

Die Rolle des Internets - von der Information bis zum Kauf von rezeptfreien Medikamenten

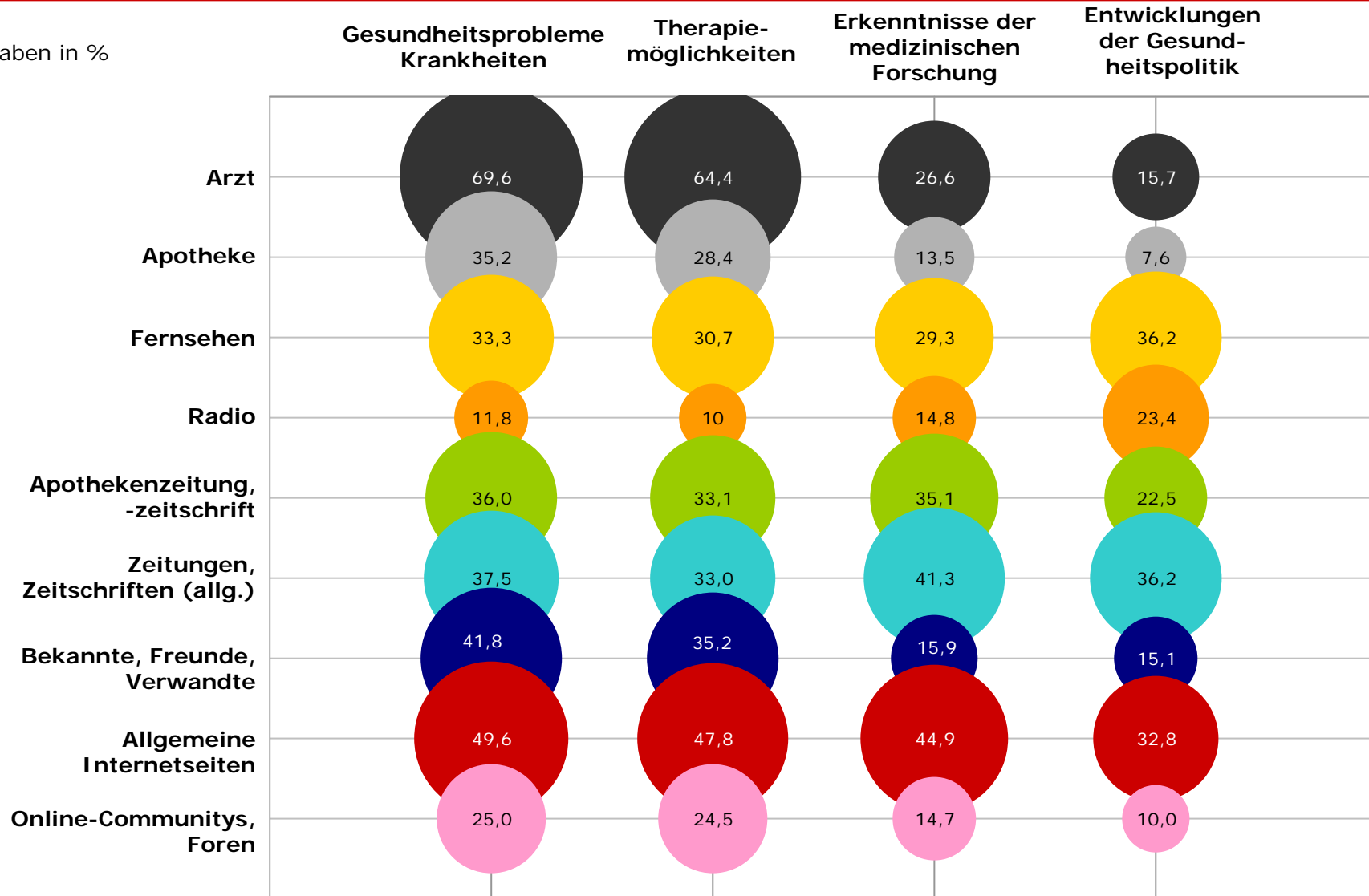
TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH – Healthpanel
August 2008

Arzt und Internet wichtigste Informationsquelle für Personen, die von Krankheiten oder gesundheitlichen Problemen betroffen sind.

- Personen, die an mind. einer dauerhaften, langwierigen oder wiederkehrenden Krankheit bzw. gesundheitlichen Problemen (wie z.B. Migräne, Heuschnupfen, Krebs, Rückenprobleme etc.) betroffen sind, nutzen in erster Linie den Arzt und das Internet als Informationsquelle.
- Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage der TOMORROW FOCUS AG und TREND RESEARCH unter 660 Mitglieder des TOMORROW FOCUS TREND RESEARCH Health Panels, die heute veröffentlicht wird.
- Der Arzt wird insbesondere in Fragen zum Thema Gesundheitsprobleme und Therapiemöglichkeiten konsultiert (ca. zwei Drittel). Die Hälfte der Befragten nutzt für diese Themen auch das Internet und hier insbesondere allgemeine Internetseiten wie z.B. FOCUS Online, netdoktor.de oder onmeda. Wichtig zu diesen Themen ist für die Betroffenen auch der Austausch mit Bekannten, Freunden, Verwandten in einem persönlichen Gespräch oder in Foren, Blogs und Communities.
- Im Bereich der Selbstmedikation (OTC-Produkte) ist das Internet, nach der Apotheke, die wichtigste Nachschlagequelle. 46% informieren sich über freiverkäufliche Medikamenten online. Erstaunlich, 37% der Befragten gaben an u.a. auch im Internet Medikamente zu bestellen. Dabei ist klar zu erkennen, je höher die jährlichen Ausgaben für OTC-Produkte bzw. je häufiger diese gekauft werden, umso relevanter wird das Internet als Info- und Bezugsquelle.
- „Online-Informierer“, also Personen die das Internet als Informationsquelle nutzen, stellen einen sehr spezifischen Nutzertypus dar. Sie sind sehr gesundheitsbewußt und sehen klar ihre hohe Eigenverantwortlichkeit in diesem Thema. Sie nehmen eher vorbeugend, Medikamente zur Gesunderhaltung und informieren sich vor dem Arztbesuch genau über mögliche Krankheitsbilder und Therapiemöglichkeiten

Informationsquellen

Angaben in %

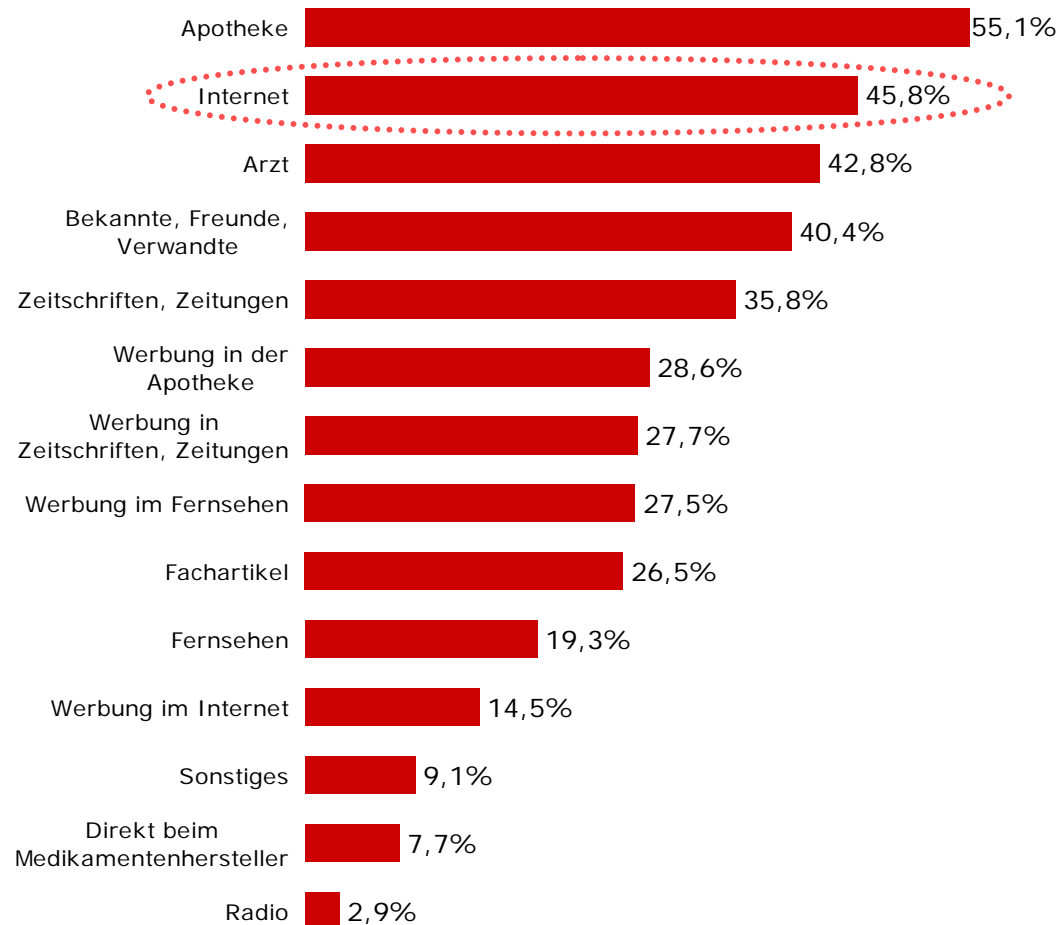


Fallzahl: n = 661

Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

Infoquellen rezeptfreie Medikamente

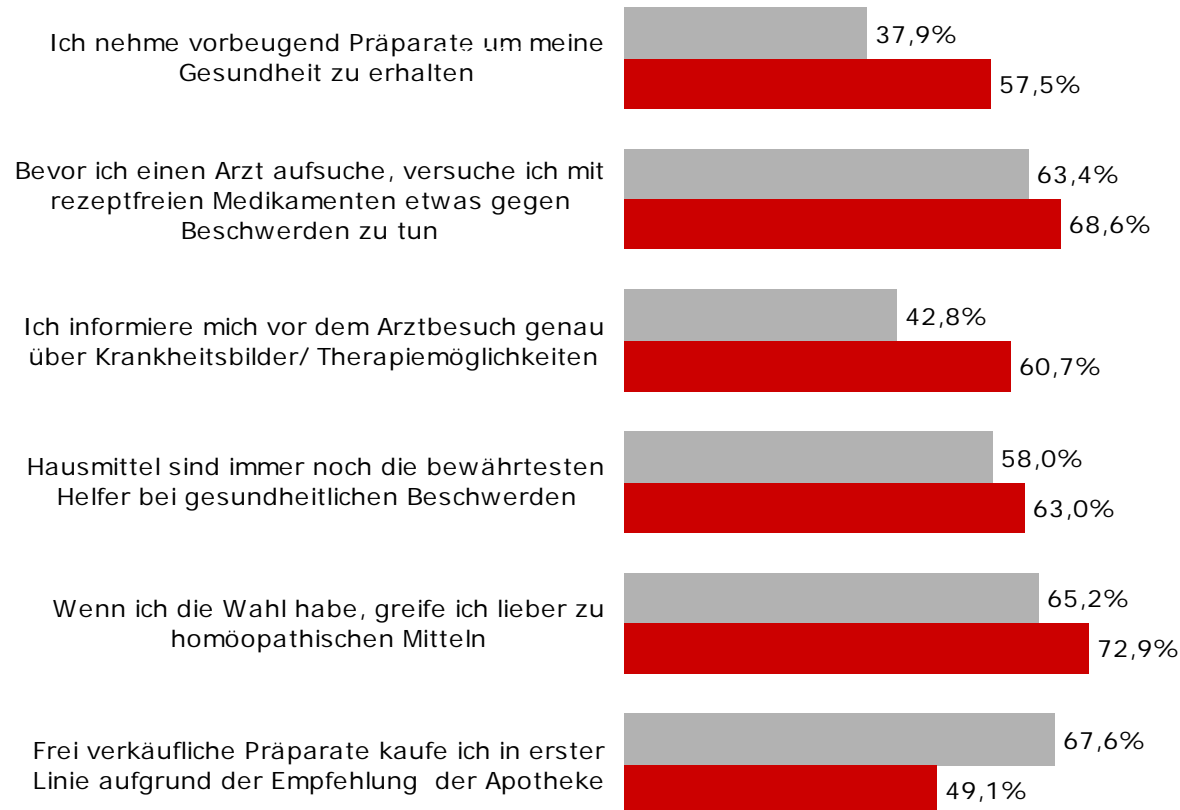
Informationsquelle rezeptfreier Medikamente
Anteil in %



- Das Internet ist hinter der Apotheke und vor dem Arzt die zweitwichtigste Informationsquelle zum Thema rezeptfreie Medikamente.
- 46% informieren sich im Internet, welches rezeptfreie Medikament für sie in das Richtige ist.
- 56% lassen sich direkt in der Apotheke beraten.

Fallzahl: n = 607; Ausprägungen: stimme voll und ganz, weitgehende zu
Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

Aussagen zur Gesundheit und Internet als Informationsquelle Anteil in %

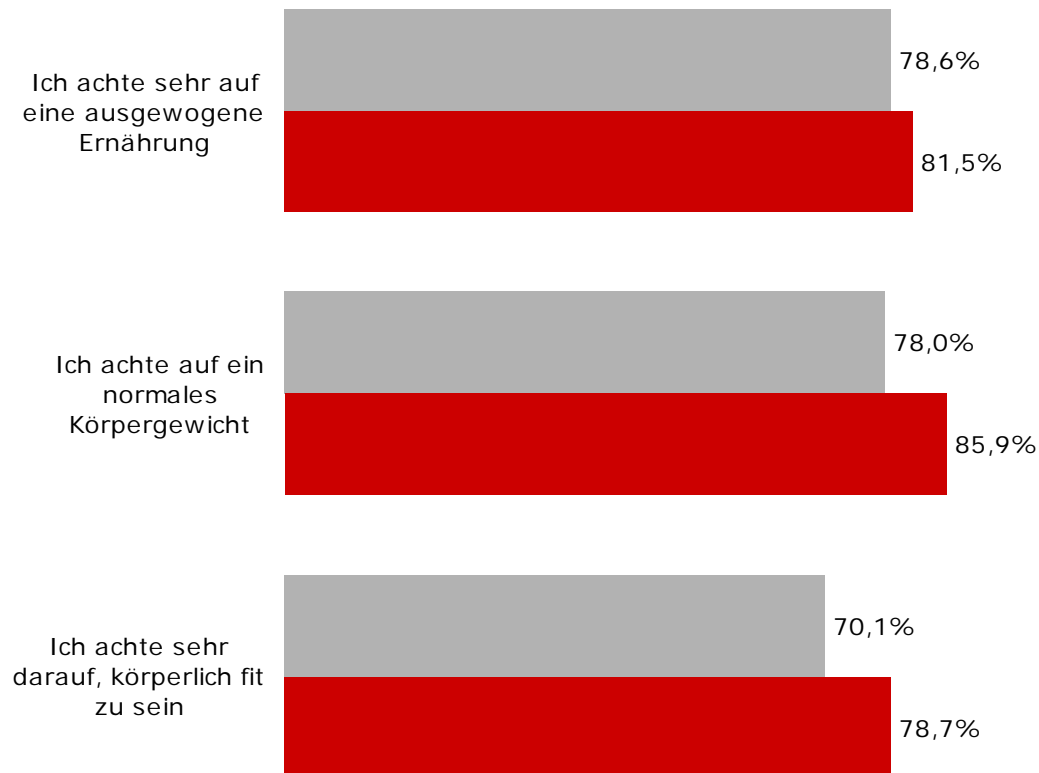


■ Nutze NICHT das Internet zur Information ■ NUTZE das Internet zur Information

- Personen, die sich im Internet über rezeptfreie Medikamente informieren, sind selbstbewusste und proaktive Menschen in Bezug auf ihre Gesundheit.
- Online-Informierer nehmen deutlich eher vorbeugend Präparate ein, um ihre Gesundheit zu erhalten und informieren sich selbstständig vor dem Arztbesuch über mögliche Krankheitsbilder und Therapien.

Fallzahl: n = 607; Ausprägungen: stimme voll und ganz, weitgehende zu
Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

Aussagen zur Gesundheit
Anteil in %



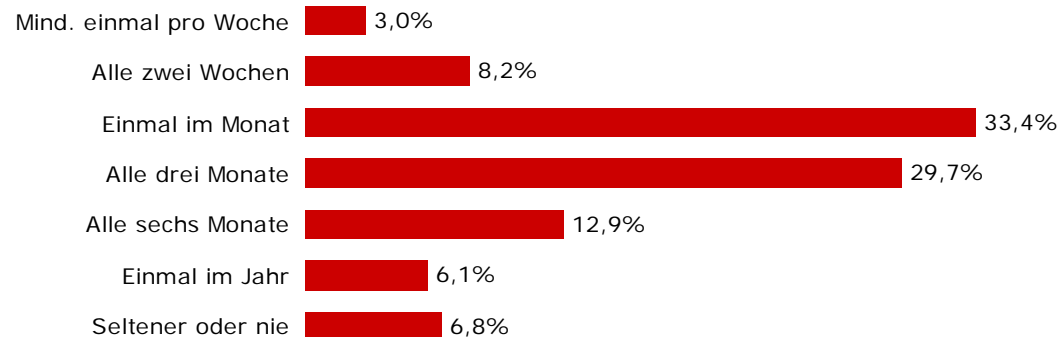
- Online-Informierer sind tendenziell gesundheits- und körperbewußtere Menschen.
- Sie achten verstärkt auf ein normales Körpergewicht, körperliche Fitness und eine ausgewogene Ernährung.

■ Nutze NICHT das Internet zur Information ■ NUTZE das Internet zur Information

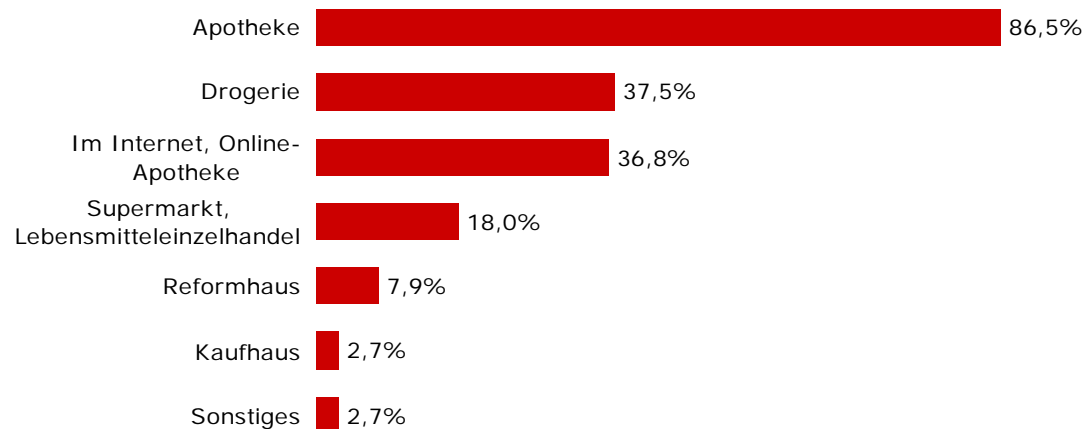
Fallzahl: n = 607; Ausprägungen: stimme voll und ganz, weitgehende zu
Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

Kauf frei verkäuflicher/ rezeptfreier Medikamente

Einkaufshäufigkeit rezeptfreier Medikamente Anteil in %



Einkaufsquelle rezeptfreier Medikamente Anteil in %



- Die Mehrheit der Befragten kauft einmal bzw. dreimal im Monat rezeptfreie Medikamente ein.
- Dabei ist die Apotheke für 87% die wichtigste Bezugsquelle. 37% kaufen mittlerweile rezeptfreie Medikamente auch im Internet bzw. der Online-Apotheke.

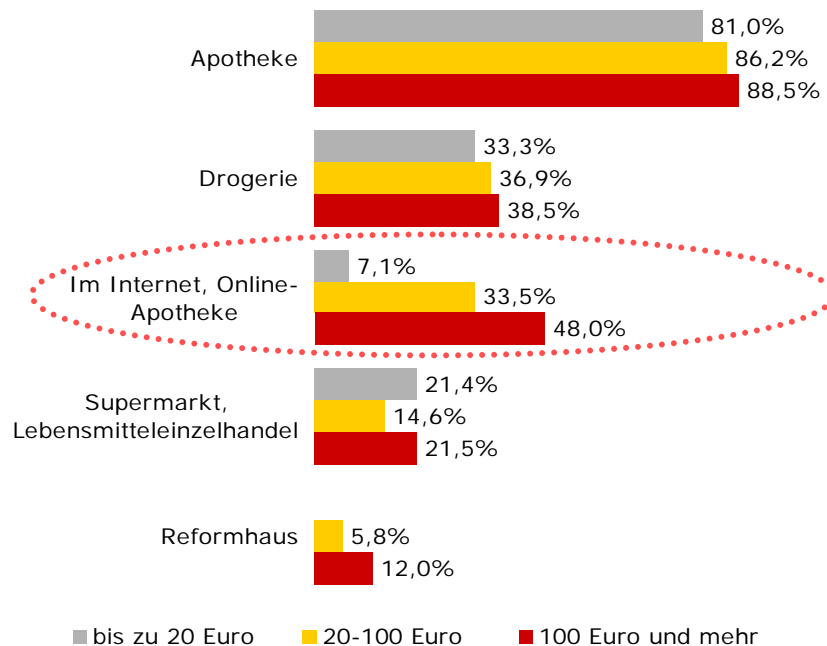
Fallzahl: n = 661

Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

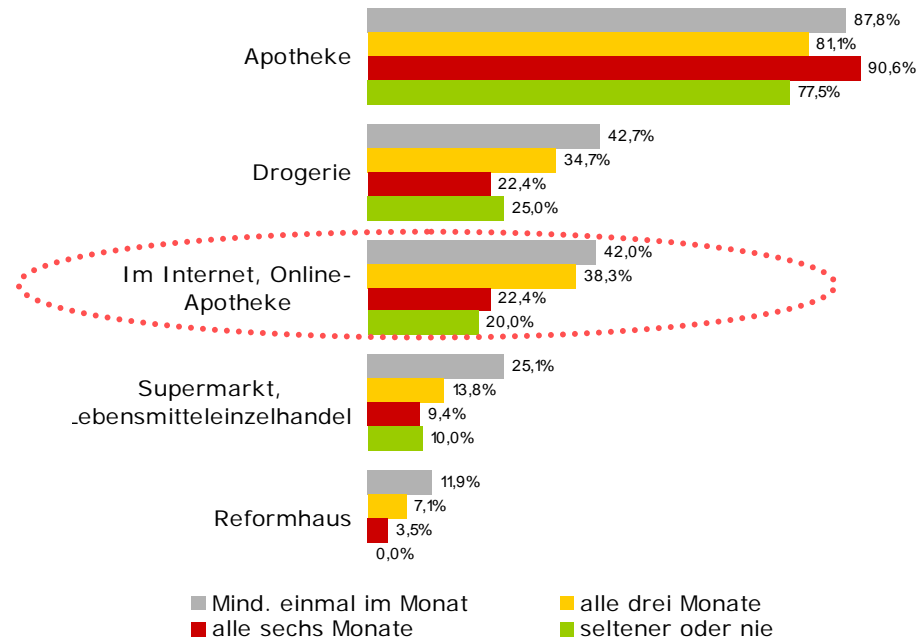
25. 11. 2005 <Vorname Nachname> <Titel der Präsentation?>

Einkaufsquelle rezeptfreie Medikamente

Einkaufsquelle und jährliche Ausgaben rezeptfreier Medikamente
Anteil in %



Einkaufsquelle und Einkaufshäufigkeit rezeptfreier Medikamente
Anteil in %



- Der Einkauf von rezeptfreien Medikamenten im Internet wird v.a. von den Personen durchgeführt, die pro Jahr mind. 100 Euro und derartige solche Präparate investieren und die mind. alle drei Monate solche Präparate einkaufen.

Fallzahl: n = 661

Quelle: TOMORROW FOCUS – TREND RESEARCH - Healthpanel

- **Das TOMORROW FOCUS / TREND RESEARCH Health Panel** ist ein Online Access Panel, das als Kooperationsprojekt der TOMORROW FOCUS AG und des Marktforschungsinstituts TREND RESEARCH geführt wird.
- Es wird gebildet aus ausgewählten Zielgruppenpotenzialen der Medienportale der TOMORROW FOCUS AG
- Jeder Teilnehmer durchläuft ein intensives Screening, bestehend aus einer allgemeinen Basisbefragung (Soziodemographie, Mediennutzung, Konsumverhalten, Versicherungsstatus etc. – insgesamt über 250 Merkmale) und einer speziellen Health-Panel-Befragung mit weiteren 120 Selektionsmöglichkeiten als Ergebnis.
- Durch den mehrstufigen Screeningprozess stehen Kunden zu jedem Teilnehmer des Health-Panels eine Vielzahl von gesundheitsbezogenen, validen und vor allem kombinierbaren Zielgruppenkriterien zur Verfügung, z.B.:
 - über 25 der häufigsten medizinischen Indikationen
 - Informationen zu Nutzung / Kaufprozess für
 - Rezeptpflichtige Mittel
 - rezeptfreie Mittel / OTC-Produkten (letzten 12 Mon.)
 - vorbeugende Präparate
 - Einstellungen zu Gesundheit und medizinischer Vorsorge
 - Diese und viele weitere Kriterien zu derzeit über 2.800 Testpersonen

TOMORROW FOCUS Portal GmbH

Andrea Eckes
Head of Research

Steinhauser Str. 1-3
81677 München
Mail: a.eckes@tomorrow-focus.de
Fon: 089/9250-1281
Mobil: 0172/7759175

www.tomorrow-focus.de
<http://sales.tomorrow-focus.de>

TREND RESEARCH

Gesellschaft für Markt- und
Kommunikationsforschung mbH

Sasha Shirangi
Leiter Online-Marktforschung

Neuer Wall 31
20354 Hamburg
Mail: s.shirangi@trend-research.de
Fon: 040/ 32 18 19
Mobil: 0172/ 4 47 11 51

<http://www.trendfrage.de>
<http://www.trend-research.de>