



TOMORROW

**TV
SPIELFILM**

AMICA



cinema



**TOMORROW
FOCUS |  | AG**

QUARTALSBERICHT 2/2002
QUARTERLY REPORT 2/2002



BELLEVUE
EUROPAS GRÖSSTES IMMOBILIEN-MAGAZIN

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,

der harte Konsolidierungskurs an den weltweiten Kapitalmärkten hält weiterhin an. Der Neue Markt hat auch im zweiten Quartal weiter an Glanz lassen müssen und endete am 30. Juni auf einem Indexstand von 665 Punkten. Im Vergleich zum Beginn des Jahres bedeutet dies ein Verlust von 40 Prozent. Im Juli des laufenden Jahres rutschten die Indizes sogar weiter unter die 500 Punkte Marke. Identisch hierzu verlief der Kurs der TOMORROW FOCUS AG: Gestartet bei 2,31 Euro im Januar dieses Jahres, lag der Kurs Ende des ersten Halbjahres bei 1,38 Euro. Jedoch gehen die Marktteilnehmer verstärkt davon aus, dass der Kehraus am Neuen Markt mittlerweile beendet ist. Viele Unternehmen haben das Segment vor allem aus Kostengründen verlassen und beklagen das negative Image des einst so gefragten Wachstumssegments der Deutschen Börse.

Wir bekennen uns auch weiterhin zum Neuen Markt, da dieser auch zukünftig für Unternehmen mit wachsenden Geschäftsbereichen stehen wird. Nach den angepassten Bemessungen der Marktkapitalisierung nach dem Free Float eines Unternehmens, liegt die TOMORROW FOCUS AG im Internet-Index mit 15 Millionen Euro auf dem 15. Rang. Im gesamten NEMAX All Share liegt die TOMORROW FOCUS AG auf Platz 102 (Quelle: Deutsche Börse, 19.08.2002).

Die TOMORROW FOCUS AG blickt auf ein schwieriges, aber durchaus positives erstes Halbjahr zurück. Neben dem Erwerb der Lizenz des Playboy-Magazins – gemeinsam mit dem FOCUS Magazin Verlag – gelang es der TOMORROW FOCUS AG im laufenden Quartal eine entscheidenden Kooperation mit Microsoft MSN einzugehen. Die exklusive Kooperation, die sich auf die Bereiche Redaktion und Vermarktung erschließt, startet am ersten Oktober 2002. Sie versetzt uns in die Lage, mit einer Reichweite von 50 Prozent aller deutschen Online-Nutzer eines der größten Netzwerke in Deutschland redaktionell zu betreuen und zu vermarkten. Das Ziel der Zusammenarbeit

von Microsoft MSN und TOMORROW FOCUS ist die Stärkung und der weitere Ausbau der Angebote beider Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk.

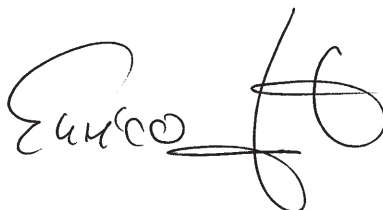
Im Hinblick darauf, dass die TOMORROW FOCUS AG im kommenden Geschäftsjahr die Profitabilität erreichen will, wurden weitere Umstrukturierungen im Konzern verbunden mit zum Teil drastischen Kostenreduzierungen vorgenommen. Die in Hamburg und München ansässigen Redaktions-Büros der zur TOMORROW FOCUS AG gehörenden TOMORROW FOCUS Portal GmbH werden im zweiten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres an einem Standort zusammengeführt. Am Hauptsitz der Gesellschaft in München werden 50 Mitarbeiter die sieben Online Portale AMICA, FOCUS, CINEMA, FIT FOR FUN, MAX, TOMORROW, und TV SPIELFILM produzieren. Durch diese Maßnahmen wird die TOMORROW FOCUS AG Kosteneinspareffekte in Höhe von mehreren Millionen Euro pro Jahr ab dem Jahr 2003 erzielen.

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre, die TOMORROW FOCUS AG treibt mit einem hochmotivierten Team die Weiterentwicklung ihrer Kernkompetenzen zielstrebig voran. Unsere starken Marken und Inhalte sowohl im Online- als auch im Printbereich führen uns zu weitreichenden Kooperationen. Innovative Technologien für ergiebige Redaktionssysteme ergeben vielversprechende neue Kundenkontakte. Mobile Anwendungen ermöglichen die Verbreitung der Marken-Inhalte in erwartungsvolle neue Technik-Standards. Kurzum: Die TOMORROW FOCUS AG hat mit ihrer Ausrichtung eine hervorragende Ausgangsposition, nach einer harten Konsolidierungsphase im Internet, zu den wichtigsten Playern in diesem Markt zu gehören. Wir werden auch in Zukunft unser operatives Geschäft so optimieren, dass die Profitabilität nachhaltig gesichert ist. Wir danken Ihnen für das entgegengebrachte Vertrauen.

Der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG
Im August 2002



Jörg Bueröbe

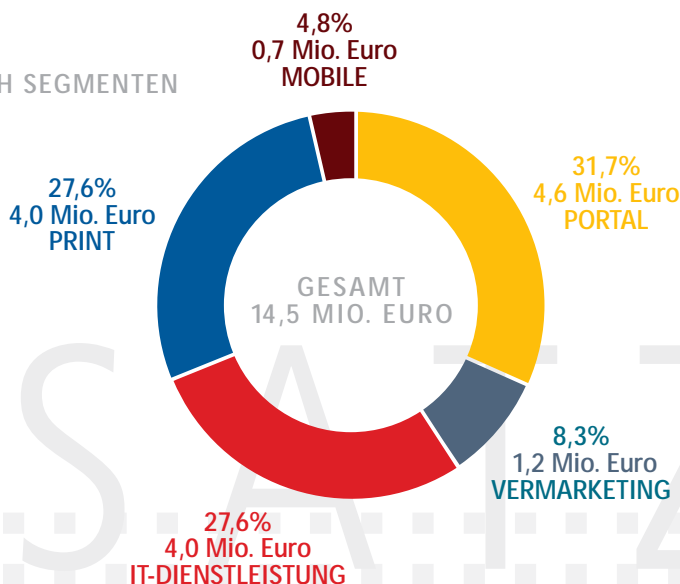


Enrico Just



Christoph Schuh

UMSATZ NACH SEGMENTEN



Ertrags- und Umsatzentwicklung

Die TOMORROW FOCUS AG hat im ersten Halbjahr 2002 Gesamt-erträge in Höhe von 17,5 Millionen Euro erwirtschaftet. Hier enthalten sind sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 2,9 Millionen Euro, diese beinhalten vor allem Auflösungen von Rückstellungen, neutrale und periodenfremde Erträge. Die Erträge auf Pro-Forma-Basis stiegen somit gegenüber dem Vorjahr (16,5 Millionen Euro) um 6 Prozent. Der Umsatz lag im ersten Halbjahr bei 14,5 Millionen Euro. Um die Kennziffern vergleichen zu können, wurden die Erträge der ehemaligen TOMORROW Internet AG mit denen der FOCUS Digital AG kumuliert.

Im zweiten Quartal lag der Umsatz der TOMORROW FOCUS AG bei 7,3 Millionen Euro und damit planmäßig auf dem gleichen Niveau wie im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres. Im Vorjahr wurden auf Pro-Forma-Basis 7,5 Millionen Euro Umsatz erzielt. Um einen Vergleich ziehen zu können wurde bei den Pro-Forma Kennziffern der Umsatz um Gegengeschäfte bereinigt und die BELLEVUE AND MORE AG, wie im laufenden Geschäftsjahr, gemäß der Beteiligungsverhältnisse zu 50 Prozent konsolidiert.

Der im ersten Halbjahr erzielte Umsatz teilt sich nach den einzelnen Segmenten wie folgt auf: Der größte Anteil wurde im Bereich Portal mit Online-Werbung erzielt und liegt bei 4,6 Millionen Euro. Im Printgeschäft erzielte die TOMORROW FOCUS AG im abgelaufenen Halbjahr rund 4 Millionen Euro. Darüber hinaus konnte mit einem gestärkten Vertrieb im Segment der IT-Dienstleistungen im Berichtszeitraum ebenfalls rund 4 Millionen Euro umgesetzt werden. Gespräche mit namhaften Unternehmen versprechen vor allem in diesem Bereich eine weiterhin positiv verlaufende Erweiterung des aktuellen Kundenstamms. Im Bereich für mobile Anwendungen wurden im ersten Halbjahr bereits 734 Tausend Euro Umsatz erzielt. Zusätzlich wurden im Berichtszeitraum – bei gleichbleibend stabilen Preisen in der Online-Werbung – 1,2 Millionen Euro an Provisionen erzielt.

Ergebnisse, Investitionen und Mitarbeiter

Im abgelaufenen ersten Halbjahr verbesserte sich das Ergebnis vor Steuern (EBT) signifikant um 55 Prozent von –22,5 Millionen Euro im Vorjahreszeitraum auf –10,2 Millionen Euro. Nach den fusionsbedingten Umstrukturierungs-Maßnahmen im vierten Quartal 2001 und im ersten Quartal 2002 kündigte die TOMORROW FOCUS AG auch im zweiten Quartal weitere Maßnahmen an, um die Ergebnissituation langfristig und nachhaltig zu verbessern. Die deutlich verbesserte Ergebnissituation spiegelt die weitreichend eingeleiteten Kostensenkungs- und Effizienzprogramme wider. Der Konzernjahresfehlbetrag belief sich zum Stichtag 30. Juni 2002 auf –6,7 Millionen Euro – eine Verbesserung im Vergleich zum Vorjahr (–18,1 Millionen Euro) von 63 Prozent. Zum Ende des Berichtszeitraums lagen die liquiden Mittel der TOMORROW FOCUS AG inklusive Wertpapiere und einem gewährten kurzfristig rückführbaren Darlehen bei 35,5 Millionen Euro.

Im abgelaufenen ersten Halbjahr wurden insgesamt 5,5 Millionen Euro für Investitionen aufgewendet. Hierbei handelt es sich um Investitionen in Immaterielle Vermögensgegenstände (292 TEuro). Zusätzlich wurde in Betriebs- und Geschäftsausstattung (129 TEuro) und in Lizenzen (129 TEuro) investiert. Für den Erwerb kurzfristiger Wertpapiere wurden in den ersten sechs Monaten des laufenden Geschäftsjahres 4,8 Millionen Euro aufgewendet.

Die TOMORROW FOCUS AG beschäftigte im ersten Halbjahr 2002 338 Mitarbeiter (ohne BELLEVUE AND MORE AG). Die BELLEVUE AND MORE AG beschäftigte im selben Zeitraum 63 Mitarbeiter.

GESCHÄFTSENTWICKLUNG IM ERSTEN HALBJAHR 2002

PLAYBOY läuft auf Hochtouren

Ein wichtiger Meilenstein gelang der TOMORROW FOCUS AG mit der Lizenz-Übernahme des Playboy-Magazins in Deutschland. Ab Januar 2003 wird das deutsche Playboy-Magazin von der Playboy Deutschland Publishing GmbH herausgegeben. Jeweils 50 Prozent der Gesellschaftsanteile halten die TOMORROW FOCUS AG und der FOCUS Magazin Verlag. Der Vertrag wurde am 1. Mai 2002 von allen Parteien unterzeichnet. Die neue Gesellschaft übernimmt das Lizenzgeschäft zu 100 Prozent und rechnet bereits im kommenden Geschäftsjahr mit Umsatzbeiträgen im zweistelligen Millionen Euro-Bereich. Mit der Bündelung der Print- und Online-Aktivitäten wird es der neuen Gesellschaft gelingen, weitreichende redaktionelle Synergien zu schaffen. Mit der erfolgreichen Lifestyle- und Entertainmentmarke Playboy wird eine Vernetzung in den Bereichen Print, Online, Mobile, Merchandising und Event möglich. Die TOMORROW FOCUS AG setzt damit weiterhin konsequent auf etablierte Medienmarken und hebt ihr Investitionsgeschäftsfeld playboy.de auf ein wesentlich höheres und ertragssicherndes Niveau. Das Playboy-Magazin (verkaufte Auflage lt. IVW 1/2002: 240.063 Exemplare und 960.000 Leser). erzielte laut Nielsen S+P im Geschäftsjahr 2001 Gesamterlöse aus Anzeigen und Vertrieb in Höhe von über 20 Millionen Euro.

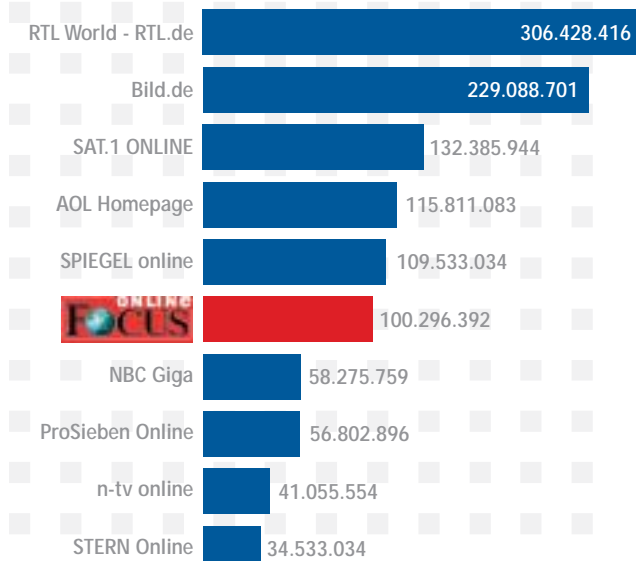
Mittlerweile laufen die Vorbereitungen für das erste Playboy Magazin unter der Leitung von TOMORROW FOCUS und FOCUS Magazin Verlag auf Hochtouren. Geschäftsführer Jürgen Feldmann und Chefredakteur Stefan Schmorte haben bereits ein hochmotiviertes, schlagkräftiges Team aufgebaut, welches den Erfolg der Erotikmarke weiter ausbauen wird.

Männer, betet um Regen.



TOP TEN NACH PAGE-IMPRESSIONS QUELLE: IVW - JULI 2002

(Redaktionelle General Interest-Angebote)



Neue Max Seiten im Internet / FOCUS Online ist die Nummer 1

Das Internet-Angebot von FOCUS Online ist nach wie vor mit deutlichem Abstand das beliebteste Internet-Angebot im Bereich News und Informationen. Für das Nachrichten- und Nutzwertportal ist das Ergebnis der Nielsen-NetRating-Statistik von März 2002 eine Bestätigung der Ausrichtung des Portals. Bereits dreimal hintereinander ist es FOCUS Online gelungen den „Online-Star“ für das beliebteste deutsche Angebot im Bereich News und Informationen zu gewinnen. Im ersten Halbjahr 2002 nutzen nach einer Studie der Internet-Arbeitsgemeinschaft (AGIREV) rund 1,25 Millionen Menschen pro Woche FOCUS Online.

Weitere Erfolge kündigen sich bereits an. Im laufenden Quartal konnte FOCUS Online erstmalig die Grenze von 100 Millionen Seitenabrufen pro Monat übertreffen. Gegenüber dem Monat Juni legten die Abrufe im Juli 2002 um 30 Prozent auf rund 100.300.000 Abrufe zu.

In der Reihe der Vermarktungsgemeinschaften erreichte die TOMORROW FOCUS aktuell im Juni 2002 mit 276.535.321 Seitenabrufe den dritten Platz hinter IP New Media GmbH (411.681.225 Seitenabrufe) und Interactive Media CCSP AG (290.716.024 Seitenabrufe).

Auch das große Lifestyle- und Infotainment-Portal MAX Online präsentiert sich in neuem, übersichtlichen Design und nutzerfreundlicher Navigation. Die technische Umsetzung erfolgte auf dem aktuellen Content-Management-System HPS der TOMORROW FOCUS Technologies GmbH, womit auch ein schnellerer Seitenaufbau gewährleistet wird.

A U S B L I C K


 TOMORROW
 FOCUS | AG


TOMORROW FOCUS-Tochter IMP mit neuen Etatgewinnen

Die TOMORROW FOCUS-Tochter IMP Interactive Marketing Partner hat sich im abgelaufenen Quartal gleich zwei neue Großaufträge gesichert. Von Unilever Bestfoods Deutschland GmbH gewann der Web Branding-Spezialist den Etat im sechsstelligen Euro-Bereich für den Internet-Relaunch der Marke Knorr (www.knorr.de) und betreut damit bereits die 16. Marke von Unilever Bestfood im Internet. Außerdem erhielt IMP Interactive Marketing Partner den Auftrag der Kampffmeyer Mühlen GmbH, einer Tochter von Europas größtem Mühlenunternehmen VK Mühlen AG, für den umfassenden Relaunch des Internet-Auftritts www.kampffmeyer.de. Der Etat hierfür liegt im hohen fünfstelligen Euro-Bereich.

Mit den Unternehmen Kampffmeyer (Marken u.a.: Aurora, Diamant, Müller's Mühle) und Unilever Bestfood (Marken u.a.: Langnese, Du Darfst, Brunch) setzen weiterhin namhafte Firmen aus der Old Economy auf das Know-how des Web Branding-Spezialisten IMP Interactive Marketing Partner. Weitere bekannte Unternehmen wie Johnson & Johnson, Ferrero oder Langnese-Iglo gehören bereits zu den Kunden der TOMORROW FOCUS Tochter.

Ausblick

Gerade im zweiten Halbjahr ist mit einer weiter kontinuierlichen Entwicklung der Umsätze im Online-Werbemarkt zu rechnen. Die drastischen Kostenreduktionen der TOMORROW FOCUS AG werden sich ab dem vierten Quartal deutlich in der Verbesserung der Ergebnisse niederschlagen. Die Profitabilität im nächsten Jahr ist durch die eingeleiteten Effizienz- und Einsparprogramme sowie durch neue Kooperationen das unumstößliche Ziel der Gesellschaft.

Trotz der angespannten Marktsituation ist es der TOMORROW FOCUS AG gelungen, die strategisch wichtige Kooperation mit Microsoft MSN einzugehen. Im Rahmen dieser auf fünf Jahre ausgerichteten Kooperation wurde eine Abstimmung der redaktionellen Arbeit und eine gemeinsame Vermarktung der Online-Portale vereinbart. Die Angebote beider Unternehmen sollen in einem gemeinsamen Netzwerk gestärkt werden und erreichen künftig 50 Prozent aller Online-Nutzer im deutschsprachigen Internet. Die TOMORROW FOCUS AG rechnet im Zuge der Kooperation mit einer deutlichen Ausweitung der Vermarktungsumsätze durch hohe Reichweiten und crossmediale Möglichkeiten in den Bereichen Online, Print und Mobile. Darüber hinaus sicherte sich die TOMORROW FOCUS AG einen zweistelligen Millionen Euro-Betrag für den geschlossenen Redaktions- und Vermarktungsverbund.

Die Kooperation ist auch deshalb so bedeutend, weil Microsoft MSN erstmalig in seinem weltweiten Verbund eine so weitreichende Vereinbarung geschlossen hat.

Die tragenden Säulen Content (Print und Online) und Technologie bilden weiterhin das Kerngeschäft der TOMORROW FOCUS AG. Diese Segmente werden auch zukünftig das Wachstum des Unternehmens sichern.

EDITORIAL

Dear TOMORROW FOCUS AG shareholders,

The tough consolidation course pursued in capital markets around the world continues unabated. The Neuer Markt continued to lose lustre in the second quarter, and trading ended on 30 June with the index at 665 points. Compared with the position as trading began in the New Year, this amounted to a loss of 40%. During July, the indices fell even further – to below 500 points. The TOMORROW FOCUS AG share followed this trend identically. Starting at EUR 2.31 in January, its price was down to EUR 1.38 at the end of the first half. Market participants are increasingly working on the assumption, however, that the clearout on the Neuer Markt has now come to an end. Many companies have left the segment, mainly on cost grounds, and lament the negative image of Deutsche Börse's once so attractive growth segment.

We remain committed to the Neuer Markt because it will continue to stand for companies with growing business segments. After the adjustment in market capitalisation following the company's free float, TOMORROW FOCUS AG with a market cap of EUR 15 million now ranks 15th in the Internet index. In the NEMAX All Share index, TOMORROW FOCUS AG ranks 102nd (Source: Deutsche Börse, 19 August 2002).

TOMORROW FOCUS AG looks back on a difficult, but quite positive first half. After the acquisition, jointly with FOCUS Magazin Verlag, of the Playboy magazine licence, TOMORROW FOCUS AG succeeded this quarter in embarking on a key cooperation with Microsoft MSN. This exclusive cooperation, which takes in both editorial and marketing activities, is due to be launched on 1 October 2002. It will enable us to provide one of the largest networks in Germany, with an outreach to 50% of German online users, with editorial and marketing

services. The objective of this cooperation between Microsoft MSN and TOMORROW FOCUS is to strengthen and further enlarge the offerings of both companies in a joint network.

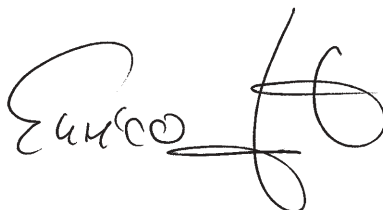
Given that TOMORROW FOCUS AG aims to achieve profitability in the financial year ahead, further restructuring has been undertaken within the Group, including what in some cases have been drastic cost reductions. The editorial offices of TOMORROW FOCUS AG subsidiary TOMORROW FOCUS Portal GmbH in Hamburg and Munich are to be merged at a single location in the second half of this year. At the company's head office in Munich, a staff of 50 will produce content for the seven online portals AMICA, FOCUS, CINEMA, FIT FOR FUN, MAX, TOMORROW and TV SPIELFILM. From 2003, these measures will achieve cost savings of several million euros a year for TOMORROW FOCUS AG.

Dear shareholders, TOMORROW FOCUS AG and its highly-motivated team are single-mindedly pursuing the further development of the company's core competences. Our strong brands and content in both the online and the print segment are leading us toward extensive cooperation agreements. Innovative technologies for productive editorial systems are leading to promising new customer contacts. Mobile applications enable us to extend brand content to promising new technology standards. In a word, with its alignment TOMORROW FOCUS AG has taken up an outstanding starting position with a view to becoming one of the key market players after a tough consolidation phase in the Internet business. We will continue in the future to optimise our operative business so as to ensure that profitability is achieved and sustained, and we should like to thank you for the confidence that you have shown in us.


The Management Board of TOMORROW FOCUS AG
August 2002



Jörg Bueröbe

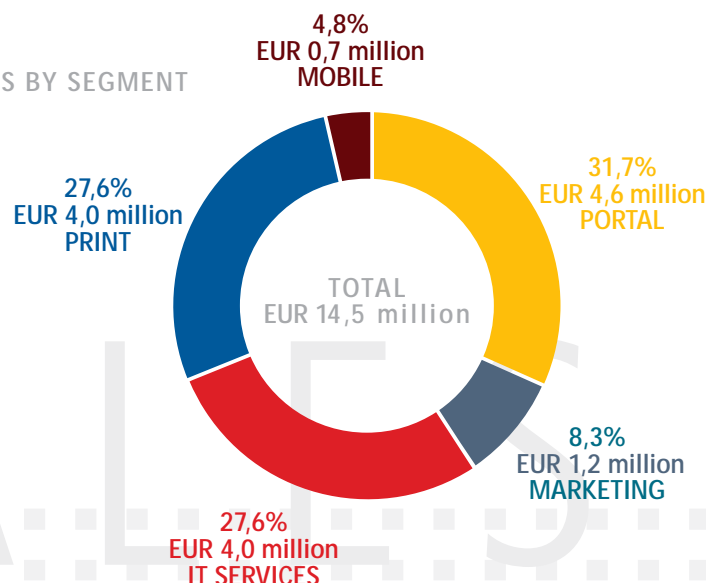


Enrico Just



Christoph Schuh

SALES BY SEGMENT



Earnings and sales trends

In the first half of 2002, TOMORROW FOCUS AG earned EUR 17.5 million in total revenues. This sum includes EUR 2.9 million in other operating revenue, consisting mainly of reversals of accruals and of neutral and income unrelated to the review period. Pro-forma earnings were therefore up 6% on the year from the previous year's first-half total of EUR 16.5 million. First-half 2002 sales totalled EUR 14.5 million. To make the figures comparable, the earnings of the former TOMORROW Internet AG were combined with those of FOCUS Digital AG.

In the second quarter, TOMORROW FOCUS AG sales totalled EUR 7.3 million and were thus as per plan and on a par with the figure for the first quarter. The previous year's pro-forma sales total was EUR 7.5 million. To make figures comparable, sales were adjusted to take back-to-back transactions into account, while BELLEVUE AND MORE AG sales were 50% consolidated, as in the current financial year and in keeping with the holding quota.

First-half sales by segment were as follows: The largest share, achieved in the portal segment from online advertising, amounted to EUR 4.6 million. In the print business, TOMORROW FOCUS AG's first-half sales totalled approx. EUR 4 million. In addition, a reinforced sales team also ran up sales of approx. EUR 4 million in the IT Services segment during the review period. Talks with well-known Companies hold forth promise of ongoing customer base growth, especially in this segment. In the Mobile Applications segment, first-half sales already amounted to EUR 734,000. In addition, commission earned from online advertising totalled EUR 1.2 million in the review period, with prices remaining stable.

Earnings, investments and personnel

First-half earnings before tax (EBT) increased significantly on the previous year by 55% to EUR –10.2 million from EUR –22.5 million. After merger-related restructuring measures in the fourth quarter of 2001 and the first quarter of 2002, TOMORROW FOCUS AG announced further measures in the second quarter that are aimed at improving the earnings situation on a sustained, long-term basis. The significant improvement in earnings reflects the cost reducing and efficiency programmes that have for the most part been initiated. As of 30 June 2002, the consolidated net loss for the year was EUR –6.7 million, an improvement of 63% on the previous year's EUR –18.1 million. At the end of the review period TOMORROW FOCUS AG's liquid assets, including securities and a loan that can be repaid at short notice, totalled EUR 35.5 million.

In the first half of 2002, investment expenditure totalled EUR 5.5 million, including EUR 292,000 invested in intangible assets and EUR 129,000 each invested in office and plant equipment and in licences. In the first six months of the current financial year, 4.8 million was invested in short-term securities.

TOMORROW FOCUS AG employed 338 staff in the first half of 2002, excluding BELLEVUE AND MORE AG, which employed 63 staff in this period.

PROGRESS OF BUSINESS IN THE FIRST HALF OF 2002

PLAYBOY is running at full speed

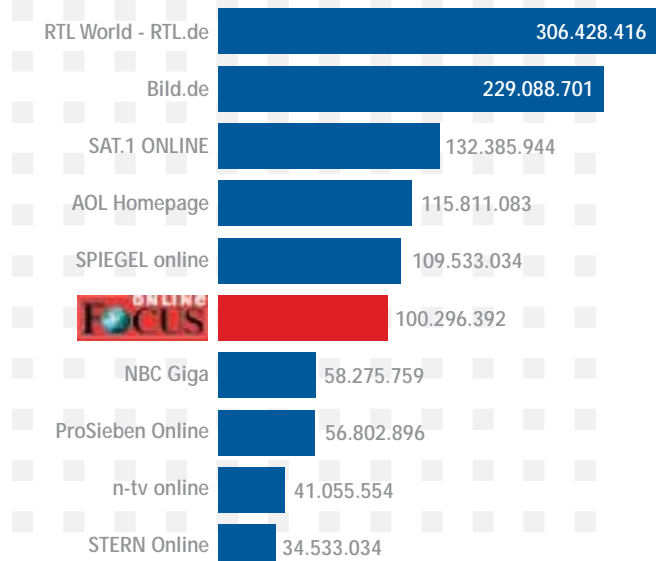
TOMORROW FOCUS AG reached an important milestone in acquiring the Playboy magazine licence for Germany. From January 2003 the German edition of Playboy magazine will be published by Playboy Deutschland Publishing GmbH, of which TOMORROW FOCUS AG and FOCUS Magazin Verlag each hold 50%. The contract was signed by all parties on 1 May 2002. The new company will be taking over the licence business in full and expects to make sales contributions amounting to tens of millions of euros from next financial year. By bundling print and online activities, the new company will harness far-reaching editorial synergies. The successful Playboy lifestyle and entertainment brand will make networking possible in the print, online, mobile, merchandising and event segments. TOMORROW FOCUS AG thereby continues to bank consistently on established media brands and is raising its playboy.de investment business field to a substantially higher and income-ensuring level. Playboy magazine (IVW-audited Q1 2002 figures: 240,063 copies sold and 960,000 readers) is reported by Nielsen S+P to have earned over EUR 20 million in advertising and sales revenues in the financial year 2001.

Preparations for the first issue of Playboy magazine to be produced under the management of TOMORROW FOCUS and FOCUS Magazin Verlag are now running at full speed. Managing director Jürgen Feldmann and editor-in-chief Stefan Schmorte have already built up a highly-motivated, hard-hitting team who will further boost the success of the erotic brand.

Pray for rain, men!



TOP TEN BY PAGE IMPRESSIONS SOURCE: IVW - JULY 2002 (Editorial general-interest sites)



New Max pages on the Internet / FOCUS Online is Number 1

The FOCUS Online website is still Germany's most popular Internet offering in the news and information segment by far. For the news and utility value portal, this Nielsen NetRating Statistik finding for March 2002 is supporting evidence for the portal's alignment. FOCUS Online has now won the Online Star for the most popular German offering in the news and information segment for the third time in succession. A survey carried out by the Internet study group AGIREV found that in the first half of 2002 roughly 1.25 million people used FOCUS Online each week.

Further successes are already beginning to emerge. In the current quarter FOCUS Online broke through the boundary of 100 million visits per month for the first time ever. In July 2002, the number of visits was 30% higher than in June, increasing to roughly 100,300,000.

Among marketing groups, TOMORROW FOCUS in June 2002 scored 276,535,321 visits, which put it in third place behind IP New Media GmbH (411,681,225 visits) and Interactive Media CCSP AG (290,716,024 visits).

MAX Online, the major lifestyle and infotainment portal, has also acquired a new, clear design and user-friendly navigation. Technical implementation was in TOMORROW FOCUS Technologies GmbH's cutting-edge content management system HPS, which also guarantees faster page build-up.

OUTLOOK

**TOMORROW
FOCUS** |  **AG**



TOMORROW FOCUS subsidiary IMP with new budget gains

TOMORROW FOCUS subsidiary IMP Interactive Marketing Partner secured no fewer than two new major contracts in the last quarter. Web branding specialist IMP secured from Unilever Bestfoods Deutschland GmbH a six-figure euro budget to relaunch the Knorr brand website (www.knorr.de). IMP now looks after 16 Unilever Bestfood brands on the Internet. IMP Interactive Marketing Partner was also commissioned by Kampffmeyer Mühlen GmbH, a subsidiary of Europe's largest flour mill holding group, VK Mühlen AG, to carry out a comprehensive relaunch of the www.kampffmeyer.de website. The budget for this relaunch is in the upper five-digit euros.

Kampffmeyer (whose brands include Aurora, Diamant, Müller's Mühle) and Unilever Bestfood (brands such as Langnese, Du Darfst, Brunch) demonstrate that well-known "old economy" companies continue to bank on Web branding specialist IMP Interactive Marketing Partner. The TOMORROW FOCUS subsidiary already numbers other well-known companies such as Johnson & Johnson, Ferrero and Langnese-Iglo among its clients.

Outlook

Sales in the online advertising market can be expected to continue to develop steadily, especially in the second half. The drastic cost-cutting measures implemented by TOMORROW FOCUS AG will be reflected in an improvement in fourth-quarter results. The company's irreversible goal is to achieve profitability next year by means of the efficiency and economy programme initiated and by way of new cooperative ventures.

Despite the strained market situation, TOMORROW FOCUS AG succeeded in concluding the strategically important cooperation agreement with Microsoft MSN. Under this five-year agreement, the two companies will coordinate their editorial work and market their online portals jointly. The two companies' offerings are to be strengthened in a joint network. In future, they will reach 50% of all online users of the German-speaking Internet. In the course of cooperation, TOMORROW FOCUS AG anticipates a marked increase in marketing sales, because of the wide reach and cross-media opportunities in the online, print and mobile segments. In addition, TOMORROW FOCUS AG is securing a euro sum in the double-digit millions for the self-contained editorial and marketing link-up.

This cooperative venture is also of major significance because it is the first time that Microsoft MSN has entered into such a wide-ranging agreement in its worldwide link-up.

Content (print and online) and technology will remain the mainstays of TOMORROW FOCUS AG's core activities. What is more, these segments will continue to ensure the company's future growth.

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2002
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET
 AS OF JUNE 30, 2002

	30.06.2002	30.06.2001	31.12.2001
	EUR	EUR	EUR
VERMÖGENSWERTE / ASSETS			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / FIXED ASSETS			
Sachanlagen / Property, plant and equipment			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung / Other equipment, office and operating equipment	1.598.878,00	1.318.413,41	1.950.805,56
Immaterielle Vermögensgegenstände / Intangible assets			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten / Concessions, industrial and similar rights and assets and licenses in such rights and assets	5.307.587,08	604.896,37	6.125.427,98
Intern entwickelte Software / Internally generated software	490.649,50	2.122.223,23	43.520,00
Geschäfts- oder Firmenwert / Goodwill	6.994.580,36	2.013.493,51	7.416.404,82
Geleistete Anzahlungen / Advanced payment made	132.412,50	0,00	38.213,63
	12.925.229,44	4.740.613,11	13.623.566,43
Finanzanlagen / Financial assets			
Beteiligungen / Investment holdings	6.375,00	1.533.320,00	6.375,00
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht / Loans to companies in which participations are held	881.013,49	0,00	1.637.951,31
Wertpapiere des Anlagevermögens / Securities	9.180,00	0,00	40.878,49
Darlehen / Loans	375.561,58	347.678,48	365.525,98
	1.272.130,07	1.880.998,48	2.050.730,78
Aktive latente Steuern / Deferred tax assets	47.235.551,61	0,00	43.666.164,47
	63.031.789,12	7.940.025,00	61.291.267,24
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / CURRENT ASSETS			
Vorräte / Inventories			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe / Raw materials, consumables and supplies	93.684,62	0,00	24.098,56
Unfertige Erzeugnisse und Leistungen / Work in progress	61.064,00	0,00	0,00
Handelswaren / Merchandise	71.695,26	756,24	26.647,57
	226.443,88	756,24	50.746,13
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände / Receivables and other assets			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Trade receivables	5.225.344,40	1.771.499,77	4.774.943,52
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen / Receivables on long-term contracts	1.015.948,63	0,00	462.616,64
Forderungen gegen verbundene Unternehmen / Receivables from affiliated companies	15.328.397,99	460.905,81	16.625.473,51
Forderungen gegen Unternehmen mit denen ein Beteiligungs- verhältnis besteht / Receivables from companies in which participations are held	56.516,83	0,00	0,00
Sonstige Vermögensgegenstände / Other assets	2.232.131,08	759.759,97	2.840.948,56
	23.858.338,93	2.992.165,55	24.703.982,23
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und kurzfristige Wertpapiere / Cash in hand, bank balances and short-term securities	20.505.417,70	64.650.395,76	43.421.555,25
Rechnungsabgrenzungsposten / Prepaid expenses	218.302,84	15.500,02	151.258,23
	107.840.292,47	75.598.842,57	129.618.809,08

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNBILANZ ZUM 30. JUNI 2002
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET
 AS OF JUNE 30, 2002

	30.06.2002	30.06.2001	31.12.2001
	EUR	EUR	EUR
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN / EQUITY AND LIABILITIES			
EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN / EQUITY AND RESERVES			
Grundkapital / Subscribed capital	38.806.500,00	22.800.000,00	38.806.500,00
Kapitalrücklage / Capital reserve	94.480.443,78	62.590.545,17	94.480.443,78
Bilanzgewinn / Bilanzverlust / Retained earnings / accumulated deficit	-43.898.144,32	-18.256.652,33	-37.218.236,69
	89.388.799,46	67.133.892,84	96.068.707,09
MINDERHEITENANTEILE / MINORITY INTERESTS			
	0,00	10.000,00	10.000,00
LANGFRISTIGE SCHULDEN / NON-CURRENT LIABILITIES			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen / Provisions for pensions and similar commitments	4.722,00	2.296,99	3.148,00
Verzinsliche Anleihen / Interest bearing loans	18.800,00	0,00	231.600,00
	23.522,00	2.296,99	234.748,00
KURZFRISTIGE SCHULDEN / CURRENT LIABILITIES			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten / Liabilities to banks	118,02	92,12	69,55
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen / Payments received on account of orders	496.430,32	39.850,29	457.429,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Trade payables	7.481.085,85	4.680.495,06	12.337.636,31
Verbindlichkeiten aus langfristigen Fertigungsaufträgen / Liabilities from long-term production contracts	0,00	11.114,80	0,00
Sonstige Rückstellungen / Other accruals	7.552.593,48	1.750.489,72	10.538.132,29
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen / Liabilities to affiliated enterprises	991.522,30	450.075,76	4.025.926,66
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Other short-term liabilities	1.689.651,18	1.379.737,76	5.278.272,78
	18.211.401,15	8.311.855,51	32.637.467,22
Rechnungsabgrenzungsposten / Deferred income	216.569,86	140.797,23	667.886,77
	107.840.292,47	75.598.842,57	129.618.809,08

TOMORROW FOCUS AG
KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
FROM JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002

	01.01.2002 30.06.2002 EUR	01.01.2001 30.06.2001 EUR	01.04.2002 30.06.2002 EUR	01.04.2001 30.06.2001 EUR
Umsatzerlöse / Sales revenue	14.514.256,50	6.835.629,85	7.271.979,87	3.390.391,46
Erhöhung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen / Change in stock	61.064,00	0,00	61.064,00	0,00
Andere aktivierte Eigenleistungen / Own work capitalized	68.642,39	93.244,16	27.423,18	93.244,16
Sonstige betriebliche Erträge / Other operating income	2.856.522,30	332.002,69	1.638.486,11	208.766,34
Materialaufwand / Cost of materials	-4.614.147,79	-1.285.310,53	-3.181.611,20	-941.882,20
Personalaufwand / Personnel expenses	-13.052.812,69	-7.700.485,58	-7.146.190,41	-4.069.839,04
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögens- gegenstände des Anlagevermögens / Depreciation of property, plant and equipment and intangible assets	-921.155,59	-1.089.114,19	-232.079,06	-809.000,58
Abschreibungen auf Firmenwerte / Amortization of goodwill	-426.232,61	-420.123,14	-214.233,63	-229.071,77
Sonstige betriebliche Aufwendungen / Other operating expenses	-9.842.767,14	-8.645.624,22	-4.707.826,56	-5.392.665,89
Operatives Ergebnis / Operating result	-11.356.630,63	-11.879.780,96	-6.482.987,70	-7.750.057,52
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen und auf Wertpapiere des Um- laufvermögens / Amortization of financial assets and marketable securities	-531.614,97	-256.000,00	-507.056,48	-256.000,00
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge / Other interest and similar income	903.760,88	1.688.051,75	373.068,21	801.663,24
Zinsen und ähnliche Aufwendungen / Interest and similar expenses	-34.902,08	-10.039,54	58.987,79	-6.104,23
Unrealisierte Kursgewinne / Unrealised gains of securities	781.300,00	0,00	43.800,00	0,00
Währungsgewinne und -verluste / Exchange rate gains and losses	5.702,02	-11.435,34	-209,80	-11.376,97
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteilen / Earnings before taxes and minority interests	-10.232.384,78	-10.469.204,09	-6.514.397,98	-7.221.875,48
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag / Income taxes	3.556.271,60	21.140,23	2.695.469,88	5.831,98
Sonstige Steuern / Other taxes	-3.794,45	-682,18	-2.228,83	-443,93
Ergebnis vor Minderheiten / Result before minority interests	-6.679.907,63	-10.448.746,04	-3.821.156,93	-7.216.487,43
Konzernjahresfehlbetrag / Consolidated net loss for the year	-6.679.907,63	-10.448.746,04	-3.821.156,93	-7.216.487,43
Ergebnisvortrag / Result carryforward	-37.218.236,69	-7.807.906,29	-37.218.236,69	-7.807.906,29
Bilanzverlust / -gewinn / Net retained profit / net accumulated deficit	-43.898.144,32	-18.256.652,33	-41.039.393,62	-15.024.393,72
	EUR	EUR	EUR	EUR
Ergebnis je Aktie / Earnings per share	-0,17	-0,46	-0,10	-0,32
Durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien / Average number of undiluted shares in circulation	38.806.500	22.800.000	38.806.500	22.800.000
Durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien / Average number of diluted shares in circulation	38.806.500	22.800.000	38.806.500	22.800.000

TOMORROW FOCUS AG

AUFSTELLUNG ÜBER DIE VERÄNDERUNG DES EIGENKAPITALS
VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
STATEMENT OF CHANGES IN GROUP EQUITY
FROM JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002

	Gezeichnetes Kapital / Subscribed Capital TEUR/kEUR	Kapitalrücklage / Capital reserves TEUR/kEUR	Bilanzgewinn / Retained earnings TEUR/kEUR	Stand nach Kapital- veränderung / Total after changes to equity TEUR/kEUR
1. Januar 2002 / January 1, 2002	38.807	94.480	-37.218	96.069
Ergebnis des 1. Quartal 2002 / Net loss from the first quarter 2002	0	0	-2.859	93.210
Ergebnis des 2. Quartal 2002 / Net loss from the second quarter 2002	0	0	-3.821	89.389
30. Juni 2002 / June 30, 2002	38.807	94.480	-43.898	89.389
1. Januar 2001 / January 1, 2001	22.800	62.590	-7.808	77.582
Ergebnis des 1. Quartal 2001 / Net loss from the first quarter 2001	0	0	-3.263	74.319
Ergebnis des 2. Quartal 2001 / Net loss from the second quarter 2001	0	0	-7.186	67.133
30. Juni 2001 / June 30, 2001	22.800	62.590	-18.257	67.133

SEGMENTERLÖSE UND SEGMENTERGEBNIS
ZUM 30. JUNI 2002
SEGMENT REVENUES AND SEGMENT RESULTS,
AS OF JUNE 30, 2002

	Vermarktung / Portal / Portal TEUR / kEUR	IT-Dienstleistungen / Advertising Commissions TEUR / kEUR	IT-Projekte und Solutions TEUR / kEUR	Print / Print TEUR / kEUR	Mobile / Mobile TEUR / kEUR	Verwaltung / Administration TEUR / kEUR	Total / Total TEUR / kEUR
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern außerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates outside of the TFAG-Group	4.586	1.210	3.951	4.034	733	0	14.514
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern innerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates inside of the TFAG-Group	290	980	3.747	0	20	999	6.036
	4.876	2.190	7.698	4.034	753	999	20.550
Segmentergebnis vor Minderheitsanteilen / Segment result before Minority interest	-5.329	-1.261	-3.305	260	-731	-991	-11.357
Finanzergebnis / Financial result							1.125
Steuerergebnis / Tax result							3.552
Periodenergebnis / Result for the period							-6.680

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG
 VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT
 FROM JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002

	01.01.2002 – 30.06.2002 TEUR/KEUR	01.01.2001 – 30.06.2001 TEUR/KEUR
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit / Cash flow from operating activities		
–/+ Jahresfehlbetrag / -überschuss / Net loss / net income for the year	–6.680	–10.449
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses / -fehlbetrags zu den Einnahmen / Ausgaben / Adjustments to reconcile the net income / net loss for the year to income / expenses:		
Abschreibungen auf Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens und immaterielle Vermögensgegenstände / Depreciation of intangible assets and property, plant and equipment including additions from first-time consolidation	1.847	1.792
Zuschreibungen auf immaterielle Wirtschaftsgüter / Appreciation on intangible assets	–399	
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen / Amortization of financial assets	32	256
Veränderung der latenten Steuern / Change in deferred taxes	–3.569	–22
Veränderung der langfristigen Rückstellungen / Change in long-term accruals	2	1
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens / Operating result before changes to net current assets:	–8.767	–8.422
Gewinn aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens / Loss from the disposal of fixed assets	3	0
Veränderung der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in assets that cannot be allocated to investing or financing activities	–696	682
Veränderung der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities	–11.843	1.635
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities	–12.536	2.317
Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit / Net cash flow from operating activities	–21.303	–6.105
Cash Flow aus Investitionstätigkeit / Cash flow from investing activities		
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens / Payments received from the sale of fixed assets	22	24
Erwerb der Tochtergesellschaft HexMac AG / Acquisition of HexMac AG	0	–1.185
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen / immaterielles Anlagevermögen / Payments made for investments in property, plant and equipment and intangible assets	–423	–1.308
Auszahlungen für Dritten gewährte Darlehen / Payment of third-party loans	–20	–348
Tilgung von Dritten gewährte Darlehen / Repayment of third-party loans	767	0
Erwerb von kurzfristigen Wertpapieren / Acquisition of current securities	–5.581	0
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel / Net cash for investing activities	–5.235	–2.817

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG
 VOM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT
 FROM JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002

	01.01.2002 30.06.2002 TEUR/KEUR	01.01.2001 30.06.2001 TEUR/KEUR
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit / Cash flow from financing activities		
Auszahlung aus dem Rückerwerb von verzinslichen Anleihen / Repayments of convertible bonds	-213	0
Veränderung der Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern und verbundenen Unternehmen / Changes in receivables from / liabilities to shareholders and affiliated companies	-1.737	-533
Ablöse Minderheitsgesellschafter / Compensation of minority shareholders	-10	
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettoszahlungsmittel / Net cash used for financing activities	-1.960	-533
Nettozunahme / -abnahme von Zahlungsmitteln / Net increase / decrease in cash and cash equivalents	-28.498	-9.455
Zahlungsmittel zu Beginn des Geschäftsjahrs / Cash and cash equivalents at beginning of fiscal year	43.422	74.105
Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs ⁽¹⁾ / Cash and cash equivalents at end of fiscal year ⁽¹⁾	14.924	64.650
Zusätzliche Angaben zum Cash Flow / Additional disclosures for cash flow		
Einzahlungen für Zinsen / Interest income	772	-10
Auszahlungen für Zinsen / Interest expenses	-19	0
Auszahlungen für Ertragssteuern / Payments for profit tax	-13	0

(1): Die Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs sind ohne den Bestand an kurzfristigen Wertpapieren und vor Abzug der kurzfristigen Bankverbindlichkeiten ermittelt. / Cash and cash equivalents at end of fiscal year are without the balance of current securities and before deduction of current liabilities from banks.

TOMORROW FOCUS AG
 AKTIENBESTÄNDE DER ORGANE AM 31. MÄRZ 2002
 NUMBER OF SHARES FOR MEMBERS OF THE BOARD,
 MARCH 31, 2002

Vorstände / Management Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Jörg Bueroße, Vorstandsvorsitzender / Chief Executive Officer	630.250
Enrico Just, Vorstand Finanzen / Chief Financial Officer	27.850
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales / Chief Marketing Officer	46.792
Aufsichtsräte / Supervisory Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Helmut Markwort, Vorsitz	1.616.550
Dr. Andreas Rittstieg	-
Jean Paul Schmetz	22.172
Martin Weiss	-
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	-
Dr. Paul-Bernhard Kallen	100.000

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
 NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

1. GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den neuen Regelungen des IASC wurde zum 30. Juni 2002 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

2. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die im Konzernabschluss 2001 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden grundsätzlich unverändert beibehalten. Im Vergleich zum 2. Quartal des Vorjahres ergibt sich allerdings damit eine wesentliche Änderung zur damaligen Bilanzierung der FOCUS Digital AG.

Die FOCUS Digital AG hatte bislang aktivische latente Steuern (einschließlich solcher auf Verlustvorträge) vollständig wertberichtigt. In der Konzernbilanz der TOMORROW FOCUS AG zum 31. Dezember 2001 wurden sie unter Anwendung der Verbindlichkeitsmethode für diejenigen temporären Unterschiede gebildet, die sich aus dem Steuerwert eines Vermögenswertes oder einer Schuld und seinem (ihrem) Buchwert ergibt. Auf die temporären Unterschiedsbeträge werden die aktuell gültigen Steuersätze angewandt. Auf der Basis aktueller Planungen und Gutachten geht der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG davon aus, dass die aktivischen latenten Steuern in der Zukunft durch steuerliche Gewinne realisiert werden können und dem gemäß wurden auch aktivische latente Steuern – auch soweit diese aus den Verlustvorträgen der FDAG stammen – im Konzernabschluss zum 30. Juni 2002 aktiviert.

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen.

Die Umsatzabgrenzungen in Höhe von TEURO 217 wurden gemäß IFRS in den Passiven Rechnungsabgrenzungsposten ausgewiesen.

3. KONSOLIDIERUNGSKREIS, KONSOLIDIERUNGSMETHODE

Im für den Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2002 aufgestellten Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG ist eine Gesellschaft hinzugekommen. Neben der TFAG selbst sind dies neun inländische Tochterunternehmen, ein Gemeinschaftsunternehmen sowie ein assoziiertes Unternehmen.

Mit Wirkung vom 1. Mai 2002 wurde die Playboy Deutschland Publishing GmbH (siehe auch Punkt 4. „Wesentliche Verträge“) in den Konsolidierungskreis einbezogen. Aufgrund des Anteils der TOMORROW FOCUS AG an der GmbH in Höhe von 50% wurde eine quotale Konsolidierung der Aufwendungen vom 1. Januar 2002 bis 30. Juni 2002 der Playboy Deutschland Publishing im Konzernabschluss durchgeführt.

Gesellschaft	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Vollkonsolidierung
Netguide GmbH	100	Vollkonsolidierung
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Vollkonsolidierung
Playboy Online GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS next media	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Ventures	100	Vollkonsolidierung
BELLEVUE AND MORE AG	50	Quotal
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quotal
Performaxx AG (wurde am 29. Mai 2002 endkonsolidiert)	49	at equity

TOMORROW FOCUS AG

KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Mit Vertrag vom 30. April 2002 erwarb die TOMORROW FOCUS AG weitere 20% der Anteile an der Playboy Online GmbH von der Playboy.com, Germany, Inc. & Co. KG. Damit hält die TOMORROW FOCUS AG zum 30.6.2002 nun 100 % der Anteile an der Playboy Online GmbH.

Mit Wirkung vom 29. Mai 2002 schloss die TOMORROW FOCUS AG einen Vertrag mit den Gesellschaftern der Performaxx AG, München, über die Beendigung der Beteiligung (49%) an dieser Gesellschaft seitens TFAG. Diese Beendigung wurde mit dem Unterzeichnen des Vertrags gültig, so dass die Performaxx AG mit Wirkung vom 29. Mai 2002 aus dem Konsolidierungskreis der TOMORROW FOCUS AG ausgeschieden ist. Allerdings wurde sie bis zum 29. Mai 2002 at equity konsolidiert. Aufgrund der schon in 2001 erfolgten kompletten Abschreibung des Beteiligungsbuchwerts ergab sich allerdings in 2002 keine ertragswirksame Berücksichtigung des Ergebnisses der Performaxx AG.

Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

4. WESENTLICHE VERTRÄGE

Mit Wirkung vom 1. Januar 2003 wird das deutsche „Playboy“-Magazin zusammen mit dem Internet-Portal www.playboy.de von der neuen Playboy Deutschland Publishing GmbH (München) herausgegeben, an der die TOMORROW FOCUS AG und der FOCUS Magazin Verlag (Tochtergesellschaft der Hubert Burda Media) jeweils 50 Prozent der Anteile halten. Ein entsprechender Lizenzvertrag wurde am 1. Mai 2002 von der amerikanischen Playboy Enterprises Inc. (Chicago), der TOMORROW FOCUS AG und dem FOCUS Magazin Verlag unterzeichnet. Der bisher bestehende Lizenzvertrag für die Playboy Online GmbH endet daher am 31. Dezember 2002.

5. SACHVERHALTE VON WESENTLICHER BEDEUTUNG FÜR DIE FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Durch den Abschluss des neuen Playboy-Lizenzvertrages und der Sicherstellung des Geschäftsbetriebes für Playboy Online im Rahmen der Playboy Deutschland Publishing GmbH unterlag das im Geschäftsjahr 2001 vollständig abgeschriebene Portal einer Wertaufholung zum 30. Juni 2002 gemäß den Kriterien des IAS 36. Diese Wertaufholung führte allerdings nicht zu einer Neubewertung des Portals gemäß IAS 36.

Anfang Juni beschloss die TOMORROW FOCUS AG, Ihre Redaktionen an einem Standort zusammenzulegen. Der Portalbereich wird damit am Standort Hamburg komplett stillgelegt. Damit setzt die Gesellschaft konsequent den zum Jahreswechsel eingeleiteten Restrukturierungskurs um.

Im Zuge dessen musste ebenso in damit zusammenhängenden Bereichen weiteren Mitarbeitern gekündigt werden, so dass aufgrund dieser Maßnahmen eine Rückstellung für Restrukturierungsaufwendungen notwendig wurde. Diese beinhaltet alle Aufwendungen gemäß IAS 37 und ist für alle betroffenen Mitarbeiter in Höhe von 662 TEURO im Quartalsabschluss enthalten.

Bei der Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung wurde gemäß IAS 7 der Erwerb von Wertpapieren (TEURO 4.800) sowie die unrealisierten Kursgewinne (TEURO 781) als Cash flow aus der Investitionstätigkeit ausgewiesen. In Höhe des Gesamtbetrages von TEURO 5.581 ist der in der Kapitalflussrechnung ausgewiesene Zahlungsmittelbestand kleiner als in der Konzernbilanz zum 30. Juni 2002.

Die Endkonsolidierung der Beteiligung an der Performaxx AG aufgrund des Verkaufs am 29. Mai 2002 wurde analog der Behandlung im Konzernabschluss zum 31. Dezember 2001 vorgenommen. Dadurch ergibt sich eine Verringerung des Finanzergebnisses in Höhe von 500 TEUR aufgrund der Abwertung des Beteiligungsbuchwertes bei gleichzeitiger Erhöhung des operativen Ergebnisses in gleicher Höhe durch die Rücknahme der Abschreibung des Firmenwertes.

6. WESENTLICHE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Am 29. Juli 2002 („effective date“) wurde eine Kooperationsvereinbarung zwischen MSN und der TOMORROW FOCUS AG unterzeichnet.

Inhalt dieser Vereinbarung ist eine exklusive und langfristige strategische Kooperation mit MSN über die Portal-Zusammenlegung, die redaktionelle Publikation und die Vermarktung der Online-Portale beider Gesellschaften. Ziel der Zusammenarbeit ist die Stärkung und der weitere Ausbau der Angebote beider Unternehmen in einem gemeinsamen Netzwerk. Die TOMORROW FOCUS AG wird ab Oktober 2002 somit die Online-Angebote der etablierten Marken FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM und FIT FOR FUN exklusiv unter dem Dach von www.msn.de bereitstellen.

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 30. JUNI 2002
 NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

7. KAPITALBETEILIGUNGSPROGRAMM UND WANDELSCHULDVER-
 SCHREIBUNGEN

Die Hauptversammlung der TOMORROW FOCUS AG hat am 17. Juni 2002 den Vorstand und Aufsichtsrat ermächtigt, den Mitarbeitern und Mitgliedern der Geschäftsführung der Gesellschaft und der mit der Gesellschaft verbundenen in- und ausländischen Unternehmen weitere bis zu insgesamt 3.500.000 Optionsrechte auf Stückaktien der Gesellschaft zur Zeichnung anzubieten (Aktienoptionsplan 2002). Zugleich hat die Hauptversammlung die Schaffung eines bedingten Kapitals in Höhe von bis zu EUR 3.500.000 gemäß § 192 Abs. 2 Nr. 3 AktG beschlossen (Bedingtes Kapital III).

Da die Optionsrechte erst mit Wirkung vom 1. Juli 2002 ausgegeben wurden folgt eine detaillierte Beschreibung sowie die Information über die Verteilung der Optionen zwischen Vorstand, Geschäftsführern und Mitarbeitern im nächsten Quartalsabschluss.

Aufgrund der allgemeinen Börsenentwicklung hatte der Vorstand der ehemaligen TOMORROW Internet AG noch im Geschäftsjahr 2001 beschlossen, den Mitarbeitern die Aufhebung der Einzelverträge über die übernommenen Teilwandschuldverschreibungen anzubieten. Die Aufhebung der Einzelverträge wurde zu Beginn des Geschäftsjahres 2002 abgewickelt, so dass Ende Juli 2002 noch 15.900 Wandschuldverschreibungen mit einem Nennwert von EUR 15.900 im Umlauf waren.

WANDELSCHULDVERSCHREIBUNGEN PER 30. JUNI 2002

	Ausgabe -datum	Aus- gegebene Stückzahl	Im Umlauf befindliche Stückzahl	Nennwert EUR	Bezugs- verhältnis	Wand- lungspreis EUR
I. Tranche	29.11.1999	301.700	13.100	13.100	1:2	20,00
II. Tranche	08.02.2000	96.400	1.000	1.000	1:2	44,48
III. Tranche	06.06.2000	134.600	2.400	2.400	1:2	44,15
IV. Tranche	05.03.2001	242.300	2.300	2.300	1:1	6,32
		775.000	18.800	18.800		

TOMORROW FOCUS AG

APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

1. ACCOUNTING PRINCIPLES

The quarterly report was compiled in compliance with IAS 34. Under the new IASC rules, a consolidated financial statement to 30 June 2002 was drawn up in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

2. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

The accounting and valuation methods applied in the consolidated financial statement for 2001 have been retained fundamentally unchanged. However, this involves one significant difference from the procedure followed in the balance sheet of FOCUS Digital AG for the second quarter of last year.

Previously, FOCUS Digital AG made a full adjustment for deferred tax assets (including those relating to losses carried forward). In TOMORROW FOCUS AG's consolidated balance sheet to 31 December 2001, a deferred tax assets item was created using the liabilities method to cover the transitory difference between the taxable value and the book value of an asset or debt. The currently applicable tax rates are applied to these transitory differences. Based on present plans and expert opinion, the management board of TOMORROW FOCUS AG anticipates that the deferred tax assets can be realised in future by way of tax relief. Accordingly, deferred tax assets, including those arising from the accumulated deficits of FOCUS Digital AG, are capitalised in the consolidated financial statement to 30 June 2002.

The individual financial statements of subsidiaries have been compiled to the cut-off date of the consolidated financial statement.

To compile the consolidated financial statement, the management board must, to the best of their knowledge at the time, make the best possible estimates and assumptions affecting the stated values of assets and liabilities, figures given for contingent receivables and liabilities on the balance sheet cut-off date, and income and expenditure shown in the balance sheet for the period under review. Actual results may differ from these estimates.

Deferred sales totalling EUR 217,000 have been shown as deferred income, in accordance with IFRS.

3. CONSOLIDATED COMPANIES AND CONSOLIDATION METHOD

One additional company has been included in the consolidated financial statement of TOMORROW FOCUS AG for the period 1 January to 30 June 2002. In addition to TFAG itself, it now includes nine subsidiaries in Germany, one joint venture and one associated company.

Playboy Deutschland Publishing GmbH (see also Point 4, Key Contracts) was included in the consolidated entity with effect from 1 May 2002. Since TOMORROW FOCUS AG owns a 50% stake in this company, Playboy Deutschland Publishing's expenditure from 1 January 2002 to 30 June 2002 was consolidated in the group's financial statement on a pro rata basis.

Company	Holding in %	Status in TFAG consolidated financial statement
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Fully consolidated
Netguide GmbH	100	Fully consolidated
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Fully consolidated
Playboy Online GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS next media	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Technologies	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Ventures	100	Fully consolidated
BELLEVUE AND MORE AG	50	Quota
Playboy Deutschland Publishing GmbH	50	Quota
Performaxx AG (consolidated for the last time on 29 May 2002)	49	At equity

TOMORROW FOCUS AG
APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Under a contract dated 30 April 2002, TOMORROW FOCUS AG acquired a further 20% holding in Playboy Online GmbH from Playboy.com, Germany, Inc. & Co. KG. Since 30 June 2002 TOMORROW FOCUS AG thereby owns 100% of the shares in Playboy Online GmbH.

With effect from 29 May 2002, TOMORROW FOCUS AG signed a contract with the shareholders of Performaxx AG, Munich for TFAG to terminate its 49% holding in this company. Termination took effect when the contract was signed, so from 29 May 2002 Performaxx AG withdrew from the consolidation entity of TOMORROW FOCUS AG. However, it was consolidated at equity until 29 May 2002. Since the book value of the holding had been fully written down in 2001, Performaxx AG's net earnings were not shown as affecting income in 2002.

Capital consolidation was effected by the purchase method, with acquisition costs of holdings being offset against pro rata equity value at the time of purchase. Assets and debts are valued at current market value at the time of acquisition.

Profit and loss, sales, expenses and income within the consolidated group, and all inter-company receivables and payables are eliminated.

4. ESSENTIAL CONTRACTS

As of 1 January 2003, the German edition of Playboy magazine and the Internet portal www.playboy.de will be published by the new Playboy Deutschland Publishing GmbH (Munich), in which TOMORROW FOCUS AG and FOCUS Magazin Verlag (a subsidiary of Hubert Burda Media) each own a 50% stake. Playboy Enterprises Inc. of Chicago, Ill., TOMORROW FOCUS AG and FOCUS Magazin Verlag signed a licence agreement to this effect on 1 May 2002. Consequently, the existing licence agreement for Playboy Online GmbH ends on 31 December 2002.

5. MATTERS OF SPECIAL IMPORTANCE FOR THE FINANCIAL AND INCOME SITUATION

After the new Playboy licence agreement was signed and Playboy Online's business operations had been assured under the auspices of Playboy Deutschland Publishing GmbH, the portal, which had been fully written down in fiscal 2001, underwent a reinstatement of original value as of 30 June 2002, in accordance with IAS 36. However, this reinstatement of value did not lead to a revaluation of the portal as per IAS 36. At the start of June, TOMORROW FOCUS AG decided to group its editorial offices in one location. As a result the company will completely close down its portal division in Hamburg. In doing so, it is rigorously implementing the restructuring program launched at the turn of the year.

During the course of implementation, the company had to serve notice on further employees in the divisions concerned, and this made it necessary to set up a reserve for restructuring expenses. This includes all expenses as per IAS 37, and the sum of EUR 662,000 for all employees affected has been included in the quarterly financial statement.

In presenting the consolidated cash flow statement, in accordance with IAS 7 securities acquired (EUR 4,800,000) and unrealised capital gains (EUR 781,000) have been shown as investment cash flow. The liquidity shown in the cash flow statement, totalling EUR 5,581,000, is lower than in the consolidated balance sheet to 30 June 2002.

Final consolidation of the holding in Performaxx AG, following disposal on 29 May 2002, was treated in the same way as in the consolidated financial statement to 31 December 2002. This results in a decrease of EUR 500,000 in the financial result due to the write-down of the book value of this holding, and simultaneously to an equivalent increase in the operating result due to the withdrawal of the book value write-down.

6. SIGNIFICANT EVENTS OCCURRING AFTER THE BALANCE SHEET CUT-OFF DATE

On 29 July 2002 (effective date) MSN and TOMORROW FOCUS AG signed a cooperation agreement.

The subject of this agreement is exclusive, long-term strategic cooperation with MSN in the areas of portal consolidation, editorial publication and marketing of the two companies' online portals. The goal is to strengthen and expand the two companies' offerings in a joint network. Consequently, from October 2002, under the www.msn.de umbrella, TOMORROW FOCUS AG will be sole provider of the online offerings of established brands FOCUS, AMICA, TOMORROW, MAX, CINEMA, TV SPIELFILM and FIT FOR FUN.

TOMORROW FOCUS AG
APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO JUNE 30, 2002 IN ACCORDANCE WITH
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

7. EQUITY PARTICIPATION SCHEME AND CONVERTIBLE BONDS

The annual shareholders' meeting of TOMORROW FOCUS AG on 17 June 2002 authorised the management board and the supervisory board to offer employees and managers of the company and of associated companies in Germany and abroad up to 3,500,000 options to subscribe to company stock (Stock Option Scheme 2002). The shareholders' meeting also resolved simultaneously to create conditional capital up to a maximum of EUR 3,500,000 in accordance with § 192 Para. 2 No. 3 of the German Stock Corporation Act (AktG) (Conditional Capital III).

Since the options were only issued with effect from 1 July 2002, a detailed description and information on the spread of options between management board, managers and employees will follow in the next quarterly financial statement.

Owing to general developments on the stock market, the management board of the former TOMORROW Internet AG resolved in the financial year 2001 to offer to release employees from their individual commitments under the company convertible bonds scheme if they so wished. This was put into effect at the start of the financial year 2002, and by the end of July 2002, 15,900 convertible bonds with a nominal value of EUR 15,900 were still in circulation.

CONVERTIBLE BONDS AS PER 30 JUNE 2002

	Issue date	Number issued	Number in circulation	Nominal value EUR	Exchange ratio	Conversion price EUR
I. Tranche	29.11.1999	301.700	13.100	13.100	1:2	20,00
II. Tranche	08.02.2000	96.400	1.000	1.000	1:2	44,48
III. Tranche	06.06.2000	134.600	2.400	2.400	1:2	44,15
IV. Tranche	05.03.2001	242.300	2.300	2.300	1:1	6,32
		775.000	18.800	18.800		

KONTAKT:

TOMORROW FOCUS AG
Investor Relations

Ariane Meynert
Telefon: 089/92 50-12 56
Telefax: 089/92 50-15 15
E-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de

Postfach 81 01 64
81901 München
Besucheradresse:
Prinzregentenstraße 78

WWW.TOMORROW-FOCUS.DE