



AGOF – mehr Transparenz in der Online-Werbung

Die AGOF ist ein Zusammenschluss der 16 führenden Online-Vermarkter in Deutschland. 27 weitere Online-Angebote sind bereits Lizenznehmer der AGOF und es kommen kontinuierlich neue Lizenznehmer hinzu. Ziel der AGOF ist es, Werbung im Internet transparent zu machen - insbesondere für die direkten Zielgruppen wie Werbetreibende und Werbeagenturen, aber auch für Marktpartner und Nutzer.

Zu diesem Zweck wird von der AGOF im Quartalsrhythmus die Markt-Media-Studie internet facts herausgegeben. Neben Reichweiten und Strukturdaten von Websites und Belegungseinheiten beinhaltet die Studie Kerndaten zur Internetnutzung und zum E-Commerce in Deutschland.

Die internet facts leistet einen entscheidenden Beitrag für die Mediaplanung im Internet. Alle Schritte der Online-Mediaplanung können durch das Vorliegen der internet facts in einem Zähltool erfolgen.

Aktuelle AGOF Studie: internet facts 2006-III

Am 01.03.2007 hat die AGOF mit der internet facts 2006-III die sechste Regelstudie vorgelegt. Mit den darin enthaltenen Daten können Sie sich ein genaues Bild von den Zielgruppen-Potentialen im Internet machen und diese Personen im Netz lokalisieren. So können Sie beispielsweise ermitteln, wie groß die Anzahl der Online-Nutzer mit Interesse an bestimmten Produkten ist. Oder Sie erfahren, wie viele Menschen sich online über Waren und Dienstleistungen informieren und sie auch im Netz kaufen. Oder Sie finden heraus, wo 20-49-jährige Frauen mit Interesse an Kosmetik im Netz zu finden sind.

Außerdem bietet Ihnen die Studie umfassende Analysemöglichkeiten für Ihre Online-Mediaplanung. Die neuen internet facts weisen Reichweiten- und Strukturdaten für 228 Online-Werbeträger auf Angebotsbasis und mehr als 1.100 Belegungseinheiten aus. Berichtszeitraum sind die Monate Juli bis September 2006.

Der ausführliche Berichtsband der internet facts 2006-III, der Codeplan und die entsprechende Pressemeldung stehen für Sie auf der AGOF Website unter www.agof.de zum Download bereit. Dort finden Sie auch weitere Informationen rund um die AGOF und die internet facts – wie beispielsweise interessante Sonderauswertungen für spezifische Branchen.