

TOMORROW FOCUS Sales vermarktet größte deutsche Ratgeber-Community gutefrage.net

München, 14. Dezember 2009 – TOMORROW FOCUS Sales, einer der führenden deutschen Onlinevermarkter, baut mit gutefrage.net, der größten Ratgeber-Community Deutschlands, erneut sein Portfolio und seine Reichweite aus.

Die Ratgeber-Plattform gutefrage.net gehört mit monatlich 5,75 Mio. Unique Usern* zu den größten Online Angeboten in Deutschland und liegt damit auf Platz 12 des AGOF-Angebotsrankings. Mit über 120.000 Fragen und 600.000 Antworten pro Monat zeichnet sich die Ratgeber-Community gutefrage.net durch eine besonders hohe Aktivität aus.

Ziel der Web 2.0-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. gutefrage.net ist ein kostenloses Angebot für alle Ratsuchenden und alle Nutzer, die ihre Erfahrungen, Tipps und Tricks an andere weitergeben möchten: von Karrierethemen, über Finanzen und Technik bis hin zum Reise und Beauty.

„Mit gutefrage.net im Portfolio können wir sowohl breitgefächerte Zielgruppen ansprechen oder eben auch bestimmte Themenbereich wie Auto, Finanzen oder Gesundheit zielgenau bedienen“, so Eric Hall, Director Marketing & Publisher Management bei der TOMORROW FOCUS Portal GmbH. „gutefrage.net bietet durch seine breite thematische Ausrichtung und Reichweite ein großes Potential für eine effiziente Online-Vermarktung.“

* AGOF internet facts III-2009

Mit bisher knapp 400.000 registriert Mitgliedern wächst die Ratgeber-Community täglich. Mehr als 1 Million Fragen wurden gestellt und über 7,5 Mio. Antworten gegeben. Im Sekundentakt werden jeden Tag über 4.000 Fragen zu allen Bereichen des täglichen Lebens gestellt und pro Tag mit über 20.000 Antworten ganz individuell beantwortet. Häufig ergänzen die Community-Mitglieder auch Ratschläge durch weitere Infos, individuelle Erfahrungen, Kommentare, Videos und Bilder. Auf diese Weise sorgen die User für eine hohe Betriebsamkeit.

Elisabeth Keihl, Vermarktungsleiterin von gutefrage.net, sieht in der Zusammenarbeit große Chancen: „Die führende Marktposition und die innovativen und individuellen Vermarktungslösungen machen TOMORROW FOCUS zum idealen Partner für uns.“

-- TEXTENDE

Über TOMORROW FOCUS Sales:

Der Online-Vermarkter TOMORROW FOCUS SALES bietet Agenturen und Werbetreibenden für jede Mediastrategie das passende Umfeld und individuelle Marketing-Ideen. Mit einem mehrfach ausgezeichneten Leistungsniveau und innovativen Produkten verfügt das Unternehmen über ein extrem reichweitenstarkes und namhaftes Portfolio.

Die börsennotierte TOMORROW FOCUS AG (ISIN DE0005495329), München, ist ein unabhängiger, breit aufgestellter Internet-Medienkonzern mit der Hubert Burda Media GmbH & Co KG als deren Hauptaktionär. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsbereichen E-Commerce, Digitalvermarktung und Technologie aktiv:

Der Bereich E-Commerce beinhaltet das Hotelbewertungs- und Reisebuchungsportal HOLIDAYCHECK, das Premium-Partnervermittlungsportal ELITEPARTNER und das führende deutsche Männer-Lifestylemagazin PLAYBOY.

Der Geschäftsbereich Digitalvermarktung umfasst mit TOMORROW FOCUS SALES einen der führenden deutschen Onlinevermarkter, der neben unternehmenseigenen Portalen wie FOCUS Online, FINANZEN100, JAMEDA und NACHRICHTEN.DE auch Partnerportale wie CHIP Online, FAZ.NET und MEINESTADT.DE vermarktet.

Im Geschäftsbereich Technologie bieten die TOMORROW FOCUS TECHNOLOGIES GmbH und CELLULAR GmbH umfassende Dienstleistungen für das stationäre und mobile Internet.

Über gutefrage:

gutefrage.net ist eines der größten Ratgeber-Portale in Deutschland. Laut AGOF 2009 III verzeichnet gutefrage.net 5,75 Mio. Unique User. Ziel der Web 2.0-Plattform ist es, praktische Ratschläge und persönliche Erfahrungen kostenlos zwischen den Nutzern zu vermitteln. Die Antworten sind einfallsreich, vielseitig und gehen über das pure Wissen aus Lexika und Lehrbüchern hinaus. Sie basieren auf der persönlichen Erfahrung, liefern Ideen und Impulse. Weitere Portale der gutefrage.net GmbH sind www.computerfrage.net, www.finanzfrage.net, www.gesundheitsfrage.net, www.gutefrage.net, www.motorradfrage.net, www.reisefrage.net, www.sportlerfrage.net.



Pressekontakt:

TOMORROW FOCUS Sales
Steinhauser Str. 1-3
81677 München

Katharina Kirsch
Tel.: +49 (0) 89 9250-1208
Fax : +49 (0) 89 9250-2403
k.kirsch@tomorrow-focus.de
<http://sales.tomorrow-focus.de>

gutefrage.net GmbH
Sonnenstr. 14
80331 München

Melanie Seidel
Tel.: +49 (0) 89 515146-132
Fax : +49 (0) 89 515146-214
Melanie.seidel@gutefrage.net
<http://www.gutefrage.net/presse>