

# Umfrage: Online-Buchung von Arztterminen

Online-repräsentative Umfrage des Marktforschungsinstituts Research Now  
im Auftrag von jameda

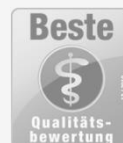
April 2015

## Geprüfte Qualität

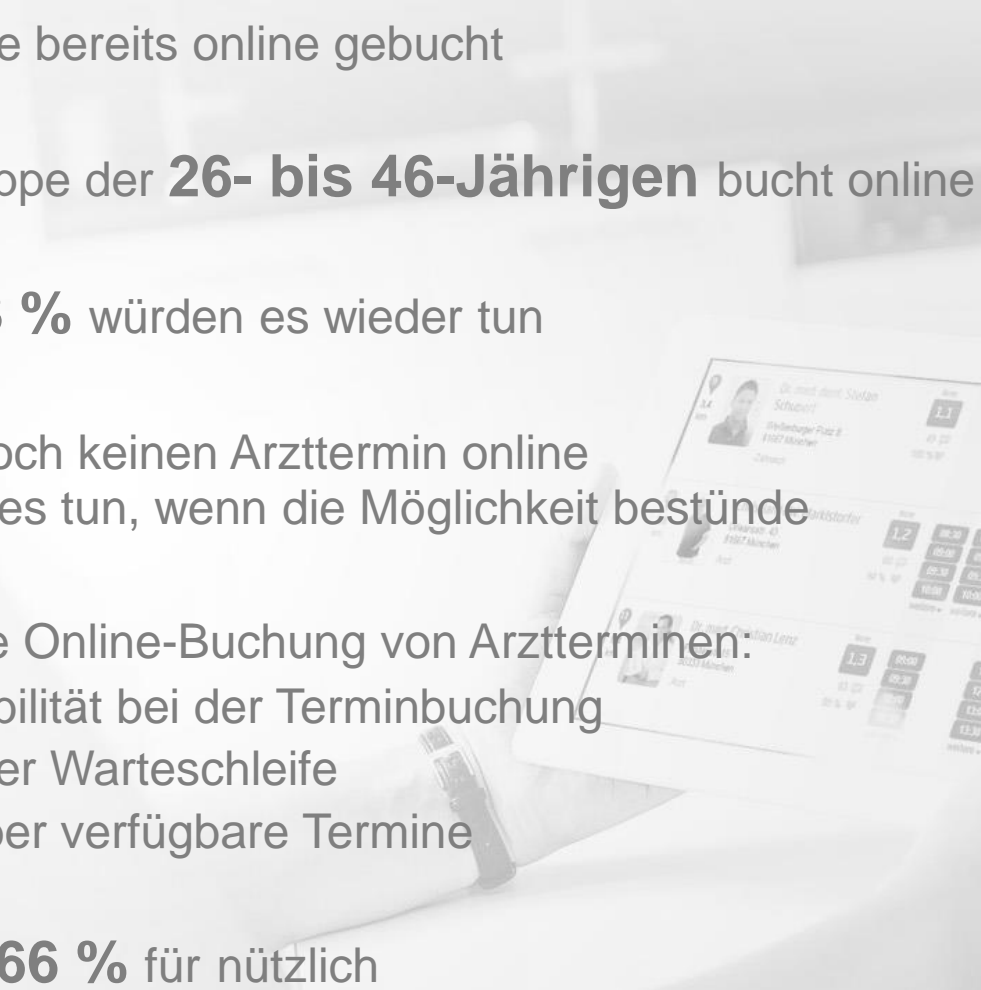


jameda hat uns bei Nutzerfreundlichkeit, Manipulationsschutz sowie der Aktualität der Daten rundum überzeugt.“

Michael Boms, Lead Auditor TÜV Saarland



# Key Facts der Umfrage

- 
- **29 %** haben Arzttermine bereits online gebucht
  - Besonders die Altersgruppe der **26- bis 46-Jährigen** bucht online
  - Große Zufriedenheit: **98 %** würden es wieder tun
  - **86 %** derjenigen, die noch keinen Arzttermin online gebucht haben, würden es tun, wenn die Möglichkeit bestünde
  - **Top 3 Gründe** für die Online-Buchung von Arztterminen:
    - Zeitliche Flexibilität bei der Terminbuchung
    - Vermeidung der Warteschleife
    - Information über verfügbare Termine
  - SMS-Erinnerung halten **66 %** für nützlich

# Jeder dritte Patient vereinbart Arzttermine online

- ➔ Haben Sie schon einmal einen Arzttermin online gebucht?
- **29 %** der Befragten haben schon einmal einen Arzttermin online gebucht
  - Frauen und Männer nutzen die Möglichkeit gleichermaßen
  - Unter den 26- bis 35-Jährigen ist die Nutzung am größten

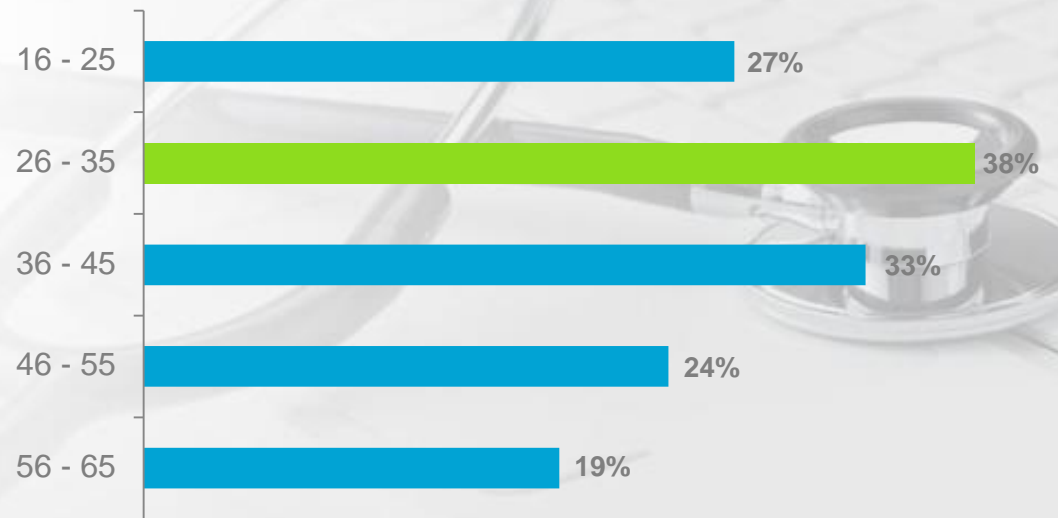


Foto: © Yuri Arcurs\_Fotolia.com

# Patienten wollen Arzttermine online vereinbaren



Wenn die Möglichkeit bestünde, würden Sie Arzttermine in Zukunft wieder online buchen?

- **98%** der Befragten würden wahrscheinlich oder auf jeden Fall wieder einen Arzttermin online buchen



Wenn die Möglichkeit bestünde, würden Sie Arzttermine in Zukunft online buchen?

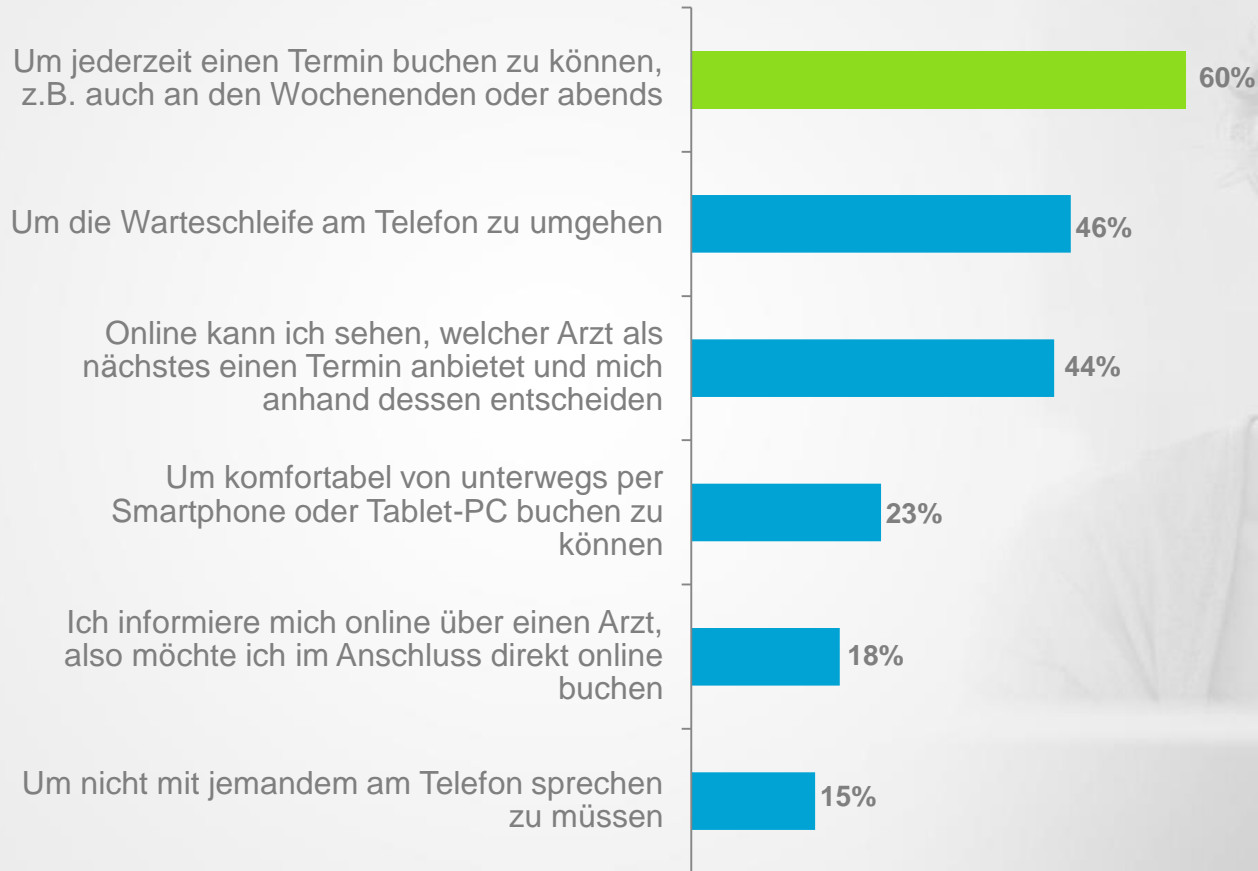
- **84%** der Patienten, die noch keinen Arzttermin online gebucht haben, können es sich künftig vorstellen

Foto: © Ridofranz- iStock

# Warum wollen Patienten online buchen?



## Aus welchen Gründen haben Sie einen Termin online gebucht/ würden Sie buchen?



# Patientenwünsche im Zuge der Online-Terminbuchung

## ➔ Was fänden Sie im Zuge einer Online-Terminbuchung interessant?

- **66 %** wünschen sich eine SMS-Erinnerung vor dem vereinbarten Termin
- **42 %** wünschen sich im Anschluss an die Terminbuchung einen Kalendereintrag für ihr Smartphone



# Studiensteckbrief

## Methode

Befragung im „Research Now“ Online-Panel

## Grundgesamtheit

Deutschsprachige, in Deutschland lebende Bevölkerung; Internetnutzer; online-repräsentativ hinsichtlich Alter und Geschlecht

## Stichprobengröße

n = 1.000

## Erhebungszeitraum

2. - 9. April 2015

# Soziodemografie

<b>Geschlecht</b>	<b>n=1.000</b>
männlich	52 %
weiblich	48 %

<b>Alter</b>	<b>n=1.000</b>
16 bis 24 Jahre	21 %
25 bis 34 Jahre	17 %
35 bis 44 Jahre	29 %
45 bis 54 Jahre	18 %
55 bis 65 Jahre	15 %