte auf Stückaktien der Gesellschaft zur Zeichnung anzubieten (Aktienoptionsplan 2002). Zugleich hat die Hauptversammlung die Schaffung eines bedingten Kapitals in Höhe von bis zu EUR 3.500.000 gemäß § 192 Abs. 2 Nr. 3 AktG beschlossen (Bedingtes Kapital III). Wie im Halbjahresbericht angekündigt, stellen wir im Folgenden die Details und die Verteilung der Optionen dar.

### Optionsbedingungen

#### (1) Optionsrechte

Es können insgesamt Stück 3.500.000 Optionsrechte ausgegeben werden. Jedes Optionsrecht gewährt das Recht, nach näherer Bestimmung der Optionsbedingungen eine auf den Inhaber lautende Stückaktie der Gesellschaft mit einem auf jede Stückaktie entfallenden anteiligen Betrag des Grundkapitals von EUR 1,00 zu erwerben.

#### (2) Optionsberechtigte

Der Kreis der Optionsberechtigten umfasst die Mitglieder des Vorstands der Gesellschaft, die Geschäftsführer der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen sowie die Arbeitnehmer

(einschließlich der leitenden Angestellten) der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen. Die Bestimmung der Auswahlkriterien sowie die Auswahl der Geschäftsführer und Arbeitnehmer, denen Optionsrechte gewährt werden, obliegt dem Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats. Die Bestimmung der Auswahlkriterien und die Auswahl der Mitglieder des Vorstands, denen Optionsrechte gewährt werden, obliegt dem Aufsichtsrat. Die Auswahlkriterien können dabei in beiden Fällen auch von persönlichen Erfolgskriterien abhängig gemacht werden.

#### (3) Ausübungspreis (Ausgabebetrag)

Der Ausübungspreis entspricht dem Durchschnittswert der amtlichen Schlusskurse der Aktie der Gesellschaft an der Frankfurter Wertpapierbörse im XETRA-Handel an den 5 Börsentagen vor dem Datum der Ausgabe der Optionsrechte. Der Ausübungspreis ist nach näherer Bestimmung der Optionsbedingungen zum Schutz gegen Verwässerung der Optionsrechte zu reduzieren, wenn die Gesellschaft während der Laufzeit der Optionsrechte Kapitalmaßnahmen ohne Bezugsrechtsausschluss durchführt oder Wandlungs- oder Optionsrechte begründet. Mindestausübungspreis ist jedoch der auf die einzelne Stückaktie entfallende anteilige Betrag des Grundkapitals der Gesellschaft.

#### (4) Ausgabe der Optionsrechte, Tranchen, Erwerbszeiträume

Bis zum Ende des Jahres 2005 kann der Vorstand den Arbeitnehmern und den Geschäftsführern der verbundenen Unternehmen und der Aufsichtsrat dem Vorstand in drei Tranchen insgesamt Stück 3.500.000 Optionsrechte zur Zeichnung anbieten. Davon können bis zu Stück 875.000 Optionsrechte auf den Vorstand, bis zu Stück 875.000 Optionsrechte auf Mitglieder der Geschäftsführung der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen und bis zu Stück 1.750.000 Optionsrechte auf die Arbeitnehmer (einschließlich der leitenden Angestellten) der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen entfallen.

Die Ausgabe der Optionsrechte erfolgt in 3 Tranchen. In einer ersten Tranche kann der Vorstand den Mitarbeitern und Geschäftsführern bzw. kann der Aufsichtsrat dem Vorstand im Jahr 2002 insgesamt bis zu Stück 1.400.000 Optionsrechte (40% des Bedingten Kapitals III) zur Zeichnung anbieten. Davon können bis zu Stück 350.000 Optionsrechte auf den Vorstand, bis zu Stück 350.000 Optionsrechte auf Mitglieder der Geschäftsführung der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen und bis zu Stück 700.000 Optionsrechte auf die Arbeitnehmer (einschließlich der leitenden Angestellten) der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen entfallen.

In den Jahren 2003 und 2004 kann der Vorstand den Mitarbeitern und Geschäftsführern bzw. kann der Aufsichtsrat dem Vorstand in jeweils einer weiteren Tranche (Tranchen 2 und 3) jeweils bis zu Stück 1.050.000 weitere Optionsrechte (jeweils 30% des Bedingten Kapi-

TOMORROW FOCUS AG

KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

tals III) zur Zeichnung anbieten. Davon können jeweils bis zu Stück 262.500 Optionsrechte auf den Vorstand, bis zu Stück 262.500 Optionsrechte auf Mitglieder der Geschäftsführung der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen und bis zu Stück 525.000 Optionsrechte auf die Arbeitnehmer (einschließlich der leitenden Angestellten) der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen entfallen.

Soweit die Anzahl der Optionen in einer Tranche nicht ausgeschöpft wird, können die verbleibenden Optionsrechte bis zum Ende des Jahres 2005 in einer vierten Tranche ausgegeben werden, wobei diese vierte Tranche nicht mehr als 50 % der gesamten Optionsrechte betragen darf.

Das Angebot zur Zeichnung von Optionsrechten kann jeweils nur innerhalb von 2 Wochen nach der Jahreshauptversammlung der Gesellschaft unterbreitet werden. Die angebotenen Optionsrechte können nur innerhalb von 2 Wochen nach Angebotsunterbreitung gezeichnet werden. Die Optionsrechte gelten als am 1. Bankarbeitstag nach Ablauf des jeweiligen Erwerbszeitraums ausgegeben (Ausgabe).

#### (5) Wartezeit, Ausübungszeiträume

Die Optionsrechte können erst nach Ablauf einer Wartezeit von jeweils 2 Jahren seit Ihrer Ausgabe ausgeübt werden. Die Ausübung von Optionsrechten ist nur innerhalb von 2 Wochen nach Veröffentlichung des 1. Quartalsberichts oder ggf. des Zwischenberichts, der auf die Jahreshauptversammlung (Ausübungszeiträume) folgt, zulässig. Beginn der Ausübungszeiträume ist jeweils der 1. auf das genannte Ereignis folgende Bankarbeitstag.

#### (6) Ausübungshürde

Voraussetzung für die Ausübung von Optionsrechten ist, dass der amtliche Schlusskurs der Aktien der Gesellschaft an der Frankfurter Wertpapierbörse im XETRA-Handel vor dem jeweiligen Ausübungszeitraum zumindest 150% des jeweiligen Ausübungspreises entspricht. Maßgeblicher Börsenkurs ist der Durchschnittswert der amtlichen Schlusskurse der Aktien der Gesellschaft an der Frankfurter Wertpapierbörse im XETRA-Handel an den letzten 5 Handelstagen vor dem Tag der Veröffentlichung des 1. Quartalsberichts oder ggf. des Zwischenberichts, der auf die Jahreshauptversammlung folgt.

Für den Vorstand, die Geschäftsführer der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen und die übrigen Arbeitnehmer (einschließlich der leitenden Angestellten) der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen können im Aktienoptionsplan zusätzliche persönliche Erfolgskriterien festgelegt werden. Die Festlegung der zusätzlichen Erfolgskriterien obliegt dem Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats. Die Festlegung dieser zusätzlichen Erfolgskriterien für den Vorstand obliegt dem Aufsichtsrat.

#### (7) Verfügungsbeschränkung, Verfall, Einziehung

Die Optionsrechte sind vorbehaltlich des folgenden Satzes 2 weder veräußerbar, verpfändbar noch sonst übertragbar. Eine Ausnahme bildet der Erbfall sowie Optionsrechte, die an US-amerikanische Optionsberechtigte ausgegeben werden. Für Letztere kann der Vorstand mit Zustimmung des Aufsichtsrats Sonderregelungen treffen. Die Optionsrechte verfallen entschädigungslos, wenn das Dienstverhältnis des Optionsberechtigten vor dem Fälligwerden der Optionsrechte endet. Das für die Zuteilung der Optionsrechte zuständige Gesellschaftsorgan kann bestimmen, dass die Beendigung des Dienstverhältnisses nicht zum Verfall der Optionsrechte führt, wenn dies im Einzelfall unbillig erscheint. Die Gesellschaft kann darüber hinaus fällig gewordene Optionsrechte entschädigungslos einziehen, wenn das Dienstverhältnis des Optionsberechtigten endet und dieser seine Optionsrechte nicht innerhalb des nächsten, auf die Beendigung des Dienstverhältnisses folgenden Ausübungszeitraums ausübt. In Einzelfällen, in denen die Einziehung der Optionsrechte unbillig erscheint, kann das für die Ausgabe der betroffenen Optionsrechte zuständige Gesellschaftsorgan von der Einziehung absehen.

#### Verteilung der Optionen

Gruppe	Anzahl Optionen
Vorstand und Geschäftsführer	150.000
Geschäftsführer/-leiter	62.500
Arbeitnehmer	161.250
<b>Summe</b>	<b>373.750</b>

#### Programm der ehemaligen FOCUS Digital AG

Durch die Neueinführung des Options-Programms 2002 wurden die Optionen des Programms aus dem Jahr 2000 fast komplett zurückgegeben. Lediglich 500 Stück aus Tranche 1 sowie 14.860 Stück aus Tranche 2 befinden sich noch im Besitz von Arbeitnehmern der TOMORROW FOCUS AG bzw. deren Tochtergesellschaften.

#### Programm der ehemaligen TOMORROW INTERNET AG

Aufgrund der allgemeinen Börsenentwicklung hatte der Vorstand der ehemaligen TOMORROW Internet AG noch im Geschäftsjahr 2001 beschlossen, den Mitarbeitern die Aufhebung der Einzelverträge über die übernommenen Teilwandelverschreibungen anzubieten. Die Aufhebung der Einzelverträge wurde hauptsächlich zu Beginn des Geschäftsjahres 2002 abgewickelt, so dass Ende September 2002 noch 12.500 Wandelverschreibungen mit einem Nennwert von EUR 12.500 im Umlauf waren.

TOMORROW FOCUS AG  
 KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. SEPTEMBER 2002  
 NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

WANDELSCHULDVERSCHREIBUNGEN PER 30. SEPTEMBER 2002

	Ausgabe -datum	Aus- gegebene Stückzahl	Im Umlauf befindliche Stückzahl	Nennwert EUR	Bezugs- verhältnis	Wand- lungspreis EUR
I. Tranche	29.11.1999	301.700	6.800	6.800	1:2	20,00
II. Tranche	08.02.2000	96.400	1.000	1.000	1:2	44,48
III. Tranche	06.06.2000	134.600	2.400	2.400	1:2	44,15
IV. Tranche	05.03.2001	242.300	2.300	2.300	1:1	6,32
		<b>775.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>		

TOMORROW FOCUS AG

APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT  
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH  
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

### 1. ACCOUNTING STANDARDS

The quarterly report was drawn up in compliance with IAS 34. In accordance with the new IASC regulations, the consolidated financial statements for the period ending 30 September 2002 were drawn up in compliance with the International Financial Reporting Standards (IFRS).

### 2. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

The individual accounts of the affiliated companies were drawn up as per the cut-off date of the consolidated financial statements.

When drawing up the consolidated financial statements, the Management Board must make the best possible estimates and assumptions, based on the latest information, which have an impact on the reported values of the assets and liabilities and the information on the contingent claims and liabilities as per the balance sheet cut-off date as well as influence the income and expenditure that are shown in the balance sheet for the period under review. The results that are subsequently posted can diverge from these estimates. In accordance with IFRS, deferred sales amounting to EUR 216,000 were reported as part of deferred income.

### 3. CONSOLIDATED COMPANIES AND CONSOLIDATION METHODS

The consolidated financial statements of TOMORROW FOCUS AG that were drawn up for the period from 1 January to 30 September 2002 included one company (Playboy Deutschland Publishing GmbH) that had not previously been included. In addition to TFAG itself, there are now nine domestic subsidiaries, two joint ventures and one associated company. The associated company (Performaxx AG), however, was consolidated for the last time as per 29 May 2002. For further details, please consult the semi-annual report.

On 23 July 2002, PLAYBOY Online GmbH was merged with Playboy Deutschland Publishing GmbH. The merger cut-off date under commercial law is backdated to 0.00 hrs, 1 January 2002. TOMORROW FOCUS AG holds 50% of the shares in Playboy Deutschland Publishing GmbH. Since the preconditions for a joint venture are given, this company is being consolidated proportionately to the tune of 50%.

The capital consolidation is based on the acquisition method, with the acquisition costs of the investments being offset against the pro-rata value ascribed to their shareholders' equity at the time of acquisition. In the process, the assets and debts are reported at their current value at the time of acquisition.

Intercompany profits and losses, sales, expenditure and income and the receivables and payables between consolidated companies are eliminated.

### 4. ESSENTIAL CONTRACTS

A cooperation agreement between MSN and TOMORROW FOCUS AG was signed on 29 July 2002 ("effective date"). The subject matter of this agreement is an exclusive, long-term strategic cooperation with MSN governing the combination of the portals and the editorial publication and marketing of the online portals of the two companies. The objective of this cooperation is to strengthen and further expand the product and service ranges of both companies within a joint network. Starting in October, TOMORROW FOCUS AG will thus be making the online offerings of the established brands FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM and FIT FOR FUN available solely under the umbrella of www.msn.de.

Company	Holding in %	Status in TFAG consolidated financial statement
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Fully consolidated
Netguide GmbH	100	Fully consolidated
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Fully consolidated
PLAYBOY Online GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS next media	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Technologies	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Ventures	100	Fully consolidated
BELLEVUE AND MORE AG	50	Quota
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quota
Performaxx AG (consolidated for the last time on 29 May 2002)	49	At equity

TOMORROW FOCUS AG  
APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT  
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH  
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

## 5. MATTERS OF SPECIAL IMPORTANCE FOR THE FINANCIAL AND INCOME SITUATION

At the beginning of June, TOMORROW FOCUS AG resolved to bring its editorial teams together in one location. The portal segment at the Hamburg site was wound up completely as per 30 September. The company is thus rigorously implementing the restructuring policy that was adopted at the beginning of the year. An accrual for these restructuring activities was set up as early as the second quarter and was largely used up during the third quarter.

In the presentation of the consolidated cash flow statement, the purchase of securities (EUR 8.8 million) and the unrealised stock price gains (EUR 0.6 million) were, in accordance with IAS 7, reported as cash flow from investment activity. At EUR 9.4 million, the total cash and cash equivalents reported in the cash flow statement were lower than they had been in the consolidated balance sheet as per 30.9.2002.

TOMORROW FOCUS AG must recognise substantial losses of receivables outstanding in the current financial year. Until now, the sum of EUR 0.7 million has already been charged to expenses. The reasons for this are insolvencies and the further deterioration of the payment behaviour of some customers.

## 6. EQUITY PARTICIPATION AND CONVERTIBLE BONDS

On 17 June 2002, the General Meeting of TOMORROW FOCUS AG authorised the Management Board and the Supervisory Board to invite the employees and members of the management of the company, and of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company, to subscribe for up to 3,500,000 further option rights to individual share certificates of the company (Stock Option Scheme 2002). At the same time, the General Meeting resolved to create contingent capital amounting to a maximum of EUR 3,500,000 in accordance with § 192, Subsection 2, Item 3, Company Law (AktG) (contingent capital III). As we announced in the semi-annual report, we shall describe the details and the distribution of the options below.

### Option terms

#### (1) Option rights

It will be possible to issue a total of 3,500,000 option rights. Every option right guarantees the right, following specification of the option terms, to acquire an individual bearer share certificate of the company with a pro-rata sum of EUR 1.00 of the share capital that is attributed to each individual share certificate.

#### (2) Option holders

The option holders comprise the members of the Management Board of the company, the managing directors of the domestic and foreign

companies that are affiliated to the company and the employees (including the managerial employees) of the company as well as of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company. The determination of the selection criteria and the selection of the managing directors and employees to whom option rights should be granted is the responsibility of the Management Board with the approval of the Supervisory Board. The determination of the selection criteria and the selection of the members of the Management Board to whom option rights should be granted is the responsibility of the Supervisory Board. In both of these cases, the selection criteria can also be made dependent on personal success criteria.

#### (3) Exercise price (amount for which issued)

The exercise price corresponds to the average of the official closing prices of the company's share in XETRA trading on the Frankfurt Stock Exchange on the five trading days before the date on which the option rights were issued. The exercise price, following specification of the option terms, must be reduced to safeguard against the dilution of the option rights if the company implements capital measures without excluding subscription rights or creates conversion or option rights. The minimum exercise price, however, shall be the pro-rata amount of the share capital of the company that is attributed to each individual share certificate.

#### (4) Issue of the option rights, tranches, acquisition period

Up to the end of 2005, the Management Board can invite the employees and the managing directors of the affiliated companies, and the Supervisory Board can invite the Management Board, to subscribe to a total of 3,500,000 individual option rights in three tranches. Up to 875,000 of these option rights can be allocated to the Management Board, up to 875,000 option rights can be allocated to members of the management of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company and up to 1,750,000 option rights can be allocated to the employees (including the managerial employees) of the company and the domestic and foreign companies that are affiliated to the company.

The option rights shall be issued in three tranches. In the first tranche, the Management Board can invite the employees and managing directors, and the Supervisory Board can invite the Management Board, to subscribe to a total of up to 1,400,000 individual option rights (40% of contingent capital III) in 2002. Up to 350,000 of these individual option rights can be allocated to the Management Board, up to 350,000 option rights can be allocated to members of the management of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company and up to 700,000 option rights can be allocated to the employees (including the managerial employees) of the company and the domestic and foreign companies that are affiliated to the company.

TOMORROW FOCUS AG

APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT  
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH  
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

In both 2003 and 2004, the Management Board can invite the employees and managing directors, and the Supervisory Board can invite the Management Board, to subscribe to up to 1,050,000 further option rights (30% of contingent capital III in each case) in a further tranche (tranches 2 and 3). In each of these years, up to 262,500 individual option rights can be allocated to the Management Board, up to 262,500 option rights can be allocated to the members of the management of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company and up to 525,000 option rights can be allocated to the employees (including the managerial employees) of the company and the domestic and foreign companies that are affiliated to the company.

If the options in a tranche are not fully subscribed, the remaining option rights can be issued in a fourth tranche up to the end of 2005; this fourth tranche may not amount to more than 50 % of the total option rights.

The invitation to subscribe to option rights can be submitted no later than two weeks after the respective Annual General Meeting of the company. The option rights that are offered can be subscribed no later than two weeks after the offer was submitted. The option rights shall be deemed to have been issued on the first banking day after the expiry of the respective purchasing period (issue).

(5) Waiting period, exercise periods

The option rights cannot be exercised until the waiting period of two years, starting with their issuance, has expired. The exercise of the option rights is permissible only within two weeks of the publication of the first-quarter report or, if applicable, the interim report that follows the Annual General Meeting (exercise periods). The exercise periods shall commence on the first banking day after the respective event.

(6) Condition of exercise

The precondition for the exercise of option rights is that the official closing price of the company's shares in XETRA trading on the Frankfurt Stock Exchange before the exercise period in question corresponds to at least 150% of the respective exercise price. The authoritative stock market price is the average official closing price of the company's shares in XETRA trading on the Frankfurt Stock Exchange on the last five trading days before the day of publication of the first quarterly report or, if applicable, the interim report that follows the Annual General Meeting.

In the stock option scheme, additional personal success criteria can be determined for the Management Board, the managing directors of the domestic and foreign companies that are affiliated to the company and the other employees (including the managerial employees) of the company and the domestic and foreign companies that are affiliated to the company. The determination of the additional success criteria is the responsibility of the Management Board with the approval of the

Supervisory Board. The determination of these additional success criteria for the Management Board is the responsibility of the Supervisory Board.

(7) Drawing restriction, expiry, calling in

Subject to the second sentence in this paragraph, the option rights cannot be sold, pledged or otherwise transferred. Cases of inheritance and option rights that are issued to US option holders constitute exceptions. In the latter case, the Management Board can establish special regulations with the approval of the Supervisory Board. The option rights shall lapse without compensation if the employment relationship of the option holder comes to an end before the option rights have matured. The executive body of the company that is responsible for allocating the option rights can stipulate that the termination of employment does not lead to the forfeiture of the option rights if this appears to be inequitable in the individual case in question. In addition, the company can call in matured option rights without compensation if the employment relationship of the option holder comes to an end and the option holder does not exercise his option rights within the next exercise period following the termination of employment. In individual cases in which the calling in of option rights appears to be inequitable, the executive organ of the company that is responsible for issuing the option rights in question can refrain from calling in the rights.

Distribution of the options

Group	Number of options
Management Board, Managing Directors	150,000
Managers	62,500
Employees	161,250
<b>Total</b>	<b>373,750</b>

Programme of the former TOMORROW INTERNET AG

In view of the general stock market trend, the Management Board of the former TOMORROW Internet AG had decided - before the end of the financial year 2001 - to offer to rescind the employees' individual agreements governing the partial convertible bonds that they had acquired. Most of the individual agreements were rescinded at the beginning of the financial year 2002, with the result that 12,500 convertible bonds with a nominal value of EUR 12,500 were still in circulation at the end of September 2002.

TOMORROW FOCUS AG  
 APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT  
 FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO SEPTEMBER 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH  
 INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

CONVERTIBLE BONDS AS PER 30 SEPTEMBER 2002

	Issue date	Number issued	Number in circulation	Nominal value EUR	Exchange ratio	Conversion price EUR
I. Tranche	29.11.1999	301.700	6.800	6.800	1:2	20,00
II. Tranche	08.02.2000	96.400	1.000	1.000	1:2	44,48
III. Tranche	06.06.2000	134.600	2.400	2.400	1:2	44,15
IV. Tranche	05.03.2001	242.300	2.300	2.300	1:1	6,32
		<b>775.000</b>	<b>12.500</b>	<b>12.500</b>		

## KONTAKT:

**TOMORROW FOCUS AG**  
**Investor Relations**

Ariane Meynert  
Telefon: 089/92 50-12 56  
Telefax: 089/92 50-15 15  
E-Mail: [ameynert@tomorrow-focus.de](mailto:ameynert@tomorrow-focus.de)

Postfach 81 01 64  
81901 München  
Besucheradresse:  
Prinzregentenstraße 78

[WWW.TOMORROW-FOCUS.DE](http://WWW.TOMORROW-FOCUS.DE)