



TOMORROW

**TV
SPIELFILM**

AMICA



cinema



**TOMORROW
FOCUS |  | AG**

QUARTALSBERICHT 1/2002
QUARTERLY REPORT 1/2002



BELLEVUE
EUROPAS GRÖSSTES IMMOBILIEN-MAGAZIN

EDITORIAL



Liebe Aktionärinnen und Aktionäre der TOMORROW FOCUS AG,

der Start ins Geschäftsjahr 2002 sah an den weltweiten Börsen zunächst sehr vielversprechend aus. Bereits nach zwei Wochen konnte die Aktie der TOMORROW FOCUS AG, nach anfänglichen Verlusten nach der Erstnotiz am 21. Dezember 2001, wieder 50% an Wert gewinnen. Aufgrund unerfreulicher Makrodaten ebnete die anfängliche Euphorie an den Börsen jedoch recht schnell wieder ab. Am Ende des ersten Quartals verzeichnete die Aktie der TOMORROW FOCUS noch ein leichtes Plus von 2% - der NEMAX verlor im Vergleich zum ersten Handelstag des laufenden Geschäftsjahres 12% seines Wertes. Die Entwicklung setzte sich auch bis Ende April weiter fort. Der NEMAX verzeichnet bis zu diesem Zeitpunkt ein Minus von 27%. Die TOMORROW FOCUS Aktie verliert im gleichen Zeitraum 11%. Kurzum: die Statistik des Neuen Marktes sieht weiterhin sehr negativ.

Mit der Fusion konnte die TOMORROW FOCUS AG deutlich an Größe gewinnen und lag, gemessen an ihrer Marktkapitalisierung, im April 2002 innerhalb des NEMAX ALL Share auf Platz 83.

Wir werden diese Ausgangssituation nutzen und uns auf unsere Stärken in aussichtsreichen Geschäftsfeldern konzentrieren. So konnten wir im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres weitere namhafte Kunden und Partner gewinnen. Für den Mobilfunk-Anbieter E-Plus wurden wir einer der größten Lieferanten von Inhalten für den im März gestarteten Handy-Dienst i-mode. Gemeinsam mit dem FOCUS Magazin Verlag hat die TOMORROW FOCUS AG Anfang Mai die Lizenz für das Playboy-Magazin in Deutschland erworben. Hier ergibt sich erstmalig die Möglichkeit das Geschäftsmodell eines der führenden Medienhäuser in Deutschland durch die Bereiche Print, Online, Mobile, Events und Merchandising darzustellen.

Für das laufende Geschäftsjahr haben wir uns viel vorgenommen. Wir wollen unsere Kernkompetenzen in den Bereichen Content und Technologie ausbauen und einen großen Schritt in Richtung Profitabilität machen. Wir sind davon überzeugt, dass sich diese Strategie langfristig, unter der Voraussetzung positiver Kapitalmarktbedingungen, auch im Börsenkurs widerspiegeln wird.

Der Vorstand

Jörg Bueroße

Enrico Just

Christoph Schuh

GESCHÄFTS- ENTWICKLUNG

Geschäftsentwicklung

Nachdem das vierte Quartal 2001 von den Umstrukturierungen nach der Fusion der TOMORROW FOCUS AG geprägt war, vollzog sich der Start im laufenden Geschäftsjahr durchaus vielversprechend. Dies auch vor dem Hintergrund der weiter anhaltenden Flaute im Werbemarkt (Online: –6,2%, Quelle Nielsen S+P; Print: –11,2%, Quelle ZAS) und der konjunkturellen Abkühlung im Berichtszeitraum. Im Zahlenanteil wird der Abschluss des ersten Quartals 2002 mit den Kennziffern der FOCUS Digital AG verglichen, da die TOMORROW Internet AG im Zuge der Fusion auf die FOCUS Digital AG verschmolzen wurde. Die Rechnungslegungsvorschriften nach IFRS sehen einen Vergleich mit der aufnehmenden Gesellschaft vor.

Der Umsatz der TOMORROW FOCUS AG lag im ersten Quartal 2001 bei 7,2 Millionen Euro verglichen mit einem Umsatz auf Pro Forma Basis (TOMORROW Internet AG und FOCUS Digital AG konsolidiert) im Jahr 2001 von 7,1 Millionen Euro. Hier wurde der Umsatz um Gegengeschäfte bereinigt und die BELLEVUE AND MORE AG, wie im laufenden Geschäftsjahr, nur zu 50% konsolidiert.

Der Umsatz teilt sich in den Segmenten wie folgt auf:
2,3 Millionen Euro wurden im ersten Quartal 2002 mit Online-Werbung umgesetzt. Im Bereich IT-Dienstleistungen wurden im Berichtszeitraum 1,9 Millionen Euro Umsatz erzielt, 0,3 Millionen Euro im Bereich Mobile. Bei den Werbeprovisionen wurden im gleichen Zeitraum 0,8 Millionen Euro verbucht und im Print-Segment kam man im Berichtszeitraum auf 1,9 Millionen Euro. Die Preise im Bereich Online-Werbung blieben im abgelaufenen Quartal konstant.

Ergebnisse, Investitionen und Mitarbeiter

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) lag nach den ersten drei Monaten 2002 bei –4,9 Millionen Euro. Im Vergleichszeitraum des Vorjahres betrug der Verlust auf Pro Forma Basis noch –10,2 Millionen Euro – die Entwicklung entspricht einer Steigerung von 52%. Auch hier wurden für den Vergleich die Verluste der TOMORROW Internet AG mit den Verlusten der FOCUS Digital AG kumuliert. Mit einem Ergebnis vor Steuern (EBT) von –3,7 Millionen Euro erreichte die TOMORROW FOCUS AG ein Plus von rund 60%, hier wurde im Vergleichszeitraum des Vorjahres ein Pro Forma Verlust von –9,2 Millionen Euro erzielt. Der Konzernjahresfehlbetrag belief sich zum Stichtag 31. März 2002 auf –2,9 Millionen Euro – gegenüber –6,8 Millionen Euro auf Pro Forma Basis im Vorjahr beträgt auch hier die Steigerung über 60%. Die frei verfügbare Liquidität der TOMORROW FOCUS AG inklusive Wertpapiere und einem gewährten Darlehen lag am 31. März 2002 bei 44,3 Millionen Euro.

Im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wurden 119 TEuro in Immaterielle Vermögensgegenstände investiert, für 61 TEuro wurde Betriebs- und Geschäftsausstattung angekauft. Darüberhinaus wurden für den Erwerb kurzfristiger Wertpapiere Investitionen in Höhe von 4,8 Millionen Euro aufgewendet.

Die Anzahl der Mitarbeiter der TOMORROW FOCUS AG lag zum Stichtag 31. März 2002 bei 419. Hierbei sind der quotale konsolidierten BELLEVUE AND MORE AG 61 Mitarbeiter zuzurechnen.

HIGHLIGHTS

HIGHLIGHTS IM ABGELAUFENEN ERSTEN QUARTAL

Erfolge im Technik-Bereich:

Mit der AOK Bayern konnte die TOMORROW FOCUS AG einen bedeutenden Kunden für ihr Web-Content Management System HPS 4.0 gewinnen. Insgesamt hat die AOK Bayern 5 Lizenzen erworben und will damit den Aufbau ihres Intranets weiter voran treiben. Über 10.000 AOK-Mitarbeiter an 60 Standorten werden ab Frühjahr 2002 mit diesem effizienten Informationssystem arbeiten.

Die STRATO AG hat sich im ersten Quartal für den E-Mail Service ebound entschieden. STRATO ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Web-Hosting und setzt fortan die leistungsfähige Software-Lösung ebound ein, die über ein Mail-Center-Service sowie über ein vollständiges Leistungsportfolio und Kommunikations-Consulting verfügt.

Im Ranking der Multimedia-Dienstleister landete die TOMORROW FOCUS AG mit ihren Technik-Töchtern TOMORROW FOCUS Technologies und IMP Interactive Marketing Partner auf Anhieb auf Platz 10 und gehört damit zu den Umsatzgewinnern in der Branche. Das Ranking wird seit 1997 jährlich vom Deutschen Multimedia Verband (DMMV) sowie den Fachmedien HORIZONT, E-Market und Hightext durchgeführt.

Große Content-Partnerschaften im Bereich Portale:

Die TOMORROW FOCUS AG hat das Reise-Portal Opodo erfolgreich in die vier Online-Markenauftritte MAX, AMICA, TV SPIELFILM und FIT FOR FUN eingebunden. Opodo ist der Internet-Reiseservice von neun führenden europäischen Fluggesellschaften. Das Portal ermöglicht den Zugriff auf sämtliche Hotels, Fluggesellschaften und Leihwagen-Anbieter weltweit.

Auch bei kostenpflichtigen Internet-Inhalten verzeichnet die TOMORROW FOCUS AG erste Erfolge. 43 Nutzwertangebote, wie beispielsweise die „Zwangsversteigerungs-Datenbank“ oder ein sogenannter „Scheidungsrechner“ stehen zum Download zur Verfügung. Bei Nutzung der Angebote erfolgt eine Abrechnung nach abgerufenen Angeboten. Die Preise variieren zwischen 1,50 Euro und 4,99 Euro. Darüberhinaus liefert FOCUS Online die schnellste Titelgeschichte der Welt. FOCUS-Leser können sich jeden Samstag ab 14.00 Uhr die FOCUS-Titelgeschichte als benutzerfreundliche PDF-Datei für eine Gebühr von 0,80 Euro downloaden und ausdrucken.

Für den auf der CeBIT gestarteten Handydienst von E-Plus konnte sich die TOMORROW FOCUS AG als einer der größten Content-Partner etablieren. Sechs unterschiedliche Anwendungen stehen seit dem imode-Verkaufsstart im März bereit: von MAX Online der mehrere Tausend Tipps umfassende, internationale Städteführer „CityGuide“ sowie eine Bilder-Galerie; von AMICA Online die SingleBox mit mehr als 50.000 registrierten Nutzern sowie der tägliche „Astro-Guide“; von CINEMA Online der „KinoTimer“ mit den nach allen 4.000 bundesdeutschen Leinwänden lokalisierbaren Filmvorstellungen; von TV SPIELFILM Online das Fernsehprogramm mit allen Highlights. Im April konnte TOMORROW FOCUS eine weitere Marke aus ihrem Portfolio bei E-Plus etablieren: playboy.de. Gegen eine fixe Lizenzgebühr liefert die TOMORROW FOCUS AG über eine Laufzeit von fünfzehn Monaten farbige Bilder, Texte und weitere Inhalte des publizierten Online-Auftritts der bekannten Erotik-Marke. Damit überträgt die TOMORROW FOCUS AG ihre erfolgreichen Online-Angebote erstmalig in multimedialer Aufbereitung auf mobile Endgeräte.

Neue Konzepte bei BELLEVUE AND MORE

Das Gemeinschaftsunternehmen BELLEVUE AND MORE AG hat Europas größte Immobilienzeitschrift BELLEVUE im Berichtszeitraum modifiziert und das Layout komplett überarbeitet. Die Zeitschrift wurde um zusätzliche Rubriken wie „Interieur“ und „Lifestyle“ erweitert. Die redaktionelle Bandbreite wurde weiter gefasst, um dem Leser eine bessere Struktur im Immobilien-Business zu bieten. Der Erfolg gibt dem Relaunch recht, laut aktueller IVW-Auflagenmessung (IVW I/2002) steigerte BELLEVUE seine verkaufte Auflage um 30,4 Prozent gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres auf 32.695 Exemplare. Damit konnte das Magazin als einer der wenigen Titel im Segment der Immobilien- und Wohnzeitschriften ein Auflagenwachstum gegenüber dem Vorjahreszeitraum verzeichnen und seine Position als Werbeträger für hochwertige Markenartikel ausbauen.

Im laufenden Quartal wurde die Kundenzeitschrift „mosaik“ der Bausparkasse Schwäbisch Hall AG unter dem neuen Namen „house and more“ präsentiert. Seit Anfang 2002 wird die Zeitschrift von der BELLEVUE AND MORE AG, dem Joint Venture der TOMORROW FOCUS und Schwäbisch Hall, quartalsweise in einer Auflage von drei Millionen Exemplaren herausgegeben. Parallel zum neuen Auftritt der gedruckten Ausgabe wird der Internet-Marktplatz www.houseandmore.de um die Inhalte und Nutzwert-Bereiche des Kundenmagazins erweitert und aufeinander abgestimmt.

AUSBLICK

Ausblick

Die TOMORROW FOCUS AG geht im laufenden Quartal von einem erfolgreichen Ausbau sämtlicher Geschäftsfelder aus. Vor dem Hintergrund eines weiterhin schleppenden Werbemarktes erweitert das Unternehmen auch zukünftig seine kostenpflichtigen Angebote. So hat FOCUS Online in Zusammenarbeit mit der Agentur Parship eine kostenpflichtige Partnerschaftsbörse vorgestellt. Im Mai startete ein neues Börsen-Ressort mit stark verbessertem News-Angebot und einem komfortablen Kurs/Depot-Segment. Erweiterungen gibt es auch im mobilen Bereich. Hier bietet FOCUS Online durch die technischen Voraussetzungen der TOMORROW FOCUS next Media, erstmals zur Weltmeisterschaft kostenpflichtige SMS-Dienste an.

Einen Meilenstein setzt die TOMORROW FOCUS AG mit der Übernahme des Playboy-Magazins in Deutschland. Gemeinsam mit dem FOCUS Magazin Verlag publiziert TOMORROW FOCUS ab Januar 2002 in einem 50:50 Joint Venture den deutschen Playboy und den Internet Auftritt playboy.de. Mit der Gründung der Playboy Deutschland Publishing GmbH wird der Heinrich Bauer-Verlag, der das deutsche Playboy-Magazin seit 30 Jahren publiziert, abgelöst. Durch die Bündelung der Print und Online-Aktivitäten eröffnen sich redaktionelle Synergien zur erfolgreichen Positionierung im Leser- und Anzeigenmarkt. Zusätzlich wird die Playboy Publishing GmbH die erfolgreiche Lifestyle- und Entertainment-Marke auch auf die Bereiche Mobile, Events und Mobile ausweiten. Die neuen Herausgeber erwartet bereits im Startjahr 2003 Gesamtumsätze im zweistelligen Millionen Euro-Bereich.

Mit höchstem Einsatz wird die TOMORROW FOCUS AG ihr Geschäftsmodell mit den beiden tragenden Säulen Content und Technologie im laufenden Geschäftsjahr 2002 weiter ausbauen – konsequent und mit dem klaren Ziel, die Profitabilität so schnell wie möglich zu erreichen.

EDITORIAL



Dear Shareholders of TOMORROW FOCUS AG,

The commencement of the business year 2002 initially looked very promising on the world markets. Recovering from initial losses following its first stock market quotation on 21 December 2001, the TOMORROW FOCUS AG share gained 50% in value two weeks into the new year. Owing to unfavourable macrodata, however, the euphoria on the markets was short-lived. At the end of the first quarter the TOMORROW FOCUS share was still 2% up, whereas the NEMAX as a whole was 12% down on the level it reached on the first day of trading this year. This trend continued to the end of April with the NEMAX showing a minus of 27% and the TOMORROW FOCUS share losing 11% in the same period. In brief: the new market statistics still look very negative.

As a result of the merger, TOMORROW FOCUS AG became appreciably bigger and now ranks 83rd in the NEMAX ALL SHARE index. We will take advantage of this starting position and concentrate on our

strengths in promising business areas. In the first quarter of the current business year we acquired additional well-known clients and partners. We became one of the biggest suppliers of content for the E-Plus i-mode mobile phone service launched in March. In partnership with FOCUS Magazin Verlag, TOMORROW FOCUS AG acquired the license for Playboy magazine in Germany. For the first time this will provide an opportunity of deploying the business model of one of Germany's leading media houses in the fields of print, online, mobiles, events and merchandising.

We have set our sights high for the current business year. We aim to expand our core expertise in content and technology and take a great step forward towards profitability. We are convinced that, given favourable conditions on the capital markets, this strategy will be reflected in our share price in the long term.

Executive Board

Jörg Bueroße

Enrico Just

Christoph Schuh

PROGRESS OF BUSINESS

Progress of business

After restructuring in the fourth quarter of 2001 following the TOMORROW FOCUS AG merger, the start of the current business year was promising despite the continuing slump on the advertising market (online –6.2%, source Nielsen S+P; print –11.2%, source ZAS) and the slow-down of the overall economy in the period under review. The figures given below for the first quarter of 2002 are compared with those of FOCUS Digital AG in the foregoing year, owing to the merger of TOMORROW Internet AG with FOCUS Digital AG. A comparison with the figures of the dominant company in the merger is required by IFRS rules.

In the first quarter of 2002 TOMORROW FOCUS AG turned over Euro 7.2 million as compared with a pro forma turnover (TOMORROW Internet AG and FOCUS Digital AG consolidated) of Euro 7.1 million in 2001 (discounting inter-company transactions and with BELLEVUE AND MORE AG only 50% consolidated, as in the current business year).

Turnover is broken down by segment as follows:
online advertising accounted for Euro 2.3 million; project work accounted for Euro 1.9 million; mobiles accounted for Euro 0.3 million; advertising commissions accounted for Euro 0.8 million; print accounted for Euro 1.9 million. Prices for online advertising remained constant in the period under review.

Earnings, investments and personnel

Earnings before interest and tax (EBIT) stood at Euro –4.9 million at the end of the first quarter of 2002. In the same period of the foregoing year the pro forma loss amounted to Euro –10.2 million. That comes to a 52% improvement in earnings. The losses of TOMORROW Internet AG and those of FOCUS Digital AG are taken cumulatively. TOMORROW FOCUS AG earnings before tax (EBT) stood at Euro –3.7 million which represents an approx. 60% improvement on the same period of the foregoing year which showed a pro forma loss of Euro –9.2 million. To the cut-off date 31 March 2002 the group annual deficit was Euro –2.9 million, which also represents an approx. 60% improvement on the foregoing year (Euro –6.8 million). Liquid funds of TOMORROW FOCUS AG including securities and a loan granted stood at Euro 44.3 million on 31 March 2002.

In the first quarter of the current business year Euro 119,000 was invested in intangible assets and Euro 61,000 in plant and equipment and fixtures, furniture and office equipment. Euro 4.8 million was invested in short-term securities.

To the cut-off date 31 March 2002 the number of TOMORROW FOCUS AG employees was 419. This figure includes 61 employees of the partially consolidated BELLEVUE AND MORE AG.

HIGHLIGHTS

HIGHLIGHTS IN THE FIRST QUARTER

Success with technology

In the Bavarian health care insurance fund AOK Bayern TOMORROW FOCUS AG gained an important customer for its HPS 4.0 web content management system. AOK Bayern has acquired 5 licenses with the aim of building up its intranet. From spring 2002 onwards more than 10,000 AOK employees at 60 locations will be working with this efficient information system.

In the first quarter STRATO AG opted for the ebound e-mail service. STRATO is one of the leading web hosting operators and will now be using this high-performance software solution which includes a mail centre service plus a full portfolio of features and communication consulting.

TOMORROW FOCUS AG and its technology subsidiaries TOMORROW FOCUS Technologies and IMP Interactive Marketing Partner took 10th place in the ranking of multi-media service providers, putting it up amongst the industry's sales leaders. The ranking list has been compiled since 1997 by the German multi-media association Deutscher Multimedia Verband (DMMV) and the professional media organisations HORIZONT, E-Market and Hightext.

Big content partnerships in portals

TOMORROW FOCUS AG has successfully integrated the Opodo travel portal in four online magazine sites: MAX, AMICA, TV SPIELFILM and FIT FOR FUN. Opodo is the Internet travel agency service of nine leading European airlines. The portal provides access to all hotels, airlines and car hire operators world-wide.

TOMORROW FOCUS AG has also scored its first successes with pay content in the Internet. 43 services including a "bankrupt stock auction database" and a so-called "divorce calculator" can be called up for a fee varying from Euro 1.50 to Euro 4.99. In addition to this FOCUS Online delivers the world's fastest cover story. From 14.00 hrs on Saturdays FOCUS readers can download the latest FOCUS magazine cover story in the form of a user-friendly PDF file to read on-screen or print out for a fee of Euro 0.80.

TOMORROW FOCUS AG established itself as one of the biggest content providers for the new E-Plus mobile phone service launched at the CeBIT trade fair. Since the market launch of i-mode in March six different applications have been available: from MAX Online the international CityGuide with its thousands of tips together with a picture gallery; from AMICA Online the SingleBox with more than 50,000 registered users plus the daily AstroGuide; from CINEMA Online the KinoTimer with all the films currently showing at Germany's 4,000 cinemas; from TV SPIELFILM Online the complete TV programme and highlights. In April TOMORROW FOCUS established another brand from its portfolio with E-Plus: playboy.de. For a fixed license fee TOMORROW FOCUS AG delivers colour pictures, texts and other content from the website of the well-known erotic magazine for a period of fifteen months. For the first time TOMORROW FOCUS AG is transmitting its successful online products in multi-media compatible form to mobile phones.

New concepts at BELLEVUE AND MORE

In the period under review the joint venture BELLEVUE AND MORE AG modified and completely revised the layout of Europe's biggest real estate magazine. "Interiors" and "Lifestyle" columns have been added and the editorial bandwidth expanded so as to give readers a better structured view of the property business. The relaunch met with success: according to the current IVW survey (IVW I/2002) BELLEVUE increased its circulation to 32,695 copies, which is 30.4% up on the same period of the foregoing year. It is one of the few titles in the property and lifestyle magazine segment that has boosted its circulation in the last year and accordingly improved its position as an advertising medium for up-market branded products.

In the current quarter the customers' magazine of the Schwäbisch Hall AG building society was brought out under its new name "house and more" (formerly "mosaik"). Since the beginning of 2002 the magazine has been published quarterly in an edition of three million copies by BELLEVUE AND MORE AG, a joint venture of TOMORROW FOCUS and Schwäbisch Hall. Simultaneously with the appearance of the new printed item the Internet market place www.houseandmore.de has been expanded and remodelled to include the content and service sections of the customers' magazine.

OUTLOOK

Outlook

In the current quarter TOMORROW FOCUS AG anticipates a successful expansion of all business areas. Against the backdrop of a continued slump on the advertising market the company will extend its range of pay services and content: one example so far is a dating exchange offered by FOCUS Online in collaboration with the Parship agency. In May a new stock exchange service with greatly improved news and a convenient share price/portfolio segment was launched. There have also been additions to mobile phone services: using the technical resources of TOMORROW FOCUS next Media, FOCUS Online is offering SMS pay services in time for the coming World Cup.

A milestone for TOMORROW FOCUS AG was the takeover of Playboy magazine in Germany. With effect from January 2002 TOMORROW FOCUS and FOCUS Magazin Verlag in a 50:50 joint venture publish the German edition of Playboy and the playboy.de website. Playboy Deutschland Publishing GmbH has been established to take over from Heinrich Bauer-Verlag who had published the German Playboy for 30 years. Bundling print and online activities will open up editorial synergy for successful positioning in the market for readers and advertisers. Playboy Publishing GmbH will also extend the successful lifestyle and entertainment brand to cover mobiles and events. The new publishers anticipate an overall turnover in excess of Euro 10 million as early as the first year (2003).

TOMORROW FOCUS AG will put its full effort into expanding its business model based on the two pillars of content and technology in the course of the business year 2002 – resolutely, consistently and with the clear goal of achieving profitability as rapidly as possible.



TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNBILANZ ZUM 31. MÄRZ 2002
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET
 AS OF MARCH 31, 2002

	31.03.2002	31.03.2001	31.12.2001
	EUR	EUR	EUR
VERMÖGENSWERTE / ASSETS			
LANGFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / FIXED ASSETS			
Sachanlagen / Property, plant and equipment			
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung / Other equipment, office and operating equipment	1.765.305,00	742.763,43	1.950.805,56
Immaterielle Vermögensgegenstände / Intangible assets			
Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten / Concessions, industrial and similar rights and assets and licenses in such rights and assets	5.696.521,49	1.004.828,09	6.125.42,98
Intern entwickelte Software / Internally generated software	77.066,00	1.384.215,43	43.520,00
Geschäfts- oder Firmenwert / Goodwill	7.205.491,84	1.573.395,44	7.416.404,82
Geleistete Anzahlungen / Advanced payment made	85.884,66	5.486,08	38.213,63
	13.064.963,99	3.967.925,04	13.623.566,43
Finanzanlagen / Financial assets			
Beteiligungen / Investment holdings	6.375,00	1.789.320,00	6.375,00
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht / Loans to companies in which participations are held	871.013,49	0,00	1.637.951,31
Wertpapiere des Anlagevermögens / Securities	16.320,00	0,00	40.878,49
Darlehen / Loans	370.306,56	347.678,48	365.525,98
	1.264.015,05	2.136.998,48	2.050.730,78
Aktive latente Steuern / Deferred tax assets	44.534.005,24	0,00	43.666.164,47
	60.628.289,28	6.847.686,95	61.291.267,24
KURZFRISTIGE VERMÖGENSWERTE / CURRENT ASSETS			
Vorräte / Inventories			
Roh-, Hilfs-, und Betriebsstoffe / Raw materials, consumables and supplies	0,00	0,00	24.098,56
Handelswaren / Merchandise	30.350,03	806,81	26.647,57
	30.350,03	806,81	50.746,13
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände / Receivables and other assets			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen / Trade receivables	6.075.318,17	1.663.994,78	4.774.943,52
Forderungen aus langfristigen Fertigungsaufträgen / Receivables on long-term contracts	589.730,64	334.057,67	462.616,64
Forderungen gegen verbundene Unternehmen / Receivables from affiliated companies	15.344.929,63	658.148,70	16.625.473,51
Forderungen gegen Unternehmen mit denen ein Beteiligungs- verhältnis besteht / Receivables from companies in which participations are held	12.204,82	0,00	0,00
Sonstige Vermögensgegenstände / Other assets	1.715.540,99	214.156,33	2.840.948,56
	23.737.724,25	2.870.357,48	24.703.982,23
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten und kurzfristige Wertpapiere / Cash in hand, bank balances and short-term securities	29.343.720,71	69.766.893,28	43.421.555,25
Rechnungsabgrenzungsposten / Prepaid expenses	537.198,35	0,00	151.258,23
	114.277.282,62	79.485.744,52	129.618.809,08

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNBILANZ ZUM 31. MÄRZ 2002
 CONSOLIDATED BALANCE SHEET
 AS OF MARCH 31, 2002

	31.03.2002	31.03.2001	31.12.2001
	EUR	EUR	EUR
EIGENKAPITAL UND SCHULDEN / EQUITY AND LIABILITIES			
EIGENKAPITAL UND RÜCKLAGEN / EQUITY AND RESERVES			
Grundkapital / Subscribed capital	38.806.500,00	22.800.000,00	38.806.500,00
Kapitalrücklage / Capital reserve	94.480.443,78	62.590.545,17	94.480.443,78
Bilanzgewinn / Bilanzverlust / Retained earnings / accumulated deficit	-40.076.987,39	-11.070.831,71	-37.218.236,69
	93.209.956,39	74.319.713,46	96.068.707,09
MINDERHEITENANTEILE / MINORITY INTERESTS			
	10.000,00	10.000,00	10.000,00
LANGFRISTIGE SCHULDEN / NON-CURRENT LIABILITIES			
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen / Provisions for pensions and similar commitments	3.935,00	1.531,32	3.148,00
Rückstellungen für latente Steuern / Tax provisions	0,00	37.516,49	0,00
Verzinsliche Anleihen / Interest bearing loans	41.200,00	0,00	231.600,00
	45.135,00	39.047,81	234.748,00
KURZFRISTIGE SCHULDEN / CURRENT LIABILITIES			
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten / Liabilities to banks	21.657,08	0,00	69,55
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen / Payments received on account of orders	508.089,17	0,00	457.429,63
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen / Trade payables	8.220.164,43	2.938.647,83	12.337.636,31
Sonstige Rückstellungen / Other accruals	8.326.738,39	948.634,73	10.538.132,29
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen / Liabilities to affiliated enterprises	707.248,34	536.445,09	4.025.926,66
Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen mit denen ein Beitellungsverhältnis besteht / Liabilities to companies in which participations are held	530,54	0,00	0,00
Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten / Other short-term liabilities	2.220.053,78	541.152,20	5.278.272,78
	20.004.481,73	4.964.879,85	32.637.467,22
Rechnungsabgrenzungsposten / Deferred income	1.007.709,50	152.103,40	667.886,77
	114.277.282,62	79.485.744,52	129.618.809,08

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG
 VOM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
 CONSOLIDATED INCOME STATEMENT
 FROM JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002

	01.01.2002	01.01.2001
	–	–
	31.03.2002	31.03.2001
	EUR	EUR
Umsatzerlöse / Sales revenue	7.242.276,63	3.445.238,25
Sonstige betriebliche Erträge / Other operating income	1.218.036,19	123.236,35
Andere aktivierte Eigenleistungen / Own work capitalized	41.219,21	0,00
Materialaufwand / Cost of materials	–1.432.536,59	–343.428,33
Personalaufwand / Personnel expenses	–5.906.622,28	–3.630.646,54
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände des Anlagevermögens / Depreciation of property, plant and equipment and intangible assets	–689.076,53	–280.113,61
Abschreibungen auf Firmenwerte / Amortization of goodwill	–211.998,98	–191.051,37
Sonstige betriebliche Aufwendungen / Other operating expenses	–5.134.940,58	–3.252.958,33
Operatives Ergebnis / Operating result	–4.873.642,93	–4.129.723,58
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen und auf Wertpapiere des Umlaufvermögens / Amortization of financial assets and marketable securities	–24.558,49	0,00
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge / Other interest and similar income	530.692,67	886.338,51
Zinsen und ähnliche Aufwendungen / Interest and similar expenses	–93.889,87	–3.935,30
Unrealisierte Kursgewinne / Unrealised gains of securities	737.500,00	0,00
Währungsgewinne und -verluste / Exchange rate gains and losses	5.911,82	–58,27
Ergebnis vor Steuern und Minderheitenanteile / Earnings before taxes and minority interests	–3.717.986,80	–3.247.378,64
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag / Income taxes	860.801,72	–15.308,25
Sonstige Steuern / Other taxes	–1.565,62	–238,52
Ergebnis vor Minderheiten / Result before minority interests	–2.858.750,70	–3.262.925,41
Konzernjahresfehlbetrag / Consolidated net loss for the year	–2.858.750,70	–3.262.925,41
Verlustvortrag / Loss carryforward	–37.218.236,69	–7.807.906,29
Bilanzverlust / -gewinn / Net retained profit / net accumulated deficit	–40.076.987,39	–11.070.831,70
	EUR	EUR
Ergebnis je Aktie / Earnings per share	–0,07	–0,08
Durchschnittlich im Umlauf befindliche unverwässerte Aktien / Average number of undiluted shares in circulation	38.806.500	38.806.500
Durchschnittlich im Umlauf befindliche verwässerte Aktien / Average number of diluted shares in circulation	38.806.500	38.806.500

TOMORROW FOCUS AG

AUFSTELLUNG ÜBER DIE VERÄNDERUNG DES EIGENKAPITALS
VOM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
STATEMENT OF CHANGES IN GROUP EQUITY
FROM JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002

	Gezeichnetes Kapital / Subscribed Capital TEUR/kEUR	Kapitalrücklage / Capital reserves TEUR/kEUR	Bilanzgewinn / Retained earnings TEUR/kEUR	Stand nach Kapital- veränderung / Total after changes to equity TEUR/kEUR
1. Januar 2002 / January 1, 2002	38.807	94.480	-37.218	96.069
Ergebnis des 1. Quartal 2002 / Net loss from the first quarter 2002	0	0	-2.859	93.210
31. März 2002 / March 31, 2002	38.807	94.480	-40.077	93.210
1. Januar 2001 / January 1, 2001	22.800	62.590	-7.808	77.582
Ergebnis des 1. Quartal 2001 / Net loss from the first quarter 2001	0	0	-3.263	74.319
31. März 2001 / March 31, 2001	22.800	62.590	-11.071	74.319

SEGMENTERLÖSE UND SEGMENTERGEBNIS
ZUM 31. MÄRZ 2002
SEGMENT REVENUES AND SEGMENT RESULTS,
AS OF MARCH 31, 2002

	Vermarktung / Portal / TEUR / KEUR	IT-Dienstleistungen / Advertising Commissions TEUR / KEUR	IT-Projekte und Solutions TEUR / KEUR	Print / Print TEUR / KEUR	Mobile / Mobile TEUR / KEUR	Verwaltung / Administration TEUR / KEUR	Total / Total TEUR / KEUR
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern außerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates outside of the TFAG-Group	2.253	790	1.940	1.944	315	0	7.242
Gesamte Erträge mit Geschäftspartnern innerhalb der TFAG-Gruppe / Total income with business associates inside of the TFAG-Group	166	420	1.709	0	2	510	2.807
	2.419	1.210	3.649	1.944	317	510	10.049
Segmentergebnis vor Minderheitsanteilen / Segment result before Minority interest	-2.085	-789	-930	74	-414	-730	-4.874
Finanzergebnis / Financial result							1.156
Steuerergebnis / Tax result							859
Periodenergebnis / Result for the period							-2.859

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG
 VOM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT
 FROM JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002

	01.01.2002	01.01.2001
	–	–
	31.03.2002	31.03.2001
	TEUR/KEUR	TEUR/KEUR
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit / Cash flow from operating activities		
–/+ Jahresfehlbetrag / -überschuss / Net loss / net income for the year	–2.859	–3.263
Berichtigungen zur Überleitung des Jahresüberschusses / -fehlbetrags zu den Einnahmen / Ausgaben / Adjustments to reconcile the net income / net loss for the year to income / expenses:		
Abschreibungen auf Vermögensgegenstände des Sachanlagevermögens und immaterielle Vermögensgegenstände / Depreciation of intangible assets and property, plant and equipment including additions from first-time consolidation	901	470
Abschreibungen auf Finanzanlagevermögen / Amortization of financial assets	25	0
Veränderung der latenten Steuern / Change in deferred taxes	–867	15
Veränderung der langfristigen Rückstellungen / Change in long-term accruals	1	191
Betriebsergebnis vor Änderungen des Nettoumlaufvermögens / Operating result before changes to net current assets:	–2.799	–2.587
Verlust aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens / Loss from the disposal of fixed assets	–3	0
Veränderung der Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in assets that cannot be allocated to investing or financing activities	–680	468
Veränderung der Passiva, die nicht der Investitions- oder Finanzierungstätigkeit zuzuordnen ist / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities	–8.975	–913
Aus laufender Geschäftstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel / Increase in liabilities that cannot be allocated to investing or financing activities	–9.658	–445
Nettozahlungsmittel aus betrieblicher Tätigkeit / Net cash flow from operating activities	–12.457	–3.032
Cash Flow aus Investitionstätigkeit / Cash flow from investing activities		
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Anlagevermögens / Payments received from the sale of fixed assets	792	0
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen / immaterielles Anlagevermögen / Payments made for investments in property, plant and equipment and intangible assets	–180	–501
Veränderung der Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern und verbundenen Unternehmen / Changes in receivables from / liabilities to shareholders and affiliated companies	–2.038	
Erwerb von kurzfristigen Wertpapieren / Aquisition of current securities	–5.532	
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen / Payments made for investments in financial assets	–5	–476
Für Investitionstätigkeit eingesetzte Nettozahlungsmittel / Net cash for investing activities	–6.963	–977

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNKAPITALFLUSSRECHNUNG
 VOM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
 CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT
 FROM JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002

	01.01.2001	01.01.2001
	-	-
	31.03.2002	31.03.2001
	TEUR/KEUR	TEUR/KEUR
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit / Cash flow from financing activities		
Auszahlung aus dem Rückerwerb von verzinslichen Anleihen / Repayments of convertible bonds		-190
Veränderung der Forderungen / Verbindlichkeiten gegenüber Gesellschaftern und verbundenen Unternehmen / Changes in receivables from / liabilities to shareholders and affiliated companies	0	-329
Für Finanzierungstätigkeit eingesetzte Nettoszahlungsmittel / Net cash used for financing activities	-190	-329
Nettozunahme von Zahlungsmitteln / Net increase in cash and cash equivalents	-19.610	-4.338
Zahlungsmittel zu Beginn des Geschäftsjahrs / Cash and cash equivalents at beginning of fiscal year	43.422	74.105
Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs ⁽¹⁾ / Cash and cash equivalents at end of fiscal year ⁽¹⁾	23.812	69.767
Zusätzliche Angaben zum Cash Flow / Additional disclosures for cash flow		
Einzahlungen für Zinsen / Interest income	354	0
Auszahlungen für Zinsen / Interest expenses	3	0

(1): Die Zahlungsmittel am Ende des Geschäftsjahrs sind ohne den Bestand an kurzfristigen Wertpapieren und vor Abzug der kurzfristigen Bankverbindlichkeiten ermittelt. / Cash and cash equivalents at end of fiscal year are without the balance of current securities and before deduction of current liabilities from banks.

TOMORROW FOCUS AG
 AKTIENBESTÄNDE DER ORGANE AM 31. MÄRZ 2002
 NUMBER OF SHARES FOR MEMBERS OF THE BOARD,
 MARCH 31, 2002

Vorstände / Management Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Jörg Bueröbe, Vorstandsvorsitzender / Chief Executive Officer	630.250
Enrico Just, Vorstand Finanzen / Chief Financial Officer	27.850
Christoph Schuh, Vorstand Marketing & Sales / Chief Marketing Officer	46.792
Aufsichtsräte / Supervisory Board Members	Aktienbestand / Shareholdings
Helmut Markwort, Vorsitz	1.616.550
Dr. Andreas Rittstieg	-
Jean Paul Schmetz	22.172
Martin Weiss	-
Prof. Dr. Stefan Leberfinger	-
Dr. Paul-Bernhard Kallen	100.000

TOMORROW FOCUS AG
KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)
 APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
 FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002 IN ACCORDANCE WITH
 INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

1. GRUNDSÄTZE DER RECHNUNGSLEGUNG

Der Quartalsbericht wurde in Übereinstimmung mit IAS 34 erstellt. Gemäß den neuen Regelungen des IASC wurde zum 31. März 2002 ein Konzernabschluss in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), aufgestellt.

2. BILANZIERUNGS- UND BEWERTUNGSMETHODEN

Die im Konzernabschluss 2001 angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden grundsätzlich unverändert beibehalten. Im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres ergibt sich allerdings damit eine wesentliche Änderung zur damaligen Bilanzierung der FOCUS Digital AG. Die FOCUS Digital AG hatte bislang aktivische latente Steuern (einschließlich solcher auf Verlustvorträge) vollständig wertberichtigt. In der Konzernbilanz der TOMORROW FOCUS AG zum 31. Dezember 2001 wurden sie unter Anwendung der Verbindlichkeitsmethode für diejenigen temporären Unterschiede gebildet, die sich aus dem Steuerwert eines Vermögenswertes oder einer Schuld und seinem (ihrem) Buchwert ergibt. Auf die temporären Unterschiedsbeträge werden die aktuell gültigen Steuersätze angewandt. Auf der Basis aktueller Planungen und Gutachten geht der Vorstand der TOMORROW FOCUS AG davon aus, dass die aktivischen latenten Steuern in der Zukunft durch steuerliche Gewinne realisiert werden können und dem gemäß wurden auch aktivische latente Steuern – auch soweit diese aus den Verlustvorträgen der FDAG stammen – im Konzernabschluss zum 31. März 2001 aktiviert.

Die Einzelabschlüsse der Beteiligungsunternehmen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Vorstand muss zur Erstellung des konsolidierten Konzernabschlusses bestmögliche Schätzungen und Annahmen nach dem derzeitigen Kenntnisstand treffen, die Einfluss auf die ausgewiesenen Werte der Vermögensgegenstände und Verbindlichkeiten und die Angaben über Eventualforderungen und -verbindlichkeiten am Bilanzstichtag haben sowie die bilanzierten Erlöse und Aufwendungen des Berichtszeitraums beeinflussen. Die später tatsächlich eintretenden Ergebnisse können von diesen Schätzungen abweichen. Die Umsatzabgrenzungen in Höhe von TEURO 1.008 wurden gemäß IFRS in den Passiven Rechnungsabgrenzungsposten ausgewiesen.

Durch die Verschmelzung mit der TOMORROW Internet AG und der damit verbundenen Neustrukturierung wurden die bisher dargestellten Segmente durch neue ergänzt oder erhielten neue Bezeichnungen und Inhalte, die mit den in früheren Perioden gezeigten Segmenten nur eingeschränkt vergleichbar sind. Die neuen Segmente Portal, Vermarktung, IT-Dienstleistungen, Print, Mobile und Verwaltung (Sonstiges) stellen die Struktur der neuen TFAG eindeutiger dar, da einige Geschäftsgebiete hinzugekommen sind und das Portfolio im neuen Segmentbericht dadurch deutlicher repräsentiert wird.

3. KONSOLIDIERUNGSKREIS, KONSOLIDIERUNGSMETHODE

Im für den Zeitraum 1. Januar bis 31. März 2002 aufgestellten Konzernabschluss der TOMORROW FOCUS AG sind dieselben Unternehmen wie zum Jahresabschluss konsolidiert. Neben der TFAG selbst sind dies neun inländische Tochterunternehmen, ein Gemeinschaftsunternehmen sowie ein assoziiertes Unternehmen.

Gesellschaft	Anteil am Kapital in %	Art der Einbeziehung in den Konzernabschluss der TFAG
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Vollkonsolidierung
Netguide GmbH	100	Vollkonsolidierung
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Vollkonsolidierung
Playboy Online GmbH	80	Vollkonsolidierung
TOMORROW next media	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Technologies	100	Vollkonsolidierung
TOMORROW Ventures	100	Vollkonsolidierung
BELLEVUE AND MORE AG (2)	50	Quotal
Performaxx AG	49	at equity

TOMORROW FOCUS AG
KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)
APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002 IN ACCORDANCE WITH
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

Etlliche Tochtergesellschaften der TOMORROW FOCUS AG wurden durch die Fusion mit der TOMORROW Internet AG und der damit zusammenhängenden Umstrukturierung umbenannt. Die FOCUS Online GmbH wurde in TOMORROW FOCUS Portal GmbH umbenannt und am 4. März 2002 unter HRB 110960 in das Handelsregister München eingetragen. Die Interactive Advertising Center GmbH wurde in TOMORROW FOCUS Sales GmbH umbenannt und am 21. März 2002 unter HRB 127502 in das Handelsregister München eingetragen. Die Interactive Content Production GmbH wurde in TOMORROW FOCUS Technologies GmbH umbenannt und am 27. Februar 2002 unter HRB 119498 in das Handelsregister München eingetragen. Die TOMORROW New Media GmbH wurde in TOMORROW FOCUS Next Media GmbH umbenannt und am 15. Mai 2002 unter HRB 79322 in das Handelsregister Hamburg eingetragen. Der Kapitalkonsolidierung liegt die Erwerbsmethode zugrunde. Dabei werden die Anschaffungswerte der Beteiligungen mit dem anteiligen beizulegenden Wert ihres Eigenkapitals zum Erwerbszeitpunkt aufgerechnet. Die Vermögensgegenstände und Schulden werden dabei mit dem Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt angesetzt. Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen den konsolidierten Unternehmen bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

4. SACHVERHALTE VON WESENTLICHER BEDEUTUNG FÜR DIE FINANZ- UND ERTRAGSLAGE

Zum 31. März 2002 mußte die TOMORROW FOCUS AG eine Zuschreibung für eine im Jahresabschluss nach einer Fair value-Anpassung abgeschriebene Rentenanleihe in Höhe von TEURO 738 vornehmen. Diese unrealisierten Kursgewinne werden im Finanzergebnis ausgewiesen. Bei der Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung wurde gemäß IAS 7 der Erwerb von Wertpapieren (TEURO 4.800) sowie die unreali-

sierten Kursgewinne (TEURO 738) als Cash flow aus der Investitionstätigkeit ausgewiesen. In Höhe des Gesamtbetrages von TEURO 5.538 ist der in der Kapitalflussrechnung ausgewiesene Zahlungsmittelbestand kleiner als in der Konzernbilanz zum 31. März 2002.

5. WESENTLICHE EREIGNISSE NACH DEM BILANZSTICHTAG

Mit Wirkung vom 1. Januar 2003 wird das deutsche „Playboy“-Magazin zusammen mit dem Internet-Portal www.playboy.de von der neuen Playboy Deutschland Publishing GmbH (München) herausgegeben, an der die TOMORROW FOCUS AG und der FOCUS Magazin Verlag (Tochtergesellschaft der Hubert Burda Media) jeweils 50 Prozent der Anteile halten werden. Ein entsprechender Lizenzvertrag wurde am 1. Mai 2002 von der amerikanischen Playboy Enterprises Inc. (Chicago), der TOMORROW FOCUS AG und dem FOCUS Magazin Verlag unterzeichnet.

6. KAPITALBETEILIGUNGSPROGRAMM UND WANDELSCHULDVER-SCHREIBUNGEN

Aufgrund der allgemeinen Börsenentwicklung hat der Vorstand der ehemaligen TOMORROW Internet AG noch im Geschäftsjahr 2001 beschlossen, den Mitarbeitern die Aufhebung der Einzelverträge über die übernommenen Teilwandschuldverschreibungen anzubieten. Die Aufhebung der Einzelverträge wurde zu Beginn des Geschäftsjahres 2002 abgewickelt, so dass Ende März 2002 noch 20.500 Wandschuldverschreibungen mit einem Nennwert von Euro 20.500 im Umlauf waren.

Wandschuldverschreibungen per 31. März 2002

	Ausgabe -datum	Aus- gegebene Stückzahl	Im Umlauf befindliche Stückzahl	Nennwert EUR	Bezugs- verhältnis	Wand- lungspreis EUR
I. Tranche	29.11.1999	301.700	35.500	35.500,00	1:2	20,00
II. Tranche	08.02.2000	96.400	1.000	1.000,00	1:2	44,48
III. Tranche	06.06.2000	134.600	2.400	2.400,00	1:2	44,15
IV. Tranche	05.03.2001	242.300	2.300	2.300,00	1:1	6,32
		775.000	41.200	41.200,00		

TOMORROW FOCUS AG
 KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
 NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)
 APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
 FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002 IN ACCORDANCE WITH
 INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

1. ACCOUNTING PRINCIPLES

The quarterly report has been compiled in compliance with IAS 34. Under the new IASC rules a consolidated financial statement to 31 March 2002 has been compiled in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS).

2. ACCOUNTING AND VALUATION METHODS

The accounting and valuation methods used in the 2001 consolidated financial statement have been retained fundamentally unchanged. Having said this, it must be added that this involves one significant difference from the procedure followed in the balance sheet of FOCUS Digital AG in the 1st quarter of last year. FOCUS Digital AG made a full adjustment for deferred tax assets (including those relating to losses carried forward) in its balance sheet figures. In the consolidated balance sheet of TOMORROW FOCUS AG to 31 December 2001 a deferred tax assets item was created using the liabilities method to cover the transitory difference between the taxable value of an asset or a debt and its book value. The current tax rates are applied to the amounts of such transitory differences. On the basis of current planning and expert opinion the executive board of TOMORROW FOCUS AG anticipates that the deferred tax assets can be realised by tax relief in the future and accordingly deferred tax assets – including those arising from FDAG accumulated deficits – are capitalised in the consolidated financial statement to 31 March 2002.

The individual financial statements of subsidiaries are compiled to the cut-off date of the consolidated financial statement.

In order to compile the consolidated financial statement, the executive board must make assumptions and estimates based on its best knowledge at the time which affect the stated values of assets and liabilities, the particulars given of contingent receivables and liabilities on the cut-off date and the income and expenses entered for the period under review. These estimates may differ from the actual results that subsequently occur.

Deferred sales in the amount of TEuro 1,008 were entered under deferred income in accordance with IFRS.

Owing to the merger with TOMORROW Internet AG and consequent restructuring, the segments hitherto presented have been supplemented by new ones or themselves have been given new names and content. As a result, they are only comparable to a limited extent with those presented in earlier periods. The new segments Portals, Marketing, IT Services, Print, Mobiles and Administration (Other) represent the structure of the new TFAG more clearly, as they take account of new business areas. The new segment report affords a clearer overview of the portfolio.

3. CONSOLIDATED COMPANIES AND CONSOLIDATION METHOD

The list of consolidated companies in the consolidated financial statement of TOMORROW FOCUS AG for the period 01 January to 31 March 2002 is the same as the list which appeared in the last annual financial statement. In addition to TFAG itself the list comprises nine domestic subsidiaries, one joint venture and one associated company.

Company	Holding in %	Status in TFAG consolidated financial statement
TOMORROW FOCUS AG	–	–
TOMORROW FOCUS Portal GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Technologies GmbH	100	Fully consolidated
TOMORROW FOCUS Sales GmbH	100	Fully consolidated
Netguide GmbH	100	Fully consolidated
IMP Interactive Marketing Partner GmbH	100	Fully consolidated
Playboy Online GmbH	80	Fully consolidated
TOMORROW next media	100	Fully consolidated
TOMORROW Technologies	100	Fully consolidated
TOMORROW Ventures	100	Fully consolidated
BELLEVUE AND MORE AG (2)	50	Quota
Performaxx AG	49	At equity

TOMORROW FOCUS AG

KONZERNANHANG FÜR DEN ZEITRAUM 1. JANUAR BIS 31. MÄRZ 2002
NACH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)
APPENDIX TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT
FOR THE PERIOD JANUARY 1 TO MARCH 31, 2002 IN ACCORDANCE WITH
INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)

As a result of the merger with TOMORROW Internet AG and consequent restructuring, several TOMORROW FOCUS AG subsidiaries have been renamed. FOCUS Online GmbH was renamed TOMORROW FOCUS Portal GmbH and entered under this name in the Munich Register of Companies as entry number HRB 110960 dated 04 March 2002. Interactive Advertising Center GmbH was renamed TOMORROW FOCUS Sales GmbH and entered under this name in the Munich Register of Companies as entry number HRB 127502 dated 21 March 2002. Interactive Content Production GmbH was renamed TOMORROW FOCUS Technologies GmbH and entered under this name in the Munich Register of Companies as entry number HRB 119498 dated 27 February 2002. TOMORROW New Media GmbH was renamed TOMORROW FOCUS Next Media GmbH and entered under this name in the Hamburg Register of Companies as entry number HRB 79322 dated 15 May 2002. Capital consolidation was effected by the purchase method with acquisition cost offset against equity value at the time of purchase. Assets and debts are valued at current market value at the time of purchase. Profit and loss, sales, expenses and income within the consolidated group and all inter-company payables and receivables are eliminated.

4. MATTERS OF SPECIAL IMPORTANCE TO THE FINANCIAL AND INCOME SITUATION

To 31 March 2002 TOMORROW FOCUS AG had to enter an addition to assets in the amount of TEuro 738 for an annuity bond written off in the annual financial statement after a fair-value adjustment. The unrealised capital gain is entered under financial assets. In accordance with IAS 7 the acquisition of securities (TEuro 4,800) and the unrea-

lised capital gain (TEuro 738) were entered as investment cash flow in the group's flow of funds statement. The liquidity shown in the flow of funds statement in the total amount of TEuro 5,538 is lower than in the consolidated balance sheet to 31 March 2002.

5. SIGNIFICANT EVENTS OCCURRING AFTER THE BALANCE SHEET CUT-OFF DATE

With effect from 01 January 2003 the German edition of Playboy magazine together with the Internet portal www.playboy.de will be published by the new Playboy Deutschland Publishing GmbH (Munich), in which TOMORROW FOCUS AG and FOCUS Magazin Verlag (a subsidiary of Hubert Burda Media) will each hold a 50% stake. A license agreement to this effect was signed by Playboy Enterprises Inc. (Chicago), TOMORROW FOCUS AG and FOCUS Magazin Verlag on 01 May 2002.

6. COMPANY CONVERTIBLE BONDS SCHEME FOR EMPLOYEES

Owing to the generally adverse developments on the stock market, the executive board of the former TOMORROW Internet AG resolved in the course of the business year 2001 to release employees from their commitments under the company convertible bonds scheme if they so wish. This was effected at the beginning of the business year 2002 with the result that 20,500 convertible bonds with a nominal value of Euro 20,500 were still in circulation at the end of March 2002.

Convertible bonds as per 31 March 2002

	Issue date	Number issued	Number in circulation	Nominal value EUR	Exchange ratio	Conversion price EUR
I. Tranche	29.11.1999	301,700	35,500	35,500.00	1:2	20.00
II. Tranche	08.02.2000	96,400	1,000	1,000.00	1:2	44.48
III. Tranche	06.06.2000	134,600	2,400	2,400.00	1:2	44.15
IV. Tranche	05.03.2001	242,300	2,300	2,300.00	1:1	6.32
		775,000	41,200	41,200.00		

KONTAKT:

TOMORROW FOCUS AG
Investor Relations

Ariane Meynert
Telefon: 089/92 50-12 56
Telefax: 089/92 50-15 15
E-Mail: ameynert@tomorrow-focus.de

Postfach 81 01 64
81901 München
Besucheradresse:
Prinzregentenstraße 78

WWW.TOMORROW-FOCUS.DE